

Contacto:

 Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

Las exportaciones durante los primeros nueve meses de 2017 mantienen su valor respecto al mismo periodo 2016 y aumentan un 1,8% en pares.

Los descensos en Francia, Reino Unido y Bélgica, importantes mercados para el calzado español, frenan el crecimiento.

El calzado español avanza hacia la diversificación de mercados: las exportaciones fuera de la UE aumentan un 5,1%. destacan los crecimientos del 11% en Estados Unidos y del 32% en Rusia.

Madrid, 12 de diciembre de 2017

- **Las exportaciones de calzado han alcanzado, durante los últimos nueve meses de 2017, la cifra de 2.129,3 millones de euros (127,3 millones de pares). Estos datos representan una ligerísima caída del 0,06% en valor, aunque con un crecimiento del 1,8% en volumen respecto al mismo periodo de 2016.**

- **La UE es el principal comprador de calzado español, representando el 81% del total de las exportaciones en volumen y el 74% en valor. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido encabezan el listado de los principales destinos.**

Las exportaciones a la UE alcanzan 1.574,3 millones de euros (103,1 millones de pares), con un descenso del 1,7% en valor, aunque con un aumento del 3% en pares. Los descensos, aunque más moderados, en Francia, Reino Unido y Bélgica siguen frenando el crecimiento en las exportaciones a la UE.

- **Las exportaciones a destinos extracomunitarios ascienden a 555 millones de euros (24,2 millones de pares), con un crecimiento del 5,1% en valor, representando el 26,1% del total. Este dato reafirma la apuesta de la industria española por diversificar sus mercados de destino.**
- **América, que representa el 11% del total, es donde más han crecido las exportaciones españolas de calzado con un aumento del 8%.**

Por último, hay que destacar el buen comportamiento de las exportaciones a países de Europa Central y del Este como Rusia, Polonia, Rumanía, Hungría, Bulgaria, Bielorrusia o Ucrania.

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

1. Exportaciones

De enero a septiembre de 2017, las exportaciones de calzado han alcanzado la cifra de 2.129,3 millones de euros (127,3 millones de pares). Estos datos representan una ligerísima caída del 0,06% en valor, aunque con un crecimiento del 1,8% en volumen respecto al mismo periodo de 2016.

Exportaciones (enero-septiembre)					
Año	Millones pares	Millones €	Año	Millones pares	Millones €
2000	108	1.470	2009	81	1.381
2001	111	1.645	2010	89	1.482
2002	108	1.651	2011	98	1.631
2003	101	1.547	2012	109	1.633
2004	89	1.418	2013	110	1.809
2005	79	1.332	2014	123	2.082
2006	77	1.388	2015	122	2.312
2007	84	1.563	2016	125	2.130
2008	82	1.466	2017	127	2.129

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

Las exportaciones españolas de mercancías en el periodo enero-septiembre ascendieron un 9,1% respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 205.560 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo. Las importaciones aumentaron un 11,1% hasta los 224.121 millones. Como resultado, el déficit comercial de los nueve primeros meses del año alcanzó los 18.562 millones de euros, un 40,3% superior que el registrado en el mismo periodo de 2016. Las exportaciones españolas continúan registrando mejor evolución que las del conjunto de la zona euro y la Unión Europea.

La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en el 91,7% (93,4% en enero-septiembre de 2016).

El crecimiento de las exportaciones españolas entre enero y septiembre es superior al de los países del entorno: en el conjunto de la zona euro subieron un 7,4% y en la Unión Europea, un 7,7%. También es superior al crecimiento de las exportaciones de Italia (7,3%), Alemania (6,3%), y Francia (3,8%), así como de EE.UU. (6,2%) y China (5,5%). Las exportaciones de Reino Unido crecieron a mayor ritmo (17,6%), y también lo hacen las de Japón (11,3%).

Las exportaciones dirigidas a la UE (65,9% del total) se incrementaron un 8,1% en los nueve primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (51,7% del total) aumentaron un 9% y las destinadas al resto de la UE (14,2% del total), aumentaron un 4,9%. El dinamismo fue incluso mayor en las ventas a terceros destinos (34,1% del total), que aumentaron un 11% en este periodo, destacando los incrementos de las exportaciones a Oceanía (28,2%), América Latina (13,5%), África (11,5%), Asia excluido Oriente Medio (11%) y América del Norte (10,4%). Por países destacan los aumentos de ventas a mercados con gran potencial como China (23,8%), Marruecos (18,9%), México (14,7%), Estados Unidos (10,6%), o Canadá (9,9%), mientras que por el lado contrario se redujeron las exportaciones a Arabia Saudí (-5,9%) o Argelia (-10,6%).

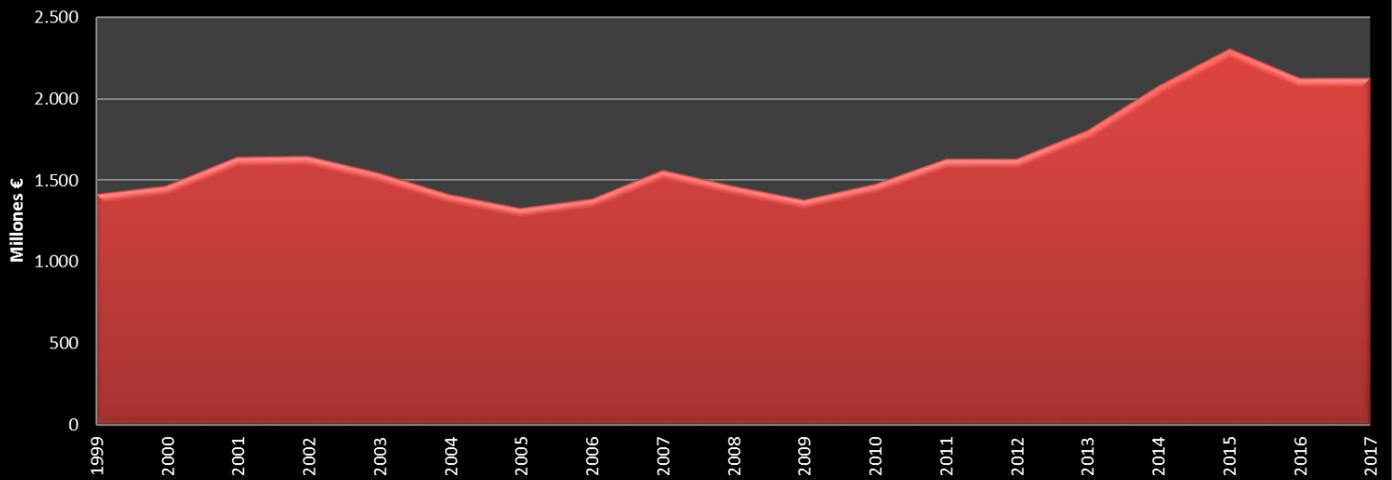
Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Baleares (96,1%), Canarias (29,9%) y Asturias (24,4%). En cambio, los mayores descensos se dieron en Navarra (-5,6%), Castilla y León (-3,2%) y en Cantabria (-2,6%).

España. Sector calzado

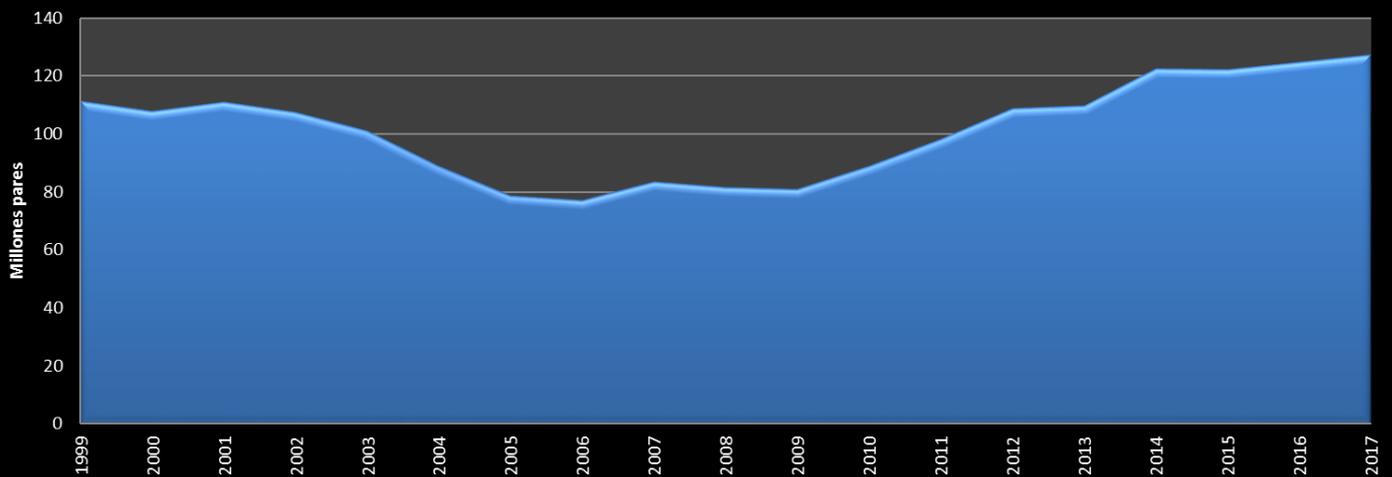
Comercio exterior

Enero-septiembre 17

Evolución exportaciones de calzado enero-septiembre (millones €)



Evolución exportaciones de calzado enero-septiembre (millones pares)



