

## Moda deportiva en España en 2015: el precio medio del calzado crece un 4,5% y el del textil cae un 1%



El precio medio de las prendas para practicar deporte en el mercado español se situaron en 20,2 euros.

La fiebre de las *sneakers* de sienta bien al negocio del deporte en España. En 2015, el precio medio del calzado de deporte creció en España un 4,5%, hasta 35,2 euros, según datos de NPD Sports Tracking Europe. En cambio, la moda deportiva vio el pasado ejercicio como su precio medio caía un 1%.

El calzado deportivo registró en 2015 en España su mayor progreso entre los cinco principales mercados europeos, a pesar de que todos experimentaron crecimientos, con un 1,6% de media. Reino Unido, junto a España, es el único que vio incrementar sus precios por encima de la media, mientras que Francia el aumento fue sólo de un punto.

La moda deportiva vio el pasado ejercicio como su precio medio caía un 1% en España

Aun así, el precio del calzado deportivo en España continúa siendo el más bajo de los principales mercados europeos, en concreto 10,5 euros por debajo de la media, según la empresa especializada en estudios de mercado.

En cuanto al textil deportivo en España, el precio medio de las prendas para practicar deporte en el país se situaron en 20,2 euros, un 1% menos que en el ejercicio anterior. Esta cifra contrasta con la media de los cinco principales mercados europeos, que se sitúa en 25,3 euros por prenda. En general, en estos cinco países los precios cayeron de media un 0,4%.

Fuente: [Revista del Calzado](#) 31.08.2016