



**FICE hace balance de 2011,**

## **FICE COORDINÓ LA PARTICIPACIÓN DE 750 EMPRESAS EN LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EXTERIOR**

- Un significativo incremento del 34% sobre el 2010 de participación en las actividades de promoción exterior define claramente el acierto de las estrategias de FICE en el proceso de internacionalización de las de 750 empresas zapateras españolas que han participado en los principales encuentros internacionales del sector en el presente ejercicio del 2011.
- Este esfuerzo permite consolidar las exportaciones de calzado español con un aumento en pares en los nueve primeros meses del año cercano al 11%.

**16 de Diciembre de 2011.** A menos de quince días para finalizar el 2011, La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) ha hecho balance sobre la participación de las empresas de calzado español en el Plan Sectorial de Promoción Exterior 2011, que ha contado con el apoyo de ICEX, IVEX, IPEX, Cámara de Comercio e Industria de Alicante y Mallorca, IMPIVA de Valencia y otras instituciones autonómicas.

FICE ha destacado la importancia que siguen dando las empresas al proceso de internacionalización de sus productos, con un significativo aumento del 34% participación en actividades de promoción exterior en los cinco continentes, superando las previsiones de la Federación realizadas al comienzo del ejercicio.

La feria **MICAM de Milán**, ha sido el Certamen que ha registrado el mayor incremento de empresas alcanzando la cifra de 338, lo que representa un 17,3% más que en 2010. Por su parte, en la feria alemana GDS, de Düsseldorf, el segundo certamen de mayor importancia en la UE, también incrementó sensiblemente el número de empresas participantes.

En cuanto al resto de las ferias, se han ido incorporado ferias de moda -con amplia presencia de accesorios- como *Première-Classe & Who's Next* (con un 121% de participación respecto a 2010) y *Mess Around* (con 20 empresas participantes), ambas en París; *Expo Riva Schuh* (con 58 empresas participantes) en Italia; *FNPlatform-Magic* en Las Vegas (con un incremento del 90% de empresas participantes), *Sole Commerce* (con 18 empresas participantes) y *FFany* (con un 9% más de participación) en Nueva York; *Pure London* (con 44 participantes) en Reino Unido y *Obuv' - Mir Kozhi* en Moscú (con 20 empresas participantes).

Consecuencia de estos esfuerzos en el exterior es el hecho de que Italia, Reino Unido, Francia y Alemania encabecen el listado de países a los que más se exporta calzado español. Por su parte, Estados Unidos confirma su tendencia positiva, con un significativo aumento de sus ventas del 10,36% en pares en el 3er semestre del año.

Aparte de las ferias internacionales, el Plan Sectorial de Promoción Exterior 2011 incluye otras actividades como la coordinación de exposiciones comerciales en Japón, bajo la muestra *Shoe Collection from Spain*; organización de encuentros empresariales para la búsqueda de agentes comerciales, como el que ha tenido lugar en Alemania o la implementación de planes de comunicación y promoción para mercados como el alemán, el italiano o el inglés. Las campañas de publicidad en medios, ha sido también



un capítulo que ha despertado un gran interés entre las empresas, con un incremento de contrataciones del 31,3% respecto al 2.010, con una inversión total de 600.000 €.

Finalmente, FICE ha destacado que estas estrategias planteadas conjuntamente con los empresarios ha posibilitado potenciar y consolidar la presencia de las marcas españolas en los mercados exteriores, significando la utilización de las redes sociales, e Internet en el área online a través de newsletters, encuentros con bloggers y microsites como **[www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net)**.

***FICE** es la organización empresarial que representa, desde 1977, los intereses generales del sector del calzado a nivel autonómico, nacional e internacional. Aglutina a más de 500 empresas - el 90% de la producción y exportación total del sector en España-, y sus funciones se centran en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro. FICE desarrolla estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente, y nuevas tecnologías, potenciando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)*

*Como segundo país productor y exportador de calzado de la UE, la industria del calzado español, a través de FICE, tiene una participación especialmente activa en Europa como miembro de la Confederación Europea del Calzado (CEC), organización que fue presidida, durante seis años en tres periodos, por el Presidente Ejecutivo de FICE Rafael Calvo -nombrado posteriormente Presidente de Honor-.*

*Para más información, ponerse en contacto con el Gabinete de Prensa de FICE:*

*Eva Ortiz / Carolina Díaz*

*ACH*

*Pº de la Castellana, 140 - 28046 - MADRID*

*Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66*

*e-mail: [eortiz@ach.es](mailto:eortiz@ach.es) y [cdiaz@ach.es](mailto:cdiaz@ach.es)*