

Confirmado, vuelve Bread & Butter

El máximo responsable del certamen informa que cuenta con el apoyo y respaldo de una cuarentena de firmas para la próxima edición, que tiene lugar del 7 al 9 de julio de este año en el antiguo aeropuerto de Berlín Tempelhof.



Según el máximo responsable de BREAD & BUTTER, Karl-Heinz Müller, el pasado 17 de abril tuvo lugar una reunión en la que 40 "potenciales expositores" fueron informados de la situación actual. En dicha reunión participaron también el administrador del expediente de insolvencia de B&B, Christian Graf Brockdorff, y el representante de la propiedad del recinto ferial Tempelhof Projekt GmbH, Pascal Thirion.

Tras la reunión, Karl-Heinz Müller asegura que "BREAD & BUTTER definitivamente tendrá lugar en julio de 2015". Para ello, se han dotado de nuevos medios financieros y se ha creado una nueva razón social, Bread & butter tradeshow GmbH & Co. KG. Siempre según un comunicado emitido por el responsable del certamen, "esto significa que el próximo certamen se lleva a cabo por una empresa que está muy bien equipada financieramente. Nadie paga por la insolvente BREAD & butter GmbH & Co. KG". Así, asegura Karl-Heinz Müller, el pago de los expositores por su participación en esta nueva edición, se realizará en "una nueva cuenta de depósito en garantía. Esto significa que los pagos están asegurados". Así lo ha ratificado el administrador del proceso de insolvencia de BREAD & butter GmbH & Co. KG, Christian Graf Brockdorff.

Por su parte, la propiedad del recinto ferial de Berlin-Tempelhof ha asegurado que BREAD & BUTTER tiene un contrato de alquiler válido y vigente hasta 2019, on una opción de ampliación por otros 10 años, siempre y cuando "BREAD & BUTTER cumpla con sus obligaciones", especifica Pascal Thirion.

Karl-Heinz Müller reconoce que debido "a las inseguridades que rodean a Bread & Butter y su continuidad, muchas marcas todavía no se habían decidido". Tras la reunión del pasado

17 de abril, sostiene, "todo el equipo estamos muy motivados y trabajando al cien por cien para la edición del próximo mes de julio". El responsable ha asegurado también que "120 expositores han aceptado nuestra 'tasa de inscripción anticipada'. Esto nos da la seguridad. Nuestra atención se centra ahora en persuadir a nuestros expositores de una relación a largo plazo y en la adquisición de nuevos expositores. El mundo tiene que saber que volveremos".

Para este próximo mes de julio, se prevé que el salón ocupe los hangares 5, 6 y 7, unos 20,000 metros cuadrados aproximadamente.

El concepto volverá a sus orígenes, el Denim, Street- y Urbanwear. Y se centrará exclusivamente en estos conceptos.

Asimismo, la organización del certamen ha avanzado ya las fechas de celebración para 2016:

- Invierno 2016: del 19 al 21 enero de 2016
- Verano 2016: del 5 al 7 de julio de 2016

Fuente: Ediciones Sibila.com Miércoles, 22 de Abril de 2015