



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# Lineapelle London

**Londres**

**10 de julio de 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

10 de julio de 2018  
Londres

Este estudio ha sido realizado por  
María Dolores Arráez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	4
2.1. Descripción de la organización	5
2.2. Datos de los organizadores	6
2.3. Número de participantes	6
2.4. Participación española	7
2.5. Actividades y eventos paralelos	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### LINEAPELLE LONDON

LINEAPELLE LONDON

<https://london.lineapelle-fair.com/>

Fechas de celebración: 10 de julio de 2018

Fechas de la próxima edición: 22 de enero de 2019

Frecuencia: Bianaual. Se celebran ediciones en enero (cuando se presentan las tendencias de verano) y en julio (tendencias de invierno).

Lugar de celebración: Ham Yard Hotel, One Ham Yard, London W1D 7DT

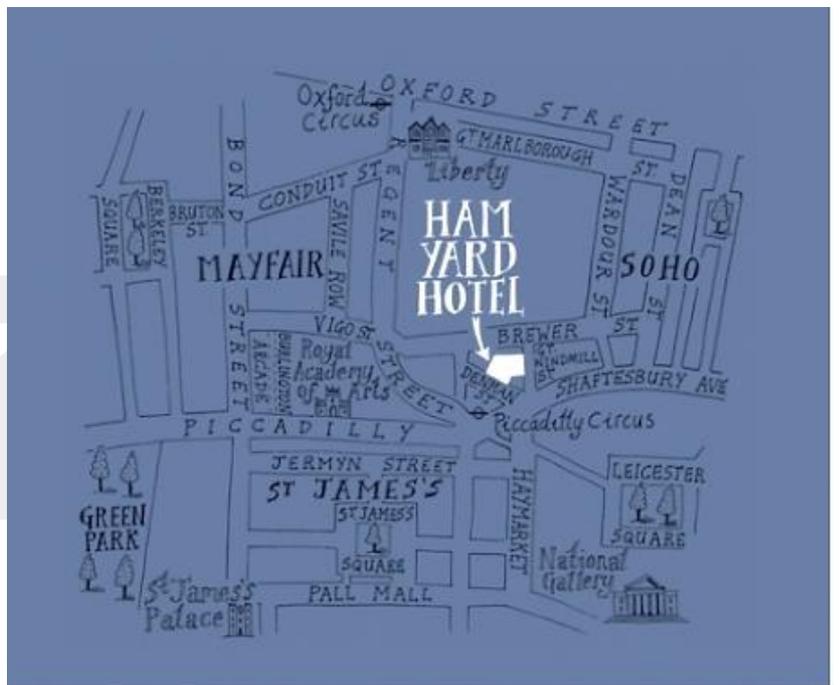
Transporte y accesibilidad: la estación de metro de Piccadilly Circus (líneas Piccadilly y Bakerloo) se encuentra a pocos metros del hotel Ham Yard Hotel. La estación de Oxford Circus (líneas Bakerloo, Victoria y Central) está también a escasa distancia, así como las paradas de los autobuses 14, 19, 23, 38 y 139.

Horario de la feria: 10.00- 5.30 pm

Precios de entrada: Entrada gratuita previo registro

Sectores y productos representados: Pieles, curtidos, materiales para calzado y para la industria de artículos de piel. Se trata de una feria de tendencias de moda en la que las empresas muestran sus colecciones de cara a la temporada siguiente.

Otros datos de interés: La feria está organizada por la feria italiana Lineapelle que organiza, además del evento principal en Milán de igual nombre del mes de septiembre, dos pequeñas ferias satélites en Londres (julio) y Nueva York (julio, una semana después de Londres).

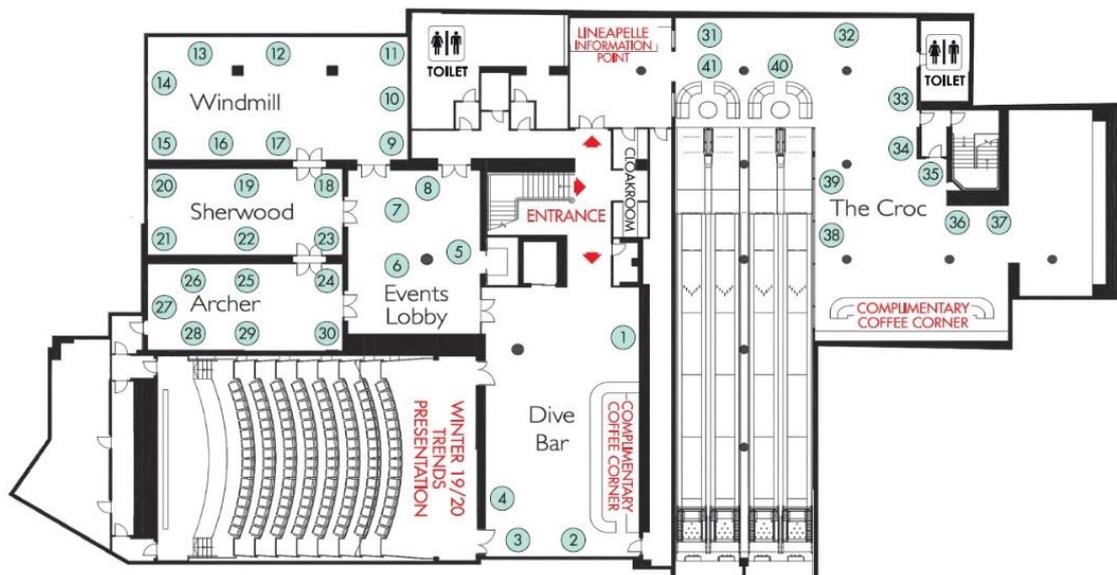


## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Descripción de la organización

La feria se celebra en un hotel del Soho (centro de Londres), el Ham Yard Hotel, en unos salones contiguos situados en la segunda planta subterránea. Son salas pequeñas para eventos, que rodean a un bar y a una bolera, decoradas con el mismo estilo del lobby de hotel. En concreto la feria ocupaba las salas Windmill, Sherwood, y Archer, junto con el Dive Bar y la bolera The Croc (ver mapa adjunto).

Los stands de las empresas -todos de pequeño tamaño y consistentes en una mesa, dos sillas y un expositor para colgar las muestras- se repartían por todas las salas, que, en algunos casos, quedaban muy apretados y escasos de espacio para que los visitantes se movieran con comodidad.



Plano del recinto mostrando la disposición de los stands



Imágenes del hotel Ham Yard y las salas Windmill y The Croc

## 2.2. Datos de los organizadores

LINEAPELLE LONDON

Via Brisa, 3 Milan (MI) - 20123 - Italia

Email: [london@lineapelle-fair.com](mailto:london@lineapelle-fair.com) <https://london.lineapelle-fair.com/>

T: +39.02.8807711

## 2.3. Número de participantes

En esta edición de la feria participaron 49 expositores, de ellos 44 eran italianos y cinco españoles. El alto número de expositores italianos se explica por la naturaleza de la feria, al tratarse de un evento organizado por una entidad italiana que organiza la feria internacional más importante del sector. La presencia de la competencia italiana es por tanto masiva, y muestran una amplia variedad de producto, desde pieles lisas y básicas hasta tejidos y materiales sintéticos de fantasía.



La organización ferial no proporciona datos de visitantes, no obstante, la feria se encontraba llena y los expositores hablaban de un número elevado de visitantes, con un perfil interesante, durante todo el día.

El perfil de visitante mayoritario es del diseñador de calzado y marroquinería interesado en un producto de moda y seguidor de tendencias.

## 2.4. Participación española

Participaron cinco empresas españolas en una Participación Agrupada apoyada por ICEX y coordinada por la Asociación Española de Empresas Componentes para el Calzado (AEC):

A.S.C. SPAIN - AMERICAN SUPPLY CORP. S.A. (stand 6 - Events Lobby)  
Producto: Tejidos de fantasía para calzado y marroquinería. Plásticos TPU y PVC.

ADORNOS CLEMENT, S.L. (stand 36 - The Croc)  
Producto: Accesorios de metal para calzado, cordones e hilos.

CURTYPLAST TRADING, SLU (stand 37 - The Croc)  
Producto: Tejidos

HOSBO - HIJOS DE OSCAR BOTELLA SEMPERE, S.L. (stand 33 - The Croc)  
Producto: Curtidos de caprino y porcino para la fabricación de calzado. Acabados en anilina, laminados, fantasía.

TEX-PIEL - TEXTILES Y ARTICULOS PARA EL CALZADO (stand 18 - Sherwood Room)  
Producto: Tejidos para forro y corte superior de calzado, tejidos para bolsos.



Imágenes de algunos de los stands de los expositores españoles



## 2.5. Actividades y eventos paralelos

La feria lleva a cabo un seminario de tendencias de una hora de duración, que tiene lugar dos veces - a las 9.30 y a las 14 h.

