



Informe estadístico de la Moda en Alemania Noviembre 2016

Este documento ha sido realizado por
Alicia Castiñeiras Domínguez, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DELIMITACIÓN DEL SECTOR	4
3. ESTADÍSTICAS GENERALES	6
4.4. Balanza comercial España - Total (2015) por Macrosectores	6
3.5. Balanza comercial España - Alemania (2015) por Macrosectores	7
4.6. Balanza comercial España – Total (2015) Bienes de consumo	7
3.7. Balanza comercial España – Alemania (2015) Bienes de consumo	8
3.8. Relaciones comerciales España-Alemania 2015	9
4. COMERCIO EXTERIOR	11
4.1. Sector ICEX: 30201 - CUEROS Y PIELES	11
4.2. SECTOR ICEX 30202 – PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL	14
4.3. SECTOR ICEX 30203 – MARROQUINERÍA	16
4.4. SECTOR ICEX 30204 – CALZADO	19
4.5. SECTOR ICEX 30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO	22
4.6. SECTOR ICEX 30206 - MATERIAS TEXTILES	24
4.7. SECTOR ICEX 30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	28
4.8. SECTOR ICEX 30208 - PUERICULTURA	31
4.9. SECTOR ICEX 30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	34
4.10. SECTOR ICEX 30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA	36
4.11. SECTOR ICEX 30211 - BISUTERÍA	40
4.12. SECTOR ICEX 410 – MAQUINARIA TEXTIL	42
4.13. SECTOR ICEX 41204 – MAQUINARIA TEXTIL PARA CUERO, PIEL Y CALZADO	45
4.14. SECTOR ICEX 429 – EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL	47
4.15. SECTOR ICEX 430 – PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	50
4.16. SECTOR ICEX 431 – PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL	55
5. COMENTARIOS DE LAS ESTADÍSTICAS	59

1. RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este estudio es ofrecer una visión general de las relaciones comerciales entre Alemania y España en el sector de la moda. En concreto, se han analizado los siguientes subsectores: cueros y pieles, prendas confeccionadas en piel, marroquinería, calzado, componentes para el calzado, materias textiles, prendas textiles de vestir, puericultura, perfumería y cosmética, joyería y relojería, bisutería, maquinaria textil, maquinaria para cuero, piel y calzado, equipos de protección y seguridad laboral, protección contra incendios y productos de limpieza e higiene profesional.

En primer lugar, se ofrece una introducción en la que se recoge la **balanza comercial** española con el mundo y con Alemania, en la que se observa un resultado positivo para España en el sector de la moda. Por subsectores, todos presentan un saldo positivo, excepto puericultura, perfumería y cosmética, joyería y relojería y bisutería. Asimismo, los sectores de maquinaria textil, maquinaria para cuero piel y calzado, equipos de protección y seguridad laboral, protección contra incendios y productos de limpieza e higiene profesional también presentan una balanza negativa.

Alemania mantiene su importancia como **cliente** de España, especialmente en los sectores de bisutería (primer cliente) prendas confeccionadas en piel (segundo cliente), calzado (segundo cliente), componentes para el calzado (segundo cliente), materias textiles (tercer cliente) y perfumería y cosmética (tercer cliente). Con respecto a la importancia de **España** como **proveedor** de Alemania, España no es uno de los cinco primeros proveedores en ninguno de los sectores analizados. En este sentido, destacan los sectores de componentes para el calzado y maquinaria para cuero, piel y calzado, en los que España se posiciona como octavo proveedor de Alemania.

En cuanto a los datos estadísticos, para cada subsector se han analizado las exportaciones españolas y las importaciones alemanas de cada subsector entre 2011 y 2015 y se ofrece un ranking con los 10 **principales destinos** de las **exportaciones** españolas. Se incluyen también las correspondientes tasas de variación interanuales y la cuota de participación de cada país. En el caso de las importaciones alemanas, dado que España no se encuentra entre los 10 **primeros proveedores**, se la información de los 20 primeros mercados, así como la posición que ocupa España. La fuente empleada para obtener los datos estadísticos es Euroestacom.

Por último, se incluye un apartado de **comentarios** sobre las estadísticas, en el que se resaltan los aspectos más relevantes de este informe.

2. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En el siguiente informe se analizan las estadísticas del sector moda en Alemania bajo la siguiente clasificación que efectúa ICEX con las siguientes partidas arancelarias:

Delimitación del sector	
30201	CUEROS Y PIELES
3020101	Cueros y pieles en bruto y curtidos
3020102	Peletería en bruto y curtida
30202	PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL
3020201	Confección ante, napa, doble faz y otros acabados
3020202	Peletería confeccionada
30203	MARROQUINERÍA
3020300	Marroquinería
30204	CALZADO
3020400	Calzado
30205	COMPONENTES PARA EL CALZADO
3020500	Componentes para el calzado
30206	MATERIAS TEXTILES
3020601	Fibras
3020602	Hilados
3020603	Tejidos para confección
3020604	Tejidos técnicos
30207	PRENDAS TEXTILES DE VESTIR
3020701	Confección femenina

3020702	Confeción masculina
3020704	Moda íntima -baño
30208	PUERICULTURA
3020801	Artículos de paseo y transporte del bebé
3020803	Puericultura ligera
3020804	Artículos textiles y canastilla
30209	PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
3020901	Perfumería
3020902	Cosmética
3020903	Cuidado del cabello
3020904	Aseo e higiene personal
30210	JOYERÍA Y RELOJERÍA
3021001	Joyería
3021002	Orfebrería
3021003	Relojería
30211	BISUTERÍA
3021100	Bisutería
41001	MAQUINARIA TEXTIL
4100101	Maquinaria textil
41204	MAQUINARIA PARA CUERO, PIEL Y CALZADO
4120401	Maquinaria para cuero, piel y calzado
42901	EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL
42901	Equipos de protección y seguridad laboral
43001	PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS
4300101	Protección contra incendios
43101	PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL
43101	Productos de limpieza e higiene profesional

3. ESTADÍSTICAS GENERALES

4.4. Balanza comercial España - Total (2015) por Macrosectores

Balanza comercial España - Mundo (Miles de EUR)			
MACROSECTORES	Exportación	Importación	Saldo
1 - AGROALIMENTARIOS	33.637,81	27.123,74	6.514,06
2 - BEBIDAS	37.047.211,08	29.117.801,14	7.929.409,94
3 - BIENES DE CONSUMO	4.568.685,82	2.033.767,29	2.534.918,53
4 - MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	31.046.542,87	40.456.744,73	-9.410.201,86
No determinado	169.928.879,21	198.610.775,28	-28.681.896,07
TOTAL	253.581.425,69	277.570.183,32	-23.988.757,63

Fuente: Euroestacom

Balanza comercial España - Mundo (Miles de EUR)			
BIENES DE CONSUMO	Exportación	Importación	Saldo
301 - HÁBITAT	4.927.039,45	8.834.406,52	-3.907.367,07
302 - MODA	21.958.333,88	24.710.130,83	-2.751.796,95
303 - OCIO	3.118.117,82	5.628.651,44	-2.510.533,62
304 - INDUSTRIAS CULTURALES	1.043.051,72	1.283.555,94	-240.504,22
TOTAL	31.046.542,87	40.456.744,73	-9.410.201,86

Fuente: Euroestacom

3.5. Balanza comercial España - Alemania (2015) por Macrosectores

Balanza comercial España - Alemania (Miles de EUR)			
MACROSECTORES	Exportación	Importación	Saldo
1 - AGROALIMENTARIOS	4.399.457,10	2.376.428,64	2.023.028,46
2 - BEBIDAS	517.070,97	167.893,35	349.177,62
3 - BIENES DE CONSUMO	2.451.529,31	3.388.726,88	-937.197,57
4 - MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	19.553.458,79	32.701.097,55	-13.147.638,76
No determinado	753.865,07	1.711.096,11	-957.231,04
TOTAL	27.675.381,24	40.345.242,53	-12.669.861,29

Fuente: Euroestacom

Balanza comercial España - Alemania (Miles de EUR)			
BIENES DE CONSUMO	Exportación	Importación	Saldo
301 - HÁBITAT	616.649,30	1.064.571,15	-447.921,85
302 - MODA	1.583.677,59	1.392.519,73	191.157,86
303 - OCIO	211.642,56	642.122,80	-430.480,24
304 - INDUSTRIAS CULTURALES	39.559,86	289.513,20	-249.953,34
TOTAL	2.451.529,31	3.388.726,88	-937.197,57

Fuente: Euroestacom

4.6. Balanza comercial España – Total (2015) Bienes de consumo

Balanza comercial España- Mundo (Miles de EUR)			
Bienes de consumo - Moda y Ocio	Exportación	Importación	Saldo
30201 - CUEROS Y PIELS	744.084,91	752.697,53	-8.612,62
30202 - PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL	159.755,70	202.663,95	-42.908,25
30203 - MARROQUINERÍA	813.971,95	1.118.997,37	-305.025,42
30204 - CALZADO	2.807.322,36	2.254.111,25	553.211,11
30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO	257.128,65	125.271,39	131.857,26
30206 - MATERIAS TEXTILES	2.809.037,26	2.762.933,36	46.103,90
30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	9.434.521,54	12.897.974,84	-3.463.453,30
30208 - PUERICULTURA	247.339,40	505.127,64	-257.788,24
30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	3.362.463,52	2.560.879,76	801.583,76
30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA	1.069.971,07	1.238.050,18	-168.079,11
30211 - BISUTERÍA	252.737,52	291.423,56	-38.686,04
302 - TOTAL MODA	21.958.333,88	24.710.130,83	-2.751.796,95

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

Fuente: Euroestacom

Balanza comercial España- Mundo (Miles de EUR)			
Otros sectores	Exportación	Importación	Saldo
41001 – MAQUINARIA TEXTIL	300.893,43	270.017,68	30.875,75
41204 – MAQUINARIA PARA CUERO, PIEL Y CALZADO	18.450,76	26.643,53	-8.192,77
42901 –EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL	433.721,99	893.355,88	-459.633,89
43001 – PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	36.769,53	18.415,74	18.353,79
43101 – PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL	674.459,60	448.460,48	225.999,12

Fuente: Euroestacom

3.7. Balanza comercial España – Alemania (2015) Bienes de consumo

Balanza comercial España - Alemania (Miles de EUR)			
Bienes de consumo - Moda y Ocio	Exportación	Importación	Saldo
30201 - CUEROS Y PIELES	14.037,44	11.332,39	2.705,05
30202 - PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL	19.365,38	5.717,59	13.647,79
30203 - MARROQUINERÍA	46.536,15	33.607,96	12.928,19
30204 - CALZADO	267.265,86	71.724,38	195.541,48
30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO	34.203,89	14.123,63	20.080,26
30206 - MATERIAS TEXTILES	253.012,43	250.671,66	2.340,77
30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	632.602,75	473.293,45	159.309,30
30208 - PUERICULTURA	13.896,72	13.960,71	-63,99
30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	237.192,54	409.079,07	-171.886,53
30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA	35.455,15	66.772,78	-31.317,63
30211 - BISUTERÍA	30.109,28	42.236,11	-12.126,83
302 - TOTAL MODA	1.583.677,59	1.392.519,73	191.157,86

Fuente: Euroestacom

Balanza comercial España- Mundo (Miles de EUR)			
Otros sectores	Exportación	Importación	Saldo
41001 – MAQUINARIA TEXTIL	8.518,51	50.531,84	-42.013,33
41204 – MAQUINARIA PARA CUERO, PIEL Y CALZADO	559,22	6.703,37	-6.144,15
42901 –EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL	18.202,23	28.100,10	-9.897,87
43001 – PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	984,06	3.207,47	-2.223,41
43101 – PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL	28.949,43	68.044,19	-39.094,76

Fuente: Euroestacom

3.8. RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA-ALEMANIA 2015

Relaciones comerciales España-Alemania 2015 (Millones de EUR)		
Bienes de consumo - Moda y Ocio	Alemania como cliente de España	España como proveedor de Alemania
30201 - CUEROS Y PIELES	10º Cliente	14º Proveedor
30202 - PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL	2º Cliente	10º Proveedor
30203 - MARROQUINERÍA	4º Cliente	11º Proveedor
30204 - CALZADO	2º Cliente	11º Proveedor
30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO	2º Cliente	8º Proveedor
30206 - MATERIAS TEXTILES	3º Cliente	11º Proveedor
30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR	4º Cliente	13º Proveedor

30208 - PUERICULTURA	4º Cliente	16º proveedor
30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	3º Cliente	10º Proveedor
30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA	9º Cliente	21º Proveedor
30211 - BISUTERÍA	1º Cliente	10º Proveedor
41001 – MAQUINARIA TEXTIL	10º Cliente	22º Proveedor
41204 – MAQUINARIA PARA CUERO, PIEL Y CALZADO	9º Cliente	8º Proveedor
42901 – EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL	5º Cliente	19º Proveedor
43001 – PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	13º Cliente	12º Proveedor
43101 – PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL	6º Cliente	14º Proveedor

Fuente: Euroestacom

4. COMERCIO EXTERIOR

4.1. SECTOR ICEX: 30201 - CUEROS Y PIELES

4.1.1. Exportaciones españolas de cueros y pieles (Sector ICEX 30201). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Millones de Euros) Ranking, y variación interanual									
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1 Italia	164.880,88	7,33%	176.961,08	11,57 %	197.443,02	15,33%	227.711,81	-6,78%	212.279,12
2 Portugal	72.572,21	16,62%	84.636,83	29,47 %	109.577,53	-0,22%	109.334,00	-2,38%	106.727,05
3 China	116.113,57	1,19%	117.500,76	30,23 %	153.026,90	-30,26%	106.724,37	-4,86%	101.538,55
4 Francia	95.699,81	2,13%	97.738,53	5,12%	102.747,61	-0,59%	102.142,05	-13,48%	88.376,89
5 Marruecos	38.598,31	-24,50%	29.142,88	3,67%	30.212,37	4,72%	31.639,05	-0,76%	31.398,69
6 Turquía	80.748,00	7,62%	86.901,56	-3,82%	83.578,82	-54,61%	37.938,81	-45,08%	20.835,83
7 Hong Kong	80.869,40	-29,42%	57.079,64	-20,33 %	45.473,88	-41,95%	26.396,98	-34,75%	17.224,03
8 Estados Unidos	6.977,10	20,18%	8.385,35	14,32 %	9.586,13	37,97%	13.225,73	19,84%	15.849,77
9 Hungría	1.473,38	130,89%	3.401,92	-2,95%	3.301,70	199,46%	9.887,21	54,08%	15.234,09
10 Alemania	13.901,40	12,85%	15.688,31	0,73%	15.803,51	8,09%	17.081,38	-17,82%	14.037,44
Mundo	811.097,35	2,62%	832.359,64	9,17%	908.686,51	-9,20%	825.105,91	-9,82%	744.084,91

Fuente: Euroestacom

4.1.2. Exportaciones españolas de cueros y pieles (Sector ITEX 30201). Porcentaje de participación.

%Participación						
Países		2011	2012	2013	2014	2015
1	Italia	20,33%	21,26%	21,73%	27,60%	28,53%
2	Portugal	8,95%	10,17%	12,06%	13,25%	14,34%
3	China	14,32%	14,12%	16,84%	12,93%	13,65%
4	Francia	11,80%	11,74%	11,31%	12,38%	11,88%
5	Marruecos	4,76%	3,50%	3,32%	3,83%	4,22%
6	Turquía	9,96%	10,44%	9,20%	4,60%	2,80%
7	Hong Kong	9,97%	6,86%	5,00%	3,20%	2,31%
8	Estados Unidos	0,86%	1,01%	1,05%	1,60%	2,13%
9	Hungría	0,18%	0,41%	0,36%	1,20%	2,05%
10	Alemania	1,71%	1,88%	1,74%	2,07%	1,89%

