

**INFORME SOBRE EL COMERCIO ESPAÑA-PUERTO RICO***Datos año natural 2010***Introducción**

El valor de las exportaciones españolas a Puerto Rico el año 2010 fue de 240,39 millones de dólares, con un aumento del 8,92% respecto al año anterior. Las importaciones españolas de productos puertorriqueños se elevaron a 1.762 millones dólares, lo que supone un ascenso del 5,72% con respecto a 2009.

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-PUERTO RICO 1981- 2010

(millones de dólares USA, años naturales, cifras registradas)

AÑO	EXPORTACIONES	VARIACIÓN	IMPORTACIONES	VARIACIÓN	SALDO	COBERTURA
1981	83,7		19,8		63,9	422,73%
1982	74,4	-11,11%	24,3	22,73%	50,1	306,17%
1983	74,4	0,00%	37,8	55,56%	36,6	196,83%
1984	103,3	38,84%	35,7	-5,56%	67,6	289,36%
1985	103,6	0,29%	22,3	-37,54%	81,3	464,57%
1986	115,8	11,78%	36,3	62,78%	79,5	319,01%
1987	116,8	0,86%	35,8	-1,38%	81	326,26%
1988	105,8	-9,42%	26,4	-26,26%	79,4	400,76%
1989	124,2	17,39%	34,9	32,20%	89,3	355,87%
1990	98,4	-20,77%	27,8	-20,34%	70,6	353,96%
1991	99,7	1,32%	43,3	55,76%	56,4	230,25%
1992	98,7	-1,00%	49,3	13,86%	49,4	200,20%
1993	89,4	-9,42%	47,7	-3,25%	41,7	187,42%
1994	104	16,33%	34	-28,72%	70	305,88%
1995	110,1	5,87%	36,4	7,06%	73,7	302,47%
1996	123,1	11,81%	44,3	21,70%	78,8	277,88%
1997	116,61	-5,27%	29,01	-34,51%	87,6	401,96%
1998	126,3	8,31%	31,39	8,19%	94,92	402,39%
1999	142,95	13,18%	53,75	71,24%	89,2	265,96%
2000	167,57	17,22%	35,9	-33,21%	131,67	466,75%
2001	170,86	1,96%	42,95	19,63%	127,91	397,82%
2002	172,81	1,14%	42,48	-1,09%	130,33	406,80%
2003	198,57	14,91%	42,88	0,94%	155,69	463,08%
2004	246,6	24,19%	135,03	214,90%	111,57	182,63%
2005	273,16	10,77%	84,88	-37,14%	188,28	321,82%
2006	245,67	-10,06%	83,17	-2,01%	162,5	295,38%
2007	198,8	-19,08%	675,78	712,53%	-476,98	29,42%
2008	248,11	24,80%	1.665,72	146,48%	-1.417,6	14,89%
2009	220,7	-11,05%	1.666,59	0,05%	-1.445,9	13,24%
2010	240,39	8,92%	1.762	5,73%	-1.521,6	13,64%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España con datos de la Junta de Planificación



El Cuadro Balanza Comercial Bilateral recoge la serie histórica del periodo 1981-2010. La evolución de los intercambios había sido en general, favorable a España, exceptuando los cuatro últimos años (2007, 2008, 2009 y 2010). Las exportaciones siguen una tendencia creciente durante el periodo 1982-1989. Decrecen durante el periodo 1990-1993 y vuelven a crecer en el periodo 1994-1996, para decrecer fuertemente en 1997 y volver a crecer desde 1998 hasta 2005. Desde entonces se alternan años de subidas y bajadas hasta el presente.

El saldo comercial sigue asimismo una tendencia errática, si bien había sido siempre favorable a España hasta el año 2007. Éste crece en forma sostenida desde 1993 a 1998, decrece ligeramente en 1999, vuelve a crecer en el 2000, decrece en el 2001 y crece nuevamente en el 2002 y 2003. En el año 2004 el saldo de la balanza comercial sufrió una importante disminución debido al enorme incremento de las exportaciones puertorriqueñas a España (se triplicaron), lo que empeoró significativamente la tasa de cobertura, que pasó a ser del 182% cuando el año anterior fue del 463%. Sin embargo, en el 2005 la situación mejoró considerablemente ya que se registró una cifra récord en el saldo de la balanza comercial de 188,28 millones de dólares, lo que hizo que la tasa de cobertura pasase a ser del 321,82%. En el 2006, la disminución de las exportaciones españolas redujo ligeramente el saldo de la balanza comercial hasta los 162,5 millones de dólares para una tasa de cobertura de 295,38%. Por su parte, el 2007 superó con creces al 2006, ya que el incremento de las exportaciones de Puerto Rico a España fue del 712,53% superior a las del 2006, habiendo visto España además disminuido el valor de sus exportaciones, por lo que se registró por primera vez un saldo negativo en la balanza comercial bilateral entre España y Puerto Rico, con una tasa de cobertura de un 29,4%. Los años 2008, 2009 y 2010 los datos han vuelto a empeorar, registrándose saldos negativos en la balanza comercial de 1.417, 1.445 y 1.521 millones de dólares respectivamente. La razón principal de este hecho es, de nuevo, el importante crecimiento de las exportaciones puertorriqueñas a España, que desde 2007 han aumentado en un 160%, mientras que las exportaciones españolas a la isla lo hicieron únicamente en un 21%. Más concretamente, en 2010 las exportaciones españolas experimentaron un ligero aumento del 8,92% y las importaciones desde la Isla crecieron en un 5,72%, dejando la tasa de cobertura en un 13,64%, cifra que ha permanecido bastante estable durante los últimos tres años.

1 Análisis de los intercambios por productos. España como proveedor y cliente

Las cifras de comercio exterior de Puerto Rico facilitadas por la Junta de Planificación, que trabaja con datos del Departamento de Comercio Federal, contabilizan los intercambios atendiendo a la procedencia, y no al origen, de la mercancía. Los productos que llegan a Puerto Rico a través de Estados Unidos se contabilizan como estadounidenses cuando, en realidad, pueden tener origen distinto. En consecuencia, se hace muy difícil, si no imposible, conocer con exactitud el comercio exterior de Puerto Rico.

Las estadísticas elaboradas por la Dirección General de Aduanas de España no separan las cifras de Puerto Rico de las de Estados Unidos. Ello imposibilita su empleo para detectar discrepancias que pudiesen existir entre ambas fuentes y analizar sus causas.

Las cifras facilitadas por la Junta de Planificación son la única fuente de datos disponible para el estudio del intercambio entre España y Puerto Rico. Los intercambios vienen expresados en dólares USA y por tanto deben acusar el efecto de la evolución del tipo de cambio.



Las compras a España representan el 1,25% de las importaciones puertorriqueñas totales. En el lado de las exportaciones, las ventas a España suponen el 8,48% del total de las exportaciones de Puerto Rico.

Las importaciones españolas procedentes de Puerto Rico en 2010 ascendieron a 1.762 millones de dólares (5,72% más que en 2009). El siguiente cuadro de los diez principales capítulos de exportación puertorriqueña a España muestra la elevada concentración de las ventas puertorriqueñas en ciertos ámbitos, ya que estos diez capítulos de productos puertorriqueños que comercializa con España representan un 99,93 % del total. Si bien, cabe señalar que las oscilaciones y cambios dentro de estos capítulos son considerables de un año a otro.

La importante reducción de las importaciones durante 2005 y 2006 viene explicada por la contracción de los productos farmacéuticos, cuyo valor se vio reducido en un 72,2% desde 2004. Sin embargo, desde 2007 esta tendencia se ha invertido, y la mayor parte del valor total de exportaciones puertorriqueñas a España proviene de la venta de productos farmacéuticos. Concretamente, en 2007 el valor de estas exportaciones fue de un 93,8% sobre el total exportado a España en 2007; de un 98,1% en 2008 y de un 98,45% en 2009. En este último año las importaciones de este producto se han vuelto a ver reducidas, cayendo hasta el 60,11%, aunque sigue siendo el capítulo de mayor peso con gran diferencia. Cabe destacar el enorme aumento de los productos químicos orgánicos, que desaparecieron en 2009 del cuadro, pero que en 2010 suponen el 38,13% de las importaciones totales.

El capítulo 30 (Productos farmacéuticos), con un total de 1.059,29 millones de dólares, ocupa la primera posición en cuanto a productos importados por España. Dentro del mismo, destaca la partida 30.04 (medicamentos para su venta al por menor), pues dicha partida supone un 89,84% del total, con un importe de 951,68 millones de dólares. El capítulo 30 representa un 60,11 % de las importaciones españolas procedentes de Puerto Rico y ha sufrido una tremenda variación negativa del 45,51% respecto el año anterior.

El segundo lugar lo ocupan las exportaciones puertorriqueñas a España de productos clasificados en el capítulo arancelario 29, correspondiente a máquinas, aparatos y materiales eléctricos. En 2009 el valor de estas exportaciones fue nulo y en años anteriores fue muy limitado, por lo que sorprende el increíble aumento de esta partida.

El tercer lugar lo ocupan las exportaciones puertorriqueñas a España de productos clasificados en el capítulo arancelario 85, correspondiente a máquinas, aparatos y materiales eléctricos. En 2010 el valor de estas exportaciones fue de 11,93 millones de dólares, lo cual supone un valor inferior en algo menos de un millón con respecto a 2009. En cuarto lugar se sitúa el capítulo 38, dedicado a productos diversos de las industrias químicas. El valor total de estas exportaciones puertorriqueñas a nuestro país se situó en 6,29 millones de dólares, una cifra que casi triplica a la del año anterior, cuando ascendió a 2,18 millones.



CUADRO 1 IMPORTACIONES ESPAÑOLAS PROCEDENTE DE PUERTO RICO											
DIEZ PRINCIPALES CAPÍTULOES (Años naturales, miles de dólares USA)											
CAPITULO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
Cap. 30 Productos Farmacéuticos	9.535	23.365	116.258	50.754	32.286	633.900	1.635.189	1.640.785	1.059.293	-35,44%	11009,52%
% s/Total	22,44%	54,48%	86,10%	59,80%	38,82%	93,80%	98,17%	98,45%	60,11%		
Cap. 29 Productos químicos orgánicos	16.050	2.403	3.289	18.895	25.751	20.353	6.750	0	671.890	100,00%	4086,23%
% s/Total	37,78%	5,60%	2,44%	22,26%	30,96%	3,01%	0,41%	0,00%	38,13%		
Cap. 85 Máquinas y mat. eléctricos	1.530	3.584	3.068	4.354	7.043	6.426	10.661	12.869	11.939	-7,23%	680,33%
% s/Total	3,60%	8,36%	2,27%	5,13%	8,47%	0,95%	0,64%	0,77%	0,01%		
Cap.38 Productos diversos de las industrias químicas	36	8	0	0	0	49	0	2.186	6.294	187,92%	17383,33%
Cap. 74 Cobre	0	0	0	0	0	0	716	1.771	3.636	105,31%	---
% s/Total	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,11%	0,01%		
Cap 84 Reactores y Maquinaria mecan.	6.109	4.685	2.539	1.894	1.677	538	582	1.758	2.228	26,73%	-63,53%
% s/Total	14,54%	10,92%	1,88%	2,23%	2,02%	0,08%	0,03%	0,11%	0,01%		
Cap. 33 Aceites y perfumes	1.052	247	296	689	626	465	621	733	520	-29,06%	-50,57%
% s/Total	2,48%	0,58%	0,22%	0,81%	0,75%	0,07%	0,04%	0,04%	0,01%		
Cap 87 Vehículos	202	135	1.455	2.928	2.238	560	1.530	363	0	-100,00%	-100,00%
% s/Total	0,48%	0,31%	1,08%	3,45%	2,69%	0,08%	0,09%	0,02%	0%		
Cap. 9 Óptica	1.406	846	3.362	1.417	3.769	3.706	3.456	35	0	-100,00%	-100,00%
% s/Total	3,31%	1,97%	2,49%	1,67%	4,53%	0,55%	0,21%	0,00%	0%		
Cap. 47 Pasta de madera	2.155	1.628	1.524	845	2.737	3.446	2.797	14	0	-100,00%	-100,00%
% s/Total	5,07%	3,80%	1,13%	1,00%	3,29%	0,51%	0,17%	0,00%	0%		
Subtotal	38.039	37.270	131.801	81.782	76.127	671.583	1.663.433	1.658.328	1.755.800	5,88%	4515,79%
% s/Total	90,56%	86,90%	97,61%	96,35%	91,53%	99,38%	99,86%	99,50%	99,64		
Resto	3.964	5.618	3.233	3.094	7.045	4.199	2.287	8.259	6.206	-24,86%	56,56%
% s/Total	9,44%	13,10%	2,39%	3,65%	8,47%	0,62%	0,14%	0,50%	0,36		
TOTAL	42.003	42.888	135.034	84.876	83.172	675.782	1.665.720	1.666.587	1.762.006	5,73%	4094,95%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España



Las **exportaciones españolas a Puerto Rico** aumentaron en un 8,92% hasta alcanzar la cifra de 240,39 millones de dólares.

