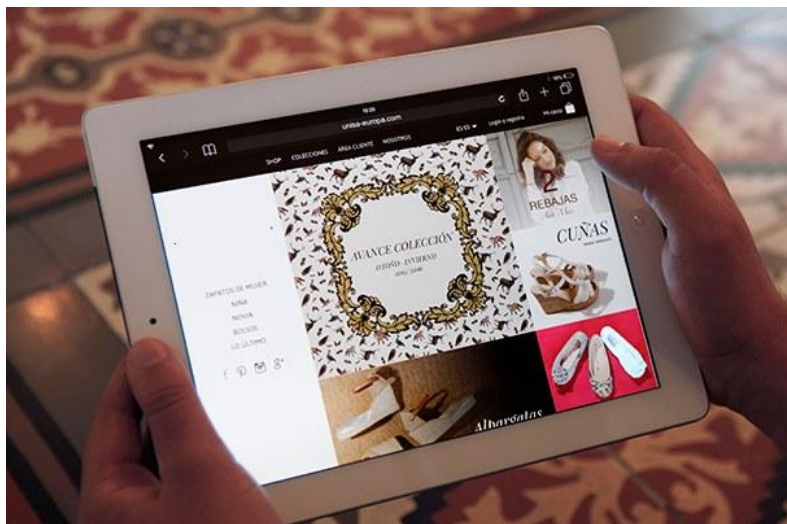


## El eCommerce de calzado en España supera los 50 millones por trimestre



Aunque **el volumen de negocio del eCommerce de calzado** es muy inferior al de las prendas de vestir, este fue **el subsector de la moda que mejor arrancó 2015 en Internet**, registrando un crecimiento interanual del 40,8% hasta superar por primera vez la barrera de 50 millones de euros en el primer trimestre.

De media los españoles, cada vez que compran calzado por Internet, gastan cerca de 80 euros. La cifra es cerca de diez euros mayor a la del gasto por transacción en prendas de vestir.

Desde 2012, las ventas online se han mantenido al alza, con crecimientos interanuales de más del 40% a medida que nuevos operadores daban el salto al eCommerce y que la compra online de estos productos se ha ido normalizando.

Durante 2013, la facturación del sector del calzado a través de Internet casi se duplicó, con un aumento del 70,2%, hasta 102,75 millones de euros, mientras que las prendas de vestir registraron un incremento del 48,8%, aunque una cifra de 451,73 millones de euros.

En 2014 el sector comenzó a normalizarse, con alzas todavía galopantes, pero más moderadas, de entre el 50% y el 70% cada trimestre. Sin embargo, durante el último trimestre de 2014 el calzado sufrió un frenazo en la red, con un crecimiento del 34,4%. Se cerró 2014 con una facturación online de 152 millones de euros. Esa ralentización se experimentó también en las prendas de vestir, mientras que el total del eCommerce mantuvo el ritmo con un alza del 24,5%.



## Artículos de Interés para el Sector

GENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

---

El sector del calzado comenzó 2015 acelerando, con un crecimiento del 40,8%, superior al de las prendas, que se situó en 40,3%, y alcanzando 50,40 millones de euros el primer trimestre.

Al igual que ha ocurrido en prendas de vestir, y también en el conjunto del eCommerce, el gasto medio por transacción online en calzado ha ido cayendo cada trimestre, en términos interanuales, a medida que las compras a través de la Red se volvían algo más frecuentes. Si en el primer trimestre de 2012 los consumidores gastaban, de media, 92,10 euros cada vez que compraban calzado por Internet, en el primer trimestre de este año la cifra se situó en 79,22 euros.

Fuente: [ICEX](#) 23/12/15