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

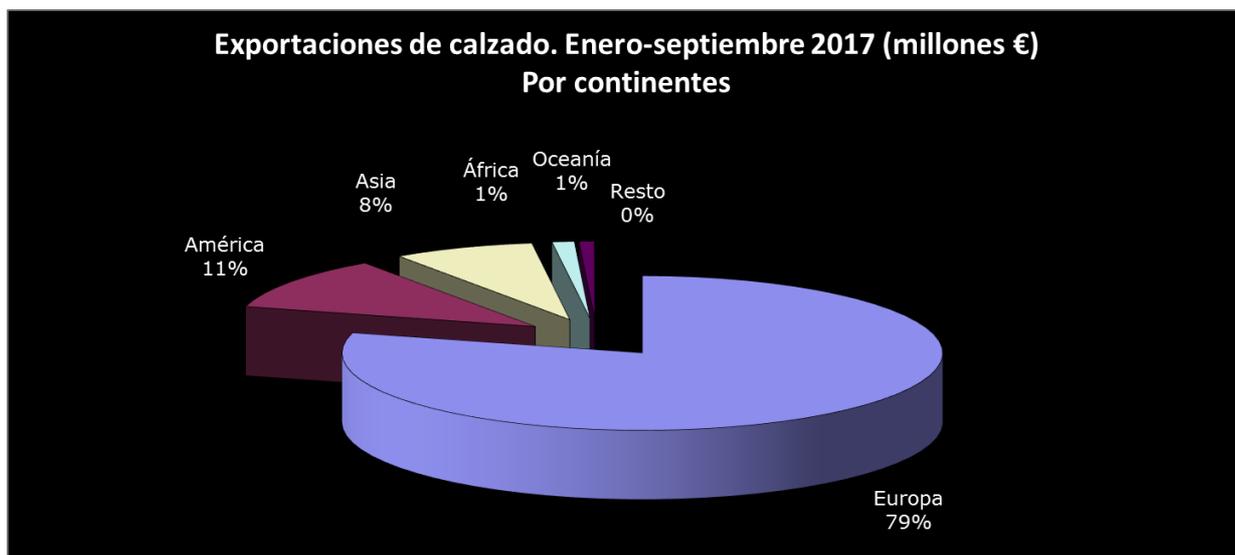
España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

1.1. Por continentes:

	Exportaciones (enero-septiembre)					
	2017			% 17/16		
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %
Europa	108.495.260	1.685.967.970	15,54	3,58%	-0,77%	-4,20%
América	6.511.469	238.214.381	36,58	6,60%	7,78%	1,11%
Asia	6.389.805	162.002.458	25,35	-0,07%	-1,44%	-1,37%
África	5.294.933	25.325.682	4,78	-27,16%	-16,46%	14,69%
Oceanía	601.780	17.429.232	28,96	26,40%	15,21%	-8,85%
Resto	7.048	318.569	45,20	-63,26%	-36,81%	71,99%
Total.....	127.300.295	2.129.258.292	16,73	1,83%	-0,06%	-1,85%

 Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

 Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

1.2. Por mercados:

- **Francia**, con el 18,3% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español con 389,7 millones de euros (28,9 millones de pares). Estos datos reflejan un descenso del 6% en valor y un aumento del 3,5% en pares. Se frena la caída.
- En **Italia**, segundo comprador de calzado español con 260 millones de euros y 16,3 millones de pares, las exportaciones han crecido un 2,5% en valor y un 6% en pares. El país alpino representa el 12,2% de las exportaciones totales. Se frena el crecimiento.
- En **Alemania**, tercer país comprador con 214,2 millones de euros y 10,3 millones de pares, las exportaciones crecen un 5,8% en valor y 4,8% en volumen.
- **Estados Unidos**. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE sube al cuarto lugar en el ranking mundial (7,6% del total). Las exportaciones han alcanzado 163 millones de euros y 3,6 millones de pares, con unos aumentos significativos del 10,5% en valor y 12% en pares. El precio medio de exportación es uno de los más elevado: 44,91€/par.
- Las ventas a **Portugal**, quinto comprador con 162,1 millones de euros y 15,1 millones de pares aumentan un 9,4% en valor y 32% en volumen.
- **Reino Unido** desciende al sexto lugar. Las exportaciones a este mercado han alcanzado los 143,2 millones de euros (7,5 millones de pares). Continúan los descensos ya iniciados en 2016 como consecuencia del Brexit y la devaluación de la libra. Los datos de los nueve primeros meses reflejan una caída del 8,7% en valor y 2,6% en pares.
- Las ventas a **Bélgica**, séptimo comprador, siguen cayendo, con descensos del 16,2% en valor y 2,3% en pares. A pesar de los datos negativos se ha frenado la caída. Se han exportado 3,9 millones de pares por valor de 70,7 millones de euros.
- **Polonia** presenta uno de los mejores comportamientos y asciende al octavo lugar. Con 68,4 millones de euros y 5,2 millones de pares, las exportaciones aumentan un 21% en valor y 32,7% en volumen.
- En los **Países Bajos**, las exportaciones de calzado aumentan un 2,3% en valor y un 16,2% en volumen.
- **Grecia**, décimo comprador, se ha frenado el fuerte crecimiento que presentaba el primer trimestre del año. Los nueve primeros meses del año dejan una caída del 3,6% en valor y un crecimiento del 0,7% en pares.
- **China** recupera una posición en el ranking y vuelve a ser el primer cliente de calzado español en Asia. Se sitúa en el puesto undécimo del ranking (38,1 millones de euros). Se frena el crecimiento. Los datos reflejan aumentos del 7% en valor y del 5,8% en pares. Sigue destacando el alto valor del precio medio de exportación a este mercado (40,01€/par).
- **Rusia** con 20 millones de euros y casi 900.000 pares presenta el mayor crecimiento de los mercados más importantes para el calzado español, con aumentos del 31,6% en valor y 37,8% en volumen. Asciende al puesto doce en el ranking.
- **México** es el segundo comprador en el continente americano (y ocupa el puesto trece en el ranking total) con un aumento del 1% en valor y una caída del 3% en volumen.
- **Japón**. Aunque los primeros datos del año presentaban unas cifras más positivas que en 2016, la realidad es que el mercado no acaba de recuperarse para el calzado español. Las exportaciones hasta septiembre han ascendido a 29,5 millones de euros y 1,5 millones de pares. En valor descienden un

Contacto:

Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado Comercio exterior

Enero-septiembre 17

7,2% y se mantienen igual en pares. Se espera que la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre la UE y Japón tenga a medio plazo un impacto positivo en las exportaciones españolas al país nipón.

