

## Who's Next celebrará en 2015 su veinte aniversario como la mayor feria de moda de París

**Who's Next** cumple veinte años. El salón francés de moda celebrará el próximo enero de 2014 su veinte aniversario en el recinto ferial de Puerta de Versailles. El certamen, que empezó como un pequeño evento a la sombra del entonces gigante **Prêt-à-Porter**, ha ido ganando cuerpo a lo largo de su trayectoria hasta engullir a la mayoría de las ferias de moda de París y erigirse como el principal salón de moda del país.



La transformación de la industria y el comercio en esta última década han sido fundamentales en el desarrollo de **Who's Next**, un certamen que apostó por marcas singulares, con un fuerte componente diseño, pero sin pretender ni el precio ni la calidad del lujo. La feria fue ganando espacio en el recinto ferial,

primero con el salón propio de accesorios y calzado **Premier Classe**, y más tarde a través de la compra de los certámenes **Prêt-à-Porter** y **Mess Around**.

El salón ha adelantado en los últimos años sus fechas en el calendario, alejándose de los tiempos de la moda femenina y poniéndose en la órbita de los de la moda masculina y la moda urbana. En la próxima edición de enero, **Who's Next** volverá a coincidir con el **Salon International de la Lingerie** y, por primera vez, con el de decoración **Maison & Objet**.



En su última edición celebrada en enero de 2014, el certamen reunió alrededor de 2.000 marcas y registró 58.232 visitantes, un 1% más que en la convocatoria de invierno del año anterior. La próxima convocatoria tendrá lugar del 4 al 7 de julio y contará con la participación de marcas españolas como **Compañía Fantástica**, **Chie Mihara**, **Hoss Intropia**, **El Naturalista** o **Nice Thing**, entre otras