



Fabricantes y comerciantes se unen para impulsar las ventas de moda española

4 de julio de 2013- Madrid-

Las principales asociaciones de fabricantes de moda y complementos se han unido en la Confederación de Empresas de la Moda de España, que nace con el objetivo de impulsar las ventas de productos españoles y a la que ya han manifestado su interés por unirse comerciantes y diseñadores. En concreto, la Confederación, que ha quedado formalmente constituida hoy, está integrada por la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON), la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP) y la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA) y cuenta con el apoyo de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) . Además, ya han expresado su interés por formar parte de la nueva organización la Confederación Empresarial del Comercio Textil y de Moda (Cecotex) y la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME).

La Confederación, cuyo logo es "mñ", es una iniciativa pionera en España porque agrupa los intereses de toda la cadena de valor de un sector industrial, ha destacado el presidente de Fedecon, Angel Asensio, quien ha recordado que ya existen experiencias similares en países como Reino Unido, Francia o Italia. "La moda es glamour, pero también es empleo y consumo", ha subrayado Asensio, quien ha defendido que el sector puede ser uno de los tractores de la economía española y ha explicado que el objetivo es incrementar las ventas de moda "made in/by Spain" tanto fuera como dentro del país. Así, además de potenciar las exportaciones, uno de los pilares debe ser apoyar la reindustrialización del país mediante el retorno de la producción que en décadas pasadas se llevó a terceros países, para lo que es imprescindible el apoyo de las administraciones. Por otra parte, la Confederación junto Cecotex y El Corte Inglés desarrollará una campaña que identificará en los comercios los productos españoles para animar a su consumo. Esta campaña, para cuya puesta en marcha falta que el Ministerio de Industria de presupuesto, podría ponerse en marcha a lo largo de 2014.