También se organizó un seminario técnico de una hora de duración sobre el curtido vegetal. El evento se titulaba “THE TUSCAN WAY. Veg-tan: what does it mean and what story does it tell?” y lo ofrecía la organización sectorial italiana The Genuine Italian Vegetable-Tanned Leather Consortium.

Asimismo estaba disponible para su compra el libro de tendencias Trend Book, publicado por Lineapelle, a un precio de 100 libras.

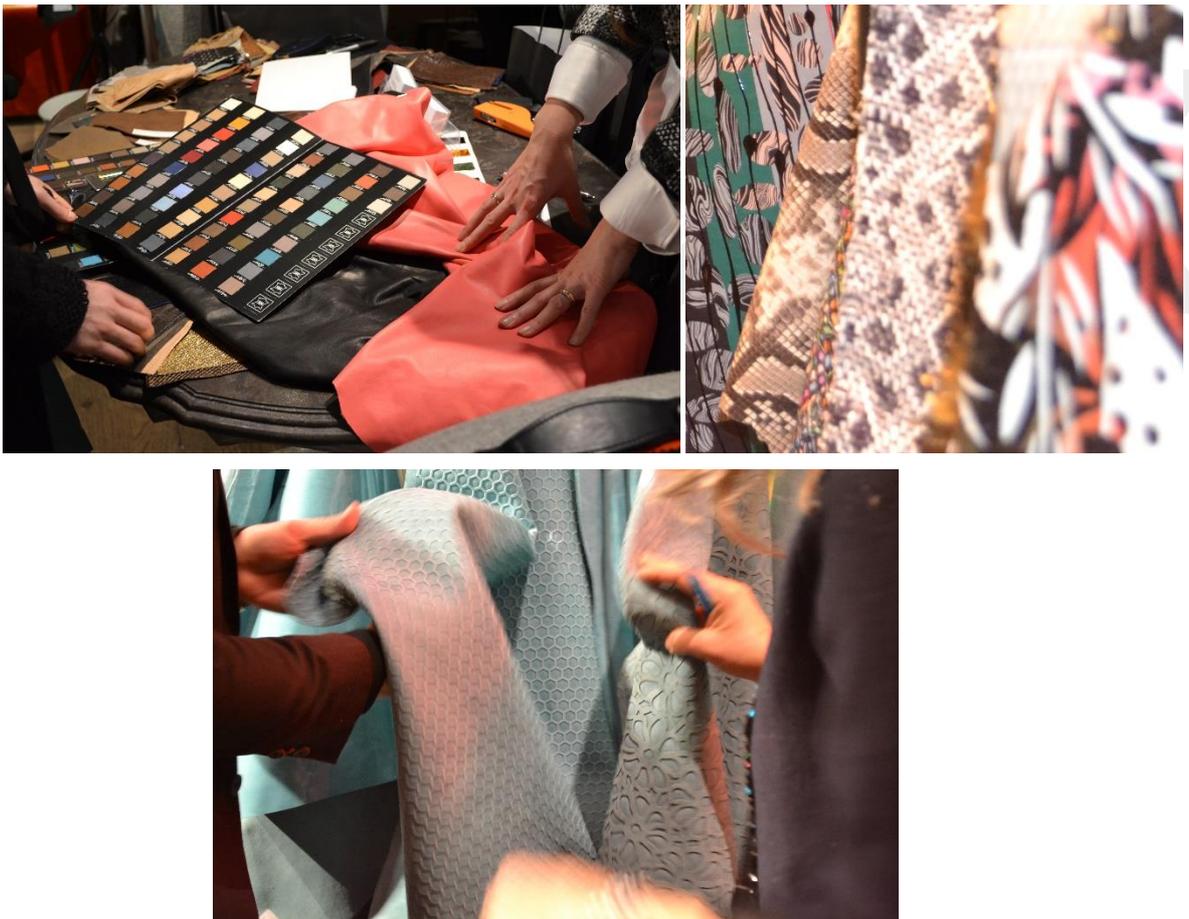


Seminario de tenencias. Imagen proporcionada por Lineapelle London

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de la feria se presentaban las novedades y tendencias para la próxima temporada de invierno en el sector de materiales para calzado y marroquinería. Destacaban las siguientes tendencias:

- Materiales con superposición de texturas y motivos decorativos que rayan la opulencia
- Reflejos metálicos multi-tonales
- Colores muy matizados, intermedios entre dos paletas de color, que juegan con el efecto de la luz para enfatizar los diferentes matices



Imágenes proporcionadas por Lineapelle London



## 4. Valoración

La feria tiene interés para aquellas empresas suministradoras de pieles y materiales textiles y sintéticos para la fabricación de calzado y marroquinería que estén interesadas en mostrar sus productos a diseñadores británicos.