Las ventas españolas se concentran en cinco capítulos principales que absorben el 70,32% del total de las exportaciones españolas. Estos son: combustibles minerales (30,41%), productos químicos orgánicos (24,28%), bebidas y líquidos alcohólicos (5,91%), calderas, máquinas y aparatos mecánicos (4,90%) y grasas y aceites animales (4,82%).

A continuación, vamos a describir los resultados en el ejercicio 2010 de estos grandes apartados y más adelante incluiremos un análisis pormenorizado de cada uno de estos sectores y subsectores con datos estadísticos de la evolución de las ventas españolas y de los resultados de nuestros competidores.

El capítulo 27, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, supone, con una cifra de 73,10 millones de dólares en el 2010, el grupo de productos más exportados por España hacia Puerto Rico. De 2004 a 2006, las exportaciones españolas de este capítulo fueron muy elevadas; sin embargo, se vieron fuertemente reducidas en 2007, concretamente en un 44,25% respecto al 2006. El crecimiento exponencial de esos tres años coincide en el tiempo con la llegada en el 2004 de Gas Natural al accionariado de la empresa generadora de energía, ECOELECTRICA, que gestiona una central de ciclo combinado (de 540 megawattios) y una planta de regasificación en Puerto Rico. Por su parte, en 2008 este capítulo, que lidera las exportaciones españolas a la isla desde 2004, experimentó un crecimiento considerable respecto al 2007 de un 92,32%, siguiendo en 2009 con un valor similar al de 2008. Sin embargo, en 2010 ha sufrido una importante caída de más de un 20%, lo que no ha sido óbice para que continúe siendo la primera fuente de exportación a la Isla. El valor de las ventas de este capítulo representa un 30,41% de las exportaciones españolas totales a Puerto Rico.

El capítulo 29, correspondiente a los productos químicos orgánicos, rompió en 2008 la tendencia negativa que se había instalado desde 2004. Desde entonces, año tras año vienen registrándose sucesivos crecimientos que en 2010 ha sido del 111%, alcanzando un nuevo máximo histórico para esta partida, con más de 57 millones de dólares. Ello ha hecho que el peso relativo de este capítulo sea ahora del 24%, en comparación con el 12% que significó el curso anterior. Dentro de este capítulo destacan las partidas 29.25 (compuestos con función carboximida), 29.33 (compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno) y 29.35 (compuestos orgánicos con función amina).

En tercer lugar, y habiendo amortiguado la caída del 26% sufrida en 2009, se encuentran las exportaciones españolas de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, todas ellas agrupadas bajo el capítulo arancelario número 22. Con ello, en 2010 el valor de estas exportaciones fue de 14,21 millones de dólares, un 6,11% superior al del año pasado pero sin alcanzar los niveles de 2008. La buena situación de este capítulo, que supuso el 5,91% del total de las exportaciones, se debe a que España es el principal suministrador de vino a Puerto Rico. A pesar de ello, es importante señalar que la mayor competencia de vinos argentinos, chilenos, australianos... de menor valor ha hecho disminuir las exportaciones españolas con respecto a lo que tradicionalmente venía representando este sector.



En términos de alimentación, existen otros dos capítulos arancelarios que tradicionalmente están en la lista de productos españoles más exportados a la Isla. Éstos son el capítulo 15, grasas y aceites vegetales, y el capítulo 20, conservas vegetales. Respecto al capítulo 15, grasas y aceites vegetales, continúa su tendencia estacionaria desde 2004, registrándose en 2010 un ligero descenso de su valor en un 6% respecto al de 2009. Conforme al capítulo arancelario 20, conservas vegetales, este grupo ha sufrido una caída en el valor de sus exportaciones respecto a 2009 del 24,88%, volviendo a valores de exportación inferiores a los de 2002.

Por todo ello, el conjunto los tres principales componentes del sector de alimentación que son exportados de España a Puerto Rico (estos son: bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; grasas y aceites vegetales; y conservas vegetales) han tenido un comportamiento global negativo en 2010, que confirma la tendencia iniciada en 2009. Sus descensos en valor han supuesto que, de corresponderle un 20,37% del total de valor exportado de España a Puerto Rico en 2007, este porcentaje baje hasta sumar entre los tres capítulos un 12,92% del total del valor exportado a la Isla en 2010.

En cuarta posición aparecen las calderas, máquinas y aparatos mecánicos del capítulo 84, que en 2009 ocupaban el noveno puesto por importancia. Analizando la evolución de esta partida, vemos que había ido ganando importancia en los últimos años, con la excepción de 2009, en el que sufrió un importante revés. Sin embargo, en 2010 el valor de las exportaciones ha aumentado en un 192%, lo que supone la mayor variación positiva entre los diez principales capítulos arancelarios de la exportación española. En 2010, su peso específico pasó del 1,82% hasta el 4,90%.

En sexto lugar, y cayendo desde el quinto puesto en 2009, tenemos a las exportaciones españolas de productos cerámicos de la construcción (capítulo 69). Este capítulo arancelario ha continuado en 2010 con su posición decreciente iniciada en 2006. Concretamente, en función de los últimos datos registrados, el valor de estas exportaciones en 2010 fue un 14,70% menor que el registrado en 2009. El valor de 2010 es el más bajo de los pasados 8 años, y la cifra de 8,08 millones de dólares es aproximadamente 17 millones de dólares inferior a la de 2005 (25,17 millones de dólares). Es, por tanto, uno de los capítulos arancelarios con una evolución preocupante a nivel de exportación. No obstante, hay que reseñar que las compras a España de azulejos y pavimentos cerámicos se habían comportado de una manera excelente en los años previos debido al auge de la construcción en Puerto Rico, siendo España de manera destacada el líder en este sector. En los años 2007, 2008, 2009 y 2010 la fuerte bajada se asocia a la recesión que desde hace unos años vive Puerto Rico, y que ha afectado especialmente al sector de la construcción. Se construyen menos viviendas y por tanto se necesitan menos materiales, de ahí que las exportaciones españolas de este capítulo se hayan visto reducidas.

En el séptimo lugar, y registrando un ascenso del 7,13% con respecto a 2009, se encuentran las exportaciones de aceites esenciales y perfumes, todos ellos agrupados en el capítulo arancelario 33. Cabe destacar la estabilidad en los valores que este capítulo ha ido registrando en términos generales año tras año, con un crecimiento estable y sostenido con la única excepción de 2008. En la actualidad, representan un 2,38% de las exportaciones totales a la Isla, con un valor absoluto de 5,71 millones de dólares.

El capítulo 49, dedicado a los productos editoriales, es otro de los sectores tradicionales de importación puertorriqueña de España, que en este ejercicio 2010 experimentó un ligero aumento



EMBAJADA
DE ESPAÑA

OFICINA ECONÓMICA Y
COMERCIAL DE ESPAÑA
SAN JUAN DE
PUERTO RICO

del 6,86% y un volumen de 4,55 millones de dólares con respecto al año anterior. Ello supone una leve recuperación tras la caída de 2009, en que se situó en el nivel más bajo de la última década.

Por último, tenemos el capítulo 97, correspondiente a objetos de arte, colección y antigüedades que entró en 2008 como uno de los grupos de productos españoles más exportados a Puerto Rico.



CUADRO 2 EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PUERTO RICO											
DIEZ PRINCIPALES CAPÍTULOS (Años naturales, miles de dólares USA)											
CAPITULO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/2010
Cap 27. Combustibles minerales	8.476	11.082	52.367	97.887	86.843	48.417	93.117	91.752	73.107	-20,32%	762,52%
% s/Total	4,90%	5,58%	21,24%	35,84%	35,35%	24,35%	37,53%	41,57%	30,41%		
Cap 29. Productos químicos orgánicos	18.032	29.514	31.676	18.908	10.913	11.183	18.443	27.623	58.371	111,31%	223,71%
% s/Total	10,43%	14,86%	12,85%	6,92%	4,44%	5,63%	7,43%	12,52%	24,28%		
Cap. 22. Bebidas	17.351	18.888	19.428	18.105	18.385	18.383	18.253	13.395	14.213	6,11%	-18,09%
% s/Total	10,04%	9,51%	7,88%	6,63%	7,48%	9,25%	7,36%	6,07%	5,91%		
Cap. 84 Calderas, máquinas, aparatos mecánicos	3.810	5.944	5.350	6.998	6.183	8.474	8.923	4.026	11.782	192,65%	209,24%
% s/Total	2,20%	2,99%	2,17%	2,84%	2,51%	3,44%	3,60%	1,82%	4,90%		
Cap. 15 Grasas y aceites	8.641	10.758	12.002	13.724	12.374	12.310	12.081	12.315	11.575	-6,01%	33,95%
% s/Total	5,00%	5,42%	4,87%	5,02%	5,04%	6,19%	4,87%	5,58%	4,82%		
Cap. 69. Productos cerámicos	22.860	23.218	23.663	25.174	24.893	18.883	15.285	9.482	8.088	-14,70%	-64,62%
% s/Total	13,23%	11,69%	9,60%	9,22%	10,13%	9,50%	6,16%	4,30%	3,36%		
Cap. 33 Aceites y Perfumes	4.572	4.378	4.487	4.350	4.152	5.506	4.464	5.330	5.710	7,13%	24,89%
% s/Total	2,65%	2,20%	1,82%	1,76%	1,68%	2,23%	1,80%	2,41%	2,38%		
Cap. 20 Conservas Vegetales	8.869	8.164	11.134	8.660	8.881	9.803	9.108	7.039	5.288	-24,88%	-40,38%
% s/Total	5,13%	4,11%	4,52%	3,17%	3,61%	4,93%	3,67%	3,19%	2,20%		
Cap. 49 Productos Editoriales	8.676	8.883	8.919	7.335	7.979	5.285	7.210	4.258	4.550	6,86%	-47,56%
% s/Total	5,02%	4,47%	3,62%	2,98%	3,24%	2,14%	2,91%	1,93%	1,89%		
Cap. 97 Objetos de arte	42	105	115	193	3	195	9.773	249	22	-91,16%	-47,62%
% s/Total	0,02%	0,05%	0,05%	0,07%	0,00%	0,10%	3,94%	0,11%	0,01%		
Subtotal	101.329	120.934	169.141	201.334	180.606	138.439	196.657	175.471	192.706	9,82%	90,18%
% s/Total	58,63%	60,90%	68,60%	73,71%	73,52%	69,64%	79,26%	79,51%	80,16%		
Resto	71.487	77.642	77.410	71.821	65.061	60.363	51.457	45.226	47.685	5,44%	-33,30%
% s/Total	41,37%	39,10%	31,40%	26,29%	26,48%	30,36%	20,74%	20,49%	19,84%		
TOTAL	172.816	198.576	246.551	273.155	245.667	198.802	248.114	220.697	240.391	8,92%	39,10%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España



Vemos como una proporción muy elevada de las ventas españolas está concentrada en productos alimenticios y bienes de consumo que son genuinamente españoles y carecen de sustituto en este mercado. En este aspecto, la importación procedente de España coincide con la de algunos países europeos. Es habitual que las importaciones puertorriqueñas de bienes de consumo europeos se componga de productos no abastecidos por Estados Unidos o productos que sean insustituibles como por ejemplo: perfumes franceses, diseño italiano, whisky escocés, turrón español, etc. En cualquier otro caso, Puerto Rico siempre acude a abastecerse de bienes de consumo e industriales principalmente a Estados Unidos.

