



Organizado por IFEMA, se celebra del 8 al 10 de febrero, en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid

Mañana comienza la 69ª edición de SIMM, escaparate de la moda comercial y su industria

- En esta convocatoria, el salón cuenta con la participación de cerca de 600 marcas con las propuestas para el Otoño-Invierno 2013/14
- Los Showrooms de Moda IFEMA reúnen más de un centenar de firmas nacionales e internacionales del segmento medio-alto
- La demanda exterior se confirma como motor del sector de la confección y pieza clave en el mantenimiento de su actividad

Madrid, 7 de febrero de 2013.- Moda y negocio se reúnen en la 69ª edición de SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid, organizado por IFEMA, que se inaugura mañana en los pabellones 12 y 14.0, en el DC Área de Feria de Madrid. Más de 300 expositores directos y cerca de 600 marcas nacionales e internacionales participan en esta nueva convocatoria de uno de los certámenes de referencia para el sector de la confección en Europa, en la que se promocionan las colecciones para el Otoño-Invierno 2013/14.

La estética contemporánea, la moda urbana, los básicos atemporales, el diseño emergente, las creaciones de fiesta y peletería, y los complementos constituyen los grandes pilares de la oferta reunida en esta edición de SIMM, que se completa con las ponencias y debates en tomo al presente y futuro del sector, que desarrollarán grandes expertos en *retail* de moda, confección y textil, y con varias exposiciones que se celebrarán en paralelo a la oferta comercial.

Con todo ello, una vez más este salón vuelve a mostrarse como un completo espacio sectorial de tendencias, único en nuestro país que, además de acercar a sus más de 16.000 visitantes profesionales una completa panorámica de las propuestas de moda femenina de la nueva temporada, permite, al mismo tiempo, tomar el pulso al sector y su industria en el inicio de un nuevo ejercicio económico.

Esta edición de SIMM, cuenta con una destacada representación internacional, que se concreta en la presencia un total de 190 firmas, entre las que destacan

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:





reconocidas marcas de Estados Unidos, Canadá e India. Una vez, más Francia, Portugal, Italia y Alemania son los países europeos con mayor presencia. En el ámbito nacional, Madrid, Cataluña, Andalucía, Galicia, País Vasco, Valencia, Castilla y León y Baleares son las regiones que cuentan con mayor participación en esta edición, en la que están representadas un total 15 comunidades autónomas, con 400 marcas.

Entre las firmas participantes en esta convocatoria de SIMM, destacan NRL Internationale (Francia), Laura Bernal (España), Push (Italia), Langs Fur (España) ME XX (España), Molly Bracket (Francia), Aggarbarti (Francia), El Armario de Lulu (España), Strena (España), Almatrichi (España), Flamenco (España), Fashion (España), entre otras.

En paralelo a la 69ª edición del SIMM, se celebran los Showrooms de Moda IFEMA, donde más de un centenar de firmas y distribuidores de moda internacional de segmento medio-alto presentan sus colecciones en el Centro de Convenciones Norte de Feria de Madrid, su habitual escenario.

Actividades paralelas

Como viene siendo habitual, en paralelo a la oferta comercial, grandes expertos en retail de moda, confección y textil participarán en ponencias y debates en torno al presente y el futuro del sector, nuevas herramientas de marketing y ventas, las claves del nuevo consumo, etc. Así, el Foro Speaker's Comer, situado en el núcleo de conexión de los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, será uno de los puntos de interés para los miles de profesionales que acuden a SIMM.

Asimismo, los pasillos de esta edición de SIMM se vestirán de lana de la mano de la empresa The Woolmark Company, que trae a la feria la exposición "Lana e Imaginación: Las Cuatro Estaciones", elaborada de forma artesanal por tejedoras de todo el país, y que forma parte de la instalación de urban knitting más grande que se ha realizado en España. De otro lado, ESNE, Escuela Universitaria de Diseño e Innovación, expondrá el proyecto ESNE EXPLORA MODA, dirigido por el diseñador Juan Duyos, Director del Grado en Diseño de Moda en esta escuela. La muestra se compone de 12 trabajos realizados, inspirados en las piezas de la arquitecta anglo-iraní Zaha Hadid.

Principales tendencias

Worth Global Style Network (WGSN), analista de tendencias a nivel mundial, adelanta en SIMM, las claves para conocer las tendencias de la moda para el Otoño-Invierno 2013/14, que vendrán marcadas por looks militares, diseños cómodos y propuestas que evolucionan de lo barroco a lo religioso. Según WGSN, la moda se adapta a los nuevos tiempos.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:





Exportaciones e Internacionalización, claves para el sector textil

Las exportaciones continúan siendo pieza clave en el mantenimiento de la actividad del sector textil y de la confección españoles. Así lo confirman los últimos datos disponibles de esta industria en 2012, que lo señalan como el único indicador que ha registrado un crecimiento significativo a lo largo del año, y que recoge un informe realizado por IFEMA con motivo de la celebración de SIMM Salón Internacional de Moda de Madrid. Según datos del Centro de información Textil y de la Confección (CITYC), durante 2012 las exportaciones han alcanzado un nuevo récord, superando los 10.350 millones, lo que significa un aumento del 8%, mientras que las importaciones globales han caído un 7% en valor. Este crecimiento de las exportaciones confirma, además, la favorable acogida que han tenido en los mercados exteriores las firmas españolas, que han volcado sus esfuerzos en el mercado exterior como fórmula alternativa para paliar la crisis y sobrevivir ante la falta de consumo interno.

Igualmente, el sector de la peletería española ha apostado por las exportaciones como el modo de sobrellevar los efectos de la complicada situación económica del mercado doméstico, hasta el punto de convertirse en una sólida baza para su sostenibilidad, según la Organización Empresarial Española de la Peletería (OEEP).

Convocatoria conjunta septiembre 2013

La convocatoria de febrero 2013 será la última que realice SIMM en solitario. A partir de su próxima edición en septiembre 2013 -del 6 al 8 de septiembre e celebrará conjuntamente con MODACALZADO+IBERPIEL, Feria Internacional de Calzado y Artículos de Piel, conformando un nuevo proyecto, bajo la marca paraguas MOMAD -Eventos de Moda en Madrid-, con el que IFEMA pretende ganar competitividad y atractivo ante los compradores y empresas nacionales e internacionales en el nuevo escenario económico mundial. Uno de los principales argumentos que han impulsado a IFEMA a poner en marcha esta convocatoria conjunta, es la tendencia creciente en los últimos años a ofrecer en un mismo establecimiento prendas de confección y calzado, lo que se conoce como *total look*.

La nueva marca paraguas MOMAD, Eventos de Moda en Madrid, integrará además otras ferias con contenidos de moda organizadas por IFEMA, como son ETIQUETA NEGRA Y LAS MIL Y UNA BODAS.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:

