

Los CEOs españoles confían en la tecnología para mejorar su negocio



El 85% de los CEOs españoles creen en la tecnología como el factor disruptivo que ayudará a transformar sus empresas en los próximos cinco años.

Los españoles son los líderes más optimistas del mundo, aunque el porcentaje de ejecutivos que opina lo mismo a nivel mundial tampoco es despreciable (un 77%).

Los datos provienen de la XIX Encuesta Mundial de CEOs, elaborada por PwC a partir de la opinión de 1.409 máximos ejecutivos de todo el mundo (46 españoles), y que ha sido presentada en el [Foro Económico Mundial de Davos](#) (Suiza).

En cuanto a cómo afectará esta transformación según los sectores de actividad, los CEOs opinan que el **Financiero (Banca y Seguros)** será el más afectado, con un 81%, seguido de cerca por el sector **Ocio, Entretenimiento y Medios** (79%), y ya algo más lejos por el **Tecnológico** (66%).

Eso sí, precisamente, la principal amenaza a la que se enfrentan la mayoría de empresas (más allá de los factores económicos, políticos y sociales) es la **velocidad de los cambios**



Artículos de Interés para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

tecnológicos y cómo adaptarse a ellos; o al menos así lo piensan el 74% de CEOs españoles y el 61% a nivel global.

La encuesta también revela datos interesantes sobre cuáles creen los ejecutivos que van a ser las tecnologías más importantes en la relación con los clientes (ver cuadro).

	Global	España
<i>Data analytics</i>	68%	61%
<i>Sistemas de gestión comercial (CRM)</i>	65%	61%
<i>Innovación e I+D</i>	53%	50%
<i>Redes sociales</i>	50%	43%
<i>Herramientas de colaboración en plataformas web</i>	44%	46%
<i>Tecnologías de reporting online</i>	33%	35%
<i>Seguridad de los datos personales</i>	30%	20%
<i>Herramientas de escucha al público</i>	23%	20%
<i>Herramientas de relación con inversores</i>	21%	7%

Así, en España, hasta un 61% confía en el potencial de las **tecnologías de recogida y análisis de datos**, porcentaje algo menor que el recogido a nivel global (68%). En la misma línea, los **sistemas CRM** son considerados otra tecnología clave para el futuro próximo según el 61% de los CEOs españoles y el 65% de los internacionales. Algo por detrás se sitúan el **I+D** (50% para los ejecutivos españoles, 53% para los mundiales) y la **relación y fidelización de clientes** a través de **Redes Sociales** (43% españoles versus 50% globales).

Otro aspecto importante que desvela la encuesta es que los CEOs consideran la **ciberseguridad como una de las preocupaciones más importantes** dentro de las amenazas políticas, sociales y económicas para sus empresas. Eso sí, mientras que el 61% de los CEOs mundiales lo ven como un riesgo potencial para el crecimiento de sus negocios, sólo el 42% de los españoles lo comparten. Y eso que **los presidentes y primeros ejecutivos españoles son de los líderes más optimistas** en cuanto a cuál va a ser la evolución de los ingresos de sus empresas. Hasta un 41% de ellos espera que la economía mejore en el presente año, cuando el porcentaje de los que opinan lo mismo a nivel mundial llega sólo al 27%.

Más info: [Tic Beat](#), 21.01.2016