A continuación, haremos un breve estudio de los principales sectores de la exportación española y de los principales países competidores. Como hemos explicado con anterioridad los sectores son:

- Combustibles y aceites minerales.
- Productos Químicos Orgánicos
- Alimentación, donde estudiaremos separadamente:
 - a. Vinos y licores
 - b. Aceite de oliva
 - c. Conservas vegetales (aceitunas y pimiento morrón)
 - d. Conservas de pescado y mariscos
 - e. Dulces
- Cerámica para la construcción
- Objetos de arte y colección. Antigüedades
- Calderas, máquinas, aparatos mecánicos
- Productos editoriales
- Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.
- Calzado
- Muebles

- **Combustibles y Aceites minerales**

La principal actividad exportadora de España en Puerto Rico pasó a ser desde 2004 la correspondiente al capítulo 27. Dicho capítulo recoge, entre otros, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación. Tal y como hemos explicado con anterioridad, el principal motivo del aumento de esta partida fue la llegada en el 2004 de “Gas Natural” al accionariado de la empresa generadora de energía, “ECOELÉCTRICA”, que gestiona una central de ciclo combinado (de 540 megavatios) y una planta de regasificación en Puerto Rico.

La Autoridad de Energía Eléctrica de Puerto Rico tiene un acuerdo con la empresa española “Gas Natural” para el suministro de gas natural a la planta de ciclo combinado de Aguirre, para lo que la empresa “Ecoeléctrica” se encuentra en proceso de ampliación y transformación; ya que será desde allí que se transportará el combustible a la planta de Aguirre, en Guayama, y al norte de la isla,



hasta llegar a San Juan. La construcción del gaseoducto esta todavía pendiente de su aprobación. El cambio de la agenda energética de la nueva administración ha llevado a la reconsideración del papel que el gas debe tener en dentro del sector energético local, por lo que está todavía por ver el papel que Gas Natural debe desempeñar en el nuevo proyecto. La prensa ha identificado a la empresa española como una de las tres finalistas en la carrera por operar y suplir el gaseoducto.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES											
CAPÍTULO 27 (Miles de Dólares USA y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/2010	Var. 2002/10
Islas Vírgenes	771.086	850.813	969.354	1.447.587	1.387.650	1.416.605	1.848.383	1.333.372	1.644.625	23,34%	113,29%
% s/Total	34,31%	37,86%	43,13%	64,41%	61,74%	63,03%	24,01%	28,91%	30,64%		
Estados Unidos	139.690	145.095	226.174	346.707	386.402	354.504	609.573	437.445	319.144	-27,04%	128,47%
% s/Total	6,22%	6,46%	10,06%	15,43%	17,19%	15,77%	7,92%	9,48%	5,95%		
Italia	10.903	55.525	9.637	91.295	166.868	224.209	226.186	176.193	290.798	65,05%	2567,14%
% s/Total	0,49%	2,47%	0,43%	4,06%	7,42%	9,98%	2,94%	3,82%	5,42%		
Argentina	142.205	150.853	275.156	333.396	221.807	377.871	588.438	307.893	242.801	-21,14%	70,74%
% s/Total	6,33%	6,71%	12,24%	14,83%	9,87%	16,81%	7,64%	6,67%	4,52%		
Trinidad y Tobago	233.380	168.187	125.349	153.380	235.511	266.242	234.642	301.696	236.142	-21,73%	1,18%
% s/Total	10,38%	7,48%	5,58%	6,82%	10,48%	11,85%	3,05%	6,54%	4,40%		
Canadá	60.549	42.488	96.020	50.814	145.539	123.560	339.740	92.237	225.371	144,34%	272,21%
% s/Total	2,69%	1,89%	4,27%	2,26%	6,48%	5,50%	4,41%	2,00%	4,20%		
Brasil	109.415	273.838	384.881	456.811	391.350	314.239	454.347	359.248	214.690	-40,24%	96,22%
% s/Total	4,87%	12,18%	17,13%	20,33%	17,41%	13,98%	5,90%	7,79%	4,00%		
Rusia	1.220	0	14.999	96.263	282.971	201.160	203.916	128.018	108.343	-15,37%	8780,57%
% s/Total	0,05%	0,00%	0,67%	4,28%	12,59%	8,95%	2,65%	2,78%	2,02%		
España	8.476	11.082	52.367	97.887	86.843	48.417	93.117	91.752	73.107	-20,32%	762,52%
%s/Total	0,38%	0,49%	2,33%	4,36%	3,86%	2,15%	1,21%	1,99%	1,36%		
Nigeria	5.948	10.868	0	49.375	488.314	1.176.596	1.326.573	42.802	48.280	12,80%	711,70%
% s/Total	0,26%	0,48%	0,00%	2,20%	21,73%	52,35%	17,23%	0,93%	0,90%		
Subtotal	1.482.872	1.708.749	2.153.937	3.123.515	3.793.255	4.503.403	5.924.915	3.270.656	3.403.301	4,06%	129,51%
% s/Total	64,76%	69,23%	69,84%	67,55%	79,50%	75,03%	76,98%	70,90%	63,41%		
Resto	806.970	759.646	930.359	1.500.405	978.170	1.499.001	1.772.117	1.342.118	1.963.769	46,32%	143,35%
% s/Total	35,24%	30,77%	30,16%	32,45%	20,50%	24,97%	23,02%	29,10%	36,59%		
TOTAL	2.289.842	2.468.395	3.084.296	4.623.920	4.771.425	6.002.404	7.697.032	4.612.774	5.367.070	16,35%	134,39%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

El total de la exportación española del capítulo 27 ascendió a 48,4 millones de dólares en el 2007, habiendo decrecido un 44,25% respecto al año anterior (2006). Sin embargo, en 2008 logró recuperarse y alcanzó un valor de 93,11 millones de dólares; es decir, volvió a registrar un nuevo crecimiento del 92,32% en 2008. En el 2009 no se produjo un nuevo crecimiento en las exportaciones de este capítulo, pero la cifra se mantuvo respecto a la de 2008 en un valor superior a



los 90 millones de dólares. En 2010 este dato sí que ha sufrido un importante retroceso, con un descenso de más del 20%. A pesar de las escasas exportaciones en los años 1998 y 1999 y el descenso de las ventas en el 2002, España sigue recuperándose desde que empezara a hacerlo en el 2003. De cualquier modo, en 2010 España sigue teniendo una posición muy alejada de los principales exportadores de estos productos. Estos son: Islas Vírgenes (1.644,25 millones de dólares), Estados Unidos (319,14 millones de dólares), Italia (290,79 millones de dólares), Argentina (242,80 millones de dólares) y Trinidad y Tobago (236,14 millones de dólares). Con estos datos, la cuota de mercado representativa de las Islas Vírgenes es de un 30,64%; la de Estados Unidos es de un 5,95% y la de Italia supone un 5,42%.

- **Productos químicos orgánicos**

Durante el periodo 2009-2010 las importaciones totales de productos químicos orgánicos pertenecientes al capítulo 29 han experimentado un importante aumento. En este apartado podemos notar un claro retroceso en las importaciones puertorriqueñas desde Irlanda en los dos últimos años y un aumento significativo de las procedentes de Singapur durante ese mismo periodo, lo que nos hace pensar en que, a pesar de la clara posición de liderazgo irlandés, puede haber cambios importantes en el futuro.

Por otra parte, el peso que ejerce España en esta partida es muy pequeño, a pesar de haberse incrementado las importaciones un 223,71% durante el periodo de 2002 a 2010 y un 111,31% en el último año. La cuota de mercado de 0,52% es poco significativa si la comparamos con los demás países, pero aún así, los últimos datos son sintomáticos de una importante mejora en este apartado.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS											
CAPÍTULO 29 (Miles de dólares EEUU y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002-10
Irlanda	6.641.542	8.759.450	8.385.719	7.786.671	8.671.482	8.699.255	8.013.616	6.704.449	6.471.359	-3,48%	-2,56%
% s/Total	73,31%	77,13%	68,61%	70,13%	72,68%	159,21%	70,67%	55,94%	57,67%		
Singapur	31	240	1.658	446.020	655.120	552.144	804.732	2.382.131	1.896.777	-20,37%	6118535,48%
% s/Total	0,00%	0,00%	0,01%	4,02%	5,49%	4,28%	7,10%	19,88%	16,90%		
Japón	774.459	865.076	845.346	897.954	806.102	951.866	806.342	1.093.881	1.004.713	-8,15%	29,73%
% s/Total	14,17%	15,83%	15,47%	16,43%	14,75%	17,42%	7,11%	9,13%	8,95%		
EE.UU	655.230	643.958	936.676	806.395	763.049	1.646.458	735.365	798.640	879.886	10,17%	34,29%
% s/Total	11,99%	11,79%	17,14%	14,76%	13,97%	30,13%	6,48%	6,66%	7,84%		
UK	215.385	219.545	75.967	73.213	74.502	199.711	251.854	212.502	246.576	16,03%	14,48%
% s/Total	2,38%	1,93%	0,62%	0,66%	0,62%	1,55%	2,22%	1,77%	2,20%		
Suiza	156.857	132.911	57.527	73.850	78.884	105.825	216.405	183.923	127.176	-30,85%	-18,92%
% s/Total	1,73%	1,17%	0,47%	0,67%	0,66%	0,82%	1,91%	1,53%	1,13%		
Alemania	105.913	135.413	390.951	414.616	360.791	384.439	102.637	132.776	109.387	-17,62%	3,28%
% s/Total	1,17%	1,19%	3,20%	3,73%	3,02%	2,98%	0,91%	1,11%	0,97%		
España	18.032	29.514	31.676	18.908	10.913	11.182	18.443	27.623	58.371	111,31%	223,71%
% s/Total	0,20%	0,26%	0,26%	0,17%	0,09%	0,09%	0,16%	0,23%	0,52%		
Subtotal	8.567.449	10.786.107	10.725.520	10.517.627	11.420.843	12.550.880	10.949.394	11.508.301	10.794.245	-6,20%	25,99%
% s/Total	94,56%	94,98%	87,75%	94,73%	95,73%	97,32%	96,56%	96,03%	96,20%		
Resto	492.550	570.226	1.497.515	584.902	509.437	345.478	390.484	476.168	426.763	-10,38%	-13,36%
% S/Total	5,44%	5,02%	12,25%	5,27%	4,27%	2,68%	3,44%	3,97%	3,80%		
TOTAL	9.059.999	11.356.333	12.223.035	11.102.529	11.930.280	12.896.358	11.339.878	11.984.468	11.221.008	-6,37%	23,85%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

- Alimentación

Como hemos visto anteriormente la alimentación ha tenido un comportamiento desigual. La exportación española de los capítulos 22, 15 y 20 ha pasado a representar el 14,84% total de exportaciones, frente al 15,90% que se consiguió el año pasado.

La alimentación española es muy del gusto del consumidor local acostumbrado por tradición a los productos españoles. Entre los productos más vendidos destacan las conservas vegetales (aceitunas y pimiento morrón), aceite de oliva, vinos y licores, conservas de pescado y dulces.



