



MICAM

theMICAM

Milán

15 - 18 de Septiembre 2013

Este informe ha sido realizado por Helena Monjas Fraile, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Descripción detallada de la organización	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	16
3.1. Tendencias en el calzado femenino	16
3.2. Tendencias calzado masculino	17
3.3. Novedades presentadas	17
4. VALORACIÓN	19
4.1. Del evento en su conjunto	19
4.2. De la participación española y principales países competidores	19
4.3. Recomendaciones	20
5. ANEXOS	21
5.1. Asociaciones del sector	21

1. PERFIL DE LA FERIA

MICAM The Shoe Event

the MICAM

Director / Organizador:	Assocalzaturifici Italiani a través de A.N.C.I. Servizi S.r.l. con domicilio en via Monte Rosa, 21, 20149 Milán, Italia
Fecha de celebración:	Del 15 al 18 de septiembre de 2013
Fecha de la próxima edición:	Del 2 al 5 de marzo de 2014
Frecuencia:	Semestral
Lugar de celebración:	Fiera Milano. Strada Statale Sempione, 28 20017 Rho-Pero (Milán)
Medios de transporte:	Metro. Línea 1, parada Rho-Fieramilano Coche: salida autopista Fieramilano-Rho (Pero) MICAM ofrece un servicio de autobús gratuito desde el recinto ferial hasta el centro de Milán. Parte de Via Océano Pacífico (lado Corso Italia Est, junto al pabellón 4) y realiza las siguientes paradas: Largo Domodossola, Piazzale Cadorna, Piazza San Babila, Piazza Cavour, Piazza della Repubblica, Stazione Centrale. Horarios: del 15 al 17 de septiembre a las 16:20, 16:40 y cada 10 minutos de 17:00 a 20:00. El 18 de septiembre de 14:00 a 16:30 cada 15 minutos.
Horario de la feria:	Para los expositores: El primer día (domingo 15) de 8:00 a 19:30, el 16 y 17 de septiembre de 9 a 19:30 y, el 18 de 9:00 a 16:30. (Según el artículo nº 31 del reglamento general, la feria sancionará a las empresas que el último día cierren el stand antes de las 16:30 con un importe de 1.000€).

	<p>Para los visitantes:</p> <p>El 15, 16, y 17 de septiembre de 9:30 a 19:00.</p> <p>El domingo 18, de 9:30 a 16:00.</p>
Precios del espacio en feria:	<p>Cuota de inscripción: 77 €</p> <p>Canon de participación por m²: 170 € (área libre)</p> <p>Zona "Visitors": 7.000 € (stands de 20 m²: coste espacio+decoración)</p> <p>Paquete base de activación en Expopage: 50 € (ver art. 9 del Reglamento General)</p> <p>Cuota de aseguración a todo riesgo 90 € (ver art. 16 del Reglamento general)</p> <p>- Opcional:</p> <p>Canon stand pre-decorado standard unificado por metro cuadrado: 107 €</p> <p>Cuota por servicio de aparcamiento: 56 €/cad.</p> <p>Cuota inscripción de empresa representada: 52 €/cad.</p> <p>Inserción de las marcas de venta en la guía MICAM "Chi e Dove" (Quién y Dónde) y en el catálogo MICAM online: 52 €/cad.</p> <p>Otras inserciones suplementarias en la guía MICAM "Chi e Dove" y en MICAM online: 52 €/cad.</p>
Precio visitantes:	Es gratuito pero es necesario acreditarse previamente.
Tipo de visitantes:	<p>Es una feria reservada a los profesionales del sector: importadores, mayoristas, detallistas, grandes almacenes, boutiques, fabricantes y prensa especializada.</p> <p>No se permite la entrada de niños menores de 12 años. Si tienen entre 13 y 17 años deberán efectuar el ingreso acompañados de un adulto. Tampoco se permite la entrada de animales.</p>
Sectores y productos representados:	MICAM es la feria internacional de referencia dedicada al calzado de gama alta y media-alta. Durante los cuatro días que duró la feria, se presentaron las colecciones y tendencias para la primavera-verano 2014. Según el art.3 del Reglamento General MICAM, los productos que se pueden presentar en la feria serán exclusivamente: calzados, bolsos y marroquinería, total look en piel, prensa especializada y accesorios para zapaterías.

