

El 78% de las empresas de Cavex apuesta por utilizar las redes sociales

| ELCHE.

El 78% de las empresas de la Agrupación de Exportadores de Calzado de la Comunidad Valenciana (Cavex) están presentes en las redes sociales para potenciar su imagen de marca y mantener contacto con el cliente final, según fuentes de la asociación.

Facebook es el canal más utilizado por las firmas de Cavex, que cuentan con más de 20.000 seguidores aunque muchas de ellas también disponen de un perfil en Twitter y canales propios en Youtube.

Así se puso de manifiesto durante una jornada formativa sobre redes sociales impartida por Nieves Montero, 'community manager' de la empresa ilicitana de calzado Gioseppo, que se celebró a finales de diciembre en la sede de Cavex.

Esta charla se enmarca dentro de una iniciativa de intercambio de experiencias empresariales para compartir conocimiento entre los asociados.

La directora de Cavex, Clara Aura, resalta la importancia de que las empresas asociadas estén presentes en las redes sociales porque «son unas herramientas muy potentes para el marketing y la comercialización del calzado». Pero, sobre todo, añade, porque «abren un camino que hasta ahora no se había trazado como es la posibilidad de que el fabricante tenga información directa sobre lo que opina el cliente final».

Por su parte, Nieves Montero señaló que las redes sociales «han cambiado el modo de comunicarnos» y ante este nuevo escenario solo existen dos opciones: «o meter la cabeza bajo tierra o adaptarnos y aprovechar lo que nos ofrecen las redes sociales como la capacidad de llegar a la gente, a usuarios que están dispuestos a darnos información y decirnos lo que quieren cuándo y cómo lo quieren y eso es algo muy positivo que podemos y debemos aprovechar».