



PITTI IMMAGINE BIMBO

Florenzia
16-18 de enero 2014

Este informe ha sido realizado por
Paula Navarro Sánchez, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	13
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	16
4. VALORACIÓN	21
5. ANEXOS	23

1. PERFIL DE LA FERIA

FICHA TÉCNICA

Pitti Bimbo - PITTI IMMAGINE BIMBO



Ámbito:	Internacional
Fechas de celebración del evento:	16 al 18 de enero de 2014
Edición:	78ª
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración	Fortezza da Basso, Viale F. Strozzi 1, 50123 Florencia, Italia
Horario de la feria:	9:00 – 18:00 Último día: 9:00 -17:00
Precio de la entrada:	30 euros para los expositores 30 euros para los visitantes en taquilla (23 euros si se compra anticipadamente) * Los billetes tienen validez durante todo el evento, sin posibilidad de comprar billetes para un día aislado.
Cómo llegar:	-En coche: La autopista del Sole (A1) conecta Florencia con Bolonia y Milán en el norte y con Roma y Nápoles en el sur. La autopista Firenze Mare (A11) conecta la ciudad con Lucca y la costa tirrena a lo largo del eje

Génova-Livorno (A12).

Pitti Immagine cuenta con diversos espacios para facilitar el aparcamiento de los coches y el acceso al recinto ferial:

- Parking reservado a expositores y prensa en Piazzale Vittorio Veneto (area Cascine).
- Parking para visitantes en Viale Guidoni esquina con Via Sandro Pertini.
- Parking reservado a expositores en Piazzale Vittorio Veneto.
- Amplio parking reservado a los montadores en Via XI Agosto (zona Peretola);
- Servicio de lanzadera continuado para conectar las 3 áreas de estacionamiento con el recinto ferial (Fortezza da Basso);
- Implementación de los servicios que conectan la Fortezza da Basso y los hoteles de la ciudad.

-En tren:

Florencia está comunicada con las principales ciudades italianas y europeas a través de los trenes Eurostar. La estación principal es Santa Maria Novella que se encuentra a 200 metros de la Fortezza da Basso.

Convenio especial con Trenitalia:

Cómo reservar para disfrutar del descuento:

Llamar a la oficina del Grupo Trenitalia en los siguientes horarios (9-13;14-16 de lunes a viernes):

- Ufficio Gruppi Firenze

Tel.: 050.42505 Fax: 050.502184

ufficiogruppi.fi@trenitalia.it

- Ufficio Gruppi Bologna

Tel: 051.2583091; 051.2582705

Fax: 0512583135

ufficiogruppi.bo@trenitalia.it

Periodo de validez:

Para viajes efectuados del 15 al 19 de enero de 2014 en todos los trenes Intercity o alta velocidad con salida o llegada a Florencia.

Modalidad de compra: solo con tarjeta de crédito

-En avión:

- Aeropuerto de Florencia "Amerigo Vespucci" a 4 km aproximadamente del centro de la ciudad.
- Aeropuerto de Pisa Galileo Galilei (a 60 km de Florencia). Durante la feria está conectado gratuitamente por tren a la estación de Santa Maria Novella. Debe demostrarse la participación en la feria. Para ello, hay que dirigirse a retirar el justificante de inscripción al Desk Pitti Immagine - Carlson Wagonlit en el aeropuerto y el de vuelta se retirará en el mostrador Carlson Wagonlit - Desk Pitti Immagine (Padiglione Centrale - piano terra).

Director / Organizador:

Pitti Immagine Srl

Via Faenza 111

50123 Firenze, Italia

Tel. +39 05536931

Fax. +39 0553693200

www.pittimmagine.com

info@pittimmagine.com

Superficie:

47.000 m²

Precios:

202,00 euros /m² + IVA

Servicios incluidos:

Parking para expositores, visitantes y montadores

Autobús lanzadera entre la Fortezza da Basso y los principales hoteles, parkings de expositores y visitantes y el aeropuerto de Florencia.

Depósito de equipajes y guardarropa dentro del recinto ferial y en la estación de Santa Maria Novella (andén 16)

Servicio de acogida en el aeropuerto de Pisa y

	billetes de tren a Florencia gratuitos
	Guardería infantil en el recinto ferial
Tipo de visitantes:	Profesionales del sector, compradores y periodistas
Fecha de la próxima edición:	26 al 28 de junio de 2014
Otras ferias relacionadas:	FIMI, Valencia (semestral) http://fimi.feriavalencia.com
	Play Time, Paris, Nueva York y Tokio (semestral) http://www.playtimeparis.com/
	Kind & Jugend, Colonia (anual) www.kindundjugend.de
	Collection Premiere Moscú (semestral) www.igedo.com
	Children's Club, New York (trimestral) www.enkshows.com
	Bubble, Londres (semestral) http://www.bubblelondon.com/

SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Pitti Immagine Bimbo es la feria de moda infantil más importante a nivel internacional. Es el escenario donde se presentan las colecciones de moda y accesorios para niños/as con edades comprendidas entre 0 y 16 años. En los últimos años, la moda premamá y los artículos de puericultura, están adquiriendo mayor importancia en la feria.

En esta 78ª edición se presentaron las colecciones para la temporada otoño-invierno 2014/2015.

