

Ifema desmantela el concepto de Momad Metrópolis y separa de nuevo las ferias de moda y calzado



Ifema da marcha atrás en **Momad Metrópolis**. El salón de moda de Madrid, que la institución ferial madrileña puso en marcha en septiembre de 2012 a partir de la unión de los certámenes de moda (**Simm**) y calzado (**Modacalzado**), ha agotado su fórmula. La oferta de calzado, no sólo se agrupará bajo un mismo pabellón independiente, sino que volverá a tener fechas propias, que podrían no coincidir con las de la oferta textil, y una denominación específica. No obstante, los expositores del sector continuarán exponiendo bajo el paraguas de **Momad Metrópolis**.

Esta redefinición del evento se produce después que la **Federación de Industrias de Calzado Español (Fice)** y el organizador ferial hicieran evidente su desencuentro por las fechas del certamen y la distribución de la oferta. Con la nueva dirección del evento, tras la salida de **Francesco Malatesta**, el calzado retomó el diálogo.

En la próxima edición del evento, el calzado acudirá, tal y como estaba previsto, en un pabellón propio y durante las fechas avanzadas, del 11 al 13 de septiembre. Los cambios se producirán en la próxima convocatoria de marzo y todavía están por acabar de definir.

Por el momento, **Ifema** y **Fice** han acordado que las empresas de calzado se agrupen bajo una denominación propia, entre las que se baraja **Momad Shoes**. En cuanto a las fechas, el calzado tendrá libertad para situarlas en el calendario, dependiendo de la celebración de **Micam** en Milán. Si el calendario lo permite, la nueva feria de calzado podría volver a coincidir en fechas con la de moda.

Con esta decisión se pone fin al proyecto de unificar moda y calzado por el que **Ifema** ha apostado en estos últimos dos años, con el objetivo de crear un único salón dedicado a la moda, a semejanza de otros que tienen lugar a nivel internacional, como **Who's Next**, **Pure London** o **Pitti Uomo**, entre otros.



Momad Metrópolis finalizó su edición de febrero de 2015 con un 4% más de compradores que en su edición de febrero de 2014, hasta 21.826 visitantes. El salón consiguió reunir a más de 1.200 enseñas de moda y complementos para hombre, mujer y niño.

Fuente: Modaes.es 16.04.2015