

**MILLA  
ESPAÑOLA DE  
SOHO EE.UU.**

## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

Este estudio ha sido realizado por Marta Arias  
bajo la supervisión de la Oficina Económica y  
Comercial de la Embajada de España en Nueva  
York

Julio 2011

# MILLA ESPAÑOLA DE SOHO

Bajo el lema “Follow the Red” (“Sigue el color rojo”), el miércoles, 1 de junio de 2011 Nueva York se tiñó de rojo con la celebración de la sexta edición de la *Spanish Mile in Soho* (Milla Española en Soho), evento de promoción de la moda española organizado por la Cámara de Comercio de España-Estados Unidos en colaboración con Coolture Spain, Fashion from Spain, SGN Group, y Lladró, entre otros socios.

Este año han participado un total de siete empresas españolas de moda que poseen una tienda propia en el conocido barrio de compras neoyorquino, y otras diez empresas bajo el *showroom* de Fashion from Spain, para lo cual se hizo uso de un local en el mismo barrio de SoHo. A continuación se detalla la ubicación de los distintos espacios en los que, con motivo del evento, los visitantes pudieron disfrutar de una tarde de compras con descuentos especiales, música en directo y deliciosos vinos y tapas españolas:

- **Agatha Ruiz de la Prada** (466 Greenwich Street)
- **Camper** (125 Prince Street)
- **Custo Barcelona** (474 Broome Street)
- **Fashion from Spain Showcase** (140 Wooster Street) con las firmas Anjara, Biviel, Castañer, Chie Mihara, Diktors, JS by Simorra, Magnanni, Pura Lopez, Sendra Boots y Skunkfunk
- **Mango** (561 Broadway)
- **Mascaró-Pretty Ballerinas** (436 West Broadway)
- **Tierra** (65 Spring Street)
- **Tous** (109 Greene Street)

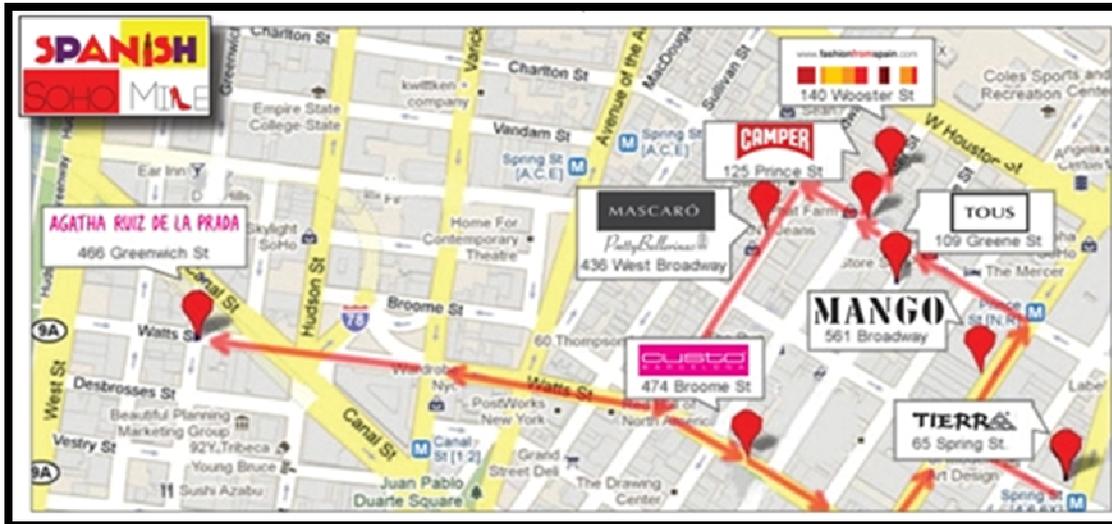
Los patrocinadores de esta edición fueron Air Europa, Estrella Damn, Vibrant Rioja, Segura Viudas, Pronovias, Instituto Cervantes de Nueva York, Room Mate Hotels y Freixenet.

Desde el día anterior al evento, se comenzaron a repartir unos trípticos informativos, en los que se detallaban las localizaciones de las empresas participantes a través de un mapa de la ruta, los logos de las empresas patrocinadoras y la explicación del juego que se organizó alrededor del evento en esta ocasión.

Se trataba de un concurso en el que el objetivo era movilizar a los visitantes a visitar el mayor número de locales posible. En cada tienda se podía obtener un pañuelo rojo y uno de los trípticos, en los que, por cada tienda visitada, se obtenía un sello.

