

Gallery y Gallery Shoes se ponen en marcha



Gallery ya calienta motores para su próxima edición, que transcurrirá del 27 al 29 de enero de 2018, de la misma forma que **Gallery Shoes**, que lo hará del 11 al 13 de marzo del próximo año. Entre ambos eventos se darán cita más de 1.300 marcas en el Areal Böhrler de Düsseldorf.

En el caso de **Gallery** contará con alrededor de 800 marcas divididas en las siguientes áreas: “Premium & Agencies”; “Contemporary & Accessories”; e “Evening & Occasion”. Cabe reseñar que las agencias participantes podrán usar la plataforma como “showroom” y base de pedidos hasta diez días después de las fechas en que acontece el salón.

Por su parte **Gallery Shoes** reunirá unas 500 marcas divididas en las siguientes áreas: “Premium”, “Contemporary”, “Urban”, “Comfort” y “Kids”.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

La última edición de **Gallery** contó con la presencia de **6.000 visitantes**, aunque los organizadores prevén que se incremente esta cifra en la próxima edición; lo misma previsión que para **Gallery Shoes**: en la primera edición se dieron cita alrededor de **9.200 asistentes**.

En el certamen del calzado uno de los objetivos para las próximas ediciones es incrementar el número de **visitantes escandinavos**.

Fuente: [Noticiero Textil](#) 09.11.2017