La feria se organiza en nueve secciones diferentes, cada una con sus correspondientes espacios expositivos, de acuerdo a los diversos estilos:

TABLA1: SECCIONES EN LA FERIA

SECCIONES	
Pitti Bimbo:	Elegancia y tradición dedicadas al mercado infantil. Es el área de las grandes marcas.
Fashion at Work:	Reúne los instrumentos necesarios para la elaboración de las diversas colecciones. Desde cuadernos de tendencias, estampación de tejidos o accesorios para la confección, hasta los más sofisticados sistemas de <i>software</i> para el diseño gráfico.
Sport Generation	Zona donde se encuentran las colecciones de ropa para el tiempo libre (<i>sportwear</i> y <i>activewear</i>).
New View	Reservada a las marcas más creativas e innovadoras, enfocadas a un público exigente que no deja de lado la calidad del producto.
Kid's Design	Es una muestra dedicada a mostrar a los visitantes el universo del <i>lifestyle</i> del niño, haciendo patente las conexiones entre moda, diseño, juego e incluso comida.
SuperStreet	Área que agrupa a las principales marcas de <i>jeanswear</i> y estilo urbano.
EcoEthic	Acoge las colecciones más ecológicas de la feria elaboradas con materiales y procesos <i>eco-friendly</i> .
Apartment	Es una sección dedicada al <i>luxury lifestyle</i> de la moda infantil, dirigido a un público de vanguardia. En ella se encuentran colecciones internacionales de ropa y accesorios de gran calidad.
Pop Up Stores	Espacio con una amplia colección de coloridos y divertidos accesorios para los más pequeños.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Pitti Imagine Bimbo

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

ICEX, con la colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán y en coordinación con ASEPRI (Asociación Española de Productos para la Infancia), organizó un Desfile exclusivo de moda infantil española y un cóctel posterior.

La agenda de desfiles contó por tercera vez con el desfile exclusivo de moda infantil española y en que participaron las marcas siguientes: Barcarola, Bóboli, Cóndor, Desigual, Losan, Mayoral, Nanos, Pan Con Chocolate.

El desfile tuvo lugar el viernes con estas ocho firmas, -todas ellas referentes internacionales-, en la Sala Rondino del Recinto Ferial Fortezza di Basso. Las propuestas de estas firmas, fusio-

naron con gran talento, diseño, calidad, comodidad, y diversión a la medida de los más pequeños.

Las colecciones de las firmas españolas interpretan la temporada otoño-invierno de 2014-2015 como un eclecticismo mágico. Se encontraron tendencias muy diversas en el desfile como el eterno romanticismo ofrecido por los detalles en el *look preppy* renovado, y el estilo urbano con la ciudad como marco de referencia. Además se pudo contrastar que sigue en auge la tendencia *vintage* con la estética *british* y de años 60. El resultado final de este desfile fue un mix de tejidos, estampados y diseños que invitan a reivindicar un estilo propio con mucho juego y color.

Con esta Pasarela, considerada el mejor escaparate internacional para este segmento, Pitti Bimbo confirma y ratifica el reconocimiento de la moda infantil española en todo el mundo, ofreciendo una oportunidad única a las empresas para afianzar y consolidar su imagen de marca.

Al finalizar el desfile, se ofreció un *Tea Break* (consistente en un cóctel) con la misma temática de ambiente mágico que rodeó el desfile, que ayudó a reforzar la imagen de marca de la moda infantil española.

Para el desfile se realizaron invitaciones que se distribuyeron entre la prensa y las marcas. Además se realizó una invitación online de amplia difusión.

Se realizó igualmente un *press kit* para la prensa con el perfil de las empresas participantes, la descripción de las colecciones que se presentaban en pasarela e imágenes. El *press kit* se realizó en inglés e italiano y se distribuyó a la prensa en un CD el día del desfile. La asistencia al desfile fue muy numerosa, tanto de prensa como de compradores.

En efecto, antes del evento, durante y tras el evento se realizaron una serie de actividades de Oficina de prensa para promocionar la participación de las empresas en el desfile así como aprovechar la excelente oportunidad de comunicar la excelencia de la moda infantil *Made in Spain* y su éxito a nivel internacional.

El contenido gráfico que se encuentra a continuación es el siguiente:

- Invitaciones para el desfile
- Tarjetón entregado en el stand de Asepri
- Imágenes del desfile
- Imágenes del cóctel

-Invitaciones para el desfile

CHILDREN'S FASHION FROM SPAIN

El Ufficio Economico e Commerciale di Spagna a Milano è lieto d'invitarla alla sfilata dei marchi spagnoli
Sfilata Autunno Inverno 2014 - 17 Gennaio 2013 - Ore 14.00 - Sala del Rondino
L'invito è valido per 2 persone - Tea Break ore 15.00 - Stand Asepri (Padiglione Centrale)

The Economic and Trade Office of Spain in Milan is pleased to invite you to the fashion show of the Spanish brands
Fall Winter 2014 Fashion Show - January 17th 2014 - 2.00 p.m. - Sala del Rondino
This invitation is valid for 2 persons - Tea Break 3.00 p.m. - Stand Asepri (Padiglione Centrale)

Pitti Immagine Bimbo 78 - Fortezza da Basso - Firenze

Per la Stampa / For Press: ASVP Online sas di Curcio Belloni - p.brunelli@outlinesas.com Tel. +39 0258108021
Ufficio Economico e Commerciale di Spagna a Milano - Economic and Trade Office of Spain in Milan - milan@comercio.milano.es Tel. +39 02781400

españa UNIÓN EUROPEA UNIONE EUROPEA UNA PIENA DE VACCINI EUROPA ICEX España Exportación e Inversiones www.fashionfromspain.com