Otras ferias relacionadas:

MICAM Shanghai

<http://www.themicamshanghai.com/micamshanghai/home.do>

GDS, Düsseldorf

<http://www.gds-online.com/>

EXPO RIVA SCHUH

<http://www.exporivaschuh.it>

MODACALZADO + IBERPIEL, Madrid

<http://www.ifema.es/web/ferias/semanapiel/default.html>

FNPLATFORM, Las Vegas

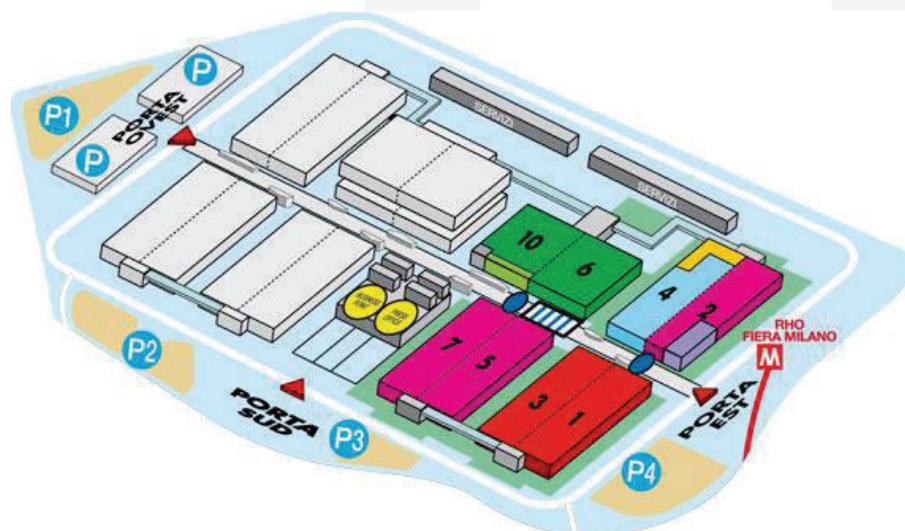
<http://www.magiconline.com/fn-platform>

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ORGANIZACIÓN

Los pabellones estaban organizados por tipología de producto, repartidos de la siguiente manera:

- Calzado mujer sofisticado, pabellones 1 y 3
- Calzado mujer trendy, pabellones 2 y 5
- Diseñadores internacionales, pabellón 2-V.
- Calzado hombre/mujer elegante-lujo, pabellón 4.
- Calzado de niño, pabellón 4-B.
- Calzado de moda joven, pabellones 6 y 10.
- Calzado mujer *trendy* y calzado mixto, pabellón 7.
- Accesorios para tiendas, pabellón 10-A.
- Prensa especializada, pabellón 10-ST



2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

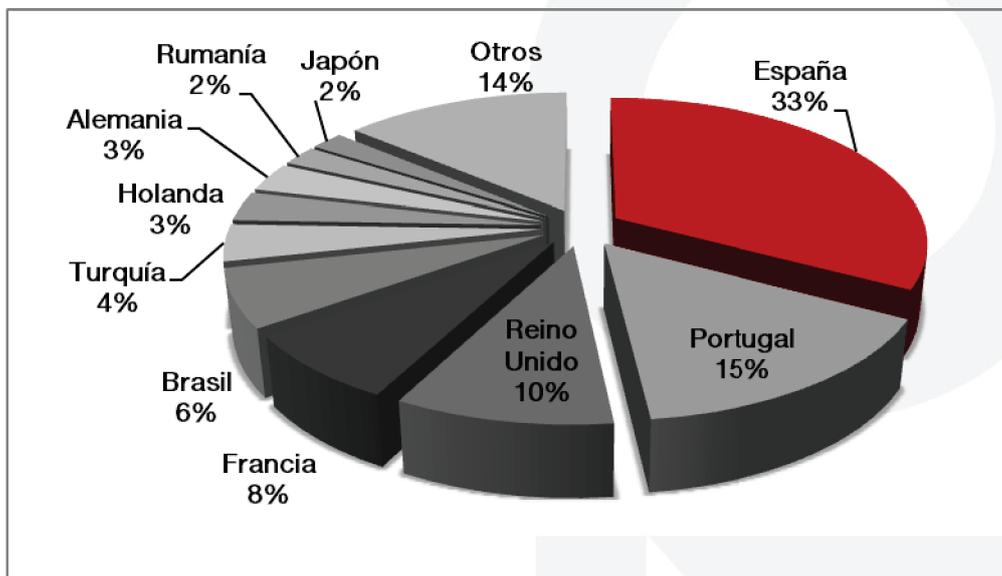
Expositores:

