

## Buenas previsiones para el sector del calzado en Rusia



El mercado del [calzado](#) en la [Federación Rusa](#) sigue creciendo a buen ritmo. En 2012, su volumen repuntó un 12% respecto al curso anterior para llegar hasta los 30.000 millones de dólares (21.883 millones de euros). Además, en la primera mitad de 2013, dicho sector ha continuado su trayectoria alcista, con una evolución del 5% en volumen y del 7% en valor en tasa interanual. Los analistas prevén que en los próximos tres años se mantenga esta tendencia positiva hasta sumar una cifra cercana a los 40.000 millones de dólares (unos 29.180 millones de euros) en el horizonte de 2015.

Por segmentos, el 10% del mercado nacional corresponde al calzado de gama alta, el 38% a un nivel medio y el 52% restante a productos de perfil bajo. De acuerdo con los expertos, el rubro más prometedor es el de gama media, que está asociado a un aumento en la renta per cápita y a cambios en los patrones de consumo, ya que los clientes rusos otorgan cada vez más importancia a la marca, el estilo y el diseño. En 2012, este segmento contabilizó 11.700 millones de dólares (8.535 millones de euros), con la previsión de que se sitúe en 17.400 millones (unos 12.690 millones de euros) en 2015, detentando una cuota de mercado del 44%.

En el ámbito de la comercialización del producto, a finales de 2012, la cuota para las cadenas de distribución fue del 35%, del que un 20% correspondió a las diez operadoras más grandes del sector. En los últimos ejercicios, la venta en mercadillos ha caído significativamente, aunque hoy en día representa un 40% de las ventas totales del mercado ruso. Este formato sigue teniendo una importante presencia en las pequeñas ciudades de menos de 100.000 habitantes.

Esta trayectoria alcista del sector del calzado viene a contrarrestar, en parte, la coyuntura que atraviesa la industria de la [moda](#) en el país. Dicho entorno se caracteriza, en líneas generales, por una [ralentización del crecimiento](#) fruto, a su vez, de la saturación de todos los segmentos del mercado local, la alta competitividad y la situación económica adversa.

Fuente: [ICEX](#)