-Tarjetón entregado en el stand de Asepri

CHILDREN'S FASHION & CHILDCARE FROM SPAIN

SPAIN

españa asepri.es
BOOK 2014

PITTI IMMAGINE
16-18 GENNAIO
ASEPRI
FINALE CORRIDOIO E
PIANO TERRA

CHILDREN'S FASHION
FROM SPAIN CATWALK
FRIDAY 17th 2 PIANO RONDINO

Be Happy!
#behappyspain

Photo: Laura

300 Childcare and children's fashion brands from Spain present in over 100 markets

Childhood is our land!

BRAND SPAIN Best Value Design & Quality & Innovation

ASEPRI can arrange your business meetings with the best brands from Spain at Alejandra Villalba for free. Just e-mail us at alejandra@asepri.es

CORTILE DELLE GHIAIA DESIGUAL desigual.com	SALA CAVANIGLIA UNISA Y29 unisa-europa.com
PIANO TERRA AGATHA RUIZ DE LA PRADA SHOES K3 / L3 agatharuidelaprada.com	CÓNDROR GS / H10 condor.es
PIANO INFERIORE / SALA ALFA CHOCOLAT BABY 9 artesanacuadrado.com	

PIANO INFERIORE / SALONE M			
BARCAROLA 2 barcarolamodainfanzil.com	FINA EJERIQUE 4 finaejerique.es	FOQUE 3 foque.es	INCA 35 incahair.com
LEON SHOES 38 leonshoes.com	PAN CON CHOCOLATE 8 panconchocolate.com	PAZ RODRÍGUEZ 37 pazrodriguez.com	ROSALITA SEÑORITAS 3 rosalitasenoritas.com
TANUKI 31 tanuki2010.com	UBS2 33 ubs2.es	X&B 13 xavembags.com	
PIANO INFERIORE			
BÓBOLI N2-3 / O3-5 boboli.es	ELI P5 eli1957.com	LOSAN 520-22 losan.com	MAYORAL V13 / I7 / Z19 / V19 / Z10 mayoral.com
NANOS Q12 nanos.es	NEWBORN MAYORAL V13-17 / Z1-9 / V19 / Z10 mayoral.com	NORMANDIE Q16 normandiebaby.com	PASITO A PASITO R11 pasitospasitos.es

● Abbigliamento Infanzia - Children's Wear
● Abbigliamento Mare - Beach Wear
● Accessori - Accessories
● Accessori Per Capelli - Hair Accessories
● Accessori Prima Infanzia - Newborn Accessories
● Biancheria E Coperte - Bed Linen And Covers
● Calzatura - Footwear
● Calzettaria - Hosiery
● Cerimonie - Formal Clothes
● Maglieria - Knitwear
● Prima Infanzia - Babywear
□ www.brandspain.com
□ Franchise available

www.fashionfromspain.com
asepri@asepri.es
www.asepri.es
www.brandspain.com

-Imágenes de las marcas que participaron en el desfile “Children’s Fashion from Spain” celebrado el 17 de enero de 2014 en la sala Rondino.

Barcarola



Bóboli



Cóndor



Desigual



Losan



Mayoral



Nanos



Pan con chocolate



-Imágenes del cóctel:



2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Organización:

La feria está organizada por Pitti Immagine Srl en colaboración con el Centro di Firenze per la Moda Italiana.

Pitti Immagine Srl

Via Faenza 111

50123 Firenze, Italia

Tel. +39 05536931

Fax. +39 0553693200

www.pittimmagine.com

info@pittimmagine.com

Expositores:

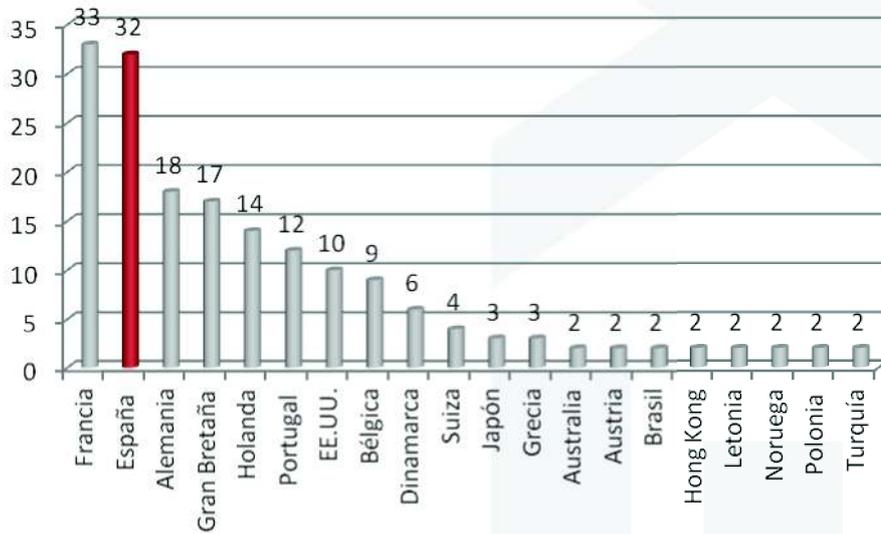
En esta edición han participado 450 marcas, perteneciendo a 446 empresas de las cuales 177 provenían del extranjero (39% del total). El número de empresas expositoras ha disminuido con respecto a la edición de enero de 2013 un 6,5% (en dicha edición expusieron 475 empresas).