Fuente: Euroestacom

4.1.3. Importaciones alemanas de cueros y pieles (Sector ITEX 30201). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países		2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Italia	9,37%	260.164,2 4	-16,24%	217.915,6 1	-0,82%	216.127,8 2	10,44%	238.681,98	-20,13%
2	Austria	13,75%	99.104,21	1,78%	100.865,4 2	1,49%	102.369,6 4	-8,17%	94.007,15	-2,13%
3	Brasil	41,83%	64.355,05	14,84%	73.908,45	18,12%	87.300,39	6,62%	93.078,77	-3,14%
4	Polonia	17,16%	77.163,86	-1,46%	76.039,08	-6,11%	71.391,34	5,75%	75.495,74	-12,97%
5	Países Bajos	5,24%	57.004,29	-37,87%	35.418,04	10,84%	39.258,89	51,54%	59.491,29	-9,58%
6	Eslovaquia	56,12%	12.869,42	-1,70%	12.650,93	125,66%	28.548,23	-11,51%	25.262,60	61,80%
7	República Checa	28,85%	20.572,92	-6,64%	19.206,60	95,75%	37.597,16	-2,11%	36.805,37	-24,99%
8	India	18,09%	26.029,80	9,61%	28.530,39	-4,62%	27.212,72	-5,45%	25.729,95	3,59%
9	Argentina	6,87%	16.135,68	-23,36%	12.366,67	101,51%	24.920,19	31,33%	32.727,28	-22,99%
10	Estados	86,26%	32.539,91	-15,35%	27.546,02	13,19%	31.178,90	8,24%	33.748,06	-34,16%

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

	Unidos									
11	Dina-marca	18,68%	17.864,17	-16,50%	14.916,75	47,28%	21.969,16	-12,22%	19.284,20	-24,07%
12	China	23,54%	23.550,98	19,09%	28.045,69	-38,14%	17.349,39	-9,01%	15.785,81	-10,50%
13	Pakistán	1,07%	9.198,57	11,86%	10.289,90	42,37%	14.650,16	2,86%	15.069,22	-13,93%
14	España	-24,54%	11.677,83	19,76%	13.985,92	-2,25%	13.670,61	5,52%	14.425,57	-14,83%
15	Turquía	23,58%	10.372,24	-14,71%	8.845,98	-2,52%	8.623,08	23,80%	10.675,06	12,12%
16	Bélgica	66,06%	9.918,37	-22,27%	7.709,76	32,35%	10.203,53	19,94%	12.238,56	-10,31%
17	Hungría	62,39%	7.023,64	2,99%	7.233,66	-2,06%	7.084,77	15,73%	8.199,28	25,88%
18	Portugal	48,55%	6.341,10	-26,90%	4.635,29	63,38%	7.573,34	14,60%	8.679,37	15,71%
19	Vietnam	18,39%	9.155,61	-1,45%	9.023,01	-7,60%	8.337,51	52,74%	12.734,50	-21,40%
20	Francia	11,95%	25.871,43	-38,01%	16.037,31	25,48%	20.123,90	-34,71%	13.138,60	-35,40%
	Mundo	962.722	-8,32%	882.640	8,41%	956.849	4,95%	1.004.219	-15,72%	846.381

Fuente: Euroestacom

4.1.4. Importaciones alemanas de cueros y pieles (Sector ITEX 30201). Porcentaje de participación

		%Participación				
	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Italia	27,02%	24,69%	22,59%	23,77%	22,52%
2	Austria	10,29%	11,43%	10,70%	9,36%	10,87%
3	Brasil	6,68%	8,37%	9,12%	9,27%	10,65%
4	Polonia	8,02%	8,61%	7,46%	7,52%	7,76%
5	Países Bajos	5,92%	4,01%	4,10%	5,92%	6,36%
6	Eslovaquia	1,34%	1,43%	2,98%	2,52%	4,83%
7	República Checa	2,14%	2,18%	3,93%	3,67%	3,26%
8	India	2,70%	3,23%	2,84%	2,56%	3,15%
9	Argentina	1,68%	1,40%	2,60%	3,26%	2,98%
10	Estados Unidos	3,38%	3,12%	3,26%	3,36%	2,63%
11	Dinamarca	1,86%	1,69%	2,30%	1,92%	1,73%
12	China	2,45%	3,18%	1,81%	1,57%	1,67%
13	Pakistán	0,96%	1,17%	1,53%	1,50%	1,53%
14	España	1,21%	1,58%	1,43%	1,44%	1,45%

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

15	Turquía	1,08%	1,00%	0,90%	1,06%	1,41%
16	Bélgica	1,03%	0,87%	1,07%	1,22%	1,30%
17	Hungría	0,73%	0,82%	0,74%	0,82%	1,22%
18	Portugal	0,66%	0,53%	0,79%	0,86%	1,19%
19	Vietnam	0,95%	1,02%	0,87%	1,27%	1,18%
20	Francia	2,69%	1,82%	2,10%	1,31%	1,00%

Fuente: Euroestacom

4.2. SECTOR ICEX 30202 – PRENDAS CONFECCIONADAS EN PIEL

4.2.1. Exportaciones españolas de prendas confeccionadas en piel (Sector ICEX 30202). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1 Francia	12.361,86	1,32%	12.524,82	62,64%	20.370,36	36,13%	27.729,70	-20,45%	22.058,43	
2 Alemania	2.821,20	108,61%	5.885,44	19,84%	7.053,31	-0,57%	7.013,29	176,12%	19.365,38	
3 Italia	6.875,37	49,72%	10.293,54	20,84%	12.438,78	3,12%	12.826,55	11,25%	14.269,39	
4 Reino Unido	3.483,63	75,22%	6.104,07	-13,24%	5.296,12	13,40%	6.005,91	84,91%	11.105,63	
5 Portugal	11.830,07	-25,09%	8.862,00	-16,27%	7.420,24	22,05%	9.056,58	15,93%	10.499,53	
6 Rusia	6.345,02	2,82%	6.523,97	-17,12%	5.406,84	4,16%	5.631,64	17,84%	6.636,17	
7 China	4.818,92	-1,26%	4.758,25	5,93%	5.040,59	1,17%	5.099,54	28,54%	6.554,93	
8 Rumanía	969,50	253,88%	3.430,90	-40,14%	2.053,62	106,79%	4.246,73	53,52%	6.519,78	
9 Polonia	3.050,29	2,12%	3.114,81	-20,40%	2.479,52	17,78%	2.920,49	111,39%	6.173,75	
10 Países Bajos	1.457,64	67,50%	2.441,58	163,37%	6.430,48	-9,62%	5.812,04	-15,43%	4.915,39	
Mundo	93.284	15,20%	107.466	8,58%	116.681	12,45%	131.208	21,76%	159.756	

Fuente: Euroestacom

4.2.2. Exportaciones españolas de prendas confeccionadas en piel (Sector ICEX 30202). Porcentaje de participación

%Participación						
Países	Ranking	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	1	13,25%	11,65%	17,46%	21,13%	13,81%
Alemania	2	3,02%	5,48%	6,04%	5,35%	12,12%
Italia	3	7,37%	9,58%	10,66%	9,78%	8,93%
Reino Unido	4	3,73%	5,68%	4,54%	4,58%	6,95%
Portugal	5	12,68%	8,25%	6,36%	6,90%	6,57%
Rusia	6	6,80%	6,07%	4,63%	4,29%	4,15%
China	7	5,17%	4,43%	4,32%	3,89%	4,10%
Rumanía	8	1,04%	3,19%	1,76%	3,24%	4,08%
Polonia	9	3,27%	2,90%	2,13%	2,23%	3,86%
Países Bajos	10	1,56%	2,27%	5,51%	4,43%	3,08%

Fuente: Euroestacom

4.2.3. Importaciones alemanas de prendas confeccionadas en piel (Sector ICEX 30202). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual									
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1 India	127.786,84	-18,63%	103.984,02	3,12%	107.231,81	1,54%	108.886,43	-2,52%	106.140,81
2 Pakistán	69.592,17	-21,45%	54.664,37	13,70%	62.151,27	17,02%	72.729,99	-3,73%	70.015,30
3 Italia	29.181,25	4,32%	30.442,68	9,18%	33.236,02	38,04%	45.878,62	4,23%	47.819,19
4 China	76.662,99	-14,48%	65.560,40	-19,52%	52.766,03	-3,96%	50.675,72	-12,93%	44.125,76
5 Turquía	49.742,68	-23,41%	38.096,54	-9,69%	34.406,50	5,83%	36.413,75	-24,46%	27.506,75
6 Países Bajos	26.051,25	-9,62%	23.546,40	-3,92%	22.624,41	12,90%	25.542,50	-9,64%	23.079,76
7 Francia	12.152,50	-7,68%	11.218,94	36,97%	15.366,15	17,17%	18.004,16	-9,81%	16.238,65
8 Vietnam	2.978,51	29,73%	3.864,16	17,72%	4.549,06	69,52%	7.711,56	73,30%	13.363,98
9 Sri Lanka	9.404,53	-14,23%	8.065,92	16,67%	9.410,67	15,24%	10.845,21	22,07%	13.238,25
10 España	4.627,20	24,77%	5.773,53	53,49%	8.861,91	14,46%	10.143,39	20,79%	12.252,17
Mundo	481.891,81	-13,80%	415.367,36	1,21%	420.404,63	7,68%	452.686,48	-3,69%	435.968,47

Fuente: Euroestacom

4.2.4. Importaciones alemanas de prendas confeccionadas en piel (Sector ICEX 30202). Porcentaje de participación.

%Participación						
Países	2011	2012	2013	2014	2015	
1 India	26,52%	25,03%	25,51%	24,05%	24,35%	
2 Pakistán	14,44%	13,16%	14,78%	16,07%	16,06%	
3 Italia	6,06%	7,33%	7,91%	10,13%	10,97%	
4 China	15,91%	15,78%	12,55%	11,19%	10,12%	
5 Turquía	10,32%	9,17%	8,18%	8,04%	6,31%	
6 Países Bajos	5,41%	5,67%	5,38%	5,64%	5,29%	
7 Francia	2,52%	2,70%	3,66%	3,98%	3,72%	
8 Vietnam	0,62%	0,93%	1,08%	1,70%	3,07%	
9 Sri Lanka	1,95%	1,94%	2,24%	2,40%	3,04%	
10 España	0,96%	1,39%	2,11%	2,24%	2,81%	

Fuente: Euroestacom

4.3. SECTOR ICEX 30203 – MARROQUINERÍA
4.3.1. Exportaciones españolas de marroquinería. Tabla total y variaciones (Sector ICEX 30203)

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual									
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1 Francia	167.547,88	15,05%	192.770,27	1,95%	196.530,28	36,23%	267.734,88	-2,65%	260.627,64
2 Italia	37.976,62	18,89%	45.151,18	21,69%	54.946,38	24,93%	68.646,16	2,48%	70.345,35
3 Portugal	69.477,04	-25,93%	51.461,42	23,63%	63.620,40	-13,45%	55.060,96	-1,69%	54.130,21
4 Alemania	15.032,62	55,77%	23.416,13	4,04%	24.361,68	58,54%	38.623,28	20,49%	46.536,15
5 Reino Unido	32.124,19	29,63%	41.642,10	-5,36%	39.410,17	-9,00%	35.863,84	13,47%	40.696,34
6 Japón	12.029,42	6,02%	12.753,76	95,73%	24.962,52	34,22%	33.504,48	17,26%	39.287,04
7 Hong Kong	11.607,10	25,88%	14.610,77	22,42%	17.885,80	34,41%	24.040,29	23,92%	29.791,34
8 Estados Unidos	10.213,61	33,98%	13.684,49	-3,97%	13.140,76	4,49%	13.730,59	39,58%	19.165,31
9 México	19.652,81	17,27%	23.046,30	-18,65%	18.747,09	3,38%	19.381,31	-4,29%	18.549,10
10 Polonia	8.042,29	-3,77%	7.739,04	23,77%	9.578,47	54,45%	14.794,04	5,57%	15.618,28
Mundo	510.417,08	11,34%	568.299,02	10,82%	629.769,22	22,17%	769.409,42	5,79%	813.971,95

Fuente: Euroestacom

4.3.2. Porcentaje de participación. Marroquinería (Sector ICEX 30203)

%Participación						
Países	2011	2012	2013	2014	2015	
1 Francia	32,83%	33,92%	31,21%	34,80%	32,02%	
2 Italia	7,44%	7,94%	8,72%	8,92%	8,64%	
3 Portugal	13,61%	9,06%	10,10%	7,16%	6,65%	
4 Alemania	2,95%	4,12%	3,87%	5,02%	5,72%	
5 Reino Unido	6,29%	7,33%	6,26%	4,66%	5,00%	
6 Japón	2,36%	2,24%	3,96%	4,35%	4,83%	
7 Hong Kong	2,27%	2,57%	2,84%	3,12%	3,66%	
8 Estados Unidos	2,00%	2,41%	2,09%	1,78%	2,35%	
9 México	3,85%	4,06%	2,98%	2,52%	2,28%	
10 Polonia	1,58%	1,36%	1,52%	1,92%	1,92%	

Fuente: Euroestacom

4.3.3. Importaciones alemanas. Tabla total y variaciones. Marroquinería (Sector ICEX 30203)

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1 China	867.911,78	0,16%	869.316,76	1,08%	878.744,38	3,70%	911.264,88	6,14%	967.233,63	
2 Italia	183.152,66	27,18 %	232.934,76	18,26%	275.467,21	7,97%	297.415,70	11,08%	330.380,09	
3 Francia	179.879,12	9,98%	197.837,80	20,01%	237.415,72	7,95%	256.292,85	22,19%	313.165,77	
4 Países Bajos	166.134,64	-20,77 %	131.631,83	20,74%	158.925,95	10,48 %	175.583,07	24,48%	218.557,17	
5 India	151.413,96	1,75%	154.066,55	11,08%	171.132,89	15,46 %	197.584,52	5,87%	209.187,17	
6 Bélgica	55.620,66	12,72 %	62.696,71	8,52%	68.037,61	13,51 %	77.230,56	16,98%	90.340,75	
7 República Checa	55.527,07	12,08 %	62.234,12	7,65%	66.997,00	-0,29%	66.800,32	29,79%	86.699,45	
8 Viet-nam	41.292,53	28,56 %	53.085,08	-2,08%	51.983,06	25,22 %	65.091,55	29,20%	84.099,55	
9 Polonia	33.106,85	-1,89%	32.481,43	-3,26%	31.423,15	33,80 %	42.045,65	78,62%	75.102,11	
10 Reino Unido	48.217,94	1,48%	48.930,89	11,58%	54.597,73	15,41 %	63.010,43	3,51%	65.223,83	

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

11	España	24.931,57	0,73%	25.113,33	15,99%	29.129,21	8,25%	31.532,30	36,89%	43.164,08
12	Pakis-tán	22.938,88	7,82%	24.733,63	11,86%	27.666,51	18,39%	32.753,79	13,63%	37.217,27
13	Hong Kong	33.762,45	-10,40%	30.250,70	-17,12%	25.070,46	31,36%	32.933,48	-6,72%	30.721,72
14	Austria	15.385,91	17,09%	18.016,05	2,08%	18.390,86	20,95%	22.244,29	16,39%	25.891,09
15	Turquía	18.570,29	15,81%	21.505,94	8,62%	23.360,35	7,48%	25.107,60	1,40%	25.458,55
16	Suiza	58.422,12	-40,64%	34.681,17	-27,02%	25.311,10	-11,81%	22.321,94	5,79%	23.615,12
17	Dinamarca	16.886,73	-4,94%	16.052,56	9,44%	17.568,59	-3,36%	16.977,62	17,58%	19.961,75
18	Tailandia	18.742,27	-13,42%	16.226,71	2,44%	16.623,30	18,36%	19.675,05	-20,90%	15.563,13
19	Estados Unidos	9.522,58	18,62%	11.295,83	3,46%	11.686,78	-1,65%	11.493,54	29,33%	14.864,38
20	Rumanía	9.586,73	18,72%	11.381,75	6,70%	12.144,59	15,02%	13.969,30	-2,38%	13.637,34
20	Total	2.088.759,88	2,25%	2.135.810,23	6,92%	2.283.616,84	8,17%	2.470.195,53	12,95%	2.789.978,04

Fuente: Euroestacom

4.3.4. Importaciones alemanas. Porcentaje de participación. Marroquinería (Sector ICEX 30203)

		%Participación				
Países		2011	2012	2013	2014	2015
1	China	41,55%	40,70%	38,48%	36,89%	34,67%
2	Italia	8,77%	10,91%	12,06%	12,04%	11,84%
3	Francia	8,61%	9,26%	10,40%	10,38%	11,22%
4	Países Bajos	7,95%	6,16%	6,96%	7,11%	7,83%
5	India	7,25%	7,21%	7,49%	8,00%	7,50%
6	Bélgica	2,66%	2,94%	2,98%	3,13%	3,24%
7	República Checa	2,66%	2,91%	2,93%	2,70%	3,11%
8	Vietnam	1,98%	2,49%	2,28%	2,64%	3,01%
9	Polonia	1,59%	1,52%	1,38%	1,70%	2,69%
10	Reino Unido	2,31%	2,29%	2,39%	2,55%	2,34%
11	España	1,19%	1,18%	1,28%	1,28%	1,55%
12	Pakistán	1,10%	1,16%	1,21%	1,33%	1,33%
13	Hong Kong	1,62%	1,42%	1,10%	1,33%	1,10%