- **Turquía** presenta un comportamiento positivo con aumentos del 18% tanto en volumen como en valor.
- Las ventas a **Rumanía** también experimentan un importante crecimiento del 11,6% en valor y del 20% en volumen.
- **Corea del Sur** ocupa el puesto 17 con 20,6 millones de euros y un crecimiento del 7,7%.
- **Canadá** aumenta un 8,2% en valor y un 5,7% en pares. La entrada en vigor el 21 de septiembre del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, abren buenas perspectivas para este mercado.
- En **Suiza** las exportaciones españolas de calzado presentan un aumento del 6,4% en valor y un descenso del 2,3% en pares.
- **Irlanda** se desploma en el ranking y las exportaciones descienden un 55% en valor y 84% en pares.
- **Austria** y **Dinamarca** presentan un descenso del 13% en valor.
- **Países de Europa del Este.** Si ya mencionábamos el buen comportamiento en las exportaciones a **Rusia, Polonia** y **Rumanía**, también caben mencionar los crecimientos en otros países de la zona como **Hungría** (16,6%), **Croacia** (23,4%), **Bulgaria** (23,4%) o **Eslovaquia** (32,2%).
- **Países de la Alianza Pacífico.** Las ventas a México, Colombia, Perú y Chile han ascendido de enero a septiembre a 1,6 millones de pares por valor de 43,2 millones de euros. Estos datos reflejan unos crecimientos del 5% en valor y 9,4% en volumen.
- Por último, señalar algunos terceros mercados donde las ventas de calzado español han experimentado fuertes crecimientos en valor: **Chile** (22,9%), **Colombia** (23,5%), **Cuba** (26%), **Nueva Zelanda** (58,6%), **Qatar** (21,6%), **Serbia** (51%), **Irán** (169%), **Costa Rica** (55,2%), **Vietnam** (39,5%) o **Bielorrusia** (301,4%).

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

Federación de Industrias
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º 6
28006 Madrid España
+34 915 627 003
info@fice.es www.fice.es
www.shoesfromspain.com

Contacto:
Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

EXPORTACIONES. 2017								
Principales mercados								
(clasificación en términos de valor)								
Países	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación % 17/16			2017 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	28.968.833	389.706.311	13,45	3,47%	-6,05%	-9,21%	22,76%	18,30%
Italia	16.341.840	259.952.566	15,91	6,03%	2,52%	-3,31%	12,84%	12,21%
Alemania	10.283.827	214.188.186	20,83	4,79%	5,78%	0,95%	8,08%	10,06%
Estados Unidos	3.629.866	163.000.297	44,91	11,99%	10,45%	-1,37%	2,85%	7,66%
Portugal	15.122.059	162.095.039	10,72	31,92%	9,37%	-17,10%	11,88%	7,61%
Reino Unido	7.520.891	143.203.023	19,04	-2,61%	-8,74%	-6,30%	5,91%	6,73%
Bélgica	3.944.763	70.747.517	17,93	-5,26%	-16,23%	-11,57%	3,10%	3,32%
Polonia	5.257.055	68.427.149	13,02	32,74%	20,89%	-8,93%	4,13%	3,21%
Países Bajos	2.730.973	59.742.649	21,88	16,21%	2,26%	-12,00%	2,15%	2,81%
Grecia	2.734.095	44.241.096	16,18	0,69%	-3,58%	-4,24%	2,15%	2,08%
China	953.268	38.138.104	40,01	5,78%	7,05%	1,20%	0,75%	1,79%
Rusia	1.291.213	33.356.728	25,83	37,79%	31,62%	-4,48%	1,01%	1,57%
México	1.068.877	31.727.791	29,68	-3,07%	1,07%	4,28%	0,84%	1,49%
Japón	1.503.336	29.518.225	19,64	0,00%	-6,83%	-6,83%	1,18%	1,39%
Turquía	2.125.707	27.674.641	13,02	18,18%	18,10%	-0,07%	1,67%	1,30%
Rumanía	1.889.853	24.332.864	12,88	20,50%	11,59%	-7,39%	1,48%	1,14%
Corea del Sur	915.050	20.674.333	22,59	13,38%	7,74%	-4,98%	0,72%	0,97%
Canadá	587.872	20.015.409	34,05	5,69%	8,18%	2,36%	0,46%	0,94%
Suiza	715.231	19.911.568	27,84	-2,28%	6,40%	8,89%	0,56%	0,94%
Irlanda	992.112	16.514.114	16,65	-84,09%	-55,22%	181,48%	0,78%	0,78%
Hungría	1.827.431	16.330.563	8,94	20,97%	16,60%	-3,62%	1,44%	0,77%
Austria	746.048	15.760.731	21,13	4,20%	-12,71%	-16,24%	0,59%	0,74%
Suecia	751.713	15.270.954	20,31	-0,71%	-8,45%	-7,80%	0,59%	0,72%
Dinamarca	654.676	14.278.873	21,81	0,06%	-12,81%	-12,86%	0,51%	0,67%
Australia	488.118	13.982.200	28,65	18,89%	8,76%	-8,52%	0,38%	0,66%
Hong Kong	231.002	12.431.076	53,81	-22,70%	-8,45%	18,44%	0,18%	0,58%
Israel	560.684	11.866.738	21,16	5,94%	6,72%	0,74%	0,44%	0,56%
Otros países	13.463.902	192.169.547	14,27	-11,17%	-2,10%	10,21%	10,58%	9,03%
TOTAL	127.300.295	2.129.258.292	16,73	1,83%	-0,06%	-1,85%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