España sigue manteniendo una posición muy importante en cuanto al número de empresas representadas en la feria, en concreto 32. De hecho, es el tercer país con mayor presencia, después de Italia (con un total de 262 marcas), y Francia (con 33). Estos datos revelan la importancia de la confección infantil española en el panorama internacional.

Por otra parte, en esta edición acudieron un total de 70 nombres nuevos entre marcas que participaron por primera vez en la feria o marcas que volvieron a participar después de ausencias en la última edición.

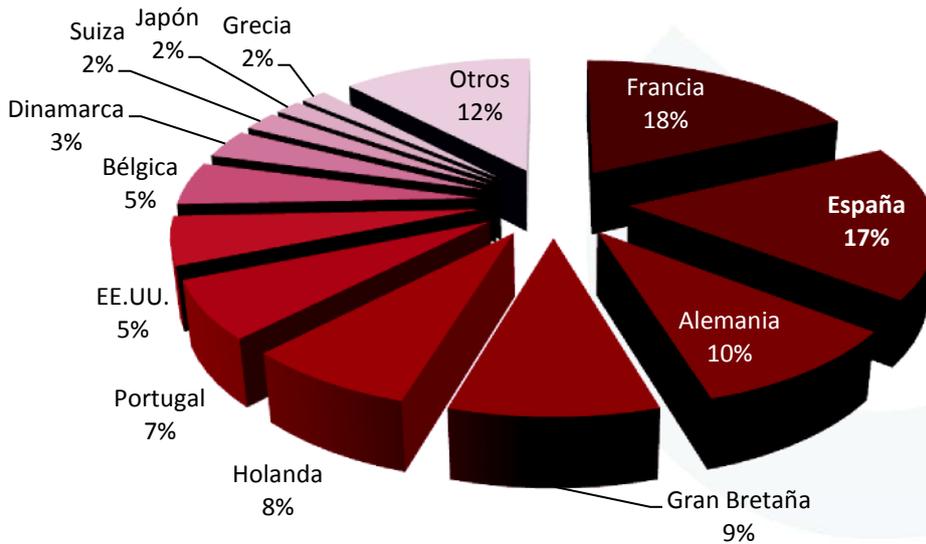
En los gráficos inferiores se puede contrastar la procedencia de los principales expositores internacionales en la feria (GRÁFICO 1), y el porcentaje que representan en la misma (GRÁFICO 2).

GRÁFICO1: PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES INTERNACIONALES



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos de Pitti Imagine Bimbo

GRÁFICO 2: REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL DE LA FERIA: PORCENTAJE DE PRINCIPALES EXPOSITORES POR PAÍS



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos de Pitti Imagine Bimbo

DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Los datos definitivos de participación indican un aumento generalizado de los compradores tanto italianos como extranjeros con respecto a la edición de enero de 2013. Los compradores han sido 7.200 en esta edición de enero de 2014, observándose un aumento de los compradores italianos con respecto a la edición invernal del año pasado (se han superado los 4.500).

En esta edición el número de compradores internacionales ha retornado a niveles de 2012, alcanzando de nuevo los 2.700 (correspondiente a un 37,5% del total de compradores). Los países que siguen aumentando de manera considerable su número de compradores son España, (+12,90%), Ucrania (+5,26%), Rusia (+1,24%) y Francia (2,08%). Cada vez comienzan a tomar mayor presencia en este evento los países de Europa del Este, Brasil, Israel Hong Kong y se ha de destacar la introducción en esta edición de mercados novísimos como Nigeria.

La clasificación de los 20 principales países por origen de los compradores queda encabezada por Rusia, con un número de compradores que sigue aumentando (409), seguida de España (210), Alemania (166), Francia (148), Turquía (147), Gran Bretaña (145), Bélgica (110), Holanda (84), Ucrania (80), Grecia (62), Japón (58), EE.UU. (54), Polonia (55), Suiza (51), Brasil (50), Israel (48), China (46), Corea del Sur (45), Austria (41), y Portugal (33).

Además, gracias a un calendario lleno de actividades como desfiles, o presentaciones tanto dentro de la Fortaleza como en el centro de la ciudad, Pitti Bimbo sigue siendo el salón de referencia a nivel internacional para la confección infantil.

TABLA 2: VARIACIÓN DEL NÚMERO DE COMPRADORES

PAÍS	2014	2013	VARIACIÓN
RUSIA	409	404	1,24%
ALEMANIA	166	199	-16,58%
ESPAÑA	210	186	12,90%
TURQUÍA	147	170	-13,53%
GRAN BRETAÑA	145	158	-8,23%
FRANCIA	148	145	2,07%
BÉLGICA	110	111	-0,90%
HOLANDA	84	88	-4,55%
JAPÓN	58	84	-30,95%
UCRANIA	80	76	5,26%
SUIZA	51	64	-20,31%
EE.UU.	58	58	0,00%

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos de Pitti Imagine Bimbo

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

TENDENCIAS

El tema de la feria de enero fue un homenaje a la música y a la relación que tiene con la moda. El lema del mismo de hecho fue *ROCK ME PITTI*, y se encontró presente en toda la muestra, ofreciendo *performances* y diversas formas de entretenimiento a los visitantes.