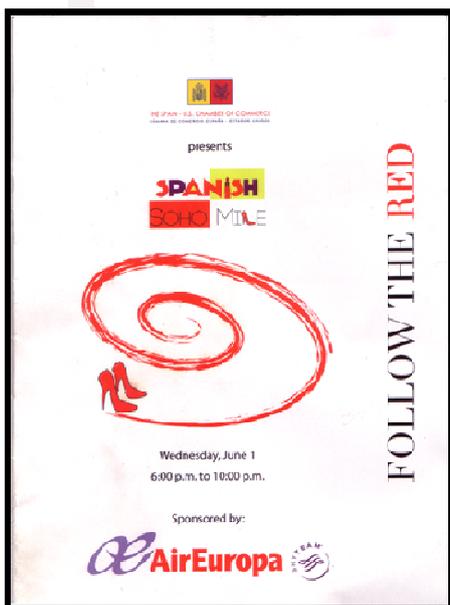
## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

Cuando el visitante conseguía un mínimo de cinco, su tríptico con sus datos de contacto era recogido en una de las tiendas participantes en la Milla.



Mapa de ruta de tiendas de la Milla

El objetivo era entrar a participar en un sorteo posterior, que incluía una variedad de atractivos regalos donados por las empresas patrocinadoras, y que iban desde un vestido de fiesta de la firma Pronovias, hasta dos pases para el próximo desfile de Custo en la Semana de la Moda de Nueva York. Los ganadores serían anunciados unos pocos días después en la página web de la Cámara de Comercio: [www.spainuscc.org](http://www.spainuscc.org)



## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

---

La embajadora de honor del evento fue la modelo Almudena Fernández, que protagonizó la rueda de prensa que daba comienzo al evento en la tienda de Custo Barcelona a las 5 de la tarde del mismo día.



Rueda de prensa en Custo Barcelona

### • SHOWROOM FASHION FROM SPAIN

Bajo el paraguas común de Fashion from Spain, se aglutinaron diez empresas españolas. Las firmas de confección fueron Anjara García, Diktos, JS by Simorra y Skunkfunk. Las firmas de calzado fueron Biviel, Castañer, Chie Mihara, Magnanni, Pura Lopez y Sendra Boots. El *showcase* tuvo lugar en el local de Blu Dot, localizado en el 140 de la calle Wooster entre las 5 y las 8 de la tarde.

Organizado y coordinado desde el Departamento de Moda de la Oficina Comercial de España en Nueva York, se expusieron muestras de las próximas colecciones de otoño/invierno 2011-2012 de las diez firmas participantes. Además, los asistentes pudieron disfrutar de flamenco y música española en general, en vivo, de la mano de Alfonso Mogaburo y Jed Miley, y de tapas tradicionales del restaurante Boquería.



A diferencia de las otras empresas participantes, en este espacio las colecciones que se exponían no estaban a la venta, y se trataba de un evento promocional en el que el objetivo era presentar las propuestas de las empresas participantes fundamentalmente a los medios de comunicación especializados, pero también al público en general. Se ofrecía además documentación impresa con el detalle de las localizaciones de las tiendas físicas u online donde estarían disponibles esas colecciones para venta al público en Nueva York.

Desde el Departamento de Moda se coordinó y se llevó el control de todos los aspectos. A continuación se ofrece un detalle parcial de todas las tareas y aspectos que se gestionaron de forma directa por parte del Departamento:

## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

- Antes del evento: realización y envío de la convocatoria a las empresas, selección de material promocional de cada firma, contacto con sus intermediarios americanos en relación a los puntos de venta y muestras, intermediación y supervisión de temas varios con las diferentes compañías especializadas que se contrataron (RR. PP., diseño, espacio), diseño carteles de empresas, preparación de las bolsas de regalo para prensa, contrato de transporte para el día del evento, catering, gestiones relativas a obtención de licencia para servir alcohol.
- Durante el evento: transporte materiales al local desde la oficina, co-gestión del diseño y decorado del espacio y *displays* del producto de las distintas empresas, ayuda con la disposición de los materiales, recepción de invitados.
- Después del evento: comunicación con empresas/representantes para la devolución de las muestras y gestión de devolución de las mismas de forma particularizada, preparación cajas, preparación fotos y envío a empresas participantes, seguimiento editorial del evento en medios norteamericanos.

Para el seguimiento exclusivo de los medios de comunicación de cara al evento, se contrató a la agencia de prensa **KX and Associates**, que también asistió en la localización del lugar donde se organizó la exhibición Fashion from Spain y en la búsqueda de fotógrafo para el evento. Durante la exhibición, esta agencia se centró en la atención a los invitados de prensa, incluyendo su registro y reparto de bolsas de regalo. Además, se encargan del envío de las fotografías y del seguimiento editorial del evento en los medios especializados.



**LCI Corp** fue contratada para el diseño de la imagen gráfica única y atrayente para el evento que estuviese en consonancia con la imagen corporativa de Fashion from Spain. Bajo el lema *Go Red*, la imagen se plasmó en las invitaciones, tanto en papel como digital, así como en el banner que daba la bienvenida al evento y en los carteles de señalización de las muestras de cada empresa dentro del espacio. Se elaboraron y enviaron invitaciones en papel a prensa especializada, además de un evite para su envío a través de correo electrónico a representantes y distribuidores de moda, a autoridades españolas y al público en general.

Los decoradores del espacio fueron **Atelier Malvar + Tusch**, y se encargaron del alquiler de los maniqués, del transporte de las muestras antes y después del evento, y en definitiva, de la disposición de las colecciones de calzado y confección en el espacio rentado, haciendo visual y atrayente cada propuesta presentada.



## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

- El espacio



## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

---



## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

---

- Colecciones otoño/invierno 2012: confección

Anjara garcia



DIKTONS  
BARCELONA



skunkfunk



**MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.**

---

- Colecciones otoño/invierno 2012: calzado

**BIVIEL**



*Castañer*



**CHIE MIHARA**



**MAGNANNI**



**PURA LÓPEZ**



**SENDRA®**  
BOOTS



## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

---

- **TIENDAS PROPIAS**

Desde las 6 hasta las 10 de la noche del mismo día, participaron asimismo en el evento las firmas de moda española que cuentan con su tienda propia: **Agatha Ruiz de la Prada**, que acaba de inaugurar su nueva tienda en Nueva York en el barrio de Tribeca, junto con las de **Camper**, **Custo Barcelona**, **Mango**, **Mascaró-Pretty Ballerinas**, **Tierra** y **Tous**, localizadas en el mismo barrio de SoHo hicieron de esta una tarde de compras excepcional. En muchas de las tiendas, se ofrecieron descuentos exclusivos en las colecciones de temporada, había música en directo, tapas típicas de nuestra tierra y bebidas.

- **Agatha Ruiz de la Prada**



El motivo de celebración era doble, pues el evento en sí constituyó una manera de dar a conocer al público la nueva tienda de la diseñadora en Nueva York, tras haber pasado más de un año desde el cierre de la que tenían en SoHo. La nueva tienda se sitúa en el número 466 de la calle Greenwich, en el barrio de Tribeca.

La misma diseñadora estuvo presente en la tienda esa tarde para dar la bienvenida y hablar con los seguidores de sus propuestas. Además, durante la tarde del 1 de junio, los asistentes pudieron adquirir las nuevas colecciones, tanto de niño como de mujer, con un descuento del 20%, y se sirvió cava y cerveza.



- **Camper**

La velada estuvo muy animada en la tienda de la empresa mallorquina, amenizada por un DJ. Los clientes pudieron disfrutar de cervezas y queso manchego, entre otras delicias, al mismo tiempo que podían adquirir calzado de la firma con un 20% de descuento.

## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

---



- **Custo Barcelona**

La tienda de Custo, en el 474 de Broome street, fue en la que se dio comienzo el evento al realizarse allí la rueda de prensa inaugural liderada por la *top model* Almudena Fernández.



- **Mango**

El buque insignia de Mango en Nueva York también se coloreó de rojo esa tarde, estuvo muy animado y todas las dependientas, así como el público asistente, lucían los pañuelos promocionales del evento al cuello. Se ofrecían descuentos del 30% en todos los productos de la colorida temporada, y además había música, catering de Lizarran y cava de Freixenet, y las clientas podían obtener su propia sesión de maquillaje en la misma tienda.

- **Mascaró-Pretty Ballerinas**

En la tienda localizada en el 436 de West Broadway, se pudo disfrutar igualmente de una velada de compras acompañada de catering de comida y bebida.



- **Tierra**

Se repartían flores de papel de color rojo que se podían ver por las calles del agitado barrio en sus distintas versiones. Además de hacer uso del espacio de la tienda, abrieron el patio interior del edificio al público a través de la calle Lafayette. Hubo un concierto a las 8 de la tarde y se sirvió jamón serrano.

## MILLA ESPAÑOLA DE SOHO EE.UU.

---

- **Tous**

Se servían copas de champán y aperitivos variados, y la tienda estaba decorada para la ocasión con rosas rojas y el oso, logo de la firma en la entrada, dando la bienvenida a los asistentes.



ICEX