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

14	Austria	0,74%	0,84%	0,81%	0,90%	0,93%
15	Turquía	0,89%	1,01%	1,02%	1,02%	0,91%
16	Suiza	2,80%	1,62%	1,11%	0,90%	0,85%
17	Dinamarca	0,81%	0,75%	0,77%	0,69%	0,72%
18	Tailandia	0,90%	0,76%	0,73%	0,80%	0,56%
19	Estados Unidos	0,46%	0,53%	0,51%	0,47%	0,53%
20	Rumanía	0,46%	0,53%	0,53%	0,57%	0,49%

Fuente: Euroestacom

4.4. SECTOR ICEX 30204 – CALZADO

4.4.1. Exportaciones españolas de calzado (Sector ICEX 30204). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	Francia	415.365,50	2,56%	426.011,50	5,51%	449.480,76	19,82%	538.557,72	12,04%	603.416,90
2	Alemania	193.461,39	-0,51%	192.475,60	5,06%	202.209,94	13,28%	229.060,13	16,68%	267.265,86
3	Italia	226.278,64	1,78%	230.301,16	-5,77%	217.014,59	12,19%	243.466,19	5,42%	256.657,33
4	Reino Unido	151.871,36	-0,37%	151.312,58	10,81%	167.668,94	12,25%	188.214,85	20,46%	226.727,38
5	Estados Unidos	99.755,28	13,85%	113.575,42	12,98%	128.314,64	12,61%	144.493,92	21,40%	175.419,48
6	Portugal	213.035,10	-38,38%	131.272,71	40,59%	184.552,83	-17,67%	151.934,70	10,23%	167.477,36
7	Bélgica	69.209,61	4,19%	72.107,18	11,52%	80.410,66	41,39%	113.696,65	33,59%	151.891,89
8	Polonia	27.032,46	25,85%	34.019,37	11,47%	37.919,72	54,22%	58.480,31	41,83%	82.940,45
9	Países Bajos	54.963,46	-5,14%	52.139,77	-3,89%	50.114,02	16,15%	58.207,63	22,42%	71.259,04
10	Grecia	51.767,50	-21,76%	40.501,85	7,83%	43.674,76	25,81%	54.948,00	10,51%	60.721,68
	Mundo	1.999.528,12	-0,51%	1.989.351,75	9,19%	2.172.084,85	14,51%	2.487.166,23	12,87%	2.807.322,36

Fuente: Euroestacom

4.4.2. Exportaciones españolas de calzado (Sector ICEX 30204). Porcentaje de participación

%Participación						
Ranking	Países	2010	2011	2012	2013	2014
1	Francia	20,77%	21,41%	20,69%	21,65%	21,49%
2	Alemania	9,68%	9,68%	9,31%	9,21%	9,52%
3	Italia	11,32%	11,58%	9,99%	9,79%	9,14%
4	Reino Unido	7,60%	7,61%	7,72%	7,57%	8,08%
5	Estados Unidos	4,99%	5,71%	5,91%	5,81%	6,25%
6	Portugal	10,65%	6,60%	8,50%	6,11%	5,97%
7	Bélgica	3,46%	3,62%	3,70%	4,57%	5,41%
8	Polonia	1,35%	1,71%	1,75%	2,35%	2,95%
9	Países Bajos	2,75%	2,62%	2,31%	2,34%	2,54%
10	Grecia	2,59%	2,04%	2,01%	2,21%	2,16%

Fuente: Euroestacom

4.4.3. Importaciones alemanas de calzado (Sector ICEX 30204). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	China	1.341.119,16	-2,33%	1.309.830,22	-1,19%	1.294.241,84	4,79%	1.356.292,78	8,94%	1.477.574,57
2	Italia	714.887,58	-6,73%	666.797,89	6,69%	711.391,33	10,68%	787.341,56	7,34%	845.167,63
3	Países Bajos	404.162,95	8,22%	437.397,09	30,14%	569.222,50	14,29%	650.591,76	6,31%	691.620,93
4	Vietnam	385.712,96	2,68%	396.053,77	-6,56%	370.054,48	21,76%	450.593,96	21,51%	547.526,86
5	Eslovaquia	333.082,60	-0,17%	332.510,77	-1,26%	328.321,89	30,22%	427.546,92	-7,58%	395.128,39
6	Portugal	264.592,93	-1,55%	260.492,38	6,26%	276.790,42	11,77%	309.377,47	-1,72%	304.060,08
7	Francia	142.192,10	13,74%	161.733,89	24,54%	201.421,76	20,59%	242.900,54	24,40%	302.161,55
8	Bélgica	244.936,02	6,52%	260.906,65	3,28%	269.462,21	-11,23%	239.207,05	18,96%	284.570,96
9	India	248.918,25	-23,16%	191.258,62	11,50%	213.245,69	17,04%	249.573,67	-0,89%	247.358,64
10	Polonia	90.787,45	5,85%	96.101,35	12,23%	107.856,29	34,82%	145.408,90	58,99%	231.186,95

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

11	España	131.401,22	9,01%	143.236,89	17,83%	168.773,89	8,82%	183.665,53	17,42%	215.654,74
12	Reino Unido	152.280,73	9,18%	166.264,11	-2,56%	161.999,96	15,56%	187.205,48	9,34%	204.681,98
13	Austria	219.068,37	-1,01%	216.845,98	4,08%	225.692,35	-8,39%	206.757,72	-1,66%	203.315,54
14	Indonesia	175.992,70	-0,15%	175.723,61	-	154.701,76	-7,57%	142.991,75	40,78%	201.299,56
15	República Checa	77.665,47	-1,01%	76.884,74	25,09%	96.177,42	27,02%	122.160,96	31,65%	160.823,98
16	Marruecos	100.481,52	5,94%	106.446,58	22,98%	130.904,91	1,78%	133.231,21	-0,02%	133.200,91
17	Túnez	95.306,65	-10,30%	85.488,23	1,02%	86.355,95	15,76%	99.966,69	12,54%	112.498,11
18	Dinamarca	94.476,00	19,52%	112.917,59	1,44%	114.542,57	-3,44%	110.600,24	-1,53%	108.913,55
19	Bangladesh	26.929,54	27,13%	34.235,05	42,23%	48.693,76	61,32%	78.554,40	27,93%	100.495,90
20	Rumanía	66.310,98	13,11%	75.003,63	9,28%	81.965,54	15,47%	94.642,50	-	84.819,50
	Mundo	5.783.926,97	-1,38%	5.704.158,26	5,21%	6.001.375,70	10,34%	6.621.938,42	10,34%	7.306.966,58

Fuente: Euroestacom

4.4.4. Importaciones alemanas de calzado (Sector ICEX 30204). Porcentaje de participación y gráfico

%Participación						
Países	2011	2012	2013	2014	2015	
1	China	23,19%	22,96%	21,57%	20,48%	20,22%
2	Italia	12,36%	11,69%	11,85%	11,89%	11,57%
3	Países Bajos	6,99%	7,67%	9,48%	9,82%	9,47%
4	Vietnam	6,67%	6,94%	6,17%	6,80%	7,49%
5	Eslovaquia	5,76%	5,83%	5,47%	6,46%	5,41%
6	Portugal	4,57%	4,57%	4,61%	4,67%	4,16%
7	Francia	2,46%	2,84%	3,36%	3,67%	4,14%
8	Bélgica	4,23%	4,57%	4,49%	3,61%	3,89%
9	India	4,30%	3,35%	3,55%	3,77%	3,39%
10	Polonia	1,57%	1,68%	1,80%	2,20%	3,16%
11	España	2,27%	2,51%	2,81%	2,77%	2,95%
12	Reino Unido	1,34%	1,35%	1,60%	1,84%	2,20%

13	Austria	3,79%	3,80%	3,76%	3,12%	2,78%
14	Indonesia	3,04%	3,08%	2,58%	2,16%	2,75%
15	República Checa	1,34%	1,35%	1,60%	1,84%	2,20%
16	Marruecos	1,74%	1,87%	2,18%	2,01%	1,82%
17	Túnez	1,65%	1,50%	1,44%	1,51%	1,54%
18	Dinamarca	1,63%	1,98%	1,91%	1,67%	1,49%
19	Bangladesh	0,47%	0,60%	0,81%	1,19%	1,38%
20	Rumanía	1,15%	1,31%	1,37%	1,43%	1,16%

Fuente: Euroestacom

4.5. SECTOR ICEX 30205 - COMPONENTES PARA EL CALZADO

4.5.1. Exportaciones españolas de componentes para el calzado (Sector ICEX 30205). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	Marruecos	40.107,25	-14,54%	34.276,62	13,16%	38.788,36	20,01%	46.551,57	18,52%	55.174,48
2	Alemania	24.989,85	-3,68%	24.070,12	7,85%	25.960,47	38,87%	36.050,60	-5,12%	34.203,89
3	Francia	31.037,68	44,25%	44.771,45	-38,23%	27.653,26	13,25%	31.316,86	6,24%	33.269,99
4	Portugal	28.389,83	-1,41%	27.990,13	-23,26%	21.479,40	15,23%	24.750,59	-3,11%	23.981,63
5	Italia	15.185,57	-19,67%	12.198,36	-12,31%	10.696,86	35,51%	14.495,33	29,20%	18.727,70
6	Rumanía	6.096,21	110,60%	12.838,41	-54,83%	5.799,65	56,29%	9.064,15	-7,33%	8.399,49
7	Albania	3.878,45	72,58%	6.693,24	-24,78%	5.034,69	15,14%	5.797,10	22,38%	7.094,21
8	China	2.758,20	22,44%	3.377,04	-6,39%	3.161,14	65,74%	5.239,39	15,31%	6.041,56
9	Reino Unido	4.885,93	4,41%	5.101,17	-18,57%	4.153,83	5,23%	4.371,19	6,41%	4.651,20
10	Bélgica	2.549,16	1,02%	2.575,27	15,81%	2.982,46	32,11%	3.940,19	17,54%	4.631,15
	Mundo	216.026,72	5,69%	228.318,75	-10,74%	203.796,22	18,68%	241.872,77	6,31%	257.128,65

Fuente: Euroestacom

**4.5.2. Exportaciones españolas de componentes para el calzado (Sector ICEX 30205).
Porcentaje de participación**

% de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Marruecos	18,57%	15,01%	19,03%	19,25%	21,46%
2	Alemania	11,57%	10,54%	12,74%	14,90%	13,30%
3	Francia	14,37%	19,61%	13,57%	12,95%	12,94%
4	Portugal	13,14%	12,26%	10,54%	10,23%	9,33%
5	Italia	7,03%	5,34%	5,25%	5,99%	7,28%
6	Rumanía	2,82%	5,62%	2,85%	3,75%	3,27%
7	Albania	1,80%	2,93%	2,47%	2,40%	2,76%
8	China	1,28%	1,48%	1,55%	2,17%	2,35%
9	Reino Unido	2,26%	2,23%	2,04%	1,81%	1,81%
10	Bélgica	1,18%	1,13%	1,46%	1,63%	1,80%

Fuente: Euroestacom

**4.5.3. Importaciones alemanas de componentes de calzado (Sector ICEX 30205). Ta-
bla total y variaciones**

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1 China	74.048,46	1,30%	75.011,65	5,14%	78.865,55	-8,39%	72.246,32	10,35%	79.722,32	
2 Países Bajos	46.041,72	-3,10%	44.613,97	5,94%	47.264,17	24,56%	58.869,91	-4,03%	56.498,70	
3 Italia	47.344,19	-2,32%	46.246,61	6,07%	49.055,61	8,31%	53.132,26	2,98%	54.716,10	
4 Polonia	39.201,11	13,53%	44.503,10	-3,36%	43.007,26	3,40%	44.469,44	16,36%	51.745,21	
5 Brasil	37.279,32	0,74%	37.554,42	-3,34%	36.299,70	18,45%	42.996,48	-1,36%	42.410,28	
6 Reino Unido	24.117,52	-31,49%	16.522,05	13,31%	18.721,66	-4,52%	17.874,68	36,33%	24.368,26	
7 Bélgica	15.939,73	-0,72%	15.825,40	1,72%	16.098,31	7,07%	17.237,19	23,85%	21.347,85	
8 España	20.625,50	-9,04%	18.760,34	24,87%	23.425,15	9,96%	25.757,30	-17,74%	21.187,90	
9 Rumanía	4.788,39	-4,30%	4.582,45	13,96%	5.222,15	28,73%	6.722,46	104,53%	13.749,42	
10 Austria	9.949,58	-6,21%	9.332,09	13,60%	10.601,27	-9,65%	9.577,83	-1,93%	9.393,08	
Total Mundo	435.768,14	-4,31%	416.985,81	3,67%	432.289,30	4,11%	450.046,17	5,61%	475.284,79	

Fuente: Euroestacom

4.5.4. Importaciones alemanas de componentes de calzado (Sector ICEX 30205). Porcentaje de participación

% de participación						
Ranking	Países	2010	2011	2012	2013	2014
1	China	16,99%	17,99%	18,24%	16,05%	16,77%
2	Países Bajos	10,57%	10,70%	10,93%	13,08%	11,89%
3	Italia	10,86%	11,09%	11,35%	11,81%	11,51%
4	Polonia	9,00%	10,67%	9,95%	9,88%	10,89%
5	Brasil	8,55%	9,01%	8,40%	9,55%	8,92%
6	Reino Unido	5,53%	3,96%	4,33%	3,97%	5,13%
7	Bélgica	3,66%	3,80%	3,72%	3,83%	4,49%
8	España	4,73%	4,50%	5,42%	5,72%	4,46%
9	Rumanía	1,10%	1,10%	1,21%	1,49%	2,89%
10	Austria	2,28%	2,24%	2,45%	2,13%	1,98%

Fuente: Euroestacom

4.6. SECTOR ICEX 30206 - MATERIAS TEXTILES
4.6.1. Exportaciones españolas de materias textiles (Sector ICEX 30206). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
País	201	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	Marruecos	513.907,87	7,03%	550.038,64	8,97%	599.373,10	7,14%	642.172,11	4,85%	673.326,85
2	Portugal	225.557,15	-4,95%	214.398,89	13,89%	244.180,26	8,99%	266.143,65	-0,72%	264.222,94
3	Alemania	248.814,19	0,64%	250.418,75	4,03%	260.515,11	-5,53%	246.095,92	2,81%	253.012,43
4	Francia	282.819,01	-10,74%	252.438,06	2,79%	259.486,33	-0,70%	257.680,44	-4,61%	245.813,36
5	Italia	254.104,14	-10,98%	226.203,98	7,99%	244.270,23	2,75%	250.990,77	-3,61%	241.938,49
6	Reino Unido	100.850,05	11,52%	112.471,82	3,32%	116.200,35	10,14%	127.977,48	-8,55%	117.038,49
7	Turquía	75.683,49	16,01%	87.803,97	24,77%	109.551,25	-19,86%	87.795,86	-7,98%	80.793,79
8	Polonia	87.415,62	-20,49%	69.506,42	13,12%	78.624,73	0,89%	79.327,30	-3,93%	76.213,17

9	Países Bajos	62.617,44	33,85%	83.811,89	-3,34%	81.008,48	-6,92%	75.402,40	-4,88%	71.719,98
10	México	52.843,54	-6,69%	49.306,77	-0,43%	49.093,66	-8,84%	44.753,01	20,54%	53.946,99
	Mundo	2.614.637,61	0,00%	2.614.648,82	5,69%	2.763.341,10	1,29%	2.798.987,39	0,36%	2.809.037,26

Fuente: Euroestacom

4.6.2. Exportaciones españolas de materias textiles (Sector ICEX 30206). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación							
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Marruecos	19,66%	21,04%	21,69%	22,94%	23,97%	
2	Portugal	8,63%	8,20%	8,84%	9,51%	9,41%	
3	Alemania	9,52%	9,58%	9,43%	8,79%	9,01%	
4	Francia	10,82%	9,65%	9,39%	9,21%	8,75%	
5	Italia	9,72%	8,65%	8,84%	8,97%	8,61%	
6	Reino Unido	3,86%	4,30%	4,21%	4,57%	4,17%	
7	Turquía	2,89%	3,36%	3,96%	3,14%	2,88%	
8	Polonia	3,34%	2,66%	2,85%	2,83%	2,71%	
9	Países Bajos	2,39%	3,21%	2,93%	2,69%	2,55%	
10	México	2,02%	1,89%	1,78%	1,60%	1,92%	

4.6.3. Importaciones alemanas de materias textiles (Sector ICEX 30206). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Italia	1.208.455,29	-10,36%	1.083.310,25	2,27%	1.107.851,27	2,74%	1.138.169,94	-7,36%	1.054.395,77
2	China	669.542,97	-2,89%	650.212,87	0,85%	655.708,07	3,32%	677.456,64	4,40%	707.258,61
3	Países Bajos	448.438,42	-3,18%	434.166,46	5,74%	459.071,85	12,44%	516.189,74	4,02%	536.948,02
4	Bélgica	495.289,6	-6,53%	462.925,6	-8,60%	423.114,5	3,10%	436.235,5	-1,15%	431.214,7

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

		8		7		9		2		2
5	Austria	392.484,2 3	-5,31%	371.626,3 0	2,11%	379.470,0 1	1,87%	386.570,7 5	-6,71%	360.642,4 0
6	Turquía	346.723,7 8	-4,68%	330.496,4 1	6,20%	350.972,0 9	0,00%	350.977,3 8	2,47%	359.643,1 6
7	Suiza	314.446,0 4	-6,25%	294.791,4 1	2,70%	302.765,1 0	7,00%	323.968,0 1	-0,04%	323.843,5 6
8	República Checa	279.358,8 0	-2,06%	273.611,1 3	-3,66%	263.605,9 9	4,83%	276.334,7 0	5,57%	291.729,2 4
9	Polonia	241.216,5 5	-4,23%	231.012,4 6	-3,08%	223.887,3 6	9,24%	244.570,8 5	9,55%	267.924,8 0
10	Francia	306.520,6 5	-11,17%	272.292,5 5	-8,24%	249.866,0 4	3,29%	258.078,0 9	-3,19%	249.835,1 7
11	España	224.975,8 7	-4,77%	214.248,6 9	3,69%	222.162,1 6	-4,93%	211.204,3 4	-5,47%	199.651,6 2
12	Reino Unido	208.315,3 3	-13,32%	180.561,2 6	1,12%	182.574,8 4	-2,27%	178.427,4 1	6,03%	189.190,7 6
13	Corea del Sur	150.172,8 8	2,31%	153.648,3 9	5,60%	162.246,5 6	9,67%	177.933,1 4	6,22%	188.993,6 1
14	Estados Unidos	179.598,4 4	-13,74%	154.920,1 3	-6,67%	144.593,0 5	-1,32%	142.686,1 9	17,19%	167.218,2 7
15	India	203.857,5 8	-13,78%	175.774,7 3	-3,79%	169.120,7 8	-7,82%	155.892,7 0	-4,36%	149.097,7 4
16	Dinamarca	135.444,9 3	-7,59%	125.159,9 0	10,66%	138.501,8 4	1,65%	140.784,2 4	-8,95%	128.181,1 2
17	Pakistán	132.809,7 0	-25,97%	98.320,98	14,61%	112.686,8 2	-6,04%	105.881,8 8	17,80%	124.729,0 8
18	Japón	152.129,6 5	-16,53%	126.980,2 7	-2,28%	124.088,3 5	-17,09%	102.885,9 3	14,75%	118.062,2 3
19	Eslovaquia	94.786,74	12,24%	106.386,1 5	8,41%	115.334,6 7	10,22%	127.127,1 8	-9,63%	114.887,4 9
20	Rumanía	107.721,3 1	-4,97%	102.364,4 0	4,20%	106.664,9 9	6,92%	114.051,4 6	-4,73%	108.662,1 3
	Mundo	7.513.868, 78	-7,30%	6.965.209, 74	-0,61%	6.922.804, 10	0,94%	6.988.218, 47	0,41%	7.016.903, 51

Fuente: Euroestacom

4.6.4. Importaciones alemanas de materias textiles (Sector ICEX 30206). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Italia	16,08%	15,55%	16,00%	16,29%	15,03%
2	China	8,91%	9,34%	9,47%	9,69%	10,08%
3	Países Bajos	5,97%	6,23%	6,63%	7,39%	7,65%
4	Bélgica	6,59%	6,65%	6,11%	6,24%	6,15%
5	Austria	5,22%	5,34%	5,48%	5,53%	5,14%
6	Turquía	4,61%	4,74%	5,07%	5,02%	5,13%
7	Suiza	4,18%	4,23%	4,37%	4,64%	4,62%
8	República Checa	3,72%	3,93%	3,81%	3,95%	4,16%
9	Polonia	3,21%	3,32%	3,23%	3,50%	3,82%
10	Francia	4,08%	3,91%	3,61%	3,69%	3,56%
11	España	2,99%	3,08%	3,21%	3,02%	2,85%
12	Reino Unido	2,77%	2,59%	2,64%	2,55%	2,70%
13	Corea del Sur	2,00%	2,21%	2,34%	2,55%	2,69%
14	Estados Unidos	2,39%	2,22%	2,09%	2,04%	2,38%
15	India	2,71%	2,52%	2,44%	2,23%	2,12%
16	Dinamarca	1,80%	1,80%	2,00%	2,01%	1,83%
17	Pakistán	1,77%	1,41%	1,63%	1,52%	1,78%
18	Japón	2,02%	1,82%	1,79%	1,47%	1,68%
19	Eslovaquia	1,26%	1,53%	1,67%	1,82%	1,64%
20	Rumanía	1,43%	1,47%	1,54%	1,63%	1,55%

Fuente: Euroestacom

4.7. SECTOR ICEX 30207 - PRENDAS TEXTILES DE VESTIR
4.7.1. Exportaciones españolas de prendas textiles de vestir (Sector ICEX 30207). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
	País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Francia	923.974,70	20,82%	1.116.326,27	19,02%	1.328.623,60	-3,89%	1.276.934,30	-1,83%	1.253.610,09
2	Italia	641.559,66	17,67%	754.895,30	7,03%	807.992,07	10,19%	890.305,31	10,20%	981.136,43
3	Portugal	936.193,73	-22,93%	721.535,56	10,42%	796.730,91	-9,19%	723.533,79	5,16%	760.891,03
4	Alemania	330.803,84	26,23%	417.557,29	25,70%	524.855,15	6,38%	558.320,84	13,30%	632.602,75
5	Reino Unido	289.272,32	17,07%	338.660,79	18,11%	399.984,36	14,76%	459.012,59	12,57%	516.687,60
6	Polonia	143.115,36	41,85%	203.006,17	-3,34%	196.226,63	31,17%	257.396,33	26,87%	326.547,66
7	México	202.240,81	5,95%	214.276,69	4,61%	224.164,71	8,66%	243.583,63	17,99%	287.398,14
8	China	93.895,12	40,36%	131.792,84	32,95%	175.214,91	19,60%	209.552,23	28,91%	270.129,28
9	Bélgica	208.429,81	32,75%	276.694,88	-2,90%	268.672,74	-3,79%	258.485,64	0,94%	260.924,53
10	Irlanda	40.365,00	10,69%	44.678,65	92,72%	86.103,88	140,43%	207.023,56	18,97%	246.304,29
	Mundo	6.250.805,56	11,92%	6.996.148,78	12,30%	7.856.615,51	8,21%	8.501.906,13	10,97%	9.434.521,54

Fuente: Euroestacom

4.7.2. Exportaciones españolas de prendas textiles de vestir (Sector ICEX 30207). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Francia	14,78%	15,96%	16,91%	15,02%	13,29%
2	Italia	10,26%	10,79%	10,28%	10,47%	10,40%
3	Portugal	14,98%	10,31%	10,14%	8,51%	8,06%
4	Alemania	5,29%	5,97%	6,68%	6,57%	6,71%
5	Reino Unido	4,63%	4,84%	5,09%	5,40%	5,48%
6	Polonia	2,29%	2,90%	2,50%	3,03%	3,46%
7	México	3,24%	3,06%	2,85%	2,87%	3,05%
8	China	1,50%	1,88%	2,23%	2,46%	2,86%
9	Bélgica	3,33%	3,95%	3,42%	3,04%	2,77%
10	Irlanda	0,65%	0,64%	1,10%	2,44%	2,61%

Fuente: Euroestacom

4.7.3. Importaciones alemanas. Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	China	6.825.117, 43	-11,28%	6.055.115, 84	-3,06%	5.869.682, 23	0,53%	5.900.728, 23	2,38%	6.041.099, 83
2	Bangladesh	2.064.466, 76	2,49%	2.115.912, 05	-0,82%	2.098.626, 09	6,77%	2.240.711, 07	32,60%	2.971.284, 12
3	Turquía	2.556.398, 44	-8,79%	2.331.668, 39	2,65%	2.393.532, 71	3,56%	2.478.742, 43	-1,22%	2.448.588, 72
4	Países Bajos	1.506.245, 40	2,85%	1.549.107, 14	20,48%	1.866.423, 81	14,67%	2.140.320, 84	3,80%	2.221.613, 48
5	Polonia	1.030.661, 19	1,55%	1.046.681, 69	13,25%	1.185.395, 81	11,14%	1.317.477, 44	27,00%	1.673.168, 64
6	Italia	1.130.063, 43	-3,28%	1.092.969, 80	5,11%	1.148.795, 61	12,85%	1.296.398, 99	2,90%	1.333.935, 15
7	India	893.777,1 6	-19,00%	723.983,1 0	3,21%	747.205,9 0	12,38%	839.674,3 5	1,83%	855.026,4 8
8	Dinamarca	615.852,7 7	1,42%	624.574,6 9	6,83%	667.227,1 2	13,79%	759.244,8 9	7,48%	816.011,0 9
9	Reino Unido	501.406,8 0	3,33%	518.106,2 2	12,47%	582.698,7 4	24,93%	727.982,7 4	4,38%	759.881,6 4
10	Vietnam	424.560,2 7	-0,88%	420.838,7 7	6,42%	447.836,2 9	24,20%	556.222,9 9	23,05%	684.418,1 9
11	Francia	573.332,8 1	5,50%	604.845,0 1	5,23%	636.484,8 4	-2,29%	621.929,8 5	5,44%	655.761,9 1
12	Cambodia	257.306,8 9	13,48%	292.003,0 9	18,42%	345.800,8 3	28,64%	444.846,0 3	33,72%	594.837,2 0
13	España	294.678,8 6	11,51%	328.594,0 9	14,37%	375.798,4 6	17,37%	441.071,8 4	29,14%	569.612,5 6
14	Bélgica	528.286,1 8	-4,93%	502.235,7 9	-0,46%	499.907,9 1	0,64%	503.089,2 6	2,26%	514.442,0 4
15	Pakistán	293.081,6 3	-16,93%	243.452,6 3	13,92%	277.348,9 7	25,92%	349.249,2 7	35,64%	473.725,7 0
16	Indonesia	462.751,4 3	-10,10%	416.008,5 3	-9,32%	377.224,4 7	5,01%	396.129,9 9	4,69%	414.698,7 3
17	Austria	381.182,1 4	-5,49%	360.241,3 7	3,33%	372.236,7 5	8,72%	404.708,9 4	-0,68%	401.960,9 0

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

18	Rumanía	413.813,6 2	1,19%	418.741,5 9	-0,08%	418.423,4 6	-4,02%	401.603,5 1	-3,57%	387.280,6 8
19	Bulgaria	310.190,7 0	0,41%	311.449,3 8	-2,66%	303.166,1 8	5,62%	320.196,9 5	1,78%	325.892,0 6
20	Macedonia	298.201,7 5	-8,45%	273.011,5 8	3,65%	282.986,8 7	4,08%	294.519,9 4	-4,23%	282.069,0 6
	Mundo	24.577.61 9,29	-5,91%	23.124.53 4,44	2,44%	23.688.32 3,17	6,83%	25.306.68 4,86	8,36%	27.422.16 8,75

Fuente: Euroestacom

4.7.4. Porcentaje de participación y gráfico

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	China	27,77%	26,18%	24,78%	23,32%	22,03%
2	Bangladesh	8,40%	9,15%	8,86%	8,85%	10,84%
3	Turquía	10,40%	10,08%	10,10%	9,79%	8,93%
4	Países Bajos	6,13%	6,70%	7,88%	8,46%	8,10%
5	Polonia	4,19%	4,53%	5,00%	5,21%	6,10%
6	Italia	4,60%	4,73%	4,85%	5,12%	4,86%
7	India	3,64%	3,13%	3,15%	3,32%	3,12%
8	Dinamarca	2,51%	2,70%	2,82%	3,00%	2,98%
9	Reino Unido	2,04%	2,24%	2,46%	2,88%	2,77%
10	Vietnam	1,73%	1,82%	1,89%	2,20%	2,50%
11	Francia	2,33%	2,62%	2,69%	2,46%	2,39%
12	Camboya	1,05%	1,26%	1,46%	1,76%	2,17%
13	España	1,20%	1,42%	1,59%	1,74%	2,08%
14	Bélgica	2,15%	2,17%	2,11%	1,99%	1,88%
15	Pakistán	1,19%	1,05%	1,17%	1,38%	1,73%
16	Indonesia	1,88%	1,80%	1,59%	1,57%	1,51%
17	Austria	1,55%	1,56%	1,57%	1,60%	1,47%
18	Rumanía	1,68%	1,81%	1,77%	1,59%	1,41%
19	Bulgaria	1,26%	1,35%	1,28%	1,27%	1,19%
20	Macedonia	1,21%	1,18%	1,19%	1,16%	1,03%

Fuente: Euroestacom

4.8. SECTOR ICEX 30208 - PUERICULTURA
4.8.1. Exportaciones españolas de puericultura (Sector ICEX 30208). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
	País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Francia	26.135,24	7,09%	27.989,09	13,80%	31.852,51	-3,13%	30.854,13	15,20%	35.543,09
2	Italia	25.782,47	13,19%	29.182,44	13,50%	33.121,90	3,19%	34.179,39	2,68%	35.095,98
3	Portugal	55.208,75	-40,09%	33.075,04	11,46%	36.863,82	-19,48%	29.682,15	-10,05%	26.699,04
4	Alemania	7.818,63	36,11%	10.642,09	6,61%	11.345,54	-9,64%	10.251,83	35,55%	13.896,72
5	Reino Unido	8.592,30	11,21%	9.555,07	35,16%	12.914,21	-3,99%	12.399,39	12,01%	13.888,57
6	Irlanda	897,11	12,52%	1.009,42	287,11%	3.907,60	204,99%	11.917,89	15,47%	13.761,78
7	Grecia	7.781,03	-14,05%	6.687,61	45,91%	9.758,01	-8,60%	8.918,84	0,11%	8.928,94
8	Polonia	2.403,27	19,46%	2.871,06	30,25%	3.739,66	40,35%	5.248,65	53,99%	8.082,28
9	México	7.428,02	-12,85%	6.473,84	-8,51%	5.922,83	-1,29%	5.846,32	32,12%	7.724,00
10	Estados Unidos	1.264,84	76,29%	2.229,76	35,66%	3.024,89	36,99%	4.143,73	51,61%	6.282,46
	Mundo	192.131,22	-3,00%	187.100,39	14,00%	214.174,41	1,00%	215.655,58	15,00%	247.339,40

Fuente: Euroestacom

4.8.2. Exportaciones españolas de puericultura (Sector ICEX 30208). Gráficos de evolución

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2010	2011	2012	2013	2014
1	Francia	13,60%	14,96%	14,87%	14,31%	14,37%
2	Italia	13,42%	15,60%	15,46%	15,85%	14,19%
3	Portugal	28,73%	17,68%	17,21%	13,76%	10,79%
4	Alemania	4,07%	5,69%	5,30%	4,75%	5,62%
5	Reino Unido	4,47%	5,11%	6,03%	5,75%	5,62%
6	Irlanda	0,47%	0,54%	1,82%	5,53%	5,56%
7	Grecia	4,05%	3,57%	4,56%	4,14%	3,61%
8	Polonia	1,25%	1,53%	1,75%	2,43%	3,27%

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

9	México	3,87%	3,46%	2,77%	2,71%	3,12%
10	Estados Unidos	0,66%	1,19%	1,41%	1,92%	2,54%

Fuente: Euroestacom

4.8.3. Importaciones alemanas de puericultura (Sector ICEX 30208). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	China	397.449,00	-14,12%	341.344,62	-13,12%	296.555,95	5,24%	312.094,22	11,23%	347.154,98
2	Bangladesh	88.344,04	15,75%	102.254,24	-6,56%	95.551,39	8,74%	103.907,03	52,32%	158.270,88
3	Países Bajos	65.211,73	-10,39%	58.434,04	39,27%	81.381,43	10,24%	89.710,85	8,52%	97.350,70
4	Polonia	32.208,93	12,57%	36.257,32	26,17%	45.744,40	46,50%	67.017,63	26,39%	84.704,40
5	Francia	70.774,02	-14,46%	60.542,28	-3,33%	58.523,38	3,02%	60.290,84	13,15%	68.218,09
6	Portugal	38.427,43	3,47%	39.761,28	12,04%	44.547,23	29,28%	57.589,76	5,28%	60.628,09
7	India	46.276,35	-14,65%	39.497,97	7,56%	42.483,68	17,22%	49.800,35	17,32%	58.423,57
8	Turquía	35.432,14	3,62%	36.713,89	10,55%	40.587,94	21,44%	49.288,05	5,56%	52.028,89
9	Italia	53.910,14	-5,67%	50.854,73	-9,59%	45.980,22	1,52%	46.680,39	-7,73%	43.073,37
10	Reino Unido	8.739,26	-14,67%	7.457,22	42,72%	10.643,06	26,05%	13.415,13	57,25%	21.095,57
11	Dinamarca	12.572,44	-13,94%	10.820,03	28,17%	13.867,69	35,77%	18.827,75	-1,28%	18.586,66
12	Pakistán	4.966,28	31,30%	6.520,48	35,98%	8.866,41	25,47%	11.124,25	46,94%	16.346,52
13	Cambodia	6.814,07	28,77%	8.774,44	19,09%	10.449,38	22,33%	12.782,95	9,49%	13.996,32
14	Alemania	16.292,01	-25,42%	12.151,31	14,90%	13.961,88	12,74%	15.739,95	-11,30%	13.960,71
15	Marruecos	6.610,05	2,07%	6.747,13	18,35%	7.985,23	38,25%	11.039,94	17,95%	13.021,91
16	España	6.794,05	-2,10%	6.651,56	10,00%	7.316,49	-3,96%	7.026,71	26,84%	8.912,58
17	Vietnam	5.390,67	19,09%	6.419,63	-0,64%	6.378,86	44,43%	9.213,02	-4,59%	8.789,76
18	República Checa	2.638,68	-5,50%	2.493,45	36,02%	3.391,55	1,01%	3.425,64	77,03%	6.064,47

19	Tailandia	7.469,71	-22,94%	5.756,08	-3,93%	5.530,09	-7,69%	5.105,09	0,83%	5.147,27
20	Sri Lanka	1.450,54	-9,60%	1.311,23	54,70%	2.028,51	110,81%	4.276,21	18,56%	5.069,71
	Mundo	965.068,5 2	-7,24%	895.223,0 3	-1,15%	884.893,7 7	12,05%	991.562,3 5	15,05%	1.140.748, 73

Fuente: Euroestacom

4.8.4. Importaciones alemanas de puericultura (Sector ICEX 30208). Porcentaje de participación y gráfico

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	China	41,18%	38,13%	33,51%	31,47%	30,43%
2	Bangladesh	9,15%	11,42%	10,80%	10,48%	13,87%
3	Países Bajos	6,76%	6,53%	9,20%	9,05%	8,53%
4	Polonia	3,34%	4,05%	5,17%	6,76%	7,43%
5	Francia	7,33%	6,76%	6,61%	6,08%	5,98%
6	Portugal	3,98%	4,44%	5,03%	5,81%	5,31%
7	India	4,80%	4,41%	4,80%	5,02%	5,12%
8	Turquía	3,67%	4,10%	4,59%	4,97%	4,56%
9	Italia	5,59%	5,68%	5,20%	4,71%	3,78%
10	Reino Unido	0,91%	0,83%	1,20%	1,35%	1,85%
11	Dinamarca	1,30%	1,21%	1,57%	1,90%	1,63%
12	Pakistán	0,51%	0,73%	1,00%	1,12%	1,43%
13	Camboya	0,71%	0,98%	1,18%	1,29%	1,23%
14	Alemania	1,69%	1,36%	1,58%	1,59%	1,22%
15	Marruecos	0,68%	0,75%	0,90%	1,11%	1,14%
16	España	0,70%	0,74%	0,83%	0,71%	0,78%
17	Vietnam	0,56%	0,72%	0,72%	0,93%	0,77%
18	República Checa	0,27%	0,28%	0,38%	0,35%	0,53%
19	Tailandia	0,77%	0,64%	0,62%	0,51%	0,45%
20	Sri Lanka	0,15%	0,15%	0,23%	0,43%	0,44%

Fuente: Euroestacom

4.9. SECTOR ICEX 30209 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
4.9.1. Exportaciones españolas de perfumería y cosmética (Sector ICEX 30209). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual									
País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1 Portugal	382.319,51	-11,45%	338.532,73	14,16%	386.483,94	-3,27%	373.827,19	1,25%	378.504,84
2 Francia	269.740,24	2,86%	277.449,64	7,13%	297.230,10	1,65%	302.132,64	0,26%	302.918,20
3 Alemania	280.673,31	-23,54%	214.610,34	12,14%	240.668,09	9,01%	262.357,55	-9,59%	237.192,54
4 Reino Unido	176.134,40	-2,84%	171.129,88	18,97%	203.595,75	11,47%	226.942,78	-2,72%	220.763,59
5 Estados Unidos	145.002,38	13,90%	165.157,25	12,13%	185.188,58	2,23%	189.314,30	12,77%	213.490,07
6 Italia	153.579,13	-0,90%	152.198,89	-9,29%	138.056,15	10,32%	152.305,19	10,10%	167.681,72
7 Países Bajos	71.569,58	2,05%	73.037,61	6,20%	77.565,60	0,12%	77.659,03	13,44%	88.097,42
8 QW--Países-Terr No Determinados	65.342,67	10,14%	71.967,84	14,23%	82.207,52	2,50%	84.263,11	3,15%	86.915,10
9 Emiratos Árabes Unidos	52.692,62	36,82%	72.094,26	-5,20%	68.348,51	2,46%	70.031,59	22,06%	85.482,27
10 Polonia	44.900,38	9,30%	49.075,54	8,40%	53.197,70	14,57%	60.948,02	18,74%	72.368,41
Mundo	2.645.573,80	2,21%	2.711.936,81	10,94%	3.008.629,84	3,22%	3.105.421,04	8,28%	3.362.463,52

Fuente: Euroestacom

4.9.2. Exportaciones españolas de perfumería y cosmética (Sector ICEX 30209). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Portugal	14,45%	12,48%	12,85%	12,04%	11,26%
2	Francia	10,20%	10,23%	9,88%	9,73%	9,01%
3	Alemania	10,61%	7,91%	8,00%	8,45%	7,05%
4	Reino Unido	5,48%	6,09%	6,16%	6,10%	6,35%
5	Estados Unidos	5,48%	6,09%	6,16%	6,10%	6,35%
6	Italia	5,81%	5,61%	4,59%	4,90%	4,99%
7	Países Bajos	2,71%	2,69%	2,58%	2,50%	2,62%
8	QW--Países-Terr No Determinados	2,47%	2,65%	2,73%	2,71%	2,58%

9	Emiratos Árabes Unidos	1,99%	2,66%	2,27%	2,26%	2,54%
10	Polonia	1,70%	1,81%	1,77%	1,96%	2,15%

Fuente: Euroestacom

4.9.3. Importaciones alemanas de perfumería y cosmética (Sector ICEX 30209). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	Francia	1.510.379,71	0,81%	1.522.645,16	6,91%	1.627.918,53	-4,00%	1.562.802,40	1,87%	1.591.982,95
2	Polonia	481.436,03	15,78%	557.423,42	6,04%	591.065,48	7,63%	636.140,00	13,54%	722.243,87
3	Italia	462.980,93	3,92%	481.137,89	11,95%	538.630,04	10,04%	592.704,50	6,86%	633.367,30
4	Reino Unido	501.361,36	18,95%	596.392,09	-0,88%	591.117,74	4,03%	614.942,84	-5,09%	583.660,01
5	Suiza	412.363,83	6,72%	440.082,89	16,64%	513.297,21	2,15%	524.318,75	5,56%	553.459,65
6	Países Bajos	210.126,46	6,47%	223.715,43	17,77%	263.474,62	15,65%	304.706,98	26,31%	384.878,68
7	Bélgica	278.135,14	-11,18%	247.050,62	20,79%	298.419,11	15,15%	343.631,88	2,63%	352.657,05
8	Estados Unidos	207.315,97	7,14%	222.111,96	-8,95%	202.239,80	6,59%	215.577,07	30,80%	281.964,83
9	China	185.719,86	10,51%	205.245,08	0,70%	206.683,77	5,53%	218.123,31	15,43%	251.777,68
10	España	250.525,49	-5,77%	236.077,77	10,16%	260.073,96	-1,56%	256.018,48	-4,87%	243.537,94
	Mundo	5.326.268,02	6,00%	5.663.583,18	9,00%	6.165.228,02	3,00%	6.379.104,60	6,00%	

Fuente: Euroestacom

4.9.4. Importaciones alemanas de perfumería y cosmética (Sector ICEX 30209). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Francia	28,36%	26,88%	26,40%	24,50%	23,53%
2	Polonia	9,04%	9,84%	9,59%	9,97%	10,67%
3	Italia	8,69%	8,50%	8,74%	9,29%	9,36%
4	Reino Unido	9,41%	10,53%	9,59%	9,64%	8,63%
5	Suiza	7,74%	7,77%	8,33%	8,22%	8,18%
6	Países Bajos	3,95%	3,95%	4,27%	4,78%	5,69%
7	Bélgica	5,22%	4,36%	4,84%	5,39%	5,21%
8	Estados Unidos	3,89%	3,92%	3,28%	3,38%	4,17%
9	China	3,49%	3,62%	3,35%	3,42%	3,72%
10	España	4,70%	4,17%	4,22%	4,01%	3,60%

Fuente: Euroestacom

4.10. SECTOR ICEX 30210 - JOYERÍA Y RELOJERÍA
4.10.1. Exportaciones españolas de joyería y relojería (Sector ICEX 30210). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles de Euros) Ranking, y variación interanual										
	País	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Suiza	268.638,70	74,54%	468.892,48	13,69%	533.084,46	-57,75%	225.206,51	2,18%	230.116,15
2	Hong Kong	47.966,23	57,08%	75.345,45	20,26%	90.609,84	21,29%	109.900,50	17,23%	128.834,41
3	Francia	111.365,27	-1,20%	110.033,67	-14,64%	93.919,72	4,26%	97.923,98	-4,82%	93.207,43
4	Reino Unido	50.769,50	10,93%	56.320,13	45,89%	82.164,05	-16,78%	68.375,37	27,35%	87.073,35
5	Estados Unidos	68.750,91	17,19%	80.570,34	-2,83%	78.287,66	-6,70%	73.039,63	15,79%	84.574,14
6	Portugal	35.543,65	32,21%	46.993,12	18,47%	55.671,45	14,48%	63.735,06	6,04%	67.587,10
7	Italia	119.309,24	13,45%	135.353,91	-19,67%	108.732,96	-41,32%	63.801,87	-6,59%	59.594,27
8	Alemania	38.205,67	-12,92%	33.269,40	-18,46%	27.126,83	17,97%	32.000,17	10,80%	35.455,15
9	Andorra	22.535,48	3,00%	23.211,52	12,82%	26.187,92	3,67%	27.149,18	11,65%	30.311,96
10	Emiratos	10.941,15	65,95%	18.156,76	0,74%	18.290,29	14,68%	20.974,90	39,82%	29.327,92

	Árabes Unidos									
11	Mundo	994.218,85	35,96%	1.351.757,82	0,21%	1.354.612,27	-27,22%	985.943,00	8,52%	1.069.971,07
	Total	753.116,72	32,01%	994.218,85	35,96%	1.351.757,82	0,21%	1.354.612,27	-28,47%	968.982,42

Fuente: Euroestacom

4.10.2. Exportaciones españolas de joyería y relojería (Sector ICEX 30210). Porcentaje de participación y gráfico

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2010	2011	2012	2013	2014
1	Suiza	27,02%	34,69%	39,35%	22,84%	21,51%
2	Hong Kong	4,82%	5,57%	6,69%	11,15%	12,04%
3	Francia	11,20%	8,14%	6,93%	9,93%	8,71%
4	Reino Unido	5,11%	4,17%	6,07%	6,94%	8,14%
5	Estados Unidos	6,92%	5,96%	5,78%	7,41%	7,90%
6	Portugal	3,58%	3,48%	4,11%	6,46%	6,32%
7	Italia	12,00%	10,01%	8,03%	6,47%	5,57%
8	Alemania	3,84%	2,46%	2,00%	3,25%	3,31%
9	Andorra	2,27%	1,72%	1,93%	2,75%	2,83%
10	Emiratos Árabes Unidos	1,10%	1,34%	1,35%	2,13%	2,74%

Fuente: Euroestacom

4.10.3. Importaciones alemanas de joyería y relojería (Sector ICEX 30210). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Suiza	1.309.248,21	11,68%	1.462.226,60	-2,03%	1.432.595,68	-13,05%	1.245.657,82	19,98%	1.494.497,81
2	China	554.239,57	16,41%	645.207,39	-2,09%	631.733,49	-1,34%	623.263,34	25,76%	783.833,60
3	Tailandia	193.935,83	78,07%	345.335,36	13,98%	393.617,48	19,38%	469.887,28	21,45%	570.679,82

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

4	Francia	254.674,1 1	28,92%	328.320,7 5	-6,50%	306.989,1 5	2,29%	314.019,8 4	24,84%	392.029,7 3
5	Hong Kong	139.460,3 8	-3,61%	134.423,4 6	-13,21%	116.667,1 2	-14,95%	99.226,51	40,18%	139.097,0 9
6	Italia	126.072,8 3	13,45%	143.035,1 5	-12,07%	125.777,1 9	-2,09%	123.144,6 1	4,32%	128.462,2 7
7	Bélgica	157.023,1 3	30,62%	205.103,0 8	-31,18%	141.159,0 3	3,48%	146.068,9 1	-15,17%	123.914,1 5
8	India	95.818,66	-4,21%	91.785,65	7,55%	98.713,87	-8,42%	90.406,96	19,62%	108.148,6 3
9	Estados Unidos	86.043,83	-15,72%	72.518,70	8,87%	78.949,38	35,47%	106.952,9 7	-14,37%	91.589,15
10	Austria	108.289,4 2	35,91%	147.173,7 1	-39,56%	88.947,57	-24,13%	67.485,40	32,19%	89.210,88
11	Países Bajos	65.437,90	28,95%	84.381,77	0,19%	84.545,80	-6,59%	78.976,51	6,92%	84.443,08
12	Reino Unido	44.669,87	-11,46%	39.551,60	3,21%	40.822,06	44,82%	59.119,00	-6,31%	55.387,37
13	Turquía	45.331,70	62,52%	73.674,12	37,91%	101.604,7 6	-42,27%	58.654,91	-34,06%	38.676,81
14	Israel	30.077,26	1,84%	30.631,06	9,26%	33.467,58	2,51%	34.306,98	3,63%	35.551,41
15	Japón	34.693,83	-11,43%	30.726,86	-8,13%	28.227,55	7,73%	30.410,54	8,73%	33.063,90
16	Brasil	49.002,94	13,08%	55.411,77	-30,38%	38.577,49	-7,65%	35.627,22	-21,02%	28.137,87
17	Polonia	3.458,71	-15,11%	2.936,17	51,12%	4.437,18	57,12%	6.971,52	294,35%	27.492,39
18	Emiratos Árabes Unidos	9.242,92	-17,29%	7.644,93	69,65%	12.969,97	23,75%	16.050,46	65,45%	26.556,03
19	República Checa	22.592,00	42,29%	32.146,11	-31,38%	22.058,60	-47,14%	11.661,01	115,20%	25.094,08
20	Sudáfrica	15.156,98	98,98%	30.158,75	-31,63%	20.620,46	-22,50%	15.981,17	37,63%	21.994,29
21	España	26.849,64	-10,29%	24.086,00	-20,52%	19.142,75	3,37%	19.788,67	6,88%	21.149,18
	Mundo	3.692.266, 82	14,06%	4.211.310, 59	-4,99%	4.001.302, 42	-4,53%	3.819.964, 07	17,38%	4.483.765, 30

Fuente: Euroestacom

4.10.4. Importaciones alemanas de joyería y relojería (Sector ICEX 30210). Porcentaje de participación y gráfico

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Suiza	35,46%	34,72%	35,80%	32,61%	33,33%
2	China	15,01%	15,32%	15,79%	16,32%	17,48%
3	Tailandia	5,25%	8,20%	9,84%	12,30%	12,73%
4	Francia	6,90%	7,80%	7,67%	8,22%	8,74%
5	Hong Kong	3,78%	3,19%	2,92%	2,60%	3,10%
6	Italia	3,41%	3,40%	3,14%	3,22%	2,87%
7	Bélgica	4,25%	4,87%	3,53%	3,82%	2,76%
8	India	2,60%	2,18%	2,47%	2,37%	2,41%
9	Estados Unidos	2,33%	1,72%	1,97%	2,80%	2,04%
10	Austria	2,93%	3,49%	2,22%	1,77%	1,99%
11	Países Bajos	1,77%	2,00%	2,11%	2,07%	1,88%
12	Reino Unido	1,21%	0,94%	1,02%	1,55%	1,24%
13	Turquía	1,23%	1,75%	2,54%	1,54%	0,86%
14	Israel	0,81%	0,73%	0,84%	0,90%	0,79%
15	Japón	0,94%	0,73%	0,71%	0,80%	0,74%
16	Brasil	1,33%	1,32%	0,96%	0,93%	0,63%
17	Polonia	0,09%	0,07%	0,11%	0,18%	0,61%
18	Emiratos Árabes Unidos	0,25%	0,18%	0,32%	0,42%	0,59%
19	República Checa	0,61%	0,76%	0,55%	0,31%	0,56%
20	Sudáfrica	0,41%	0,72%	0,52%	0,42%	0,49%
21	España	0,73%	0,57%	0,48%	0,52%	0,47%

Fuente: Euroestacom

4.11. SECTOR ICEX 30211 - BISUTERÍA
4.11.1. Exportaciones españolas de bisutería (Sector ICEX 30211). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	Alemania	28.228,10	36,47%	38.522,48	-19,40%	31.049,63	4,90%	32.569,80	-7,55%	30.109,28
2	Francia	18.349,26	7,55%	19.734,77	7,20%	21.155,49	55,60%	32.917,83	-14,49%	28.147,70
3	Portugal	18.188,30	5,28%	19.149,36	-5,70%	18.056,97	-4,22%	17.294,77	-1,93%	16.960,47
4	Italia	7.020,28	10,27%	7.740,97	21,14%	9.377,13	22,21%	11.459,80	11,58%	12.787,21
5	Estados Unidos	3.855,12	-6,70%	3.596,64	8,63%	3.907,15	24,37%	4.859,37	105,24 %	9.973,57
6	Marruecos	23.992,40	26,07%	30.247,50	-33,78%	20.028,65	-49,76%	10.062,61	-1,38%	9.923,74
7	Turquía	4.225,08	32,56%	5.600,81	6,20%	5.947,91	1,84%	6.057,44	36,12%	8.245,43
8	México	6.064,08	8,33%	6.569,24	6,69%	7.008,82	-1,27%	6.919,90	9,97%	7.609,58
9	Bélgica	2.947,23	29,42%	3.814,25	-24,29%	2.887,85	-8,07%	2.654,68	121,32 %	5.875,47
10	Irlanda	550,55	21,09%	666,66	232,29%	2.215,23	99,47%	4.418,71	17,41%	5.188,08
	Mundo	201.366,04	16,33%	234.255,4	-1,43%	230.901,6	2,89%	237.577,86	6,38%	252.737,5
				2		1				2

Fuente: Euroestacom

4.11.2. Exportaciones españolas de bisutería (Sector ICEX 30211). Porcentaje de participación y gráfico

Porcentaje de participación						
País	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Alemania	14,02%	16,44%	13,45%	13,71%	11,91%
2	Francia	9,11%	8,42%	9,16%	13,86%	11,14%
3	Portugal	9,03%	8,17%	7,82%	7,28%	6,71%
4	Italia	3,49%	3,30%	4,06%	4,82%	5,06%
5	Estados Unidos	1,91%	1,54%	1,69%	2,05%	3,95%
6	Marruecos	11,91%	12,91%	8,67%	4,24%	3,93%
7	Turquía	2,10%	2,39%	2,58%	2,55%	3,26%
8	México	3,01%	2,80%	3,04%	2,91%	3,01%

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

9	Bélgica	1,46%	1,63%	1,25%	1,12%	2,32%
10	Irlanda	0,27%	0,28%	0,96%	1,86%	2,05%

Fuente: Euroestacom

4.11.3. Importaciones alemanas de bisutería (Sector ICEX 30211). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	China	245.213,29	9,33%	268.080,36	-1,50%	264.064,51	5,35%	278.202,51	0,56%	279.763,82
2	Austria	97.949,33	-4,07%	93.960,75	-8,17%	86.282,90	-0,76%	85.624,05	-1,12%	84.665,79
3	Bélgica	35.254,09	13,70%	40.084,18	21,10%	48.540,11	10,54%	53.656,61	-13,72%	46.294,99
4	Polonia	37.889,86	-1,47%	37.334,13	-25,09%	27.968,19	49,27%	41.748,95	7,43%	44.848,94
5	Italia	37.111,30	-9,75%	33.491,49	-0,39%	33.361,37	-9,58%	30.164,39	10,67%	33.383,95
6	Francia	22.598,60	-12,11%	19.861,38	13,12%	22.466,38	20,53%	27.078,74	21,28%	32.841,16
7	Reino Unido	20.921,72	39,02%	29.085,03	-34,51%	19.047,13	27,53%	24.291,71	18,87%	28.876,33
8	Países Bajos	12.064,88	75,84%	21.215,39	29,77%	27.531,23	26,60%	34.855,49	-22,45%	27.031,77
9	Tailandia	11.726,41	5,96%	12.425,82	41,78%	17.617,42	3,12%	18.167,19	28,92%	23.420,46
10	España	7.193,00	43,92%	10.351,95	20,58%	12.482,10	25,14%	15.620,25	3,28%	16.131,90
	Mundo	633.716,55	17,55%	744.914,67	-9,12%	676.947,00	4,95%	710.461,43	1,25%	719.336,96

Fuente: Euroestacom

4.11.4. Importaciones alemanas de bisutería (Sector ICEX 30211). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	China	38,69%	35,99%	39,01%	39,16%	38,89%
2	Austria	15,46%	12,61%	12,75%	12,05%	11,77%
3	Bélgica	5,56%	5,38%	7,17%	7,55%	6,44%

4	Polonia	5,98%	5,01%	4,13%	5,88%	6,23%
5	Italia	5,86%	4,50%	4,93%	4,25%	4,64%
6	Francia	3,57%	2,67%	3,32%	3,81%	4,57%
7	Reino Unido	3,30%	3,90%	2,81%	3,42%	4,01%
8	Países Bajos	1,90%	2,85%	4,07%	4,91%	3,76%
9	Tailandia	1,85%	1,67%	2,60%	2,56%	3,26%
10	España	1,14%	1,39%	1,84%	2,20%	2,24%

Fuente: Euroestacom

4.12. SECTOR ICEX 410 – MAQUINARIA TEXTIL

4.12.1. Exportaciones españolas de maquinaria textil (Sector ICEX 410). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles Euros), ranking y variación interanual									
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1 Portugal	13.784,69	39,17%	19.184,25	76,12%	33.786,75	11,21%	37.573,39	26,89%	47.676,23
2 Estados Unidos	7.946,29	113,46 %	16.962,46	-5,93%	15.956,67	2,20%	16.307,11	46,21%	23.842,21
3 México	9.975,02	37,60%	13.725,67	35,26%	18.565,59	-36,77%	11.739,86	64,05%	19.259,52
4 India	21.245,45	-38,44%	13.078,06	81,01%	23.673,13	-46,49%	12.668,29	27,80%	16.190,27
5 Turquía	13.720,59	10,64%	15.179,80	17,37%	17.816,30	-4,85%	16.951,45	-17,68%	13.953,85
6 Francia	11.707,05	-17,57%	9.650,17	5,34%	10.165,93	-20,22%	8.110,11	40,94%	11.430,24
7 Italia	10.496,70	34,05%	14.071,16	-27,91%	10.144,40	7,50%	10.904,90	3,94%	11.334,29
8 Polonia	3.461,44	123,66 %	7.741,90	44,81%	11.210,73	24,14%	13.916,80	-23,95%	10.584,08
9 Bangla-desh	5.463,40	-63,64%	1.986,25	66,41%	3.305,37	7,80%	3.563,23	167,89 %	9.545,42
10 Alemania	5.617,40	26,78%	7.121,69	-15,38%	6.026,20	-1,52%	5.934,32	43,55%	8.518,51
Mundo	212.766,35	14,47%	243.558,70	13,40%	276.189,48	-1,03%	273.347,64	10,02%	300.730,29

Fuente: Euroestacom

4.12.2. Exportaciones españolas de maquinaria textil (Sector ICEX 410). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Portugal	6,48%	7,88%	12,23%	13,75%	15,85%
2	Estados Unidos	3,73%	6,96%	5,78%	5,97%	7,93%
3	México	4,69%	5,64%	6,72%	4,29%	6,40%
4	India	9,99%	5,37%	8,57%	4,63%	5,38%
5	Turquía	6,45%	6,23%	6,45%	6,20%	4,64%
6	Francia	5,50%	3,96%	3,68%	2,97%	3,80%
7	Italia	4,93%	5,78%	3,67%	3,99%	3,77%
8	Polonia	1,63%	3,18%	4,06%	5,09%	3,52%
9	Bangladesh	2,57%	0,82%	1,20%	1,30%	3,17%
10	Alemania	2,64%	2,92%	2,18%	2,17%	2,83%

Fuente: Euroestacom

4.12.3. Importaciones alemanas de maquinaria textil (Sector ICEX 410). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Polonia	64.709,03	-0,36	41.479,10	0,00	41.327,04	0,56	64.619,78	0,71	110.339,03
2	República Checa	106.341,32	-0,15	90.466,69	0,17	105.666,76	0,05	110.548,11	-0,07	103.006,65
3	Italia	83.869,73	0,05	87.876,04	0,10	96.319,05	0,10	105.677,66	-0,07	98.132,08
4	China	70.193,26	-0,10	62.904,37	0,27	79.840,12	-0,05	75.491,71	0,23	92.689,28
5	Suiza	70.473,58	-0,07	65.892,30	0,02	67.318,60	0,08	72.701,95	-0,12	63.665,22
6	Francia	25.117,01	0,24	31.154,15	-0,08	28.524,38	0,09	31.014,92	0,23	38.287,44
7	India	22.202,57	-0,12	19.617,10	0,13	22.210,41	0,10	24.518,64	0,15	28.115,75
8	Austria	31.978,67	-0,01	31.712,00	0,07	33.963,88	0,12	38.184,45	-0,33	25.409,64
9	Estados Unidos	14.714,40	-0,11	13.080,02	0,15	14.999,47	-0,13	12.990,07	0,49	19.400,55
10	Países	15.781,47	-0,23	12.175,26	0,06	12.883,18	0,07	13.794,55	0,29	17.812,40

	Bajos									
11	Portugal	14.844,21	0,14	16.961,75	-0,01	16.853,52	-0,10	15.173,15	0,14	17.282,44
12	Bélgica	15.892,61	0,03	16.290,83	-0,16	13.636,12	0,06	14.443,00	-0,20	11.534,62
13	Singapur	16.173,61	-0,21	12.737,04	0,02	12.964,19	-0,19	10.487,24	-0,01	10.428,17
14	Brasil	8.396,10	0,02	8.568,71	0,01	8.645,77	-0,20	6.920,82	0,44	9.983,59
15	Rumanía	5.939,08	0,03	6.144,38	0,23	7.536,14	0,09	8.233,62	0,11	9.163,08
16	Taiwán	6.344,57	-0,09	5.799,40	0,29	7.463,67	0,05	7.807,38	0,17	9.109,38
17	Japón	12.710,21	-0,17	10.490,74	0,15	12.058,36	-0,25	9.030,54	-0,03	8.735,33
18	Dinamarca	8.638,54	0,37	11.862,51	-0,62	4.566,58	0,21	5.539,20	0,48	8.185,07
19	Malasia	2.792,42	-0,03	2.700,61	0,65	4.463,92	-0,09	4.074,10	0,94	7.898,22
20	Hungría	8.421,23	-0,62	3.169,32	0,41	4.479,54	0,31	5.866,43	0,34	7.835,45
21	Turquía	4.704,15	0,45	6.799,85	-0,24	5.160,52	0,60	8.275,13	-0,19	6.728,09
22	España	2.616,37	0,72	4.490,67	-0,12	3.966,29	0,21	4.786,59	0,32	6.319,88
	Mundo	639.227,81	-0,07	593.823,34	0,06	631.687,56	0,07	678.764,39	0,09	740.765,79

Fuente: Euroestacom

4.12.4. Importaciones alemanas de maquinaria textil (Sector ICEX 410). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Polonia	10,12%	6,99%	6,54%	9,52%	14,90%
2	República Checa	16,64%	15,23%	16,73%	16,29%	13,91%
3	Italia	13,12%	14,80%	15,25%	15,57%	13,25%
4	China	10,98%	10,59%	12,64%	11,12%	12,51%
5	Suiza	11,02%	11,10%	10,66%	10,71%	8,59%
6	Francia	3,93%	5,25%	4,52%	4,57%	5,17%
7	India	3,47%	3,30%	3,52%	3,61%	3,80%
8	Austria	5,00%	5,34%	5,38%	5,63%	3,43%
9	Estados Unidos	2,30%	2,20%	2,37%	1,91%	2,62%
10	Países Bajos	2,47%	2,05%	2,04%	2,03%	2,40%
11	Portugal	2,32%	2,86%	2,67%	2,24%	2,33%
12	Bélgica	2,49%	2,74%	2,16%	2,13%	1,56%

13	Singapur	2,53%	2,14%	2,05%	1,55%	1,41%
14	Brasil	1,31%	1,44%	1,37%	1,02%	1,35%
15	Rumanía	0,93%	1,03%	1,19%	1,21%	1,24%
16	Taiwán	0,99%	0,98%	1,18%	1,15%	1,23%
17	Japón	1,99%	1,77%	1,91%	1,33%	1,18%
18	Dinamarca	1,35%	2,00%	0,72%	0,82%	1,10%
19	Malasia	0,44%	0,45%	0,71%	0,60%	1,07%
20	Hungría	1,32%	0,53%	0,71%	0,86%	1,06%
	Turquía	0,74%	1,15%	0,82%	1,22%	0,91%
	España	0,41%	0,76%	0,63%	0,71%	0,85%

Fuente: Euroestacom

4.13. SECTOR ICEX 41204 – MAQUINARIA TEXTIL PARA CUERO, PIEL Y CALZADO

4.13.1. Exportaciones españolas de maquinaria textil para cuero, piel y calzado (Sector ICEX 41204). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Portugal	1.634,60	56,72%	2.561,75	19,18%	3.053,01	-12,53%	2.670,37	23,35%	3.293,94
2	Estados Unidos	26.725,61	-95,63%	1.167,98	26,87%	1.481,81	15,98%	1.718,60	69,35%	2.910,50
3	Marruecos	4.909,68	-42,71%	2.812,99	-52,22%	1.343,96	8,43%	1.457,28	-20,00%	1.165,89
4	México	2.124,99	4,70%	2.224,78	-48,59%	1.143,85	106,12%	2.357,68	-59,93%	944,76
5	Argelia	75,89	54,45%	117,21	188,12%	337,70	92,94%	651,56	21,63%	792,48
6	Francia	401,08	16,46%	467,11	52,88%	714,10	-21,27%	562,20	28,75%	723,82
7	Egipto	106,50	168,42%	285,87	298,64%	1.139,59	-55,65%	505,36	22,18%	617,43
8	China	2.175,17	-81,10%	411,15	12,55%	462,75	-22,21%	359,99	66,70%	600,10
9	Alemania	506,14	6,58%	539,45	-17,48%	445,13	0,97%	449,45	24,42%	559,22
10	Italia	577,15	-0,07%	576,75	-32,78%	387,68	-0,98%	383,87	44,77%	555,71
	Mundo	48.221,61	-63,15%	17.767,98	3,50%	18.390,74	0,02%	18.394,48	-0,26%	18.345,81

Fuente: Euroestacom

4.13.2. Exportaciones españolas de maquinaria textil para cuero, piel y calzado (Sector ICEX 41204). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Portugal	3,39%	14,42%	16,60%	14,52%	17,95%
2	Estados Unidos	55,42%	6,57%	8,06%	9,34%	15,86%
3	Marruecos	10,18%	15,83%	7,31%	7,92%	6,36%
4	México	4,41%	12,52%	6,22%	12,82%	5,15%
5	Argelia	0,16%	0,66%	1,84%	3,54%	4,32%
6	Francia	0,83%	2,63%	3,88%	3,06%	3,95%
7	Egipto	0,22%	1,61%	6,20%	2,75%	3,37%
8	China	4,51%	2,31%	2,52%	1,96%	3,27%
9	Alemania	1,05%	3,04%	2,42%	2,44%	3,05%
10	Italia	1,20%	3,25%	2,11%	2,09%	3,03%

Fuente: Euroestacom

4.13.3. Importaciones alemanas de maquinaria textil para cuero, piel y calzado (Sector ICEX 41204). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	República Checa	21.117,02	20,01%	25.341,78	-14,48%	21.672,97	14,68%	24.855,11	23,75%	30.758,29
2	China	8.013,21	-23,10%	6.161,84	21,97%	7.515,87	10,99%	8.341,50	43,86%	11.999,67
3	Italia	7.682,54	-22,67%	5.941,25	36,04%	8.082,22	25,34%	10.130,47	-7,09%	9.411,72
4	Japón	6.030,14	-38,67%	3.698,43	26,80%	4.689,59	-11,93%	4.130,30	2,37%	4.228,11
5	Estados Unidos	2.847,45	21,50%	3.459,66	-8,04%	3.181,39	-14,91%	2.706,99	5,79%	2.863,85
6	Polonia	3.033,28	-12,42%	2.656,55	7,07%	2.844,38	3,80%	2.952,55	-18,98%	2.392,11
7	Países	563,78	20,24%	677,89	-13,54%	586,11	135,60%	1.380,89	-31,03%	952,36

	Bajos									
8	España	46,34	40,27%	65,00	-69,23%	20,00	46,40%	29,28	2670,01 %	811,06
9	Hungría	149,49	95,87%	292,81	-9,18%	265,92	13,44%	301,67	114,84 %	648,12
10	Bélgica	476,93	14,68%	546,92	22,94%	672,40	-32,38%	454,67	39,21%	632,94
	Mundo	55.515,55	-1,77%	54.532,97	-1,76%	53.575,10	12,34%	60.185,23	16,40%	70.056,82

Fuente: Euroestacom

4.13.4. Importaciones alemanas de maquinaria textil para cuero, piel y calzado (Sector ICEX 41204). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	República Checa	38,04%	46,47%	40,45%	41,30%	43,90%
2	China	14,43%	11,30%	14,03%	13,86%	17,13%
3	Italia	13,84%	10,89%	15,09%	16,83%	13,43%
4	Japón	10,86%	6,78%	8,75%	6,86%	6,04%
5	Estados Unidos	5,13%	6,34%	5,94%	4,50%	4,09%
6	Polonia	5,46%	4,87%	5,31%	4,91%	3,41%
7	Países Bajos	1,02%	1,24%	1,09%	2,29%	1,36%
8	España	0,08%	0,12%	0,04%	0,05%	1,16%
9	Hungría	0,27%	0,54%	0,50%	0,50%	0,93%
10	Bélgica	0,86%	1,00%	1,26%	0,76%	0,90%

Fuente: Euroestacom

4.14. SECTOR ICEX 429 – EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD LABORAL

4.14.1. Exportaciones españolas de equipos de protección y seguridad laboral (Sector ICEX 429). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Francia	27.254,53	27,91%	34.860,83	22,47%	42.695,06	1,05%	43.145,24	22,54%	52.872,05
2	Italia	21.653,75	21,60%	26.331,95	11,42%	29.338,12	10,21%	32.332,44	34,00%	43.326,65

3	Portugal	30.561,12	- 10,82%	27.254,34	32,23%	36.038,72	-19,15%	29.138,82	15,05%	33.524,93
4	Reino Unido	7.729,23	22,89%	9.498,37	28,66%	12.220,22	24,86%	15.257,96	25,65%	19.171,83
5	Alemania	8.442,15	8,90%	9.193,83	51,55%	13.932,97	6,67%	14.862,48	22,47%	18.202,11
6	China	3.833,95	62,63%	6.235,13	25,54%	7.827,36	35,99%	10.644,75	58,18%	16.837,64
7	México	6.344,11	26,14%	8.002,47	16,30%	9.306,56	30,11%	12.109,20	25,73%	15.224,77
8	Estados Unidos	2.841,70	105,24 %	5.832,30	5,63%	6.160,45	40,99%	8.685,56	67,24%	14.525,60
9	Rusia	5.544,96	52,25%	8.442,19	19,86%	10.118,75	21,39%	12.283,62	7,14%	13.160,37
10	Bélgica	5.395,90	72,39%	9.302,15	15,75%	10.767,54	7,82%	11.609,13	13,13%	13.133,43
	Mundo	202.987,75	29,62%	263.117,6 0	16,91%	307.623,6 3	13,89%	350.354,22	23,60%	433.031,9 6

Fuente: Euroestacom

4.14.2. Exportaciones españolas de equipos de protección y seguridad laboral (Sector ICEX 429). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Francia	13,43%	13,25%	13,88%	12,31%	12,21%
2	Italia	10,67%	10,01%	9,54%	9,23%	10,01%
3	Portugal	15,06%	10,36%	11,72%	8,32%	7,74%
4	Reino Unido	3,81%	3,61%	3,97%	4,36%	4,43%
5	Alemania	4,16%	3,49%	4,53%	4,24%	4,20%
6	China	1,89%	2,37%	2,54%	3,04%	3,89%
7	México	3,13%	3,04%	3,03%	3,46%	3,52%
8	Estados Unidos	1,40%	2,22%	2,00%	2,48%	3,35%
9	Rusia	2,73%	3,21%	3,29%	3,51%	3,04%
10	Bélgica	2,66%	3,54%	3,50%	3,31%	3,03%

Fuente: Euroestacom

4.14.3. Importaciones alemanas de equipos de protección y seguridad laboral (Sector ICEX 429). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1	China	346.854,53	-9,24%	314.816,3 4	-5,19%	298.462,1 3	-9,82%	269.148,26	-1,54%	264.994,3 3
2	Bangladesh	137.934,71	6,67%	147.141,6 0	2,82%	151.293,1 2	1,95%	154.243,20	41,27%	217.894,9 6
3	Italia	97.295,92	8,86%	105.916,7 4	18,72%	125.739,3 6	8,26%	136.120,18	9,53%	149.094,4 0
4	Rumanía	91.183,87	-1,64%	89.685,73	9,25%	97.977,65	5,54%	103.405,94	-5,42%	97.803,22
5	Polonia	69.823,71	7,82%	75.285,00	-11,04%	66.972,88	0,09%	67.030,26	34,24%	89.981,60
6	Túnez	98.500,01	- 18,20%	80.575,38	5,65%	85.130,88	2,12%	86.935,16	2,79%	89.364,14
7	Países Bajos	67.840,01	6,64%	72.347,77	20,07%	86.870,32	-4,68%	82.807,96	7,08%	88.667,78
8	Turquía	79.621,01	1,29%	80.649,62	0,50%	81.054,51	-17,06%	67.222,89	8,03%	72.618,48
9	India	57.253,86	- 21,76%	44.793,05	28,51%	57.562,16	7,01%	61.597,92	-12,90%	53.653,51
10	Vietnam	30.288,95	8,52%	32.870,65	7,48%	35.329,28	63,24%	57.672,49	-8,74%	52.634,02
11	Pakistán	35.581,88	37,66%	48.982,40	-35,41%	31.638,77	13,93%	36.044,48	28,16%	46.194,67
12	Dinamarca	38.344,14	15,54%	44.301,86	17,21%	51.928,18	-21,67%	40.675,14	-5,71%	38.352,15
13	Francia	25.080,27	10,66%	27.753,53	13,11%	31.393,37	0,75%	31.628,14	16,29%	36.779,45
14	República Checa	26.007,80	-9,12%	23.636,67	-2,91%	22.949,83	22,02%	28.003,77	11,11%	31.114,80
15	Reino Unido	19.342,34	14,48%	22.144,06	20,83%	26.756,24	11,07%	29.718,42	-2,35%	29.019,67
16	Bélgica	20.617,44	8,59%	22.387,51	44,14%	32.269,00	-8,81%	29.427,59	-7,82%	27.127,28
17	Bosnia Herzegovina	21.045,18	7,56%	22.636,71	-2,09%	22.162,92	10,17%	24.415,99	10,18%	26.901,56
18	Macedonia	26.707,12	- 17,37%	22.069,04	5,09%	23.192,41	22,95%	28.515,66	-7,61%	26.346,24
19	España	8.840,78	20,27%	10.632,64	19,28%	12.682,44	52,42%	19.330,63	33,29%	25.765,05

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

20	Laos	16.588,03	26,93%	21.055,97	11,03%	23.379,37	8,19%	25.293,92	-3,90%	24.307,87
	Mundo	1.691.103,68	-1,26%	1.669.818,53	0,83%	1.683.654,45	1,15%	1.702.988,78	5,65%	1.799.212,01

Fuente: Euroestacom

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	China	20,51%	18,85%	17,73%	15,80%	14,73%
2	Bangladesh	8,16%	8,81%	8,99%	9,06%	12,11%
3	Italia	5,75%	6,34%	7,47%	7,99%	8,29%
4	Rumanía	5,39%	5,37%	5,82%	6,07%	5,44%
5	Polonia	4,13%	4,51%	3,98%	3,94%	5,00%
6	Túnez	5,82%	4,83%	5,06%	5,10%	4,97%
7	Países Bajos	4,01%	4,33%	5,16%	4,86%	4,93%
8	Turquía	4,71%	4,83%	4,81%	3,95%	4,04%
9	India	3,39%	2,68%	3,42%	3,62%	2,98%
10	Vietnam	1,79%	1,97%	2,10%	3,39%	2,93%
11	Pakistán	2,10%	2,93%	1,88%	2,12%	2,57%
12	Dinamarca	2,27%	2,65%	3,08%	2,39%	2,13%
13	Francia	1,48%	1,66%	1,86%	1,86%	2,04%
14	República Checa	1,54%	1,42%	1,36%	1,64%	1,73%
15	Reino Unido	1,14%	1,33%	1,59%	1,75%	1,61%
16	Bélgica	1,22%	1,34%	1,92%	1,73%	1,51%
17	Bosnia Herzegovina	1,24%	1,36%	1,32%	1,43%	1,50%
18	Macedonia	1,58%	1,32%	1,38%	1,67%	1,46%
19	España	0,52%	0,64%	0,75%	1,14%	1,43%
20	Laos	0,98%	1,26%	1,39%	1,49%	1,35%

Fuente: Euroestacom

4.15. SECTOR ICEX 430 – PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

4.15.1. Exportaciones españolas de protección contra incendios (Sector ICEX 430). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015	
1 Portugal	5.780,86	- 16,57%	4.823,21	2,07%	4.922,81	-6,20%	4.617,69	-17,51%	3.809,25	
2 Francia	3.460,86	9,63%	3.794,22	18,97%	4.514,14	10,64%	4.994,55	-24,47%	3.772,23	
3 Cuba	1.694,68	5,94%	1.795,33	-18,41%	1.464,87	-12,22%	1.285,89	108,62 %	2.682,67	
4 Reino Unido	420,36	-0,13%	419,82	143,44%	1.022,03	120,85%	2.257,14	16,43%	2.627,93	
5 Italia	2.327,16	-2,47%	2.269,67	39,13%	3.157,73	20,50%	3.805,01	-38,53%	2.338,79	
6 Turquía	2.754,22	- 57,86%	1.160,72	158,73%	3.003,11	-22,75%	2.319,78	-21,48%	1.821,55	
7 Emiratos Árabes Unidos	138,96	1070,6 0%	1.626,67	-72,90%	440,85	218,36%	1.403,50	0,11%	1.405,08	
8 México	972,44	1,86%	990,49	-10,80%	883,50	25,53%	1.109,03	13,06%	1.253,83	
9 Estados Unidos	1.577,93	86,20%	2.938,15	149,68%	7.336,01	-26,85%	5.366,54	-78,47%	1.155,26	
10 Canadá	1.151,54	-7,02%	1.070,69	3,29%	1.105,87	135,61%	2.605,51	-56,39%	1.136,23	
11 Marruecos	1.864,93	8,48%	2.023,13	-13,05%	1.759,10	8,82%	1.914,25	-41,07%	1.128,07	
12 Egipto	793,72	- 56,83%	342,63	14,99%	394,00	127,47%	896,25	21,00%	1.084,50	
13 Alemania	831,35	7,28%	891,85	7,53%	959,05	13,35%	1.087,10	-9,48%	984,06	
14 Chile	275,26	94,10%	534,27	-55,65%	236,96	35,85%	321,90	164,10 %	850,15	
15 Rusia	692,24	16,18%	804,21	-7,93%	740,40	82,83%	1.353,67	-45,48%	737,96	
16 Singapur	59,17	53,91%	91,07	86,94%	170,25	90,50%	324,32	90,59%	618,13	
17 Arabia Saudita	821,27	9,15%	896,39	-43,62%	505,42	71,75%	868,06	-32,39%	586,86	
18 Irán	716,35	- 82,58%	124,80	93,94%	242,04	-71,87%	68,09	700,97 %	545,38	
19 Argelia	296,01	281,74	1.130,00	-59,38%	458,96	24,87%	573,11	-19,01%	464,15	

			%							
20	Bélgica	490,86	- 19,73%	394,03	0,94%	397,75	16,94%	465,12	-11,86%	409,98
	Mundo	35.309,10	2,11%	36.052,97	19,55%	43.099,66	27,40%	54.908,12	-33,22%	36.670,17

Fuente: Euroestacom

4.15.2. Exportaciones españolas de protección contra incendios (Sector ICEX 430). Porcentaje de variación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Portugal	16,37%	13,38%	11,42%	8,41%	10,39%
2	Francia	9,80%	10,52%	10,47%	9,10%	10,29%
3	Cuba	4,80%	4,98%	3,40%	2,34%	7,32%
4	Reino Unido	1,19%	1,16%	2,37%	4,11%	7,17%
5	Italia	6,59%	6,30%	7,33%	6,93%	6,38%
6	Turquía	7,80%	3,22%	6,97%	4,22%	4,97%
7	Emiratos Árabes Unidos	0,39%	4,51%	1,02%	2,56%	3,83%
8	México	2,75%	2,75%	2,05%	2,02%	3,42%
9	Estados Unidos	4,47%	8,15%	17,02%	9,77%	3,15%
10	Canadá	3,26%	2,97%	2,57%	4,75%	3,10%
11	Marruecos	5,28%	5,61%	4,08%	3,49%	3,08%
12	Egipto	2,25%	0,95%	0,91%	1,63%	2,96%
13	Alemania	2,35%	2,47%	2,23%	1,98%	2,68%
14	Chile	0,78%	1,48%	0,55%	0,59%	2,32%
15	Rusia	1,96%	2,23%	1,72%	2,47%	2,01%
16	Singapur	0,17%	0,25%	0,40%	0,59%	1,69%
17	Arabia Saudita	2,33%	2,49%	1,17%	1,58%	1,60%
18	Irán	2,03%	0,35%	0,56%	0,12%	1,49%
19	Argelia	0,84%	3,13%	1,06%	1,04%	1,27%
20	Bélgica	1,39%	1,09%	0,92%	0,85%	1,12%

Fuente: Euroestacom

**4.15.1. Importaciones alemanas de protección contra incendios (Sector ICEX 430).
Tabla total y variaciones**

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Polonia	30.115,97	-0,04	28.828,70	-0,26	21.441,94	0,06	22.740,16	0,34	30.575,09
2	China	4.494,85	0,03	4.651,44	-0,04	4.460,73	0,44	6.433,36	0,85	11.924,20
3	Estados Unidos	6.113,27	2,81	23.292,03	-0,64	8.299,07	-0,30	5.784,89	0,30	7.505,11
4	Países Bajos	8.949,67	-0,31	6.144,05	0,07	6.582,01	0,03	6.771,55	0,04	7.027,06
5	Francia	5.107,74	-0,29	3.642,89	-0,23	2.788,19	-0,20	2.234,10	0,42	3.174,12
6	Italia	2.579,90	-0,08	2.361,14	0,28	3.017,96	-0,26	2.229,40	0,29	2.871,99
7	República Checa	1.468,02	-0,55	667,38	0,33	888,90	0,29	1.144,43	0,67	1.914,41
8	Bélgica	1.414,70	0,48	2.088,35	0,06	2.214,87	0,08	2.397,26	-0,21	1.896,73
9	Reino Unido	2.550,89	-0,03	2.468,05	0,01	2.497,14	-0,16	2.099,28	-0,10	1.888,81
10	Austria	691,17	-0,25	518,95	0,21	625,78	0,88	1.178,96	0,09	1.283,25
11	Suiza	1.829,92	-0,33	1.217,41	0,18	1.439,20	-0,09	1.302,66	-0,04	1.245,38
12	España	1.019,19	0,49	1.523,43	0,17	1.775,77	-0,47	934,68	-0,19	755,84
13	Suecia	599,75	-0,10	542,72	-0,20	436,04	1,91	1.270,86	-0,45	696,09
14	Dinamarca	657,03	-0,64	234,56	0,70	399,90	1,03	810,85	-0,21	640,87
15	Finlandia	11,73	-0,87	1,49	15,79	25,01	0,37	34,24	8,35	320,11
16	Egipto	306,06	-0,14	263,69	-0,08	241,56	0,00	241,48	-0,17	201,19
17	Letonia					10,37	1,54	26,33	4,13	135,17
18	Croacia	269,39	0,13	303,82	0,18	359,72	-0,39	218,92	-0,61	85,08
19	Canadá	24,82	4,86	145,50	-0,56	63,92	-0,60	25,83	2,05	78,80
20	Irlanda	27,32	0,72	46,95	-0,39	28,57	0,20	34,31	1,24	76,85
	Mundo	69.628,81	0,16	80.683,21	-0,27	58.646,42	0,01	59.012,37	0,27	74.834,36

Fuente: Euroestacom

**4.15.2. Importaciones alemanas de protección contra incendios (Sector ICEX 430).
Porcentaje de participación**

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Polonia	43,25%	35,73%	36,56%	38,53%	40,86%
2	China	6,46%	5,77%	7,61%	10,90%	15,93%
3	Estados Unidos	8,78%	28,87%	14,15%	9,80%	10,03%
4	Países Bajos	12,85%	7,62%	11,22%	11,47%	9,39%
5	Francia	7,34%	4,52%	4,75%	3,79%	4,24%
6	Italia	3,71%	2,93%	5,15%	3,78%	3,84%
7	República Checa	2,11%	0,83%	1,52%	1,94%	2,56%
8	Bélgica	2,03%	2,59%	3,78%	4,06%	2,53%
9	Reino Unido	3,66%	3,06%	4,26%	3,56%	2,52%
10	Austria	0,99%	0,64%	1,07%	2,00%	1,71%
11	Suiza	2,63%	1,51%	2,45%	2,21%	1,66%
12	España	1,46%	1,89%	3,03%	1,58%	1,01%
13	Suecia	0,86%	0,67%	0,74%	2,15%	0,93%
14	Dinamarca	0,94%	0,29%	0,68%	1,37%	0,86%
15	Finlandia	0,02%	0,00%	0,04%	0,06%	0,43%
16	Egipto	0,44%	0,33%	0,41%	0,41%	0,27%
17	Letonia	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,18%
18	Croacia	0,39%	0,38%	0,61%	0,37%	0,11%
19	Canadá	0,04%	0,18%	0,11%	0,04%	0,11%
20	Irlanda	0,04%	0,06%	0,05%	0,06%	0,10%

Fuente: Euroestacom

4.16. SECTOR ICEX 431 – PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL
4.16.1. Exportaciones españolas de productos de limpieza e higiene profesional (Sector ICEX 431). Tabla total y variaciones

Exportaciones españolas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Portugal	121.737,47	-3,98%	116.895,45	15,69%	135.233,76	12,40%	151.997,50	3,10%	156.711,20
2	Francia	134.029,30	-3,57%	129.250,65	-17,42%	106.731,82	5,15%	112.230,26	-6,08%	105.403,15
3	Italia	34.058,43	14,29%	38.925,59	17,71%	45.818,41	17,14%	53.670,83	3,97%	55.800,83
4	Reino Unido	37.662,72	24,49%	46.887,35	-13,49%	40.563,14	33,34%	54.086,12	-8,08%	49.716,61
5	Argelia	3.120,17	630,43 %	22.790,58	87,52%	42.737,18	5,20%	44.958,90	9,82%	49.375,10
6	Alemania	23.500,89	21,26%	28.497,98	-8,11%	26.187,52	40,06%	36.678,61	-21,07%	28.949,43
7	Bélgica	37.606,58	-8,40%	34.445,89	-22,35%	26.747,96	-4,72%	25.484,56	-6,49%	23.829,66
8	Marruecos	19.247,41	15,38%	22.207,80	3,43%	22.968,47	-5,72%	21.655,41	2,87%	22.276,57
9	Libia	12.250,29	25,00%	15.312,54	3,04%	15.777,52	6,47%	16.798,05	14,63%	19.255,01
10	Turquía	1.410,10	143,83 %	3.438,31	82,76%	6.283,90	29,35%	8.127,96	28,66%	10.457,64
	Mundo	2.665,85	13,59%	3.028,07	98,94%	6.024,14	8,35%	6.527,36	51,47%	9.886,89

Fuente: Euroestacom

4.16.2. Exportaciones españolas de productos de limpieza e higiene profesional (Sector ICEX 431). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Portugal	23,18%	21,09%	22,62%	22,60%	23,24%
2	Francia	25,52%	23,32%	17,85%	16,68%	15,63%
3	Italia	6,48%	7,02%	7,66%	7,98%	8,28%
4	Reino Unido	7,17%	8,46%	6,78%	8,04%	7,37%
5	Argelia	0,59%	4,11%	7,15%	6,68%	7,32%

6	Alemania	4,47%	5,14%	4,38%	5,45%	4,29%
7	Bélgica	7,16%	6,21%	4,47%	3,79%	3,53%
9	Marruecos	2,33%	2,76%	2,64%	2,50%	2,86%
10	Libia	0,27%	0,62%	1,05%	1,21%	1,55%
11	Turquía	0,51%	0,55%	1,01%	0,97%	1,47%

Fuente: Euroestacom

4.16.3. Importaciones alemanas de productos de limpieza e higiene profesional (Sector ICEX 431). Tabla total y variaciones

Importaciones alemanas (Miles Euros), ranking y variación interanual										
	Países	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %	2015
1	Países Bajos	255.856,52	6,17%	271.635,0	12,94%	306.793,1	-10,65%	274.110,69	9,43%	299.968,7
				5		7				4
2	Bélgica	159.919,23	9,88%	175.713,3	-1,00%	173.964,9	44,46%	251.313,05	9,69%	275.662,7
				4		8				6
3	Francia	189.860,82	5,39%	200.101,9	10,89%	221.899,3	2,03%	226.403,19	-5,01%	215.064,0
				3		8				9
4	China	133.672,26	12,41%	150.266,3	-0,07%	150.156,9	5,74%	158.771,26	12,71%	178.958,4
				1		0				2
5	Polonia	94.317,76	8,17%	102.022,3	9,72%	111.938,8	27,23%	142.417,06	15,91%	165.076,0
				6		8				4
6	República Checa	140.221,05	-8,91%	127.733,4	2,23%	130.578,6	-17,25%	108.058,19	8,11%	116.824,5
				0		6				7
7	Italia	84.770,92	18,00%	100.033,8	-1,80%	98.236,64	-0,58%	97.670,11	5,49%	103.035,7
				2						5
8	Reino Unido	62.760,58	15,92%	72.750,87	11,90%	81.407,88	-15,67%	68.652,42	17,36%	80.573,06
9	Suiza	74.761,20	-3,86%	71.871,90	17,14%	84.189,74	-0,97%	83.375,30	-4,40%	79.705,15
10	Austria	76.650,45	6,14%	81.359,09	10,36%	89.789,04	-4,31%	85.918,74	-7,83%	79.193,11
11	Hungría	59.335,69	8,87%	64.599,99	21,49%	78.482,30	0,10%	78.557,78	0,32%	78.812,96
12	Luxemburgo	66.523,77	-28,90%	47.295,52	-11,27%	41.963,58	17,86%	49.456,58	15,07%	56.908,05
13	Estados Unidos	39.408,97	19,74%	47.190,01	-6,44%	44.150,94	-0,11%	44.103,14	12,11%	49.445,87
14	España	34.602,69	14,80%	39.722,79	2,04%	40.531,94	8,60%	44.017,07	-17,47%	36.327,23

15	Dinamarca	22.748,12	-4,41%	21.745,13	37,71%	29.945,85	14,04%	34.149,27	-0,56%	33.958,28
16	Japón	7.436,94	59,54%	11.865,04	-6,09%	11.142,84	7,03%	11.926,62	24,94%	14.900,93
17	Suecia	10.511,08	13,09%	11.887,04	8,42%	12.887,55	2,31%	13.184,92	3,88%	13.696,55
18	Vietnam	7.599,03	27,23%	9.668,40	-28,34%	6.928,75	48,17%	10.265,99	27,20%	13.057,86
19	Serbia	657,97	329,59 %	2.826,58	74,31%	4.927,08	39,26%	6.861,44	88,85%	12.957,80
20	Turquía	8.250,31	3,88%	8.570,01	19,09%	10.206,40	17,32%	11.973,87	-5,45%	11.320,93
	Mundo	1.592.420,17	5,42%	1.678.749, 54	0,07	1.797.508, 81	4,03%	1.870.014,11	6,57%	1.992.791, 72

Fuente: Eurostatcom

4.16.4. Importaciones alemanas de productos de limpieza e higiene profesional (Sector ICEX 431). Porcentaje de participación

Porcentaje de participación						
Ranking	Países	2011	2012	2013	2014	2015
1	Países Bajos	16,07%	16,18%	17,07%	14,66%	15,05%
2	Bélgica	10,04%	10,47%	9,68%	13,44%	13,83%
3	Francia	11,92%	11,92%	12,34%	12,11%	10,79%
4	China	8,39%	8,95%	8,35%	8,49%	8,98%
5	Polonia	5,92%	6,08%	6,23%	7,62%	8,28%
6	República Checa	8,81%	7,61%	7,26%	5,78%	5,86%
7	Italia	5,32%	5,96%	5,47%	5,22%	5,17%
8	Reino Unido	3,94%	4,33%	4,53%	3,67%	4,04%
9	Suiza	4,69%	4,28%	4,68%	4,46%	4,00%
10	Austria	4,81%	4,85%	5,00%	4,59%	3,97%
11	Hungría	3,73%	3,85%	4,37%	4,20%	3,95%
12	Luxemburgo	4,18%	2,82%	2,33%	2,64%	2,86%
13	Estados Unidos	2,47%	2,81%	2,46%	2,36%	2,48%
14	España	2,17%	2,37%	2,25%	2,35%	1,82%
15	Dinamarca	1,43%	1,30%	1,67%	1,83%	1,70%
16	Japón	0,47%	0,71%	0,62%	0,64%	0,75%

INFORME ESTADÍSTICO SECTOR MODA. ALEMANIA 2016

17	Suecia	0,66%	0,71%	0,72%	0,71%	0,69%
18	Vietnam	0,48%	0,58%	0,39%	0,55%	0,66%
19	Serbia	0,04%	0,17%	0,27%	0,37%	0,65%
20	Turquía	0,52%	0,51%	0,57%	0,64%	0,57%

Fuente: Euroestacom

5. COMENTARIOS DE LAS ESTADÍSTICAS

Las exportaciones de **cueros y pieles** a Alemania presentan un crecimiento contante hasta el año 2015, en el que se produjo una reducción del 17,82% hasta los 14.037,44 miles de euros. Alemania es el décimo mercado más relevante para este sector y España está situada como décimo cuarto proveedor más relevante de Alemania.

Alemania es el segundo mercado más importante de España para el sector de **prendas confeccionadas en piel**, con unas exportaciones que ascienden a 19.365,38 miles de euros en 2015. Las exportaciones a Alemania han aumentado en el período analizado, con la excepción del año 2014, en el que se produjo una ligera reducción. España es el décimo proveedor de Alemania de este sector.

Las exportaciones de **marroquinería** a Alemania han aumentado progresivamente en los últimos años hasta alcanzar los 46.536,15 miles de euros. Alemania es el cuarto destino de las exportaciones españolas y España se posiciona como undécimo proveedor de Alemania para el sector de marroquinería.

Alemania es el segundo mercado más importante para el **calzado** español. Las exportaciones españolas de calzado han crecido en los últimos cuatro años. El mayor aumento se registró en 2015, cuando las exportaciones crecieron un 16,68%, alcanzando así los 267.265,86 miles de euros. España es el undécimo proveedor de calzado más relevante para Alemania.

Alemania es el segundo mercado más relevante de España para el sector de **componentes de calzado**, con una cifra de exportación que asciende a 34.203,39 miles de euros en 2015. España se sitúa como octavo proveedor de Alemania, por detrás de China, Países Bajos, Italia, Polonia, Brasil, Reino Unido y Bélgica.

Las exportaciones de **materias textiles** a Alemania presentan una evolución positiva, exceptuando el descenso del 5,53% producido en 2013, y se sitúan en 253.012,43 miles de euros en 2015. Alemania es el tercer mercado más importante para las exportaciones españolas de este sector y España constituye el undécimo proveedor de Alemania.

El sector con mayor volumen de exportaciones a Alemania son las **prendas textiles de vestir**, cuya cifra de exportación ha aumentado progresivamente entre 2011 y 2015, alcanzando los 632.602,75 miles de euros en 2015. Actualmente Alemania es el cuarto mercado más relevante para España en este sector, por detrás de Francia, Italia y Portugal.

Las exportaciones de **puericultura** han crecido en los últimos años, con la excepción del año 2014, en el que se redujeron un 9,64%. Alemania es el cuarto mercado más relevante para España en este sector, por detrás de Francia, Italia y Portugal, mientras que España es el décimo sexto proveedor de Alemania.

Alemania es el tercer mercado más importante para España en el sector de **perfumería y cosmética**. Las exportaciones de perfumería y cosmética a Alemania ascendieron a 237.192,54 miles de euros en 2015, lo que supone una reducción del 9,59% con respecto al año anterior. España es el décimo proveedor de Alemania en este sector.

Las exportaciones de **joyería y relojería** a Alemania han crecido en los últimos dos años hasta alcanzar los 35.455,15 miles de euros. Alemania es el octavo destino de las exportaciones españolas, mientras que España se sitúa como vigésimo primer proveedor de Alemania de este sector.

Alemania es el principal destino de las exportaciones españolas de **bisutería**. La cifra de exportación asciende a 30.109,28 miles de euros en 2015, lo que supone una reducción del 7,55% con respecto al año anterior. España está posicionada como décimo proveedor más importante de Alemania para este sector.

Las exportaciones de **maquinaria textil** a Alemania experimentaron un crecimiento del 43,55% en 2015, de forma que se situaron en 8.518,51 miles de euros. Alemania es el décimo mercado más importante para las exportaciones españolas de este sector y España el vigésimo segundo proveedor más relevante de Alemania. Las exportaciones de **maquinaria textil para cuero, piel y calzado** siguen la tendencia general del sector de maquinaria textil. Alemania se sitúa como noveno destino de las exportaciones españolas, mientras que España obtiene el octavo puesto en el ranking de proveedores de Alemania.

Las exportaciones españolas de **equipos de protección y seguridad laboral** a Alemania han aumentado progresivamente en los últimos años. En 2015, las exportaciones de este sector a Alemania ascendieron a 18.202, miles de euros, un 22,47% más que el año anterior. Alemania es el quinto mercado más importante y España el décimo noveno proveedor más relevante para Alemania en este sector.

Las exportaciones españolas de **protección contra incendios** han crecido en el período analizado, con la excepción del año 2015, en el que se produjo una reducción del 9,48%, situándose en 984,06 miles de euros. Alemania es el décimo tercer mercado más importante para España en este sector y España se posiciona como duodécimo proveedor más relevante de Alemania.

En el año 2015 se produjo una reducción del 21,07% en las exportaciones españolas de **productos de limpieza e higiene profesional** a Alemania, que se situaron en 28.949,43 miles de euros. Alemania es el sexto destino de las exportaciones españolas de este sector y España se sitúa como décimo cuarto proveedor más relevante.