La feria se encuentra subdividida en diversas secciones, y cada una de ellas posee un estilo muy diverso como se ha comentado previamente. Sin embargo, pese a ello, la organización de la feria pone de manifiesto cuatro tendencias transversales que se observan en la misma: Invierno en el país de las maravillas, un renovado *british style*, colecciones de nicho basadas en memorias de antaño y silueta *cocoon* y tejidos orgánicos para los bebés.

- Invierno en el país de las maravillas

Es un guardarropa propio de Reina invernal, que juega con el imaginario de una moderna Alicia en el país de las maravillas. Destacan los vestidos en raso con *paillettes* bordadas a mano, acolchados con estampados floreados *vintage* y las prendas de punto con perlas bordadas. Protagonistas también están las faldas en organza, y tejidos de Jacquard que se coordinan con el tweed y punto en mohair.

- Un renovado *british style*

Este estilo renovado viene del balance entre *Old School* y *Rock'n'Roll*. Se renueva el estilo *college* con un punto rock haciendo protagonistas a las camisas de cuadros en colores rojo y negros, y al tejido tartán. Todo ello se ve aderezado de rasgados y parches que recuerdan en cierto modo al *grunge*. Algunas prendas como los pantalones chinos las corbatas, y las chaquetas *biker* en negro ejemplifican las dos vertientes de esta tendencia.

- Colecciones de nicho basadas en memorias de antaño

Las colecciones de nicho evocan a vestidos diseñados por adultos que vuelven a pensar en los juegos de la propia infancia. Se encuentran tejidos como la alpaca el mohair o la seda, en tonos que van desde el beige al verde oscuro. Para las niñas en concreto se proponen blusas estampadas en tejido *Liberty*, y los cuellos con detalles de *pailletes*.

Por otra parte, también se encuentra como factor común el uso de las trenzas, la pana y el terciopelo.

- Silueta *cocoon* para los bebés y tejidos orgánicos

La tendencia más destacada con respecto a las colecciones para el otoño-invierno 2014-2015, es la importancia que toman las texturas más adaptadas a la delicada piel de los bebés, como los materiales biológicos o *eco-friendly*. El puro *cashmere*, la lana merino 100% y el algodón orgánico ultra suave son algunos de los materiales utilizados para confeccionar las prendas de los más pequeños de la casa, como peleles, baberos, gorritos o ropa de cuna.

LA CONFECCIÓN INFANTIL EN ITALIA EN 2013-2014

Según las primeras estimaciones del Sistema Moda Italia (SMI), en el 2013 la moda Junior (comprende las prendas en punto y tejidos, íntimo y accesorios para niños entre 0-14 años) se observa un empeoramiento de la tendencia negativa del año anterior. La facturación total prevé una disminución del -3,2%, equivalente a un poco más de 2.500 millones de euros, como desarrolla la TABLA 3.

Los continuos resultados positivos obtenidos en el mercado exterior (+2,2% con respecto a 2012) no alcanzan a compensar, sin embargo, el deterioro de la demanda interna (-5,8%).

Dentro de los subsectores, niño, niña y neonato, el de neonato es el único que obtiene una disminución en mercados exteriores. En los primeros nueve meses de 2013 sufrió una disminución del -13%, comportándose tanto moda niño como moda niña, sin embargo, de forma positiva en las exportaciones.

Entre los principales mercados de destino de la moda bebé se encuentra en primer lugar Rusia que observa una tendencia de menor crecimiento, aumentando por el contrario las exportaciones a España Francia y Alemania. Los países que han registrado un mayor aumento en las exportaciones son Reino Unido (+28.6% con respecto a 2012) y Ucrania (+9,2%), observándose también un incremento en menor medida en Arabia Saudí y Japón.

Las perspectivas para 2014 indican que la dicotomía entre la demanda interna y externa continuará, estimándose que la temporada de moda infantil primavera-verano de 2014 alcanzará mejores resultados que los de otoño-invierno de 2013/2014. A pesar de ello la demanda interna se mantendrá en valores negativos, siendo clave el comportamiento de las empresas de confección infantil mercado exterior.

En el GRÁFICO 3 se indican cuales son los principales canales de distribución en la moda infantil, destacando de manera muy relevante las cadenas o franquicias con un 47% seguidas de tiendas minoristas independientes, típicas de la estructura italiana que representan un 21%.

TABLA 3: LA INDUSTRIA ITALIANA DE LA MODA INFANTIL (2008-2013)⁽¹⁾

(Millones de euros corrientes)

