

## Cambios en la dirección comercial de Momad Shoes



La feria de referencia del sector español del calzado [Momad Shoes](#) afronta su próxima edición con cambios en la dirección comercial. Desde hace unas semanas, este cargo lo ocupa **Ana Rodríguez**, también directora comercial de la feria textil **Momad Metrópolis**. Esta renovación en la cúpula de dirección del certamen viene motivada por la marcha de su anterior director, **Félix Pérez-Fajardo**, quien deja la feria de calzado para ponerse al frente de las labores comerciales de las ferias del motor que también organiza la institución ferial **Ifema**.

Durante los últimos 15 años, Pérez-Fajardo ha sido el director comercial de los certámenes de moda y calzado organizados por Ifema y ha participado activamente en la transformación experimentada en los últimos años por la feria de calzado (**Iberpiel**, **Modacalzado**, **Momad Metrópolis**, **Momad Shoes**, etc.).

Por su parte, Ana Rodríguez acumula más de 25 años de experiencia como directora comercial para diferentes certámenes dentro de Ifema. Por el momento, se desconoce si Rodríguez toma las riendas de la dirección comercial de Momad Shoes de manera provisional o si lo hace definitivamente.

*Fuente: Revista del Calzado-IFEMA*