Contacto:

Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

1.3. Por precios medios de exportación:

Dentro de los 40 mercados más importantes para el calzado español en valor, los precios medios de exportación más elevados son los siguientes:

1.3.1. Total calzado (enero-septiembre 17)

	País	Precio medio (€/par)
1	Hong Kong	53,81
2	EE.UU.	44,91
3	China	40,01
4	Canadá	34,05
5	Noruega	33,39
6	México	29,68
7	Australia	28,65
8	Suiza	27,84
9	Arabia Saudita	26,28
10	Rusia	25,83

	País	Precio medio (€/par)
11	Emiratos Árabes Unidos	24,05
12	Andorra	22,78
13	Corea del Sur	22,59
14	Finlandia	22,20
15	Países Bajos	21,88
16	Dinamarca	21,81
17	Israel	21,16
18	Austria	21,13
19	Alemania	20,83
20	R. Checa	20,67

1.3.2. Calzado de piel (enero-septiembre 17)

	País	Precio medio (€/par)
1	Hong Kong	58,75
2	EE.UU.	50,06
3	China	47,97
4	Canadá	43,15
5	Colombia	42,95
6	Noruega	42,58
7	Andorra	41,69
8	México	40,87
9	Finlandia	39,99
10	Países Bajos	39,20

	País	Precio medio (€/par)
11	Rusia	38,21
12	R. Checa	37,42
13	Ucrania	37,34
14	Arabia Saudita	37,32
15	Japón	37,15
16	Corea del Sur	37,05
17	Alemania	36,80
18	Bélgica	36,26
19	Austria	35,76
20	Australia	35,68

Contacto:

Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

1.4. Por Comunidades Autónomas:

Teniendo en cuenta a las Comunidades Autónomas donde se localiza la industria de calzado, la Comunidad Valencia lidera el ranking y representa el 43% de las exportaciones nacionales con un decrecimiento del 5%. Se frena la fuerte caída de 2016.

La segunda Comunidad productora es La Rioja, que representa a su vez el 8% de la exportación total con un decrecimiento del 3%.

La tercera Comunidad productora es Castilla-La Mancha, que representa el 6,5% del total de las exportaciones de calzado (con una caída del 6,5%).

La Región de Murcia presenta un comportamiento positivo con un aumento de sus exportaciones de calzado de un 4,5%. También aumentan las ventas al exterior de Aragón (4,2%), Baleares (3,4%) y Andalucía (1,2%).

	EXPORTACIONES. Enero-septiembre		
	2017 €	17/16 %	2017 % s/ total
Comunidad Valenciana	917.639.354,1	-4,89%	43,10%
Galicia	312.594.102,8	7,50%	14,68%
Cataluña	189.636.910,4	3,39%	8,91%
La Rioja	168.822.036,4	-2,81%	7,93%
Castilla-La Mancha	138.408.412,4	-6,54%	6,50%
Región de Murcia	96.647.304,2	3,21%	4,54%
Comunidad de Madrid	89.698.109,2	48,98%	4,21%
Aragón	89.457.037,7	-5,84%	4,20%
Islas Baleares	73.346.412,5	1,83%	3,44%
Andalucía	24.868.222,8	2,12%	1,17%
Resto	28.140.389,5	15,38%	1,32%
TOTAL.....	2.129.258.292,0	-0,06%	100,00%

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Elaboración: FICE

Contacto:

Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

1.5. Por tipo de producto:

Las exportaciones totales de calzado español en los primeros nueve meses de 2017 han presentado un aumento en pares del 1,8% y se mantienen prácticamente igual en valor, pero las cifras varían al diferenciar entre los distintos tipos de calzado.

El calzado en piel representa casi el 55% de las exportaciones totales en valor (1.178,5 millones de euros). Además, debido a la calidad de los materiales y el proceso de fabricación, que aporta gran valor añadido al producto final, los precios medios de exportación del calzado en piel son más elevados que en las otras categorías. El calzado en piel desciende un 5,3% en volumen y un 5,6% en valor.

Las exportaciones de calzado de mujer en piel siguen cayendo, aunque en tasas menores a las de 2016. Esta categoría de producto es la más importante, ya que representa el 36% de la facturación exterior del sector calzado (768,9 millones de euros). Las exportaciones de calzado de señora en piel descienden en estos primeros nueve meses de 2017 un 9% tanto en volumen como en valor.

El calzado de niño en piel sin embargo presenta un comportamiento positivo del 3,6% en pares y del 7% en valor.

El calzado no de piel ya representa el 72% de las exportaciones españolas en volumen, aunque en valor es el 45%. Las exportaciones aumentaron un 5% tanto en pares y un 8% en valor.

El subsector que más crece de todos es el calzado de caucho/plástico. Con 44,7 millones de pares y 406 millones de euros representan el 35% del total en volumen y el 19% en valor. Estos datos representan unos crecimientos del 6,5% en pares y 8,7% en valor.