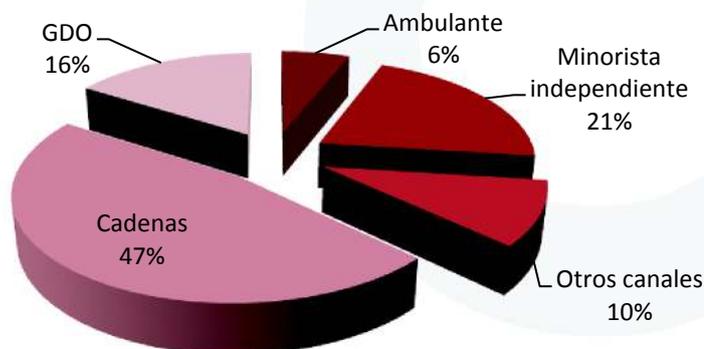
	2008	2009	2010	2011	2012	2013 ⁽²⁾
Facturación	2.707	2.520	2.512	2.648	2.631	2.548
Var. %	-0,5	-6,9	-0,3	5,4	-0,6	-3,2
Valor de la producción	1.365	1.252	1.172	1.047	1.115	1.093
Var. %	-2,4	-8,3	-6,5	-10,6	6,5	-1,9
Exportaciones	834	690	743	829	845	864
Var. %	-1,0	-17,2	7,6	11,6	1,9	2,2
Importaciones	1.486	1.416	1.540	1.701	1.580	1.510
Var. %	2,7	-4,7	8,8	10,4	-7,1	-4,5
Saldo comercial	-651	-725	-797	-871	-736	-646
Consumo nacional	5.041	4.943	4.894	4.770	4.600	4.333
Var. %	0,7	-1,9	-1,0	-2,5	-3,6	-5,8
Indicadores Estructurales						
Exportaciones/Facturación	30,8	27,4	29,6	31,3	32,1	33,9
Importaciones/Consumo a la prod.	47,2	45,8	50,3	57,0	55,0	55,7

(1) Prendas de vestir en punto y tejido, íntimo y accesorios para niños entre 0-14 años

(2) Estimaciones

Fuente: SMI sobre la base de datos de ISTAT

GRÁFICO 3: ESTRUCTURA DISTRIBUTIVA EN EL SECTOR DE LA CONFECCIÓN INFANTIL EN ITALIA. (Otoño-Invierno 2012-13)



Fuente: SMI a partir de datos de Sita Ricerca.

EL SECTOR DE LA CONFECCIÓN INFANTIL EN ESPAÑA
El sector de la confección y calzado infantil

El sector está formado en su mayoría por empresas de tamaño pequeño y mediano, con una dilatada experiencia y arraigo, en las que el diseño y la innovación son una constante en sus procesos de producción. Su producto es reconocido por el consumidor por su calidad, seguridad, innovación y diseño, tanto en el mercado nacional como internacional.

TABLA 4: El sector de confección y productos para la infancia en 2012 en España (datos en miles de euros)

	Nacional	Exportación	Total	% Según categoría de producto
Moda infantil	363.000	260.300	623.300	60,20%
Calzado	38.000	58.300	96.300	9,30%
Puericultura	209.000	106.800	315.800	30,50%
TOTAL	610.000	425.400	1.035.400	100%
% Según Origen Facturado	58,91%	41,09%	100%	

Fuente: ASEPRI

TABLA 5: VARIACIÓN EN LA FACTURACIÓN 2011/2012

	Nacional	Exportación	Total
Moda infantil	-9,50%	3,10%	-4,70%
Calzado	-10,60%	14,40%	3,00%
Puericultura	-10,10%	2,60%	-6,20%
TOTAL	-9,80%	4,40%	-4,50%

Fuente: ASEPRI

Según los datos recogidos, se espera un elevado crecimiento en los mercados internacionales y el incremento de la cuota de mercado actual frente a los competidores extranjeros. Con este objetivo, se prevé la entrada en nuevos mercados y diseñar una estrategia que potencie la imagen-marca-diseño del producto conforme a la demanda para conseguir de este modo un aumento en el valor añadido.

Italia es el primer destino de las exportaciones españolas de confección y calzado infantil y supone casi un 29% del total exportado. Además, cabe señalar el buen comportamiento registrado en 2012 en este mercado. Le siguen a distancia Portugal con un 11,8% y Francia con un 7%.

TABLA 6: RANKING DE PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE MODA INFANTIL

País	Exportado (euros)	Cuota %
Italia	75.435.811	28,98%
Portugal	30.632.915	11,77%
Grecia	18.865.444	7,25%
Francia	18.272.434	7,02%
Rusia	17.017.061	6,54%
México	14.091.964	5,41%
Reino Unido	10.624.870	4,08%
Alemania	8.632.909	3,32%
Polonia	6.685.630	2,57%
EE.UU	6.221.578	2,39%
Subtotal	206.480.615	79,32%
Otros	53.819.385	20,68%
TOTAL	260.300.000	100,00%

Fuente: ASEPRI

GRÁFICO 4: PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE MODA INFANTIL

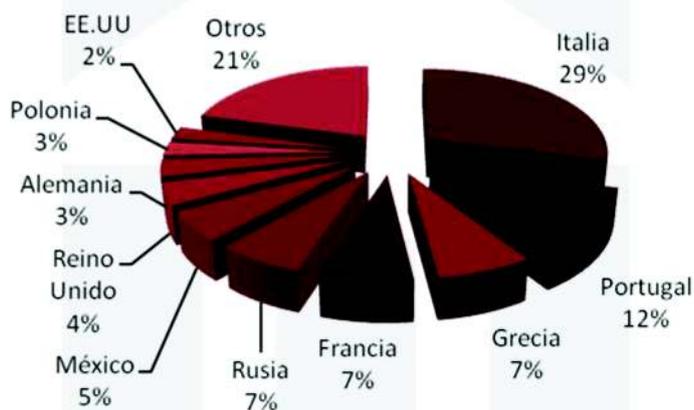


GRÁFICO 5: FACTURACIÓN EXTERIOR POR PRODUCTOS



Fuente: ASEPRI

Por tipo de producto, la confección infantil es la que reporta la mayor parte facturación exterior, ya que supone alrededor del 62% del total exportado por el sector.

