

## La venta de ropa por Internet crece un 72% y la de calzado, un 36%

### COTIZACIONES RELACIONADAS

Símbolo	Precio	Cambio
<a href="#">CONSUMO.SN</a>	4.655,26	-16,58



MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

Los españoles gastaron el año pasado 353,5 millones de euros en compras de prendas de vestir a través de Internet, lo que supone un incremento del 71,8 por ciento en relación al ejercicio precedente, importe al que se suman otros 42,9 millones de euros destinados a la compra online de calzado, con un alza del 36,6 por ciento.

Según el informe económico 'The Brandery de la Moda en España 2012', las ventas de moda al extranjero por parte de las plataformas españolas de 'ecommerce' explican parte de este crecimiento.

En el cuarto trimestre de 2011, el 42,8 por ciento de las ventas 'online' de prendas de vestir se dirigió al extranjero, así como el 74,4 por ciento de las ventas de calzado y artículos de cuero.

El estudio, editado por el salón de moda urbana 'The Brandery' que se celebra a partir de este viernes en la Fira de Barcelona y elaborado por el portal Modaes, destaca además que la moda se sitúa por primera vez en la quinta posición entre los artículos estrella del 'shopping online'.

El informe pone de manifiesto el crecimiento de la moda española en los mercados internacionales, especialmente en países extracomunitarios.

### SUBEN UN 34% LAS EXPORTACIONES A ARABIA SAUDÍ Y JAPÓN.

En concreto, el sector textil exportó el año pasado por valor de 12.483 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento en relación al ejercicio anterior. El crecimiento fue significativo en mercados de fuera de la zona euro como Arabia Saudí (+34,7 por ciento), Japón (+34,2 por ciento) y Venezuela (+32,4 por ciento).

Francia, principal mercado del textil, confección y calzado español, aumentó su demanda un 9,1 por ciento en 2011, e Italia, tercer mercado, lo hizo un 10,9 por ciento. En cambio, Portugal, segundo destino de las exportaciones de moda procedentes de España, elevó su demanda un moderado 0,7 por ciento.

Las empresas del sector de la moda se desarrollaron en 2011 en un entorno marcado por la debilidad del consumo interno y una baja inflación, que en vestido y calzado se situó en el 0,3 por ciento anual, frente a la subida del 2,4 por ciento del Índice de Precios al Consumo. Según el estudio, las 'guerras de precios' para mantener las ventas hacen de la moda española un sector prácticamente deflacionario.

### **LOS 'OUTLETS' DISPARAN SU CUOTA.**

Además, vestido y calzado han perdido peso relativo en los gastos de las familias, de manera que si en 2002 estas partidas suponían el 9,9 por ciento de la cesta de la compra, en 2011 este porcentaje se redujo al 8,6 por ciento.

Los 'outlets' han ganado cuota de mercado durante los últimos años hasta copar el 10,1 por ciento de las ventas, frente al 1,5 por ciento que representaban en 2003.