EXPORTACIONES. 2017								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2017	
	2017			17/16			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	21.281.598	768.930.377	36,13	-9,41%	-9,05%	0,40%	16,72%	36,11%
Hombre	8.416.579	285.170.877	33,88	0,06%	-0,52%	-0,57%	6,61%	13,39%
Niño	5.979.334	124.445.175	20,81	3,66%	6,95%	3,18%	4,70%	5,84%
Subtotal piel	35.677.511	1.178.546.429	33,03	-5,29%	-5,60%	-0,32%	28,03%	55,35%
No piel:								
Caucho o Plástico	44.717.826	406.077.934	9,08	6,46%	8,74%	2,14%	35,13%	19,07%
Textil	39.528.312	443.428.889	11,22	4,66%	9,37%	4,49%	31,05%	20,83%
Piso de Madera	2.368.180	35.178.822	14,85	-12,96%	-5,45%	8,62%	1,86%	1,65%
Otros Calzados	5.008.466	66.026.218	13,18	3,26%	0,15%	-3,01%	3,93%	3,10%
Subtotal no piel	91.622.784	950.711.863	10,38	4,90%	7,79%	2,75%	71,97%	44,65%
TOTAL CALZADO	127.300.295	2.129.258.292	16,73	1,83%	-0,06%	-1,85%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

2. Importaciones

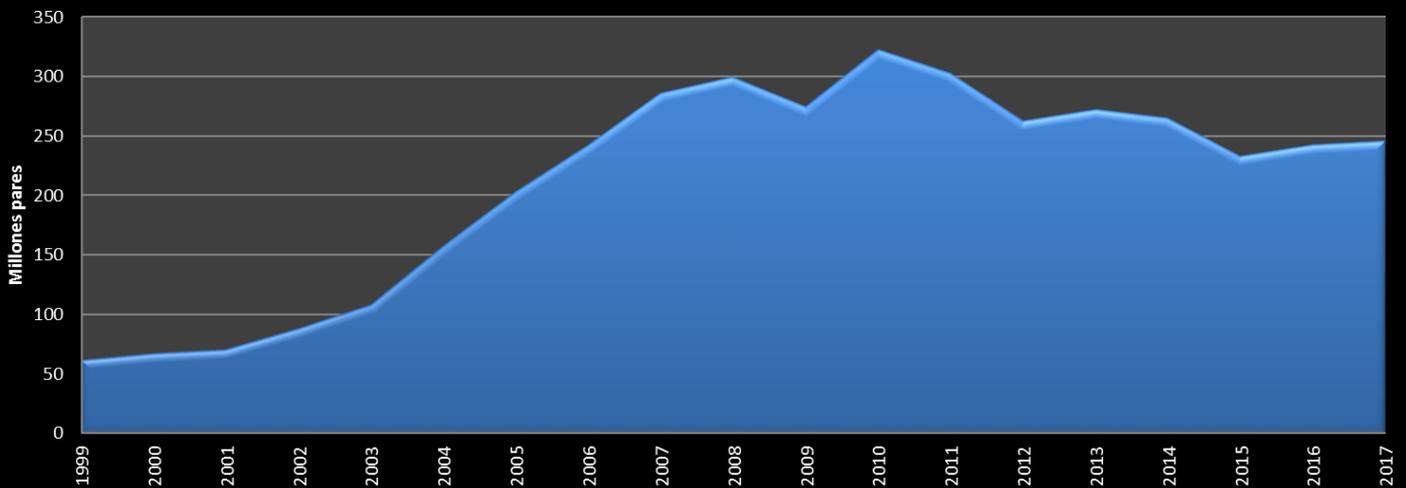
En los primeros nueve meses de 2017 han entrado en nuestro país 246,2 millones de pares por valor de 2.315,2 millones de €.

Estos datos reflejan unos aumentos del 1,4% en pares y del 3,6% en valor.

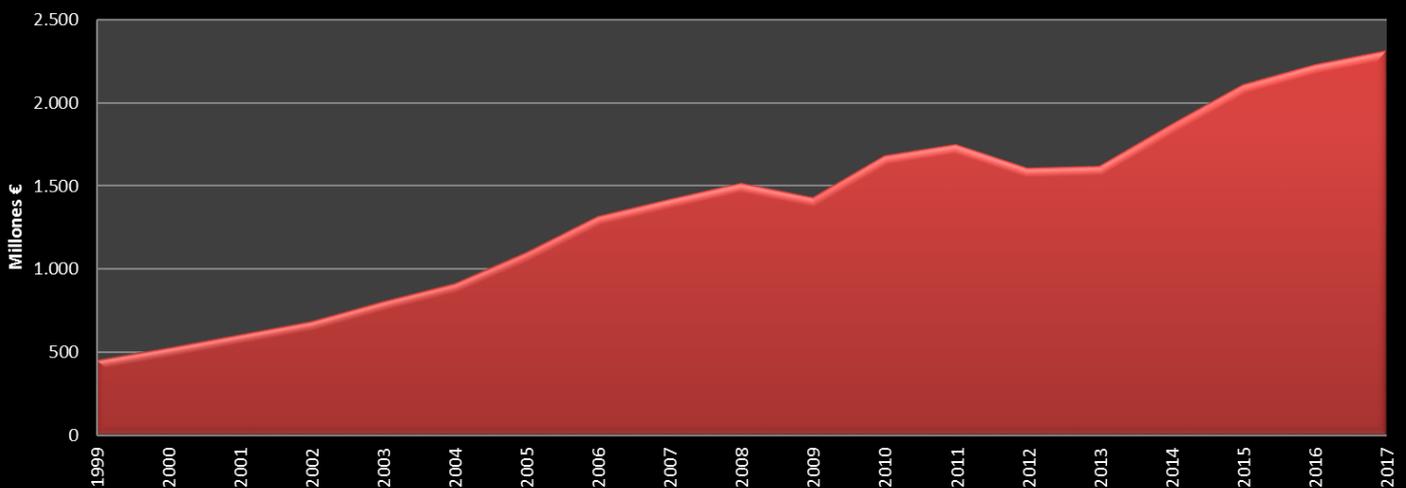
Contacto:

Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

Evolución importaciones de calzado enero-septiembre (millones pares)



Evolución importaciones de calzado enero-septiembre (millones €)



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

Importaciones (enero-septiembre)					
Año	Millones pares	Millones €	Año	Millones pares	Millones €
2000	68	530	2009	274	1.436
2001	71	606	2010	323	1.682
2002	88	686	2011	303	1.755
2003	109	809	2012	263	1.613
2004	158	918	2013	272	1.623
2005	204	1.103	2014	265	1.876
2006	242	1.319	2015	233	2.112
2007	286	1.420	2016	243	2.234
2008	300	1.519	2017	246	2.315

 Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

2.1. Por países proveedores:

La estructura de las importaciones de calzado a nuestro país es muy piramidal, con un gran sustrato de calzado procedente de Asia y la punta donde se concentra producto de nuestros vecinos europeos.

Asia: principal proveedor de calzado en España

China continúa encabezando la lista de proveedores de calzado en el mercado español. En los primeros nueve meses de 2017 España importó 153,4 millones de pares por valor de 825,5 millones de euros, lo que representa un aumento del 0,6% en volumen y 3,6% en valor en comparación con el mismo periodo del año anterior. En volumen, el 62,3% del calzado importado en España proviene de China, aunque en valor solo asciende al 35,6% del total importado.

En segunda posición se sitúa Vietnam con un 8% de la cuota total en pares. Las importaciones del calzado vietnamita han aumentado un 3,1% tanto en pares como en valor. En el *top ten* de proveedores españoles encontramos otros tres países asiáticos, **Bangladesh** (3.º), **Indonesia** (8.º) e **India** (9.º). Mientras que las importaciones de Bangladesh han aumentado un 25,5% y las de Indonesia en un 29%, las importaciones de calzado indio se han visto reducidas un 5,6% en pares.

Destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de **Camboya** (3,5 millones de pares por valor de 39,7 millones de euros) con crecimientos de más de 3 dígitos, así como de **Hong Kong** y **Myanmar**.

Los precios medios de importación de los proveedores asiáticos son muy bajos. En China el precio medio se sitúa en los 5,38€ por par y en Bangladesh, en un 6,15€.

Europa: proveedor de calzado de mayor valor añadido

Dentro del *top ten* de proveedores de calzado a España, cinco mercados se sitúan en el entorno europeo: **Países Bajos, Italia, Portugal, Bélgica y Francia.**

Países Bajos es el primer proveedor en Europa si atendemos al número de pares importados (8,5 millones). Las importaciones cayeron un 5,9% en volumen y aumentaron un 8,8% en valor. Sin embargo, **en términos de valor, Italia continúa siendo el primer proveedor de calzado fuera de Asia**, con 205 millones de euros, con una subida del 4,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Suben en valor las importaciones procedentes de **Bélgica** (+6,8%), **Francia** (+9,8%) y **Reino Unido** (+19,8%). Otros proveedores europeos han disminuido las exportaciones en pares a España como es el caso de Portugal (-19,2%) y **Alemania** (-31,2%).

Por último, mencionar los crecimientos de las importaciones procedentes de **Turquía** (28,5% en pares y 48,4% en valor), **Irlanda** (137% en pares y 40,7% en valor), **Bosnia-Herzegovina** (101,5% en pares y 66,6% en valor), **Macedonia** (2.630% en pares y 1.550% en valor) o **Ucrania** (13.987 en pares y 4.195 en valor).