4. VALORACIÓN

DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Pitti Bimbo sigue siendo la feria más importante del sector infantil a nivel internacional. La presencia en esta feria es fundamental ya que las colecciones presentadas están bajo la atenta mirada de importantes agentes y distribuidores internacionales. Además, este salón se ha convertido en una cita ineludible para las empresas españolas de moda infantil al ser Italia el primer mercado de destino de exportación, con una cuota del 29% sobre el total.

DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En esta edición estuvieron presentes en el salón florentino 32 empresas españolas de moda infantil (aumentando en una empresa el número de participantes con respecto a la edición de enero de 2013). Del total de empresas españolas, 24 de ellas acudieron bajo la participación agrupada que organizó ASEPRI con apoyo del ICEX y 8 acudieron de manera independiente:

TABLA 7: MARCAS PARTICIPANTES CON PARTICIPACIÓN AGRUPADA

MARCAS	WEB
AGATHA RUIZ DE LA PRADA	www.agatharuizdelaprada.com
BARCAROLA	www.barcarolamodainfantil.com
BÓBOLI	www.boboli.es
CHOCOLAT BABY	www.artesaniacuadrado.com
CÓNDOR	www.condor.es
DESIGUAL	www.desigual.com
ELI	www.eli1957.com
FINA EJERIQUE	www.finaejerique.es
FOQUE	www.foque.es
LEON SHOES	www.leonshoes.com
LOSAN	www.losan.com
MAYORAL	www.mayoral.com
NAF NAF LINGE DE MAISON ENFANT	www.tanuki2010.com
NANOS	www.nanos.es
NEWBORN MAYORAL	www.mayoral.com
NORMANDIE	www.normandiebaby.com

PAN CON CHOCOLATE	www.panconchocolate.com
PASITO A PASITO	www.pasitoapasito.es
PAZ RODRIGUEZ	www.pazrodriguez.com
ROSALITA SENORITAS	www.rosalitasenoritas.com
UBS2	www.ubs2.es
UNISA	www.unisa-europa.com
XAVEM-X&B	www.xavembags.com
INCA	www.incahair.com

Fuente: Elaboración propia

TABLA 8: MARCAS PARTICIPANTES CON PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL

MARCAS	WEB
CUINI	www.cuini.com
GRACI	www.graci.es
LINN	www.linnworld.com
NATURAL WORLD	www.naturalworlddeco.com
NICE THINGS mini	www.nicethings.es
PRETTY BALLERINAS	www.prettyballerinas.com
Señorita Lemoniez	www.lemoniez.com
Tutu Barcelona	www.tutubarcelona.com

Fuente: Elaboración propia

RECOMENDACIONES

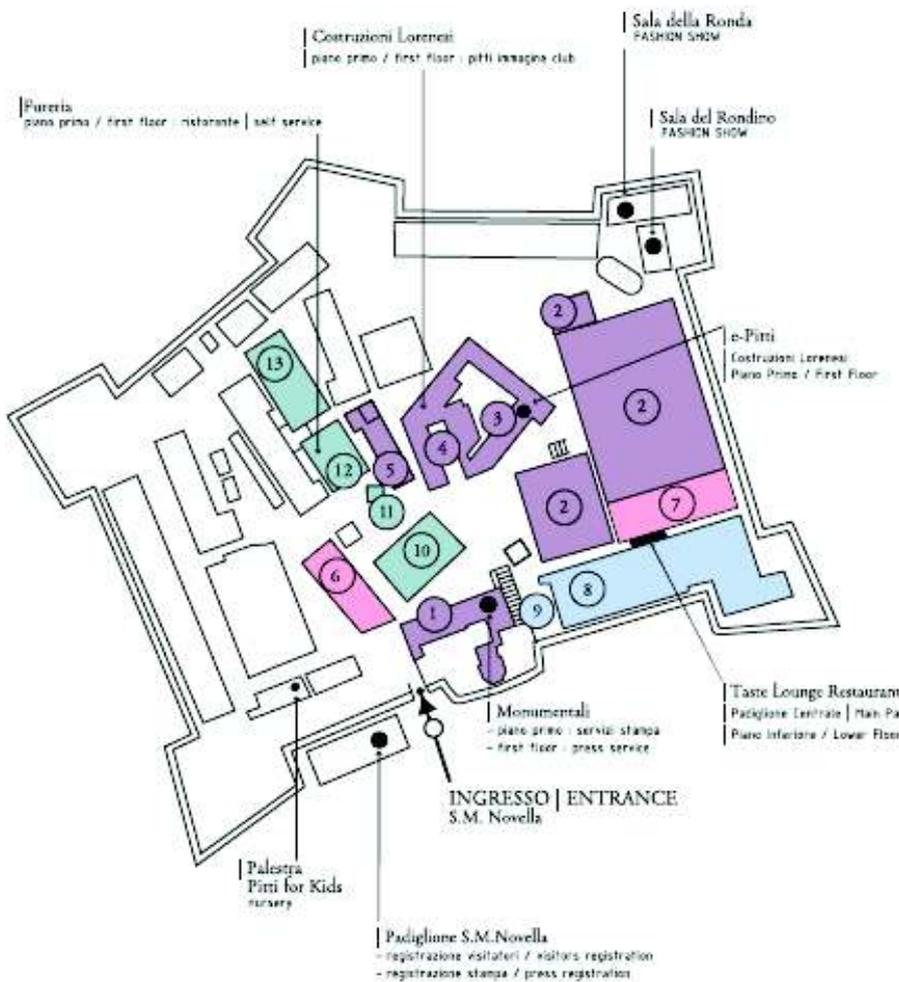
La imagen y la calidad son dos requisitos fundamentales a la hora de participar en Pitti Bimbo. Debido al carácter internacional y exclusivo que se pretende mantener en la feria, la organización de la misma es muy exigente con los expositores que quieren participar en ella.