(a) Vinos y licores

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE VINO											
PARTIDA 2204* (Años naturales y dólares EEUU)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
España	13.984.767	14.336.043	16.013.431	14.371.113	15.223.777	14.924.462	15.265.984	11.166.247	11.561.398	3,54%	-20,15%
% s/total	45,33%	45,00%	43,55%	39,42%	38,62%	40,35%	36,38%	33,20%	32,39%		
EE.UU.	6.648.634	7.371.418	8.330.477	9.160.689	8.874.259	6.789.098	6.334.921	7.721.027	8.373.599	8,45%	16,13%
% s/total	21,55%	23,14%	22,65%	23,24%	24,34%	18,36%	15,10%	22,95%	23,46%		
Francia	4.796.871	4.595.047	6.087.042	6.288.102	6.612.514	6.484.346	6.447.838	4.575.234	4.248.109	-7,15%	-4,62%
% s/total	15,55%	14,43%	16,55%	17,25%	16,78%	17,53%	15,37%	13,60%	11,90%		
Argentina	218.038	417.068	591.702	946.277	1.768.905	2.473.586	3.026.335	3.380.705	4.133.756	22,27%	1450,51%
% s/total	0,71%	1,31%	1,61%	2,60%	4,49%	6,69%	7,21%	10,05%	11,58%		
Chile	2.322.244	2.451.774	2.848.724	2.777.406	3.174.910	2.822.250	3.028.178	3.642.542	3.580.093	-1,71%	56,85%
% s/total	7,53%	7,70%	7,75%	7,62%	8,05%	7,63%	7,22%	10,83%	10,03%		
Italia	1.898.502	1.754.640	1.883.465	1.706.590	2.261.874	2.062.641	2.240.713	1.885.317	2.335.110	23,86%	-0,69%
% s/total	6,15%	5,51%	5,12%	4,68%	5,74%	5,58%	5,34%	5,61%	6,54%		
Australia	132.280	265.961	450.341	640.052	926.309	811.975	814.117	643.259	829.182	28,90%	386,29%
% s/total	0,43%	0,83%	1,22%	1,76%	2,35%	2,20%	1,94%	1,91%	2,32%		
Portugal	411.870	390.524	350.100	320.245	362.083	350.837	217.128	197.900	227.121	14,77%	-51,95%
% s/total	1,34%	1,23%	0,95%	0,88%	0,92%	0,95%	0,52%	0,59%	0,64%		
Subtotal	30.413.206	31.582.475	36.555.282	36.210.474	39.204.631	36.719.195	37.375.214	33.212.231	35.288.368	6,25%	9,20%
% s/total	98,59%	99,15%	99,41%	99,33%	99,46%	99,29%	89,07%	98,74%	98,86%		
Resto	435.265	271.978	217.383	243.616	211.910	263.950	4.587.205	423.495	406.049	-4,12%	-2,70%
% s/total	1,41%	0,85%	0,59%	0,67%	0,54%	0,71%	10,93%	1,26%	1,14%		
TOTAL	30.848.471	31.854.453	36.772.665	36.454.090	39.416.541	36.983.145	41.962.419	33.635.726	35.694.417	6,12%	9,04%
Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España											
*Partida 2204: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva,											

Puerto Rico produce ron y cerveza e importa el resto de bebidas alcohólicas. El consumo de vino, aunque limitado, ha crecido en los últimos años. Podemos afirmar que la cultura del vino se ha desarrollado “de la mano del aire acondicionado” porque el clima no invita a beber vino. Puerto Rico produce vino de muy baja calidad (importa el mosto que posteriormente fermenta) y elabora alrededor de 4 millones de litros de vino al año.

El primer puesto en el ranking de importaciones de vino desde el 2002 pasó a ostentarlo el vino procedente de España, que desbancó al estadounidense. Hoy en día el vino español representa el 32,39% de las importaciones, seguido por el vino estadounidense con el 23,46% y el francés con 11,90%. No obstante, hay que tener en cuenta que a través de los Estados Unidos se introducen en Puerto Rico vinos procedentes de otros países, adquiridos por importadores estadounidenses y posteriormente introducidos como producto de Estados Unidos.



No todos los países que tradicionalmente han exportado vino a Puerto Rico aumentan sus cifras en este período, destacando el aumento en las cifras de importación de los vinos australianos, argentinos, italianos y portugueses, frente a la disminución de los franceses. Es muy destacable el crecimiento continuado de los caldos argentinos y australianos, siendo el primero un firme candidato a desbancar de la tercera posición a los vinos franceses, cuyo punto débil es el alto precio de sus botellas.

Los vinos chilenos ocupan el quinto puesto en la cuota de mercado con un 10,03% del total. Han experimentado un índice de crecimiento desde 2002 al año 2010 de 56,85%. Se trata de unos caldos que están experimentando un ascenso rápido, con una buena acogida en el mercado y una amplia presencia en todos los puntos de venta, a pesar de la ligera caída del último año.

Los vinos italianos poseen una cuota de mercado del 6,54%. En el año 2005 sufrieron un empeoramiento en su situación pero lo compensaron con una fuerte subida en el 2006. Sin embargo, en el 2007 volvieron a caer, situándose por debajo de Argentina por primera vez. Algo similar ha ocurrido en estos últimos dos años, en los que ha compaginado una importante caída en 2009 y una nueva recuperación en 2010, aumentando sus cifras en un 23,86%.

Los caldos que han experimentado un mayor aumento a lo largo del periodo comprendido entre 2002 y 2010 son, tras los argentinos mencionados antes, los procedentes de Australia, ya que reflejaron un incremento del 386,29%. En el año 2004 se pasaron a vender 450.341 dólares, lo que le situó en el ranking por encima de Portugal. Esta tendencia creciente ha continuado, aunque su mejor valor hasta la fecha se registró en 2006. En 2007 y 2009 sus importaciones a la Isla sufrieron dos importantes reveses de los que parece que se han recuperado en 2010, con una subida cercana al 29%. Finalmente, Portugal, la cual cuenta sólo con un 0,64% de participación en el mercado, con unas exportaciones por valor de 227.121 dólares.

En Puerto Rico la cultura del vino está de moda y con ella los festivales, catas y seminarios. Siempre han existido bebedores selectos que gustan de adquirir los mejores caldos de cada país y hay varias agrupaciones de aficionados. Además de estos consumidores entendidos, ha aparecido un tipo de consumidor nuevo cuyo perfil es el del joven profesional que se interesa por el vino, busca perfeccionar sus conocimientos y bebe vino en actividades sociales.

La importación de vinos y bebidas alcohólicas está sometida a licencia, y en Puerto Rico son pocas las empresas que están autorizadas a distribuir bebidas alcohólicas. De ahí se deriva la alta concentración del mercado en varias empresas que distribuyen, hasta la saturación, múltiples líneas de productos (vinos españoles, californianos, chilenos, franceses, italianos, etc.). Ello dificulta la promoción de nuevas bodegas españolas, si bien, los vinos españoles están bien introducidos, con la presencia de las principales denominaciones de origen de nuestro país.

El cuadro siguiente recoge los principales proveedores de Puerto Rico de "licores" (otras bebidas alcohólicas diferentes a la cerveza). España con unas ventas de 1,4 millones de dólares en el 2009 y una participación decreciente en el mercado, ocupa la octava posición. España participa con la venta de brandy, anís, sidra, Licor 43, etc.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS

PARTIDA 2208* (Años naturales y dólares EEUU)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var.	Var.
										2009/10	2002-10
Reino Unido	16.200.779	12.924.408	18.704.667	20.528.475	17.588.427	20.062.470	24.705.738	19.137.498	19.674.997	2,81%	21,44%
% s/total	34,96%	36,41%	36,61%	36,25%	33,22%	37,92%	39,61%	29,53%	26,80%		
EE.UU.	1.207.768	2.711.432	3.240.218	4.665.293	8.184.176	7.600.523	10.959.275	12.021.012	19.455.691	61,85%	1510,88%
% s/total	2,61%	7,64%	6,34%	8,24%	15,46%	14,36%	17,57%	18,55%	26,50%		
México	1.357.893	1.581.855	1.675.446	1.609.783	1.961.642	1.837.469	2.340.503	6.759.842	14.954.670	121,23%	1001,31%
% s/total	2,93%	4,46%	3,28%	2,84%	3,70%	3,47%	3,75%	10,43%	20,37%		
Francia	8.406.594	2.795.089	6.252.053	11.906.394	6.855.482	7.311.409	8.252.034	6.250.621	7.472.941	19,56%	-11,11%
% s/total	18,14%	7,87%	12,24%	21,02%	12,95%	13,82%	13,23%	9,65%	10,18%		
Finlandia	8.821.639	5.983.957	5.576.803	7.667.978	3.976.426	4.931.943	3.998.222	4.304.838	4.093.298	-4,91%	-53,60%
% s/total	19,03%	16,86%	10,91%	13,54%	7,51%	9,32%	6,41%	6,64%	5,57%		
España	2.484.117	3.365.992	2.276.295	2.286.063	2.030.692	2.003.154	1.759.409	1.433.945	1.663.387	16,00%	-33,04%
% s/total	5,36%	9,48%	4,46%	4,04%	3,83%	3,79%	2,82%	2,21%	2,27%		
Irlanda	2.725.473	2.305.466	2.327.773	3.220.649	2.983.675	2.760.104	2.005.013	2.143.078	1.564.826	-26,98%	-42,59%
% s/total	5,88%	6,49%	4,56%	5,69%	5,63%	5,22%	3,21%	3,31%	2,13%		
Suecia	914.210	1.048.915	1.366.406	1.205.713	1.464.054	1.986.490	1.233.187	1.376.546	1.098.404	-20,21%	20,15%
% s/total	1,97%	2,95%	2,67%	2,13%	2,76%	3,75%	1,98%	2,12%	1,50%		
Bahamas	234.614	324.764	437.760	145.185	675.083	686.460	4.586.025	7.040.758	0	-100,00%	-100,00%
% s/total	0,51%	0,91%	0,86%	0,26%	1,27%	1,30%	7,35%	10,87%	0,00%		
Subtotal	41.438.877	31.992.963	40.491.015	52.029.820	44.255.603	47.193.532	58.606.219	60.468.138	69.978.214	15,73%	68,87%
% s/total	89,42%	90,13%	79,25%	91,87%	83,58%	89,19%	93,97%	93,32%	95,31%		
Resto	4.905.505	3.504.244	10.603.078	4.603.336	8.696.735	5.718.771	3.761.911	4.331.557	3.445.539	-20,45%	-29,76%
% s/total	10,58%	9,87%	20,75%	8,13%	16,42%	10,81%	6,03%	6,68%	4,69%		
TOTAL	46.344.382	35.497.207	51.094.093	56.633.156	52.952.338	52.912.303	62.368.130	64.799.695	73.423.753	13,31%	58,43%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

*Partida 2208: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.

(b) Aceite de Oliva

A diferencia de Estados Unidos, donde el aceite de oliva italiano domina el mercado, en Puerto Rico se aprecia el origen español del aceite de oliva como un distintivo de calidad. España es el principal proveedor de aceite de oliva con el 65,41% del mercado en términos de valor. En el 2010 las importaciones ascendieron a 11,256 millones de dólares, experimentando un decrecimiento del 7,27% con relación al ejercicio anterior.

Tradicionalmente el mercado del aceite de oliva ha sido marquista. Sin embargo, en los últimos años se observa una tendencia a dar prioridad a los precios, con el consiguiente deterioro de



la lealtad del consumidor a la marca. La entrada al mercado de nuevas marcas y el desarrollo de marcas blancas con precios agresivos pueden haber acentuado esta tendencia.