Por la propia naturaleza de este sector, durante la feria no se hacen ventas, sino que los visitantes solo hacen pedidos de muestras y de cartas de colores. En Reino Unido, país donde apenas existe fabricación, el visitante de Lineapelle London -diseñador de calzado o marroquinería en su mayoría- no es quien realiza pedidos de mercancía, sino que simplemente elige un material que posteriormente comprará el fabricante que le manufactura las piezas. Este fabricante suele estar situado en España, Portugal o Italia. Por tanto, aunque se produzca una venta, el material raramente se exportará de España a Reino Unido, sino que se trasladará a un fabricante español (habitualmente de la zona de Elche o Elda para calzado, Petrer o Ubrique para marroquinería) o se exportará a Portugal o Italia, según donde esté ubicado el fabricante que realice la compra del material.

Son muchos los diseñadores británicos que visitan la principal feria de Lineapelle en Milán, por lo que la participación en la edición de Londres no sería estrictamente necesaria para que el expositor acceda al mercado británico. Pero la participación en la edición de Londres permite un contacto mucho más directo con el diseñador británico, en un ambiente más sosegado.

Por otro lado, participar en la feria de Londres exige al expositor un gran esfuerzo para producir un muestrario de tendencias en fechas muy tempranas y ajustadas: esta feria se celebra en julio, mientras que la principal feria Lineapelle -la de Milán-, que es la más importante para la presentación global de novedades y en la que los fabricantes realizan el verdadero esfuerzo con sus nuevas colecciones, no se celebra hasta finales de septiembre.



## 5. Anexos

Datos de la Participación Agrupada apoyada por ICEX:

Entidad Organizadora:

Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado  
Teléfono de contacto: +34 96 546 01 58  
aeec@aeec.com  
<http://www.fcfs.es/>

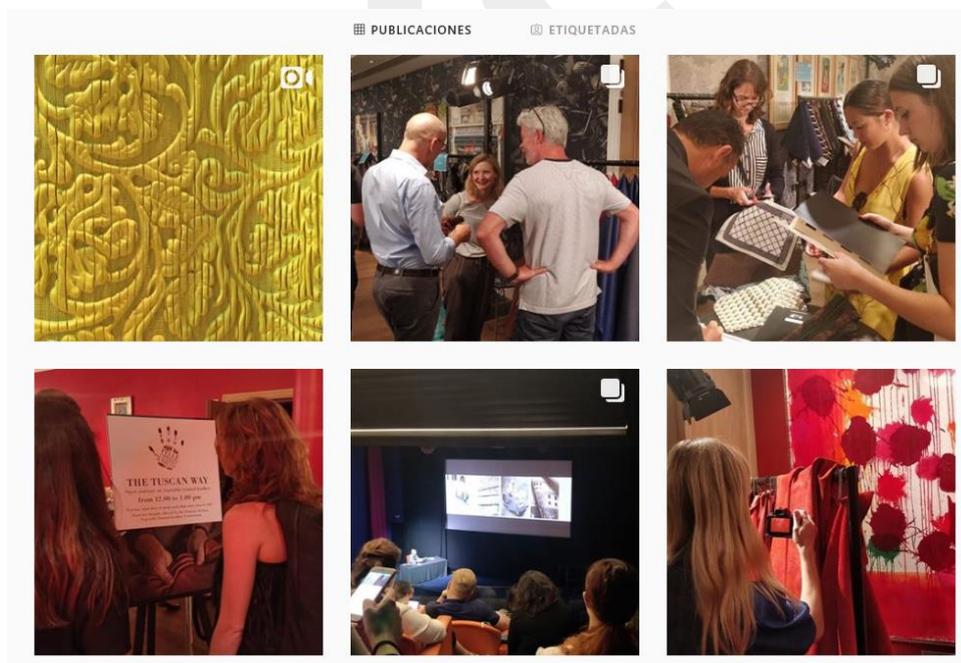
Persona de contacto en ICEX: Leticia Quintanilla Denise  
Tel 900 349 000

Actividad de los organizadores en redes sociales:





Tweets de <https://twitter.com/lineapellefair>



Actividad en Instagram <https://www.instagram.com/lineapellefair/>

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones