

Cuáles son las oportunidades de la moda española en Ecuador?



Ecuador se perfila como un destino interesante para las marcas españolas de moda, gracias a su economía dolarizada y a que, desde el 1 de enero de 2017, está en vigencia un tratado de libre comercio entre ese país y la Unión Europea.

Si usted pasea por el Quicentro, uno de los principales centros comerciales de Quito, no solo encontrará tiendas de Mango, Zara o Cortefiel, sino de otras marcas internacionales que operan en los segmentos medios altos. Que eso no le lleve a engaño, porque Ecuador sigue siendo un mercado de precio, tanto así que **China es el principal proveedor de ropa y calzado.**

Pero la cosa no queda ahí, porque hay estratos de la población que demandan opciones de mayor calidad en donde “la reconocida oferta española... podría tener cabida”, dice un informe del [ICEX](#) sobre el mercado ecuatoriano.

De hecho, Ecuador registra volúmenes significativos de importaciones en el textil-confección, por lo que se puede considerar un destino interesante para los proveedores españoles.

“La producción local ha experimentado mejoras, sin embargo no abastece la demanda interna que se cubre con mercancía importada, especialmente en lo que tiene que ver a insumos y materias primas, aunque **los productos terminados también tienen buena cabida.** Si bien en la actualidad, el sector productor textil ha logrado diversificar su producción por medio de la elaboración de productos provenientes de todo tipo de fibras como algodón, poliéster, nailon, lana y seda, la fijación de altos aranceles a la importación de bienes de capital y a los insumos necesarios para sus procesos productivos, limitan su capacidad para expandirse y ser más competitivos”.

El informe resalta que la balanza comercial ecuatoriana de productos textiles y calzado, entre 2012 y 2016, ha sido deficitaria en más de **1.700 millones de dólares**, con un promedio de 340



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

millones por año. “En los capítulos 61 y 62 (prendas y complementos de vestir) las importaciones, en los años citados, sumaron 509 millones USD y 696 millones USD, registrando saldos negativos de -421 millones USD y -666 millones USD, respectivamente. Por su parte, las importaciones de calzado (capítulo 64) para esos mismos años ascendieron a 770 millones con un marcado déficit para Ecuador de -626 millones USD”.

China lidera la lista de proveedores de textil-confección en Ecuador, seguido a distancia por Colombia, Bangladés, Perú, Vietnam, Turquía, Estados Unidos, México, India. “En el tema de calzado, las importaciones provienen prácticamente de los mismos países, con China a la cabeza y con **Brasil y Colombia** como destacados competidores. **España aparece en lugares secundarios como proveedor, quizás porque buena parte de sus marcas reconocidas, que ingresan al mercado ecuatoriano, no tienen origen español**”.

El ICEX señala que el mayorista es el principal canal de venta de ropa y calzado, seguido el minorista y las tiendas especializadas.

“Los canales más utilizados son los grandes almacenes y las boutiques (60% de las preferencias). Entre los factores diferenciadores entre uno y otro canal de distribución, destacan el precio 35 % y la calidad 21 %”.

El informe llega a la conclusión de que Ecuador representa una opción interesante, “no solo por las oportunidades del propio mercado, por tener una economía dolarizada que aporta mayor seguridad y previsibilidad a las operaciones, sino también por su ubicación estratégica en América del Sur como posible punto de inicio para una expansión hacia varios países sudamericanos”.

Fuente: [Noticiero Textil](#) 27.02.2018