A pesar del limitado uso del aceite de oliva, ya que en los hogares puertorriqueños se emplea exclusivamente como aderezo en ensaladas y para realzar el sabor de algunos platos, Puerto Rico se encuentra entre los principales clientes de España. En Puerto Rico no se cocina con aceite de oliva sino con aceite de maíz (el más barato) o con aceite vegetal (léase aceite de soja, maíz o colza) y el consumo de aceite de oliva frente a otras grasas vegetales es aproximadamente de un 6% del total.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE ACEITE DE OLIVA											
PARTIDAS 1509* Y 1510* (Miles de dólares EEUU y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 09/10	Var. 02/10
España	8.350	10.561	11.831	13.405	12.082	11.820	11.715	12.139	11.256	-7,27%	34,80%
% s/Total	89,97%	91,95%	85,07%	77,03%	65,52%	64,69%	57,49%	61,48%	65,41%		
EE.UU.	670	550	1.513	2.967	4.556	5.727	7.798	6.550	4.502	-31,27%	571,94%
% s/Total	7,22%	4,79%	10,88%	17,05%	24,71%	31,34%	38,27%	33,18%	26,16%		
Italia	230	322	335	667	1.007	670	513	1.054	1.447	37,29%	529,13%
% s/Total	2,48%	2,81%	2,41%	3,83%	5,46%	3,67%	2,52%	5,34%	8,41%		
Argentina	0	7	0	0	414	19	165	0	4	100,00%	0,00%
% s/Total	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%	2,24%	0,10%	0,81%	0,00%	0,02%		
Turquía	27	41	228	348	275	31	98	0	0	0,00%	-100,00%
% s/Total	0,29%	0,36%	1,64%	2,00%	1,49%	0,17%	0,48%	0,00%	0,00%		
Subtotal	9.277	11.481	13.907	17.387	18.334	18.267	20.289	19.742	17.209	-12,83%	85,50%
% s/Total	99,96%	99,96%	100,00%	99,91%	99,42%	99,98%	99,56%	100,00%	100,00%	%	
Resto	4	5	0	15	107	4	89	0	0	0,00%	-100,00%
% s/Total	0,04%	0,04%	0,00%	0,09%	0,58%	0,02%	0,44%	0,00%	0,00%		
TOTAL	9.281	11.486	13.907	17.402	18.441	18.271	20.378	19.742	17.209	-12,83%	85,42%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

*Partida 1509: Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
*Partida 1510: Los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 1509.

(c) Preparados y Conservas vegetales (aceitunas y pimienta morrón)

El capítulo 20 de preparados y conservas vegetales recoge las ventas españolas de aceitunas y de pimienta morrón. En el 2010 las ventas españolas de este capítulo alcanzaron la cantidad de 5,28 millones de dólares, lo que supone un descenso del 24,88% respecto a los resultados del 2009 y del 40,38% con respecto a 2002.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE CONSERVAS VEGETALES											
CAPÍTULO 20 (Miles de dólares EEUU y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
Estados Unidos	122.061	128.428	139.763	151.791	141.062	144.611	147.395	170.356	166.939	-2,01%	36,77%
% s/Total	67,88%	65,67%	66,83%	60,88%	54,54%	55,15%	55,82%	60,64%	60,67%		
Canadá	12.674	18.883	20.773	23.122	22.568	25.815	27.813	28.836	27.767	-3,71%	119,09%
% s/Total	7,05%	9,66%	9,93%	9,27%	8,73%	9,85%	10,53%	0,01%	10,09%		
Ecuador	5.871	6.537	8.687	10.301	9.793	9.377	12.642	14.922	13.008	-12,83%	121,56%
% s/Total	3,27%	3,34%	4,15%	4,13%	3,79%	3,58%	4,79%	0,01%	4,73%		
Brasil	4.322	2.914	2.569	13.567	32.095	24.050	25.880	14.077	10.978	-22,01%	154,00%
% s/Total	2,40%	1,49%	1,23%	5,44%	12,41%	9,17%	9,80%	0,01%	3,99%		
Rep. Dominicana	9.021	8.636	5.696	8.791	9.387	10.370	10.168	8.695	10.662	22,62%	18,19%
% s/Total	5,02%	4,42%	2,72%	3,53%	3,63%	3,96%	3,85%	0,00%	3,87%		
Perú	2.501	2.602	2.738	4.966	3.533	4.701	7.628	8.686	7.540	-13,19%	201,48%
% s/Total	1,39%	1,33%	1,31%	1,99%	1,37%	1,79%	2,89%	3,09%	2,74%		
Costa Rica	3.241	3.153	3.602	6.448	5.959	5.481	5.547	6.095	7.310	19,93%	125,55%
% s/Total	1,80%	1,61%	1,72%	2,59%	2,30%	2,09%	2,10%	2,17%	2,66%		
España	8.869	8.164	11.134	8.660	8.881	9.802	9.108	7.039	5.288	-24,88%	-40,38%
% s/Total	4,93%	4,17%	5,32%	3,47%	3,56%	3,93%	3,45%	0,00%	1,92%		
Subtotal	168.560	179.317	194.962	227.646	233.278	234.207	246.181	185.212	249.492	34,71%	48,01%
% s/Total	93,74%	91,69%	93,23%	91,31%	90,19%	89,33%	93,22%	65,92%	90,67%		
Resto	11.253	16.257	14.155	21.662	25.369	27.989	17.894	95.732	25.658	-73,20%	128,01%
% s/Total	6,26%	8,31%	6,77%	8,69%	9,81%	10,67%	6,78%	34,08%	9,33%		
TOTAL	179.813	195.574	209.117	249.308	258.647	262.196	264.075	280.945	275.150	-2,06%	53,02%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

Distinguiremos tres tipos de productos: aceitunas, pimiento morrón (en los que España es casi abastecedora única), y el grupo de otros vegetales (dominado ampliamente por EEUU).

Las **aceitunas** se emplean como ingrediente habitual en la preparación de platos y ensaladas. Las aceitunas en Puerto Rico se presentan bajo tres formas principales: *condimento* (mezcla de aceituna manzanilla rota con pimiento), *alcaparrado* (mezcla de aceituna manzanilla con hueso, alcaparra capote y pedacitos de pimiento) y *manzanilla rellena con pimiento*.

En Puerto Rico la aceituna se utiliza como ingrediente en la cocina y no como aperitivo. La cocina puertorriqueña usa alcaparrado o condimento para preparar arroces, guisar pollo, sopas, escabeche, etc.

En el 2010 las importaciones puertorriqueñas de aceitunas procedentes de España supusieron 3,18 millones de dólares lo que representa una ligera recuperación de los datos obtenidos el año anterior, con un aumento del 19,13%, aunque sin alcanzar los niveles del periodo 2003-2008.



El **pimiento morrón**, al igual que las aceitunas, se emplea como aderezo y como ingrediente habitual de la cocina. Al ama de casa puertorriqueña le gusta crear un contraste de color al preparar ensaladas, arroces u otros platos. Durante el 2010 las importaciones procedentes de España se han recuperado de los datos negativos de los dos últimos años, volviendo a valores cercanos a los de 2007.

DESGLOSE DE LA IMPORTACION PUERTORRIQUEÑA DE CONSERVAS VEGETALES											
PROCEDENTES DE ESPAÑA											
(Miles de dólares EEUU y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
Aceitunas (1)	653	3.273	4.209	3.800	3.990	4.648	4.665	2.677	3.189	19,13%	388,36%
% s/Total Capítulo 20	7,36%	40,09%	37,81%	43,88%	44,93%	47,42%	51,22%	38,03%	60,31%		
Pimiento morrón (2)	3.092	2.710	4.289	2.417	2.877	2.222	320	0	1.748	100,00%	-43,47%
% s/Total Capítulo 20	34,87%	33,20%	38,52%	27,91%	32,39%	22,66%	3,51%	0,00%	33,06%		
Subtotal	3.745	5.983	8.498	6.217	6.867	6.870	4.985	2.677	4.937	84,42%	31,83%
% s/Total Capítulo 20	42,23%	73,29%	76,33%	71,79%	77,32%	70,08%	54,73%	38,03%	93,36%		
Total capítulo 20	8.869	8.164	11.134	8.660	8.881	9.802	9.108	7.039	5.288	-24,88%	-40,38%
Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España											
(1) Partida Arancelaria 2005.70											
(2) Códigos Arancelarios 2001.90.35 y 2005.99.50 del Arancel USA:											
- 2001.90.35 conservas de pimiento en vinagre											
- 2005.99.50 otras conservas de pimiento											

(d) Conservas de pescado y mariscos

Las ventas españolas de conservas de pescado y marisco en el 2010 han aumentado un 9,14%, recuperando parte de la caída del año anterior. Nuestra participación en el mercado es tan sólo del 6,75%, una situación peor que los años anteriores a 2009.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO											
PARTIDAS ARANCELARIAS 1604* Y 1605* (Miles de dólares USA y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
Estados Unidos	6.240	7.141	11.550	14.204	13.267	13.380	14.797	15.645	16.867	19,58%	170,30%
% s/Total	22,65%	19,52%	26,62%	28,36%	25,26%	26,57%	25,68%	26,41%	30,60%		
Trinidad y Tobago	2.941	14.436	16.517	16.018	16.592	14.103	12.925	12.869	10.428	-18,97%	254,57%
% s/Total	10,67%	39,46%	38,06%	31,98%	31,60%	28,01%	22,43%	21,72%	18,92%		
Tailandia	1.153	705	713	713	3.266	2.056	11.509	8.387	8.199	-16,31%	611,10%
%s/Total	4,18%	1,93%	1,64%	1,42%	6,22%	4,08%	19,97%	14,16%	14,87%		
España	3.950	5.449	4.996	5.038	4.833	4.878	4.238	3.361	3.722	9,14%	-5,77%
% s/Total	14,34%	14,90%	11,51%	10,06%	9,20%	9,69%	7,35%	5,67%	6,75%		
China	736	1.515	749	703	1.907	7.653	2.049	1.480	1.801	43,61%	144,70%
%s/Total	2,67%	4,14%	1,73%	1,40%	3,63%	15,20%	3,56%	2,50%	3,27%		
Filipinas	384	474	771	714	1.177	577	601	1.170	1084	-22,40%	182,29%
%s/Total	1,39%	1,30%	1,78%	1,43%	2,24%	1,15%	1,04%	1,97%	1,97%		
Ecuador	7.461	6.030	7.523	11.153	10.248	4.430	4.773	492	224	-3,59%	-97,00%
% s/Total	27,08%	16,48%	17,34%	22,27%	19,52%	8,80%	8,28%	0,83%	0,41%		
Subtotal	22.865	35.750	42.819	48.543	51.290	47.077	50.892	43.404	42.325	-4,72%	85,11%
% s/Total	82,99%	97,73%	98,68%	96,93%	97,67%	93,49%	88,32%	73,26%	76,77%		
Resto	4.686	830	574	1.540	1.221	3.277	6.731	15.843	12.804	-64,85%	173,24%
% s/Total	17,01%	2,27%	1,32%	3,07%	2,33%	6,51%	11,68%	26,74%	23,23%		
TOTAL	27.551	36.580	43.393	50.083	52.511	50.354	57.623	59.247	55.129	-14,95%	100,10%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

*Partida 1604: Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.

*Partida 1605: Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados.

Aunque tradicionalmente Trinidad y Tobago ha sido el principal proveedor de pescado y marisco a Puerto Rico, en 2008 Estados Unidos mejoró su situación colocándose en primer lugar. El país americano reforzó esta situación en 2009 y 2010, exportando 15,645 y 16,867 millones de dólares respectivamente.

Trinidad y Tobago con 10,42 millones de dólares y el 18,92% del mercado ocupa el segundo lugar. Cabe destacar la fuerte y rápida introducción de este país en la exportación de estos productos a la Isla, producida, ésta, desde 2002.

Tailandia, con un destacadísimo crecimiento del 611,10 % con respecto a 2002, alcanza en 2010 el tercer lugar y cubre una cuota de mercado del 14,87%.