En esta edición de MICAM ShoeEvent se han dado cita 1.581 expositores, de los cuales, 988 corresponden a empresas italianas y 593 a expositores de más de veinte países. Con respecto a la edición de septiembre 2012, las empresas expositoras han aumentado un 0,51% debido al incremento de los expositores italianos que logró compensar el descenso de la presencia internacional (-1,17%).

MICAM II Septiembre	2012	2013	Variación %
Expositores italianos	973	988	1,54%
Expositores extranjeros	600	593	-1,17%
TOTAL	1573	1.581	0,51%

En el siguiente gráfico circular figuran los diez países (excluyendo Italia) con mayor número de expositores en feria y se señala la representatividad de cada uno de ellos dentro del total de expositores extranjeros. España, primer país por número de empresas participantes en la feria aglutina el 33% del total de la participación internacional, seguida de Portugal (15%), Reino Unido (10%) y Francia (8%)

Gráfico: Representatividad de los países no italianos por número de expositores en feria



Fuente: Assocalzaturifici Italiani

Visitantes:

Según los datos proporcionados por ANCI, visitaron la feria 38.621 operadores del sector, un 6 % menos de visitantes respecto a septiembre de 2012. En esta feria, el visitante extranjero (20.802) supera en número al italiano (17.819) lo que pone en relevancia el carácter internacional de MICAM de hecho, se han registrado hasta 138 países de procedencia diferentes.

Hay que señalar que, a pesar de la caída en el número de visitantes en el último año, el número de operadores extranjeros que visitó la feria creció en un 1,06%.

La presencia media diaria en los primeros tres días de feria alcanzó fue aproximadamente de 12.000 personas, lo cual refleja el elevada tasa de fidelidad de los visitantes.

MICAM II Septiembre	2012	2013	Variación %
Visitantes internacionales	20.584	20.802	1,06%
Visitantes italianos	20.501	17.819	-13,08%
TOTAL	41.085	38.621	-6,00%

Los principales países de procedencia de los visitantes.

Dentro de los visitantes de origen internacional, el país principal de procedencia fue Rusia con 1.674 operadores, seguido de cerca por España (1.501), China (1.499), Japón (1.469) y Francia (1.397).

Ranking: Los 20 primeros países de origen de los visitantes a MICAM

Puesto	País	Visitantes	% Total
1	Italia	17.819	46,1%
2	Rusia	1.674	4,3%
3	España	1.501	3,9%
4	China-Hong Kong	1.499	3,9%
5	Japón	1.469	3,8%
6	Francia	1.397	3,6%
7	Alemania	1.106	2,9%
8	Suiza	1.061	2,7%
9	Turquía	678	1,8%
10	Gran Bretaña	675	1,7%
-	Otros países	9.742	22,6%
TOTAL		38.621	100,0%

Fuente: Assocalzaturifici Italiani

Forma en la que se organiza la presencia española:



Un año más, la participación agrupada española estuvo coordinada por FICE, Federación de Industrias del Calzado Español, en colaboración con el ICEX.

España, con 200 expositores, fue el segundo país por número de expositores, sólo por detrás de Italia. De éstos, 153 acudieron de forma agrupada.

Por Comunidades Autónomas, el 55,5% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana, casi en su mayoría a la provincia de Alicante. En el segundo puesto se encuentra Castilla-La Mancha con 22 empresas (11% del total) y en tercer lugar destaca la presencia de 21 firmas de la Rioja (10,5%).