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

Contacto:
Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

IMPORTACIONES. 2017								
Principales proveedores								
(clasificación en volumen)								
	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación % 17/16			2017 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China	153.399.048	825.515.910	5,38	0,66%	3,59%	2,91%	62,31%	35,66%
Vietnam	19.772.882	251.979.169	12,74	3,11%	3,11%	0,00%	8,03%	10,88%
Bangladesh	9.492.130	58.365.038	6,15	25,50%	19,25%	-4,98%	3,86%	2,52%
Países Bajos	8.483.464	179.061.158	21,11	-5,89%	8,82%	15,64%	3,45%	7,73%
Italia	7.143.579	205.022.196	28,70	-2,18%	4,26%	6,59%	2,90%	8,86%
Portugal	5.729.449	96.941.089	16,92	-19,23%	-18,38%	1,05%	2,33%	4,19%
Bélgica	5.340.429	165.269.743	30,95	1,76%	6,87%	5,02%	2,17%	7,14%
Indonesia	4.910.622	65.136.220	13,26	29,59%	9,25%	-15,70%	1,99%	2,81%
India	4.705.598	59.527.798	12,65	-5,61%	-5,70%	-0,09%	1,91%	2,57%
Francia	4.462.131	107.363.934	24,06	5,77%	9,82%	3,83%	1,81%	4,64%
Camboya	3.578.117	39.727.093	11,10	119,38%	106,71%	-5,78%	1,45%	1,72%
Alemania	3.545.599	63.506.107	17,91	-31,19%	-16,08%	21,95%	1,44%	2,74%
Brasil	2.023.261	8.630.518	4,27	-15,03%	-21,22%	-7,28%	0,82%	0,37%
Reino Unido	1.901.618	44.768.130	23,54	15,27%	19,82%	3,94%	0,77%	1,93%
Marruecos	1.667.399	29.080.784	17,44	5,17%	5,57%	0,39%	0,68%	1,26%
R. Checa	1.422.587	15.387.356	10,82	-29,14%	-43,50%	-20,27%	0,58%	0,66%
Turquía	1.330.868	12.714.523	9,55	28,55%	48,44%	15,47%	0,54%	0,55%
Irlanda	1.059.368	3.324.751	3,14	137,08%	40,68%	-40,66%	0,43%	0,14%
Albania	654.116	10.677.738	16,32	-23,20%	-18,88%	5,63%	0,27%	0,46%
Hungría	602.231	4.711.375	7,82	72,70%	115,40%	24,72%	0,24%	0,20%
Tailandia	555.890	6.925.997	12,46	-10,91%	0,10%	12,36%	0,23%	0,30%
Rumanía	554.798	12.826.846	23,12	-20,91%	-24,06%	-3,98%	0,23%	0,55%
Taiwán	476.758	3.629.384	7,61	8,02%	11,88%	3,57%	0,19%	0,16%
Bosnia-Herzegovina	452.881	2.089.027	4,61	101,52%	66,59%	-17,33%	0,18%	0,09%
Hong Kong	427.306	2.023.831	4,74	31,07%	38,68%	5,80%	0,17%	0,09%
Pakistán	388.056	4.250.924	10,95	-12,54%	-18,72%	-7,07%	0,16%	0,18%
Polonia	363.505	2.111.122	5,81	-42,02%	-1,78%	69,40%	0,15%	0,09%
Otros países	1.759.227	34.668.325	19,71	10,53%	29,32%	17,00%	0,71%	1,50%
TOTAL	246.202.917	2.315.236.086	9,40	1,38%	3,66%	2,25%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

España. Sector calzado

Comercio exterior

Enero-septiembre 17

2.2. Por tipo de producto:

En cuanto al tipo de calzado, el 86% del total de los pares importados corresponde a calzado que no es de piel.

Contacto:
Imanol Martínez
Director Marketing
imanol@fice.es

IMPORTACIONES. 2017								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2017	
	2017			17/16			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	13.241.411	308.007.350	23,26	-3,59%	-2,47%	1,16%	5,38%	13,30%
Hombre	14.198.311	313.658.984	22,09	2,40%	-2,33%	-4,63%	5,77%	13,55%
Niño	7.772.283	135.630.687	17,45	-4,67%	-1,21%	3,64%	3,16%	5,86%
<i>Subtotal piel</i>	<i>35.212.005</i>	<i>757.297.021</i>	<i>21,51</i>	<i>-1,51%</i>	<i>-2,19%</i>	<i>-0,69%</i>	<i>14,30%</i>	<i>32,71%</i>
No piel:								
Caucho o Plástico	103.547.125	659.559.619	6,37	-0,37%	4,92%	5,31%	42,06%	28,49%
Textil	97.518.018	831.871.423	8,53	3,96%	9,98%	5,79%	39,61%	35,93%
Piso de Madera	610.181	4.936.804	8,09	-28,06%	-27,88%	0,26%	0,25%	0,21%
Otros Calzados	9.315.588	61.571.219	6,61	9,37%	-8,65%	-16,48%	3,78%	2,66%
<i>Subtotal no piel</i>	<i>210.990.912</i>	<i>1.557.939.065</i>	<i>7,38</i>	<i>1,88%</i>	<i>6,76%</i>	<i>4,79%</i>	<i>85,70%</i>	<i>67,29%</i>
TOTAL CALZADO	246.202.917	2.315.236.086	9,40	1,38%	3,66%	2,25%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

2.3. Por Comunidades Autónomas:

	IMPORTACIONES. Enero-septiembre		
	2017 €	17/16 %	2017 % s/ total
Cataluña	649.051.563,7	10,06%	28,03%
Comunidad Valenciana	623.176.555,6	3,68%	26,92%
Comunidad de Madrid	432.451.015,2	2,97%	18,68%
Aragón	166.468.553,4	-12,16%	7,19%
Andalucía	94.638.559,4	28,01%	4,09%
Galicia	60.505.223,5	-6,53%	2,61%
Región de Murcia	46.938.043,8	2,43%	2,03%
La Rioja	43.027.042,4	1,57%	1,86%
Canarias	40.397.890,8	-8,15%	1,74%
País Vasco	33.715.913,3	-2,63%	1,46%
Castilla-La Mancha	31.045.170,6	-12,20%	1,34%
Islas Baleares	24.391.636,7	11,98%	1,05%
Resto	69.428.917,6	-1,74%	3,00%
TOTAL.....	2.315.236.086,0	3,66%	100,00%

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Elaboración: FICE