España, ha pasado a ocupar el cuarto puesto como proveedor de Puerto Rico de conservas de pescado y marisco. Sus exportaciones en 2010 han aumentado un 9,14% respecto a 2009, y se ha recuperado algo de la cuota de mercado perdida desde 2003, cuando se situaba en el 14,90%, siendo ahora del 6,75%.

China, que en 2007 tuvo una fuerte mejora superando los 7,6 millones de dólares y alcanzando una cuota de mercado del 15,20%; sufrió en 2009 un importante descenso en este tipo de exportaciones a Puerto Rico, registrando una caída del 27,76%. En 2010 han vuelto a crecer sus exportaciones a la Isla un 43% y se ha repuesto ligeramente de la caída del año anterior, aunque ha perdido la cuarta plaza a favor de España.

El mercado de conservas de pescado y marisco es de calidades y precios bajos. El consumidor es terriblemente sensible a los precios, de forma que los productos de precios bajos alcanzan ventas voluminosas, en tanto que los selectos sólo tienen ventas puntuales.

España domina el mercado en algunas preparaciones de ventas específicas como por ejemplo pulpo y calamares (con aproximadamente el 90% del mercado). También domina el apartado de mejillones donde las ventas son menos importantes y están posicionadas en algunas variedades consideradas selectas, como el atún claro en aceite de oliva, sardinas en aceite de oliva, etc. En estos últimos productos, donde la calidad es mayor, las ventas son menos voluminosas.

(e) Dulces

Las ventas de dulces española a Puerto Rico durante el 2010 han aumentado un 7,86% con una cifra de 2,361 millones de dólares, alcanzándose la segunda cifra de exportación más baja de toda la década.

Los resultados de España se refieren casi exclusivamente al turrón y las ventas de otros productos (pastas, galletas y otros dulces), las cuales son poco significativas. Las variedades de mayor aceptación son el turrón de Jijona y el de Alicante. A pesar de que el clima es cálido a lo largo de todo el año, el consumo de turrón es estacional y reservado a la época navideña. Nuestro país es el único proveedor de turrón de Puerto Rico. Las ventas de Estados Unidos y de otros países se refieren a otro tipo de productos.

En general las ventas de turrón han mantenido un comportamiento muy estable, reflejo del gusto puertorriqueño por la alimentación española.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE DULCES											
PARTIDA ARANCELARIA 1704* (Miles de dólares USA y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
Estados Unidos	8.556	10.658	22.864	30.096	22.815	13.348	15.997	20.300	15.731	-22,51%	83,86%
% s/Total	35,45%	43,45%	60,88%	69,68%	65,10%	51,90%	55,84%	63,65%	56,44%		
Colombia	4.024	4.155	4.289	3.915	3.349	3.909	3.525	3.154	3.586	13,70%	-10,88%
% s/Total	16,67%	16,94%	11,42%	9,06%	9,56%	15,20%	12,30%	9,89%	12,87%		
España	2.787	2.542	2.847	2.888	2.968	2.516	2.712	2.189	2.361	7,86%	-15,29%
% s/Total	11,55%	10,36%	7,58%	6,69%	8,47%	9,78%	9,47%	6,86%	8,47%		
Brasil	2.366	2.055	1.809	1.272	1.660	1.682	1.541	1.786	1.827	2,30%	-22,78%
% s/Total	9,80%	5,47%	4,82%	2,94%	4,74%	6,54%	5,38%	5,60%	6,55%		
México	3.047	1.984	1.739	2.108	2.174	1.780	2.000	938	869	-7,36%	-71,48%
% s/Total	12,63%	8,09%	4,63%	4,88%	6,20%	6,92%	6,98%	2,94%	3,12%		
Subtotal	20.780	21.394	33.548	40.279	32.966	23.235	25.775	28.367	24.374	-14,08%	17,30%
% s/Total	86,11%	87,22%	89,33%	93,26%	94,06%	90,33%	89,97%	88,94%	87,44%		
Resto	3.352	3.135	4.009	2.913	2.080	2.486	2.874	3.527	3.500	-0,77%	4,42%
% S/Total	13,89%	12,78%	10,67%	6,74%	5,94%	9,67%	10,03%	11,06%	12,56%		
TOTAL	24.132	24.529	37.557	43.192	35.046	25.721	28.649	31.894	27.874	-12,60%	15,51%
Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España											
*Partida 1704: Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco											

- Cerámica para la construcción

Los resultados de este capítulo arancelario han sido tradicionalmente bastante positivos para España; sin embargo, es importante mencionar que, desde 2005 los valores de estas exportaciones se están viendo reducidos a un ritmo serio. De 1995 a 2002, los productos cerámicos fueron el principal capítulo de importación procedente de España, si bien el 2003 fueron sobrepasados por los productos químicos orgánicos y en el 2004 por los combustibles y aceites minerales. En el 2005 volvieron a posicionarse en el segundo lugar, manteniéndose en ese puesto hasta el 2007. En base a los últimos datos registrados de 2010, las ventas españolas de material cerámico para la construcción a Puerto Rico, han decrecido en un año un 14,70% hasta quedarse valoradas en 8,08 millones de dólares. Este valor es el más bajo en la última década.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE PRODUCTOS CERÁMICOS											
CAPÍTULO 69 (Miles de dólares USA y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
EE.UU.	21.689	16.366	9.664	11.428	14.976	19.663	21.723	14.377	17.116	19,05%	-21,08%
% s/total	25,01%	18,08%	9,68%	10,06%	12,55%	23,20%	29,13%	25,47%	31,86%		
España	22.860	23.218	23.663	25.174	24.893	18.883	15.285	9.482	8.088	-14,70%	-64,62%
% s/total	26,36%	25,65%	23,70%	22,16%	20,87%	22,28%	20,50%	16,80%	15,05%		
China	3.640	4.697	6.030	7.065	8.194	10.950	9.631	9.287	7.369	-20,65%	102,45%
% s/total	4,20%	5,19%	6,04%	6,22%	6,87%	12,92%	12,92%	16,46%	13,72%		
Italia	16.130	15.120	13.249	12.957	15.230	10.312	5.283	4.620	5.314	15,02%	-67,06%
% s/total	18,60%	16,70%	13,27%	11,41%	12,77%	12,17%	7,09%	8,19%	9,89%		
Brasil	8.100	9.085	11.075	11.558	11.639	10.295	7.246	4.269	3.882	-9,07%	-52,07%
% s/total	9,34%	10,04%	11,09%	10,18%	9,75%	12,15%	9,72%	7,56%	7,23%		
Perú	504	1.012	1.667	1.635	2.409	2.734	3.961	4.168	4.147	-0,50%	722,82%
% s/total	0,58%	1,12%	1,67%	1,44%	2,02%	3,23%	5,31%	7,39%	7,72%		
México	1.580	1.521	1.435	1.983	2.305	2.805	3.185	2.962	1.789	-39,60%	13,23%
% s/total	1,82%	1,68%	1,44%	1,75%	1,93%	3,31%	4,27%	5,25%	3,33%		
Colombia	2.292	2.819	3.065	3.189	3.948	2.248	3.668	2.776	2.389	-13,94%	4,23%
% s/total	2,64%	3,11%	3,07%	2,81%	3,31%	2,65%	4,92%	4,92%	4,45%		
Rep. Dominic.	1.409	7.235	23.164	30.353	29.369	1.017	1.055	851	609	-28,44%	-56,78%
% s/total	1,62%	7,99%	23,20%	26,72%	24,62%	1,20%	1,41%	1,51%	1,13%		
Subtotal	78.204	81.073	93.012	105.342	112.963	78.907	71.037	52.792	50.703	-3,96%	-35,17%
% s/total	90,17%	89,55%	93,14%	92,75%	94,69%	93,09%	95,27%	93,54%	94,37%		
Resto	8.522	9.458	6.852	8.237	6.338	5.856	3.526	3.646	3.026	-17,00%	-64,49%
% s/total	9,83%	10,45%	6,86%	7,25%	5,31%	6,91%	4,73%	6,46%	5,63%		
TOTAL	86.726	90.531	99.864	113.579	119.301	84.763	74.563	56.438	53.729	-4,80%	-38,05%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

La crisis del mercado de la construcción, gravemente ralentizado debido a la crisis económica en que se encuentra Puerto Rico, ha producido que las importaciones de productos cerámicos desde el exterior se viera reducida en 2007 casi un 30% respecto a los valores de 2006, y haya continuado su caída un 12,03% en 2008, en 2009 en un 24,31% y en 2010 un 4,80%. De este modo, el valor importado en 2010 (53,72 millones de dólares) es incluso menor que el contabilizado en el año 2000.

Las ventas españolas se concentran en la partida 69.08: pavimentos y revestimientos cerámicos, donde España es la principal abastecedora del total importado por la Isla. Concretamente en 2010, de los 8,08 millones de dólares que España exportó a Puerto Rico en productos englobados bajo el capítulo arancelario 69 (productos cerámicos), 7,04 millones de dólares, es decir, un 87,12%



de ese total, eran productos exportados bajo la partida arancelaria 69.08 (Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte). Aunque el grueso de las ventas españolas corresponde a azulejos y pavimentos cerámicos, también son interesantes los resultados de tejas, elementos de chimenea, conductos de humo y ornamentos arquitectónicos.

En Puerto Rico, el profesional y el consumidor tienen una buena imagen del producto español, considerando que los azulejos y baldosas mantienen una buena relación calidad/precio. Sobre este aspecto, debemos mencionar que la fuerte posición actual del Euro frente al Dólar hace encarecer a nivel general todos los productos europeos y, por lo tanto, este efecto también sucede con el producto español. El empleo de distinto tipo de arcilla en España e Italia (pasta roja frente a pasta blanca) se ha visualizado en el mercado de forma errónea como un distintivo de calidad de las pastas blancas en perjuicio de las arcillas castellanenses de calidad superior. A pesar de ello, el consumidor puertorriqueño llega a la tienda preguntando por “losa italiana” (denominación empleada en Puerto Rico para designar a los pavimentos cerámicos) pero termina comprando la española.

El primer lugar como proveedor de material cerámico de construcción en la Isla lo ocupa desde 2007 Estados Unidos. Su posición en este ámbito comercial se ha visto reforzada año tras año desde 2004. En 2010, sus exportaciones se cuantificaron en 17,11 millones de dólares, un 19% más altas que en 2009 pero sin llegar al nivel de 2007 y 2008. Las exportaciones de este capítulo alcanzan su máximo registrado en 2001, cuando sus exportaciones de material cerámico de la construcción a Puerto Rico se contabilizaron en 39,1 millones de dólares. La cuota de mercado que alcanzaron en 2010 fue del 31,86%, siguiendo después la de España con un 15,05%.

En tercer lugar se encuentra China, con unas exportaciones de 7,3 millones de dólares. Este valor es un 20,56% menor que el de 2008, y mantiene la tendencia bajista que este país asiático lleva registrando los dos últimos años. Por su parte, Brasil e Italia, que en 2007 registraron valores muy similares a los de China, también han sufrido severos descensos en sus exportaciones, a pesar de la ligera recuperación del país trasalpino en este 2010.

Debemos destacar la importante evolución de Perú, país que se sitúa en el sexto lugar, y que va mejorando sus resultados año tras año. En 2010, a pesar de la crisis del sector global, que afecta especialmente a este sector, su valor de exportación se ha mantenido prácticamente igual al de 2009.