Procedencia de las empresas de calzado españolas expositoras en feria:

CC.AA.	Nº Expositores	% sobre el total
Comunidad Valenciana	111	55,50%
Castilla-La Mancha	22	11,00%
La Rioja	21	10,50%
Baleares	11	5,50%
Cataluña	10	5,00%
Murcia	10	5,00%
Andalucía	7	3,50%
Madrid	5	2,50%
Aragón	2	1,00%
Asturias	1	0,50%
TOTAL	200	100,00%

Fuente: FICE

Por tipo de producto expuesto, la participación española se organizaba de la siguiente forma:

El 32% de la oferta española corresponde a calzado de señora “trendy” (60 empresas). En segundo lugar, destaca la participación de empresas de calzado de moda joven/urbana con un total de 52 firmas que representa el 26% del total. En tercer lugar se encuentra el segmento de calzado de señora “sofisticado” que, con 44 empresas, representan un 23% del total.

Importancia de las diferentes tipologías de producto en la oferta expositora española

Tipo de producto	Nº Expositores	% sobre el total
Calzado de señora sofisticada	44	22%
Calzado <i>trendy</i>	60	30%
Diseñadores Internacionales	4	2%
Calzado de caballero	13	7%
Calzado de niño	13	7%
Calzado de moda joven	52	26%
Calzado mixto	14	7%
TOTAL	200	100%

Fuente: FICE

En el siguiente listado, proporcionado por FICE, pueden consultarse las empresas españolas que participaron en esta edición:

EMPRESA	SITIO WEB
TO 3 - EL DANTES - ROBERTO BOTELLA	www.1to3shoes.com
24 HRS (AGNELLI INTERNACIONAL, SL)	www.2hrs.es
AALM SHOES	www.aalmshoes.es
AEDO	www.grupoaedo.com
ALEX SILVA - LOLA BLUE	www.alexsilva.es
ALMA EN PENA	www.almaenpena.es
ALPARGATAS VIGUERA S.L. - D'CHICAS	www.d-chicas.es
ALPE TEAM	www.alpeteam.com
ANAID KUPURI	www.anaidkupuri.com
ANDANINES	www.andanines.com
ANGARI	www.angari.es
ANGEL INFANTES	www.angelinfantes.com
ANTONIO POMARES E HIJOS, S.L.	
ART	www.the-art-company.com
ARTESANIA DEL CALZADO BENIDEL	www.amberone.es
AUDLEY	www.audleyshoes.com
BABY STYLE, S.L.	www.beberlis.com
BAERCHI - NUPER	www.baerchi.es
BALTARINI	www.baltarini.es
BARMINTON DISTRIBUTION, S.L.	www.barminton.com
BERWICK - PACO MILAN	www.berwickshoes.com
BEVERLY FELDMAN	www.beverlyfeldmanshoes.com

BISUE BALLERINAS	www.bisueballerinas.com
BLUEGENEX SPAIN S.L. - CHIKA10	www.bluegenex.com
BONTRE - GIANNI ZENNA	www.bontre.com
BOSSI MODA - XACATA	www.xacata.es
BOW - TIE	www.bow-tie.eu
BRAKO	www.brako.com
BREAK & WALK	www.grupoillice.com
BRUNDAGE COLLECTION S.L	
BUNKER & BKR	www.bunker.es
BUSSOLA STYLE EUROPE S.L.	www.bussolastyle.com
C.DOUX	www.c.doux.com
CALCE - JUAN LACARCEL S.L.	www.calce.es
CALZADOS CASTILLO S.L.	
CALZADOS CONCHISA INTERNACIONAL, S.L.	www.conchisa.com
CALZADOS EUROVILLE	www.calzadoscrios.com
CALZADOS LARO S.A.	www.laro.es
CALZADOS NEW BABY	www.nens.es
CALZADOS PITILLOS	www.calzadospitillos.com
CALLAGHAN	www.callaghan.es
CASTANER	www.castaner.com
CASTELL	
CASTELLER	www.casteller.es
CIENTA	www.cienta.es
CIMA FOOTWEAR VIDORRETA ESP (AAD HRIOLULSEES OF BRANDS) GMMIKDA ELA	www.cimafootwear.com
CLARA DURAN, S.L.	
CLARYS	www.claryshoes.com
CONQUITOS	www.grupoillice.com
COOLWAY	www.coolway.com
CORONEL TAPIOCCA	www.kangaroos.es
CREACIONES MODABELLA S.L.	www.modabella.es
CHIE MIHARA	www.chiemihara.com
CHILLI PEPPER SHOES COMPANY S.L.	www.rivadimare.com
CHIO	
DAKOTA BOOTS VALVERDE DEL CAMINO	www.dakotaboots.com
D'ANGELA	www.eurolin.es
DECHICS S.L.	www.dechics.com
DESIGUAL	www.desigual.com
DESTROY	www.vulcasa.com
DIRECT EXPORT - AGAIN & AGAIN	www.again-again.es
DOCTOR CUTILLAS	www.doctorcutillas.com
DOLFIE	www.dolfie.net

DRAP	www.drap.com
ECOCALZA S.L.	www.takeme.es
EL NATURALISTA	www.elnaturalista.com
ELYSESS	
EMMA SHOES - ENRIC CRISTAU	www.cristau.com
ENEKA COMFORT SHOES S.L.U	www.sabrin.es
EQÛITARE SHOES THAT MOVE YOU	www.palomabarcelo.com
EUROGLORIA	www.plakton.es
EX-FACTORY S.L.	www.exfactory-gennia.com
EZZIO - DORA LATINA	www.oizze.com
FERCHI	www.ferchi.com
FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y	www.flavio-cavaller.com
FLUCHOS	www.fluchos.com
FRIDA	www.fridashoes.com
GADEA	www.lodi.es
GAIMO	www.gaimo.com
GARVALIN -BIOMECHANICS-AGATHA RUIZ DE LA PRADA	www.garvalin.com
GINO VAELO	www.ginovaello.com
GIOSEPPO - GIOSSEPO KIDS	www.gioseppe.com
GRUPO MOCANAK DE CALZADO, S.L.	
HAIKON HADA, SL	www.haikonhada.com
HERCE VALVERDE	www.herce-valverde.com
HIMALAYA	www.calzadoshimalaya.com
HISPANITAS	www.hispanitas.com
HISPANITAS CHILD	www.hispanitas.com
HOMERS - ARGILA	www.homers.es
IGOR	www.igorkids.com
IMARA MODA	www.imaramoda.com
INGRAPEL S.L.- PACO MENA	www.pacomena.eu
INNOVA FOOTWEAR	www.innovafootwear.com
IS TO ME	www.istome.es
JEFFREY CAMPBELL	
JONI	www.jonishoes.com
JOSE SAENZ	www.josesaenz.com
KANNA CAPICCIO	www.kannashoes.com
KICKMICH BILBAO GROUP	www.kickmich.com
KMB BY KIPPER EXPORT SL	www.kmbshoes.es
KOWALSKI	www.kowalski-shoes.com
KRISTINA HAKIMOVA	www.luxuryshoesdesign.com
LAURA AMAT	www.lauraamat.com
LODI / AURA BY LODI	www.lodi.es

LOLA CRUZ - BIBI LOU	www.lolacruz.com
LOOKY	www.looky.es
LP	www.leonpostigo.com
LUISETTI - LAURA AZAÑA	www.luisetti.es
MAGNANNI - BLANCO ALDOMAR, S.L.	www.magnanni.com
MAISILA SHOES	
MARIAN - PEDRO ANTÓN	www.calzadosmarian.com
MARILA	www.marilashoes.com
MARTINELLI	www.martinelli.es
MARUJA BELMONTE	www.marujabelmonte.com
MASCARO - PRETTY BALLERINAS	www.mascaro.com
MASERATTI	www.granlux-shoes.com
MAYA TROPIC	
MAYPOL	www.maypolatuspies.blogspot.com
MEGUMI OCHI	www.megumiochi.com
MENBUR	www.menbur.com
MICHEL	www.micheshoes.com
MIMAO	www.mimao.es
MISTER SHOES FROM SPAIN	www.mister.es
MOCASINES PASTORET	
MONTANE	www.montaneshoes.com
MOSSTO INTERCHANGEABLE HEELS	www.mossto.com
MTNG	www.mtngexperience.com
NACHO RIVERA - VIA VINCI	www.nachorivera.com
NATURAL WORLD	www.naturalworlddeco.com
NATURE CALZADOS MORETTI S.L.	www.natureshoes.es
NEOSENS	www.the-art-company.com
NEW ROCK	www.newrock.com
NOTTON	www.notton.es
NOUS	www.zapatosnous.com
P & CO.	www.pecco.es
PACO HERRERO	www.pacoherrero.es
PACO JAEN	www.pacojaen.com
PALANCO	www.cpalanco.com
PALOMA BARCELÓ	www.palomabarcelo.com
PANAMA JACK	www.panamajack.es
PARIS HILTON/ PARISIAN PARC RETOUCH BRANDS S.L.	www.parishiltonaccessories.com
PATRICIA MILLER	www.patriciamiller.es
PAULA SHOES	
PAULA URBAN	www.paulaurban.com
PEDRO MIRALLES	www.pedromiralles.com

PEMIR	www.hobbysport.es
PENELOPE COLLECTION	www.calzadospenelope.com
PEPE CASTELL	www.cressy.es
PERTINI	www.pertinishoes.com
PERTINI - CORDWAINER	www.pertinishoes.com
PETREL 92 / LITO	www.petrel92.com
PIKOLINOS INTERCONTINENTAL	www.pikolinos.com
PILAR MONET	www.pilarmonet.es
PIMIENTOS BY FLORENCIA MARCO	www.rebecasanver.com
PLATON CALZADOS, S.A.	www.platino.es
PLUMERS	www.plumersmenorca.es
PONS QUINTANA	www.ponsquintana.com
PORRONET	www.porronet.es
PURA LOPEZ	www.puralopez.com
QUALITY	
RAMON TENZA	www.ramontenza.com
RAS	www.rasshoes.com
REBECA SANVER - TO BE	www.rebecasanver.com
REFRESH	www.refreshoes.es
RIA MENORCA	www.ria.es
ROBERTO LEY	www.robertoley.com
ROMENA CALZADOS S.L.	www.carmensaiz.com
ROMULO BENEDI S.A.	www.romulobenedi.com
SACHA LONDON	www.sachalondon.com
SANCHO BOOTS - JOHN SPENCER	www.sanchotrading.es
SAPENA / I'S LONDON / SAPENA SPAIN	
SENDRA BOOTS	www.sendra.com
SERENA WHITEHAVEN	www.serenawhitehaven.com
SI BY SINELA - MINE DE RIEN	www.sibysinela.com
SIXTYSEVEN	www.mtngexperience.com
SLOWWALK	www.slowwalk.es
SOM.MITS	
SPIFFY	www.spiffy.es
SPIRAL	www.spiral.es
STUDIO PALOMA	www.studiopaloma.com
THE SEEKER	www.theseeker.com
TITANITOS	www.titanitos.com
TOLINO	www.tolino.com
TONI PONS	www.tonipons.com
TROPPIA - BRIDAS	www.troppa.com
UMBER SHOES	www.umbershoes.es

UNISA	www.unisa-europa.com
VELETTO	www.veletto.es
VICTORIA - BAMBA	www.calzadosvictoria.com
VICTORIA DE BOCCA	
VIENTY FREE FASHION, S.L.	www.vienty.es
VILLANUEVA CAREY	
VITTI LOVE	www.masva.es
VUL-LADI	www.vulladi.com
W.A.G.	www.wagboys.com
WONDERS	www.wonders.com
XTI	www.xti.es
YOKONO	www.yokono.es
ZAMPIERE	www.zampiere.com
ZINDA	www.zinda.es

Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

La exposición fue visitada por personal de Icxex y de la Ofecomes de Milán. Aprovecharon la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, visitar la feria y ver la competencia presente del sector.

FICE intensificó las actividades de promoción y publicidad dentro de la feria.

- Stand informativo, desde donde se atendieron las necesidades de los expositores y las consultas de los compradores.
- Folletos con información detallada de todos los expositores, que se distribuye a compradores y visitantes.
- Vallas informativas.
- Bolsas promocionales de Shoes From Spain.

Asimismo, realizó una serie de actividades dirigidas a los medios de comunicación:

- Envío de notas de prensa sobre la participación española a prensa profesional internacional.
- Elaboración de dossiers de prensa para la oficina de prensa de Fiera Milano.

