

La franquicia en moda vuelve a despegar

La franquicia en el sector moda aumentó su facturación en 3,5 millones de euros el pasado año, ejercicio en que abrió 367 establecimientos más que en 2013, generó 1.200 puestos de trabajo y creó 12 nuevas redes.

Eso se desprende del informe “La Franquicia en España 2015”, elaborado por [la Asociación Española de Franquiciadores](#).

En la actualidad hay **204 redes** operando en el sector moda, lo que significa que 12 marcas más se han sumado a la actividad con respecto a los números de 2013. Entre los subsectores que lo integran, sobresalen los de “Moda/Femenina”, con 60 redes; “Moda/Complementos”, con 49, y “Moda/Infantil-Juvenil”, con 34.



(También le puede interesar este artículo: [La moda lidera la expansión de la franquicia española en el exterior](#))

Respecto a los datos de **facturación**, el sector moda obtuvo un volumen de negocio de 2.069,4 millones de euros en 2014, por los 2.065,9 millones que registró en 2013, por tanto 3,5 millones de euros más. Los **subsectores** que mayor facturación alcanzaron el pasado año fueron “Moda/Femenina”, con 589,7 millones; “Moda Genérica Mixta”, con 520,2 millones, y “Moda/Complementos”, con 337,9 millones de euros.

En relación con el **número de establecimientos** operativos que suma este sector, la cifra es de 7.939. A finales de 2013 la actividad contaba con 7.572 locales, lo que significa que el año pasado se abrieron 367 puntos de venta dedicados a la moda. Por subsectores, los que mayor número de establecimientos suman son los de “Moda/Femenina”, con 2.123; “Moda/Infantil-Juvenil”, con 1.807, y “Moda Complementos”, con 1.734.

Respecto a los **puestos de trabajo** que genera este sector, a finales de 2014 empleaba a 23.999 personas, por las 22.778 que trabajaban en 2013, es decir, que ahora da empleo a 1.221 trabajadores más. El subsector de “Moda/Femenina” es el que cuenta con un mayor número de empleados, con 6.529, seguido por los de “Moda Genérica Mixta”, con 6.026, y “Moda/Complementos”, con 4.148.

Fuente: 27/8/2015. [Noticiero Textil](#).