- **Objetos de arte y colección. Antigüedades.**

El capítulo arancelario 97, correspondiente a objetos de arte, colección y antigüedades, ha sido tradicionalmente uno de los sectores más importados por Puerto Rico desde España. El valor de estas importaciones en 2008 se cuantificó en 249,12 millones de dólares, que supone que España pasase de ser el primer exportador mundial de este ámbito a la Isla al cuarto en 2009 y al sexto en 2010. Analizando los datos de este capítulo arancelario en años anteriores, observamos que España habitualmente exportaba este tipo de productos a Puerto Rico, pero nunca lo había hecho por un valor monetario tan alto como el del 2008, de ahí que los datos de variación de 2008 con respecto a años anteriores sean altísimos (la variación entre los datos de 2007 y 2008 muestran un 4.911% de



crecimiento). De los 9,77 millones de dólares que Puerto Rico importó ese año en artículos de arte españoles, un 63,4% (6,19 millones de dólares) corresponden a la partida arancelaria 9701; un 34,4% (3,46 millones de dólares) a la partida 9702; y el resto a la partida 9703: En 2009 la caída fue enorme, de un 97,45%, bajando de los 9,77 millones a los menos de 250.000 dólares. Y en 2010 se ha vuelto a repetir una caída similar, del 91,09%, con únicamente 22.198 dólares que se agrupan en la subpartida 9701, dedicada a pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano (excepto los dibujos de la partida 4906 y artículos manufacturados decorados a mano); colages y cuadros similares.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE OBJETOS DE ARTE, COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES								
CAPÍTULO 97 (Dólares EEUU. y años naturales)								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2005-10
EE.UU.	6.278.708	7.446.691	14.653.242	5.797.710	4.930.511	3.827.206	-22,38%	-39,04%
% s/Total	92,44%	92,91%	89,56%	33,85%	66,76%	49,00%		
China	89.169	94.274	516.298	418.922	563.670	657.985	16,73%	637,91%
% s/Total	1,31%	1,18%	3,16%	2,45%	7,63%	8,43%		
Alemania	14.500	6.500	234.616	373.817	785.627	202.623	-74,21%	1297,40%
% s/Total	0,21%	0,08%	1,43%	2,18%	10,64%	2,59%		
Francia	34.095	31.805	27.003	217.231	0	81.801	100,00%	139,92%
% s/Total	0,50%	0,40%	0,17%	1,27%	0,00%	1,05%		
México	62.622	125.840	36.833	220.652	109.058	39.621	-63,67%	-36,73%
% s/Total	0,92%	1,57%	0,23%	1,29%	1,48%	0,51%		
España	193.845	3.850	195.370	9.773.130	249.116	22.198	-91,09%	-88,55%
% s/Total	2,85%	0,05%	1,19%	57,06%	3,37%	0,28%		
Subtotal	6.672.939	7.708.960	15.663.362	16.801.462	6.637.982	4.831.434	-27,22%	-27,60%
% s/Total	98,25%	96,18%	95,73%	98,10%	89,88%	61,86%		
Resto	119.195	305.932	698.722	325.700	747.274	2.978.419	298,57%	2398,78%
% s/Total	1,75%	3,82%	4,27%	1,90%	10,12%	38,14%		
TOTAL	6.792.134	8.014.892	16.362.084	17.127.162	7.385.256	7.809.853	5,75%	14,98%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

El primer país en volumen de exportación, es Estados Unidos. La tendencia creciente que había registrado en los pasados años se vio rota en 2008 con una caída del 60,43% en términos de valor. Desde entonces, dos años sucesivos más de caídas que han dejado sus cifras en menos de cuatro millones, muy alejados de los más de catorce que se registraron en 2007. A pesar de ello, sigue siendo el principal exportador de esta partida a la Isla con una cuota del 49%.

A priori no hay una razón fundamental que justifique el gran volumen de ventas de artículos de arte español en 2008. Se puede decir tras ver los datos de 2009 que si se trató de un hecho aislado. De cualquier modo, podemos destacar que la principal feria de arte en Puerto Rico es CIRCA, pero que ésta cesará su actividad hasta 2012. En 2009, concretamente durante el 17 al 20 de abril, el Centro de Convenciones de Puerto Rico acogió la cuarta edición de la denominada



mayor feria internacional de arte de Puerto Rico y El Caribe. CIRCA '09 gozó de la participación de cuatro galerías de arte españolas.

- **Calderas, máquinas, aparatos mecánicos**

El capítulo 84 corresponde a calderas, máquinas y aparatos mecánicos. En el año 2009, las exportaciones españolas de este grupo de productos disminuyeron más de un 50%, rompiendo de esta forma la tendencia creciente de este capítulo, que desde el año 2000 había experimentado un aumento del 185,81% pasando de 3,12 millones de dólares en 2000 a casi 9 millones de dólares en el 2008 para caer hasta 4,026 millones en 2009. Sin embargo, parece que en 2010 se ha recuperado la tendencia positiva, incluso superando los registros de 2008, los mejores de la historia hasta ese momento, logrando alcanzar los 11,78 millones de dólares. Aún así, la cuota de mercado en esta partida es meramente testimonial, con únicamente un 0,68%.

El principal exportador del capítulo 84 a Puerto Rico es Estados Unidos con un 80% de cuota de mercado, aproximadamente. Sorprenden los resultados de China, que ha duplicado sus exportaciones en este año, y la caída de Alemania en un 34,42%.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE CALDERAS, MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS										
CAPÍTULO 84 (Miles de dólares USA y años naturales)										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2009/10
EE.UU.	1.573.892	1.564.228	1.538.884	1.626.322	1.570.178	1.608.049	1.596.809	1.378.030	-13,70%	-12,44%
% s/Total	81,80%	82,54%	79,83%	79,44%	80,32%	79,34%	83,98%	79,89%		
Japón	43.924	53.301	60.799	60.533	58.748	77.507	77.124	79.609	3,22%	81,24%
% s/Total	2,28%	2,81%	3,15%	2,96%	3,01%	3,82%	4,06%	4,62%		
Alemania	45.731	41.578	89.599	109.607	67.720	92.961	65.152	42.725	-34,42%	-6,57%
% s/Total	2,38%	2,19%	4,65%	5,35%	3,46%	4,59%	3,43%	2,48%		
China	31.581	8.047	9.732	40.644	64.250	55.952	48.562	97.127	100,01%	207,55%
% s/Total	1,64%	0,42%	0,50%	1,99%	3,29%	2,76%	2,55%	5,63%		
U.K.	20.012	18.672	20.928	15.508	18.953	24.285	15.477	13.580	-12,26%	-32,14%
% s/Total	1,04%	0,99%	1,09%	0,76%	0,97%	1,20%	0,81%	0,79%		
Italia	29.372	28.863	23.033	24.989	24.495	20.928	11.644	19.317	65,90%	-34,23%
% s/Total	1,53%	1,52%	1,19%	1,22%	1,25%	1,03%	0,61%	1,12%		
España	5.944	5.350	6.998	6.183	8.473	8.923	4.026	11.782	192,65%	98,22%
% s/Total	0,31%	0,28%	0,36%	0,30%	0,43%	0,44%	0,21%	0,68%		
Subtotal	1.750.456	1.720.039	1.749.973	1.883.786	1.812.817	1.888.605	1.818.795	1.642.170	-9,71%	-6,19%
% s/Total	90,97%	90,77%	90,78%	92,01%	92,73%	93,19%	95,66%	95,20%		
Resto	173.726	174.990	177.690	163.534	142.127	138.063	82.583	82.757	0,21%	-52,36%
% S/Total	9,03%	9,23%	9,22%	7,99%	7,27%	6,81%	4,34%	4,80%		
TOTAL	1.924.182	1.895.029	1.927.663	2.047.320	1.954.944	2.026.668	1.901.378	1.724.927	-9,28%	-10,36%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España



- **Productos editoriales**

España pasó en 2007 a ser el cuarto proveedor de libros de Puerto Rico por detrás de Estados Unidos, México y Colombia. El valor de las importaciones puertorriqueñas de libros y folletos españoles fue en el 2010 de 1,798 millones de dólares, un 16,16% menos que en el año 2009. Este resultado, continúa con el descenso ya registrado en 2007, 2008 y 2009 con respecto a los datos de 2006. Además de ello, la cuota de mercado registrada en 2010 (3,21%), es la más baja de los últimos años debido al importante retroceso a nivel interanual que las exportaciones españolas de este ámbito han sufrido.

El dominio de Estados Unidos en libros, folletos e impresos (partida 4901) es claro. El valor de sus exportaciones en el 2010 ascendieron a 42,51 millones de dólares, un 4,63% menos que en 2009. A pesar de este descenso y el sufrido también en 2008 y 2009, sigue siendo el principal proveedor de este capítulo a Puerto Rico ya que tiene una cuota de mercado del 76,02%. Le sigue, aunque de lejos, México, que ha recuperado la segunda posición gracias al importante aumento del 48,33% en sus exportaciones de estos productos en 2010. Además de estos dos, Colombia también es otro principal competidor para España. No podemos dejar de señalar que hasta el 2002, España ocupaba la segunda posición por delante de Colombia y México, pero estos países han incrementado significativamente sus importaciones y actualmente son quienes ocupan el segundo y tercer lugar. En cuanto al tipo de material, decir que aunque el grueso de las ventas españolas son los libros de texto, España domina en venta de Biblias y libros religiosos.

La Ley 1 de 1993, declarando la cooficialidad del inglés junto con el castellano, no ha cambiado el hecho de que la lengua vernácula sea el español y que la enseñanza en escuelas públicas es obligatoria en español. La enseñanza pública representa el 80,9% del total de estudiantes de Puerto Rico (aproximadamente 775.000 escolares). El Departamento de Educación, que provee los textos a las escuelas, es el principal comprador de libros de Puerto Rico.

Debemos distinguir enseñanza en inglés de enseñanza con libros en inglés. La enseñanza en inglés se ofrece en escuelas privadas que muchas veces combinan grupos en español con grupos en inglés. Aunque existe un ligero predominio de la enseñanza en español en las escuelas privadas, la enseñanza suele realizarse con textos en inglés (este fenómeno es común en la universidad). Las clases y exámenes son en español y los libros de texto en inglés.

España suele participar en la Feria Internacional del Libro de Puerto Rico, que tiene lugar todos los años en el mes de noviembre, aunque en los últimos años han sido de escasa participación.



IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE LIBROS, FOLLETOS, IMPRESOS Y SIMILARES											
PARTIDA ARANCELARIA 4901* (Miles de dólares EEUU. y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
EE.UU.	41.067	39.129	40.390	40.456	52.608	47.998	46.189	44.582	42.519	-4,63%	3,54%
% s/Total	66,43%	63,11%	69,06%	66,03%	68,06%	69,20%	68,53%	76,02%	76,02%		
México	5.210	4.601	3.809	4.259	5.436	5.347	4.708	3.091	4.585	48,33%	-11,99%
% s/Total	8,43%	7,42%	6,51%	6,95%	7,03%	7,71%	6,98%	5,27%	8,20%		
Colombia	6.194	9.910	5.735	7.806	9.153	8.654	9.211	6.149	4.424	-28,05%	-28,57%
% s/Total	10,02%	15,98%	9,81%	12,74%	11,84%	12,48%	13,67%	10,49%	7,91%		
España	7.140	6.466	7.136	5.901	6.760	4.253	3.559	2.145	1.798	-16,16%	-74,82%
% s/Total	11,55%	10,43%	12,20%	9,63%	8,75%	6,13%	5,28%	3,66%	3,21%		
Perú	99	149	64	69	423	590	959	912	681	-25,35%	591,30%
% s/Total	0,16%	0,24%	0,11%	0,11%	0,55%	0,85%	1,42%	1,56%	1,22%		
Argentina	676	429	471	792	961	652	668	415	403	-2,83%	-40,40%
% s/Total	1,09%	0,73%	0,80%	1,29%	1,24%	0,94%	0,99%	0,71%	0,72%		
Subtotal	60.385	60.684	57.604	59.283	75.341	67.494	65.294	51.144	54.410	6,39%	-9,89%
% s/Total	97,67%	97,87%	98,49%	96,76%	97,47%	97,31%	96,87%	87,21%	97,28%		
Resto	1.439	1.318	884	1.987	1.955	1.868	2.109	7.500	1.520	-79,73%	5,60%
% s/Total	2,33%	2,13%	1,51%	3,24%	2,53%	2,69%	3,13%	12,79%	2,72%		
TOTAL	61.824	62.002	58.489	61.270	77.297	69.362	67.403	58.644	55.930	-4,63%	-9,53%
Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España											
*Partida arancelaria 4901: Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas											

- **Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.**

Los productos agrupados bajo el capítulo arancelario 33, es decir, aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, son los últimos en encabezar la lista de productos más exportados por España a Puerto Rico, llegando a superar a otras dos categorías de productos que tradicionalmente habían registrado buenos niveles de exportación, como son, el calzado y los muebles.