Por último, FICE realizó las siguientes actuaciones de promoción online:

- www.shoesfromspain.net con información de todas las empresas españolas que participan en las actividades que coordina la Federación en el mundo.
- Envío de una Newsletter a través de la revista sectorial Foto Shoe a toda la base de datos de visitantes de MICAM.



3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Las tendencias que se presentaron para primavera verano 2014 en MICAM van dirigidas a diversos *targets* y, por tanto, las tendencias van desde las más *trendy* a las más sofisticadas y elegantes.

3.1. TENDENCIAS EN EL CALZADO FEMENINO

1. Fe male

Zapatos andróginos de gusto moderno y cosmopolita. Calzado cómodo y de línea deportiva con la suela en goma. Tonos fríos y modernos que van del gris acero al blanco y verde azulado.

2. Usuality

Zapato casual con toque italiano, práctico, cómodo y de gran feminidad. Materiales naturales elaborados con una técnica refinada. Colores neutros, inspirados en la tierra y campo italianos, beige paja, índigo con matices denim, rojos vino, chocolate negro y verde salvia.

3. Refinamiento

El retrò parisino se proyecta en modo futurista. Se proponen décolleté con tacón de aguja pero también las cuñas sutiles (*wedgette*). Los colores primarios se alternan creando una paleta llena de movimiento que combina blanco y negro, rojo y anaranjado, verde esmeralda y plata, violeta y verde, azul cielo y brezo.

4. Womanity

Se proponen zapatos joya de líneas sencillas, evitando exageraciones en la forma para que el resultado al añadir las joyas no sea recargado. Sandalias y zuecos con tacón de 10 o 14 centímetros que tienen aperturas y tiras en el empeine. Sandalias y esclavas con tiras que van hasta el tobillo. Tacones esculpidos que se convierten en joyas. La fantasía de los zapatos los convierte en elementos que determinan el resto del look.

Los colores se emplean en un modo audaz e inusual, combinando verdes, rojos, violetas, naranjas, azul turquesa. Aparecen reflejos plateados, de madreperla y toques de pepitas de oro.

5. Remix Siglo XX

Estética exótica y sexy de inspiración afro latina. Colores fuertes, estampados llamativos, vuelven los de aspecto animal pero en una versión renovada. Tacones y plataformas altos, sandalias con el tacón en un solo bloque de madera barnizada. Décolleté con plataforma. También se proponen zapatos planos, como sandalias llenas de detalles o playeras con un toque chic que también aparecen con la puntera abierta y con cuñas internas.

Los colores se inspiran en la vegetación tropical por lo que son de carácter fuerte y exuberante en combinaciones cromáticas audaces como rojo-amarillo o azul-naranja-tierra.

3.2. TENDENCIAS CALZADO MASCULINO

1. Decoración atemporal

Formas geométricas y decoraciones planas. Para el hombre enamorado de la moda minimalista de los años 90. Colores intensos y de inspiración militar.

2. Hipsters

Es un calzado joven que mira al pasado. Pareciera que han salido del armario del abuelo para tomar ese toque *vintage* pero vistos bajo una óptica moderna. Colores exóticos y de efecto blanqueado.

3. Simplicidad deportiva

Es una tendencia que reivindica el punto de partida, piensa en un calzado bien hecho que se adapta un estilo urbano e incluso formal. La inspiración viene del activewear y de la zapatilla deportiva que ha entrado con fuerza en el modo de vestir cotidiano.

Los colores que se proponen son el amarillo limón, berenjena, azul

4. Remix Tech

Combina estilo deportivo y formal con materiales elevadamente tecnológicos que aparecen junto a las pieles más delicadas siempre dentro de una elaboración tradicional.

3.3. NOVEDADES PRESENTADAS

En feria:

Como novedad para esta temporada, la feria presenta el “Foot Rocker”, una iniciativa realizada en colaboración con la revista Rolling Stone, y que pretende dinamizar con una serie de actividades el pabellón 10 dedicado a la moda joven y urbana.