En los últimos años, las empresas españolas han logrado buenos resultados en este mercado, gracias a la calidad media-alta o alta de sus prendas y a los diseños innovadores de sus colecciones. Se debe tener en cuenta que la creciente competencia internacional, hace que sea necesario no sólo crear buenas colecciones, sino también saber presentarlas en el stand de una forma original y atractiva.

La Oficina de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores lo que asegura a su empresa un profundo conocimiento del mercado así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano. En concreto, el Departamento de bienes de consumo cuenta con una amplia experiencia en la participación y organización de Pitti Imagine Bimbo. Para más información: milan@comercio.mineco.es

5. ANEXOS

MAPA DE LA FERIA



- Pitti Bimbo**
- 1 Area Monumentale
- 2 Padiglione Centrale / piano inferiore
- Padiglione Centrale / piano inferiore / Salone M
- Padiglione Centrale / piano inferiore / Sala Alfa
- Padiglione Centrale / piano terra
- 3 Costruzioni Lorenzi / piano primo / piano terra
- 4 Giardino del Glicine
- 5 Teatrino Lorenzese

- Kid's Design**
- 2 Padiglione Centrale / piano inferiore

- Ecoethic / Fashion at Work**
- 2 Padiglione Centrale / piano terra

- Pop Up Stores:**
- 2 Padiglione Centrale / piano inferiore
- Apartment**
- 6 Lyccum

- New View**
- 7 Padiglione Centrale / piano inferiore

- Sport Generation**
- 8 Padiglione Cavaniglia
- 9 Cortile del Cavaniglia

- Superstreet**
- 10 Padiglione delle Ghiacciaie
- 11 Cortile del Teatrino
- 12 Furecia
- 13 Armeria

ASOCIACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN ITALIA

SISTEMA MODA ITALIA (SMI) FEDERAZIONE TESSILE E MODA

La “Federación Italiana de las Industrias Textil y de Confección” agrupa a todas las asociaciones del sector de la moda. En su web, se encuentran publicados estudios, estadísticas así como datos importantes del sector en Italia con vínculos a otras páginas interesantes para productores y empresas.

Web: www.sistemamodaItalia.it

CAMERA NAZIONALE DE LA MODA ITALIANA

La “Cámara Nacional de la Moda Italiana” es una asociación sin ánimo de lucro que coordina y promueve el desarrollo de la moda italiana.

Web: www.cameramoda.com

CENTRO FIRENZE DELLA MODA

Milán y Florencia son las capitales de la moda italiana por lo que queda clara la importancia de esta asociación que, junto con Pitti Immagine, se encarga de las ferias del sector en Florencia así como de diversas actividades relacionadas con el mundo de la moda.

Web: www.cfmi.it

ASOCIACIONES DEL SECTOR INFANTIL EN ESPAÑA

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS PARA LA INFANCIA (ASEPRI)

ASEPRI es la Organización Sectorial de la Industria de la Confección Infantil y para bebé, Complementos, Artículos de Canastilla, Calzado, Ceremonia, Puericultura y Premamá. Cuenta con 190 empresas asociadas y más de 300 marcas adheridas.

Web: www.asepri.es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE JUGUETES (AEFJ)

AEFJ es la organización que agrupa a las empresas del sector y la entidad colaboradora desde el año 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, del Ministerio de Economía y Competitividad, reconocida como Agrupación Nacional de Exportadores.

Web: www.aefj.es

PRENSA ESPECIALIZADA EN MODA

FASHION - Revista semanal italiana de moda.

Web: www.fashionmagazine.it

MF FASHION - El grupo MF Fashion posee diferentes publicaciones dedicadas al mundo de la moda.

Web: www.mffashion.it

MODA ONLINE - Revista italiana de moda publicada íntegramente on-line.

Web: www.modaonline.it

PAMBIANCO - Revista especializada en el sector de la moda, del lujo y del diseño.

Web: www.pambianco.com

REVISTAS ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR INFANTIL

VOGUE BAMBINI

Edizioni Condé Nast

Piazza Castello, 27 - 20121 Milano

Tel. +39 0285611- Fax +39 02804009

COLLEZIONE BABY 0/3 - COLLEZIONE BAMBINI

Logos Publishing

Strada Curtatona, 5/2 - 41-126 Modena

Tel. +39 059412 629 - Fax +39 059412 623

Web: <http://shop.logos.info/home>

MODA BIMBI E BEBÈ

Edizioni Moderne Internazionali s.r.l.

Via Mauro Macchi, 28 - 20124 Milano

Tel. +39 0266981470 - Fax +39 0266981482