En 2010, España exportó un valor de 5,71 millones de dólares en productos clasificados bajo el capítulo 33, lo cual supone un aumento de estas ventas en un 7,13% respecto a 2009, consolidando la subida de ese mismo año. El primer proveedor de este ámbito en la Isla es, nuevamente, Estados Unidos con un valor de ventas en 2010 de 317,69 millones de dólares, y una cuota de mercado del 56,84%. En segundo lugar se encuentra Irlanda con un valor de exportación en ese mismo año de 185,21 millones de dólares, mejorando su valor de 2009 en un 13,61%. En términos generales, la evolución de Irlanda en la comercialización con Puerto Rico de este tipo de



productos ha sido muy importante, llegando a registrar un valor de mejoras del 345,98% comparando los datos de 2003 con los de 2010. Por último y en tercer lugar, se sitúa Francia con un valor de ventas ya mucho más reducido (14,55 millones de dólares en 2010), aunque registrando un comportamiento errático desde 2003.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, TOCADOR O DE COSMÉTICA										
CAPÍTULO 33 (dólares U.S.A. y años naturales)										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2003-10
EE.UU.	200.018.255	192.389.902	302.013.574	304.377.223	226.076.604	241.913.307	277.390.752	317.699.916	14,53%	58,84%
% s/Total	69,92%	62,50%	67,33%	59,19%	54,73%	54,44%	55,99%	56,84%		
Irlanda	41.528.725	71.747.018	94.405.144	153.639.374	128.107.862	145.583.635	163.016.772	185.211.425	13,61%	345,98%
% s/Total	14,52%	23,31%	21,05%	29,88%	31,01%	32,76%	32,91%	33,14%		
Francia	17.274.186	17.513.601	18.111.744	16.244.335	16.475.041	13.197.471	12.849.248	14.555.110	13,28%	-15,74%
% s/Total	6,04%	5,69%	4,04%	3,16%	3,99%	2,97%	2,59%	2,60%		
México	4.253.845	3.497.486	3.188.078	4.750.541	6.786.951	8.508.579	10.244.911	10.859.200	6,00%	155,28%
% s/Total	1,49%	1,14%	0,71%	0,92%	1,64%	1,91%	2,07%	1,94%		
Argentina	2.577.026	1.782.552	8.326.995	14.325.155	11.648.467	14.591.654	10.177.461	11.893.567	16,86%	361,52%
% s/Total	0,90%	0,58%	1,86%	2,79%	2,82%	3,28%	2,05%	2,13%		
España	4.378.363	4.486.753	4.349.808	4.152.305	5.505.638	4.464.254	5.329.824	5.710.076	7,13%	30,42%
% s/Total	1,53%	1,46%	0,97%	0,81%	1,33%	1,00%	1,08%	1,02%		
Subtotal	270.030.400	291.417.312	430.395.343	497.488.933	394.600.563	428.258.900	473.679.144	545.929.294	15,25%	102,17%
% s/Total	94,40%	94,67%	95,96%	96,75%	95,52%	96,37%	95,62%	97,68%		
Resto	16.029.622	16.406.306	18.130.861	16.729.759	18.504.684	16.140.525	21.707.115	12.965.687	-40,27%	-19,11%
% s/Total	5,60%	5,33%	4,04%	3,25%	4,48%	3,63%	4,38%	2,32%		
TOTAL	286.060.022	307.823.618	448.526.204	514.218.692	413.105.247	444.399.425	495.386.259	558.894.981	12,82%	95,38%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

- Calzado

El capítulo 64 dedicado al calzado no forma parte de los diez productos más exportados por España a Puerto Rico, aunque tradicionalmente ha sido un grupo de importante relevancia, de ahí dedicarle un breve análisis. En el año 2010, las exportaciones españolas de calzado a Puerto Rico han descendido a algo menos de un millón de dólares, concretamente un 7,72% con respecto a 2009. España es el quinto proveedor de la Isla por detrás de Estados Unidos, China, Brasil e Italia. Es importante observar que las ventas españolas de calzado en la Isla se han visto aminoradas nuevamente, y el dato actual de 2010 es el más bajo en los últimos años, y lejos está de las cifras registradas a principios de la década cuando las ventas sumaban más de 10 millones de dólares.

Por su parte, Estados Unidos sigue liderando la exportación de calzado a la isla con una cifra de 171,84 millones de dólares y una cuota de mercado del 72,39% en 2010. Le sigue China,



quien en el último año ha vuelto a mejorar sus exportaciones en un 14,17% y a nivel interanual se presenta como el país exportador de calzado a Puerto Rico, que ha experimentado un mayor crecimiento de ventas. Ha pasado de exportar 22,2 millones de dólares en 2000 a los 51,37 millones de dólares en 2010. En tercer lugar se encuentra Brasil con unas ventas de 7,35 millones de dólares en 2010 y con un descenso en las ventas de un 11,49%.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE CALZADO											
CAPÍTULO 64 (Miles de dólares USA y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
EE.UU.	149.486	121.019	97.972	179.426	184.321	168.892	171.118	147.145	171.849	16,53%	14,96%
% s/total	60,52%	44,26%	54,88%	63,48%	72,83%	74,68%	72,53%	69,53%	72,39%		
China	22.429	21.900	26.073	36.976	37.983	31.517	42.928	48.198	51.377	14,17%	129,07%
% s/total	9,08%	8,01%	14,61%	13,08%	15,01%	13,94%	18,19%	22,77%	21,64%		
Brasil	10.591	12.120	16.799	17.015	10.569	9.747	10.449	8.572	7.355	-11,49%	-30,55%
% s/total	4,29%	4,43%	9,41%	6,02%	4,18%	4,31%	4,43%	4,05%	3,10%		
Italia	5.441	4.760	3.703	3.385	2.711	2.136	1.655	1.112	1.152	0,74%	-78,83%
% s/total	2,20%	1,74%	2,07%	1,20%	1,07%	0,94%	0,70%	0,53%	0,49%		
España	11.843	10.481	6.605	4.588	5.137	4.516	2.764	1.911	997	-7,72%	-91,58%
% s/total	4,80%	3,83%	3,70%	1,62%	2,03%	2,00%	1,17%	0,90%	0,42%		
Rep. Dominic.	42.481	41.971	40.225	37.241	8.747	6.820	3.027	347	431	0,20%	-98,99%
% s/total	17,20%	15,35%	22,53%	13,18%	3,46%	3,02%	1,28%	0,16%	0,18%		
Subtotal	231.680	200.131	174.578	261.616	249.468	223.628	231.941	207.286	233.161	11,17%	0,64%
% s/total	93,80%	73,19%	97,79%	92,55%	98,58%	98,88%	98,31%	97,95%	98,22%		
Resto	15.312	73.311	3.946	21.046	3.603	2.541	3.997	4.343	4.232	-0,72%	-72,36%
% s/total	6,20%	26,81%	2,21%	7,45%	1,42%	1,12%	1,69%	2,05%	1,78%		
TOTAL	246.992	273.442	178.524	282.662	253.071	226.169	235.938	211.629	237.393	10,43%	-3,89%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España

Con ello, de la significativa mejora de los valores de exportación de calzado de China y Estados Unidos, la gran “perdedora” ha sido la República Dominicana, que ha pasado de más de 42 millones de dólares en 2002 a unos 431.000 dólares en el último año.

- Muebles

El capítulo 94 está dedicado a muebles e iluminación. Aunque este capítulo dejó de estar entre los diez primeros capítulos de mayor importación procedente de España en 2005, tradicionalmente la exportación de muebles españoles a Puerto Rico ha sido muy elevada y por ello hacemos un breve análisis de la evolución de las exportaciones de este producto.

En dicho capítulo, España ocupa la decimoprimer posición. Destaca el crecimiento en el periodo 2002-2010 de las importaciones procedentes de países asiáticos como China (55,75%),



Vietnam (8920%) o Malasia (178,15%). Después del fuerte crecimiento que tuvieron las importaciones españolas del capítulo 94 hasta el año 2002, los siguientes siete años fueron de descensos continuados. Sin embargo, en 2010 esta cifra ha vuelto a aumentar en un meritorio 92,10%, llegando hasta los más de dos millones y medio de dólares.

IMPORTACIONES PUERTORRIQUEÑAS DE MOBILIARIO E ILUMINACION											
CAPÍTULO 94 (Miles de Dólares USA y años naturales)											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2009/10	Var. 2002/10
EE.UU.	177.675	166.320	169.179	213.429	250.810	222.048	197.290	165.183	181.297	9,76%	2,04%
% s/Total	54,50%	50,74%	50,52%	52,62%	60,56%	55,63%	53,19%	53,11%	53,21%		
China	53.280	61.797	64.272	77.434	78.264	89.317	90.993	77.804	82.986	6,66%	55,75%
% s/Total	16,34%	18,85%	19,19%	19,09%	18,90%	22,38%	24,53%	25,01%	24,36%		
Vietnam	182	1.084	2.773	7.645	8.163	11.060	12.891	10.608	16.417	54,76%	8920,33%
% s/Total	0,06%	0,33%	0,83%	1,88%	1,97%	2,77%	3,48%	3,41%	4,82%		
Malasia	4.476	5.226	7.024	16.124	8.660	10.612	10.834	11.007	12.450	13,11%	178,15%
% s/Total	1,37%	1,59%	2,10%	3,98%	2,09%	2,66%	2,92%	3,54%	3,65%		
Brasil	11.946	14.615	17.302	22.986	15.023	16.959	13.521	9.995	9.361	-6,34%	-21,64%
% s/Total	3,66%	4,46%	5,17%	5,67%	3,63%	4,25%	3,65%	3,21%	2,75%		
Rep. Dom.	5.659	5.389	6.121	6.126	5.831	5.478	6.637	6.475	5.929	-8,43%	4,77%
% s/Total	1,74%	1,64%	1,83%	1,51%	1,41%	1,37%	1,79%	2,08%	1,74%		
Italia	25.711	24.565	23.958	17.979	11.651	10.585	8.792	6.854	5.155	-24,79%	-79,95%
% s/Total	7,89%	7,49%	7,15%	4,43%	2,81%	2,65%	2,37%	2,20%	1,51%		
España	8.354	8.032	6.860	6.340	4.227	3.525	2.277	1.341	2.576	92,10%	-69,16%
%s/Total	2,83%	2,72%	2,26%	1,70%	1,09%	0,94%	0,61%	0,43%	0,76%		
Subtotal	287.283	287.028	297.489	368.063	382.629	369.584	343.235	289.266	316.171	9,30%	10,06%
% s/Total	88,11%	87,57%	88,83%	90,74%	92,39%	92,59%	92,53%	93,00%	92,80%		
Resto	38.749	40.731	37.411	37.553	31.511	29.572	27.703	21.780	24.547	12,70%	-36,65%
% s/Total	11,89%	12,43%	11,17%	9,26%	7,61%	7,41%	7,47%	7,00%	7,20%		
TOTAL	306.283	326.032	327.759	334.900	405.616	414.140	399.156	311.046	340.718	9,54%	11,24%

Cuadro elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España