Para próximas ediciones:

- Se adelantan las fechas de la segunda edición de 2014. El calendario de las próximas ediciones de MICAM queda de la siguiente manera:

	MICAM I	MICAM II
2014	Del 2 al 5 de marzo	Del 31 agosto al 3 septiembre
2015	Del 15 al 18 de febrero	

- Por otra parte, se está trabajando en un nuevo formato de exposición y en una reestructuración de los pabellones.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

MICAM sigue siendo una de las ferias más importantes del sector a nivel mundial. La muestra se celebró simultáneamente con otras 3 de las principales ferias italianas de accesorios: MIPEL, MIDO y MIFUR (de bolsos, óptica y peletería respectivamente) para crear una sinergia entre todas ellas y conseguir una mayor relevancia internacional.

Gracias a esta iniciativa, las empresas españolas encuentran en MICAM el escaparate perfecto para dar a conocer sus nuevas propuestas entre los mejores y más importantes profesionales del sector.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Los expositores españoles, en términos generales, se mostraban satisfechos y consideran que en durante la feria se han alcanzado sus expectativas. Teniendo en cuenta la incertidumbre económica mundial, la actividad comercial ha sido buena.

Algunos expositores lamentaron la reciente ubicación del calzado infantil al lado del de caballero, sin embargo otros por la especificidad del producto no lo consideraron un factor determinante.

España, con 200 expositores fue el segundo país por número de expositores sólo por detrás de Italia. El número de expositores españoles aumenta un 11% respecto a la edición de septiembre 2012, lo que refleja la apuesta clara del sector por los mercados exteriores.

Otros países que destacaron en número de expositores fueron, por este orden, Portugal, Francia, Reino Unido, Brasil, Turquía, Alemania, India, EE.UU. y Holanda.

4.3. RECOMENDACIONES

MICAM es la feria más importante de calzado a nivel mundial, a ella acude gran cantidad de profesionales del sector. Para las empresas, es un buen escaparate donde dar a conocer los productos, hacer contactos y demostrar su presencia en el mercado, lo cual, es muy importante en época de crisis cuando el número de pedidos por parte de los compradores es mucho menor.

Además, es una feria que marca tendencia y por tanto, tener un buen producto y una buena imagen son factores clave de éxito (cuando hablamos de imagen, nos referimos tanto al producto como al stand). Hay que poner atención en la presentación del producto así como de las novedades, del logo y de la iluminación.

Un buen producto y una buena presentación del mismo, junto con un toque de originalidad, facilitan la diferenciación de una empresa entre el gran número de expositores presentes en la feria y ayudará a ganar la atención de compradores y periodistas.

Por su parte, ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catalogo puede consultar haciendo clic [aquí](#).

La Oficina de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores lo que asegura a su empresa un profundo conocimiento del mercado así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, esta Oficina Comercial, una vez analizada su empresa y su solicitud, le propondrá el servicio que más se adapte a sus necesidades.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, esta Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de su empresa y la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Para más información: milan@comercio.mineco.es

5. ANEXOS

5.1. ASOCIACIONES DEL SECTOR

ASSOCALZATURIFICI ITALIANI

Via Monte Rosa, 21

20149 - Milano

Teléfono: +39 02 438291 - Fax: +39 02 48005833- Web: <http://www.assocalzaturifici.it/>

E-mail: info@assocalzaturifici.it

AIMPES (Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei)

Viale Beatrice d'Este, 43

20122 - Milano

Teléfono: +39 02 584511 - Fax: +39 0200625813 - Web: <http://www.aimpes.it/>

E-mail: segreteria@mipel.it

UNAC (Unione Nazionale Accessori e Componenti per Calzatura)

Via Brisa, 3

20123 - Milano

Tel: +39 02 08807711 - Fax: +39 02 860032 - Web: www.unac.it

E-mail: unac@unac.it

ASSOMAC (Associazione Nazionale Costruttori Macchine ed Accessori per Calzature, Pelletteria e Conceria.

Via Matteotti, 4/a

27029 - Vigevano- (PV)

Teléfono: +39 03 8178883 - Fax: +39 03 8188602 - Web: www.assomac.it

E-mail: info@assomac.it

FIAMP (Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona)

Via Petitti, 16

20149 - Milano

Teléfono: +39 0232673673 - Fax +39 02324233

Web: <http://www.fiamp.it>

E-mail: segreteria@fiamp.it