



INFORME  
DE FERIAS

---

2018



# AYMOD / International Footwear Fashion Fair, April 2018

**Estambul**  
**4 - 7 de abril 2018**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



10 de julio de 2018  
Estambul

Este estudio ha sido realizado por  
Sara Moledo Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la feria y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	13

ICEX



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**AYMOD – International Footwear Fashion Fair**

**Fechas de celebración del evento:** Del 4 al 7 de abril de 2018

**Fechas de la próxima edición:** Del 3 al 6 de octubre de 2018

**Frecuencia, periodicidad:** BIANUAL

**Lugar de celebración (localización detallada):** CNR Expo Yeşilköy - Estambul

**Horario de la feria:**

- 4- 6 de abril: 10.00 – 19.00
- 7 de abril: 10.00 – 18.00

**Precios de entrada y del espacio:**

El precio de entrada al espacio para visitantes es de 30 liras turcas. Las entradas se pueden adquirir vía online.

**Sectores representados:**

Los grupos de productos representados en Aymod April 2018, han sido los siguientes:

- Calzado de hombre
- Calzado de mujer
- Calzado de niños
- Botas
- Calzado deportivo y zapatillas
- Zapatillas
- Calzado de seguridad
- Calzado militar



- Accesorios de cuero
- Bolsos y mochilas
- Carteras
- Cinturones
- Maletines
- Bolsas de viaje

**Otros datos de interés:** Sitio web de la feria: <http://cnraymod.com/index.aspx>

## 1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Durante esta edición de AYMOD, la becaria ICEX se ha visitado a las siguientes empresas españolas expositoras en la feria:

- León Shoes (a través de Bebé Cocon)
- Munich (a través de Sorteks – distribuidora turca)
- Igor (a través de Sorteks – distribuidora turca)

Además se ha tenido la oportunidad de encontrarse con el Jefe de Ventas del Departamento Internacional de la empresa JOMA SPORT S.A., que visitaba la feria con el objetivo de asistir la próxima edición.

Por último, y con el fin de recopilar información sobre el evento para la realización de este informe, se ha mantenido una entrevista con el Director de la Feria, de CNR Expo, Erdem Taylanlı.

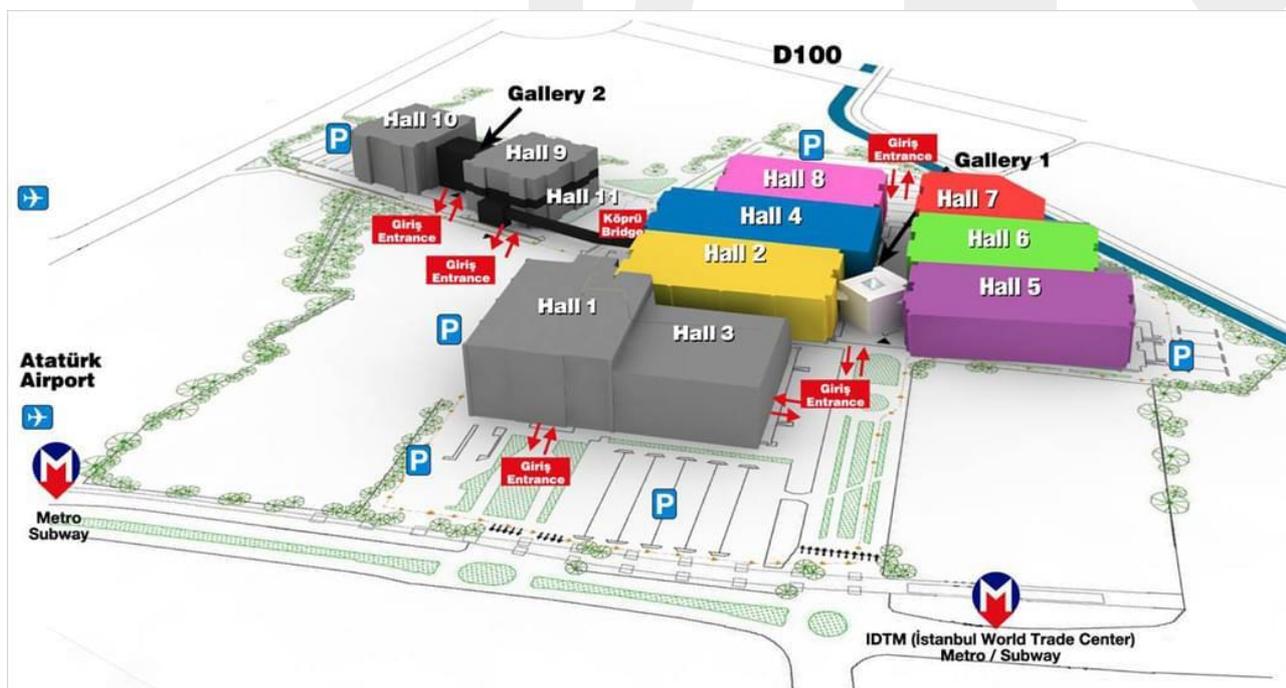
## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Descripción de la feria y expositores

La edición de AYMOD Abril 2018, ha tenido lugar en CNR expo entre los días 4 y 7 de abril de 2018. CNR Expo es un recinto ferial ubicado en Estambul, donde se ha acogido esta feria en 6 de los pabellones de los que dispone a lo largo y ancho de 160.000 m<sup>2</sup>.

La organización de la feria ha sido llevada a cabo por una de las empresas de CNR Holding, Pozitif Fuarcılık.

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DE LA FERIA AYMOD ABRIL 2018



Fuente: Sitio web de la feria (<http://cnraymod.com/fuaralani.aspx>)

Los expositores han estado repartidos entre los Halls 2, 4, 5, 6 y 7 de CNR Expo, como se puede observar en la imagen anterior y pertenecen a una de las 9 categorías siguientes:

- Hombre
- Mujer
- Infantil
- Cuero
- Fundaciones y prensa del sector
- Productos complementarios
- Calzado deportivo
- Zapatillas
- Expositores internacionales

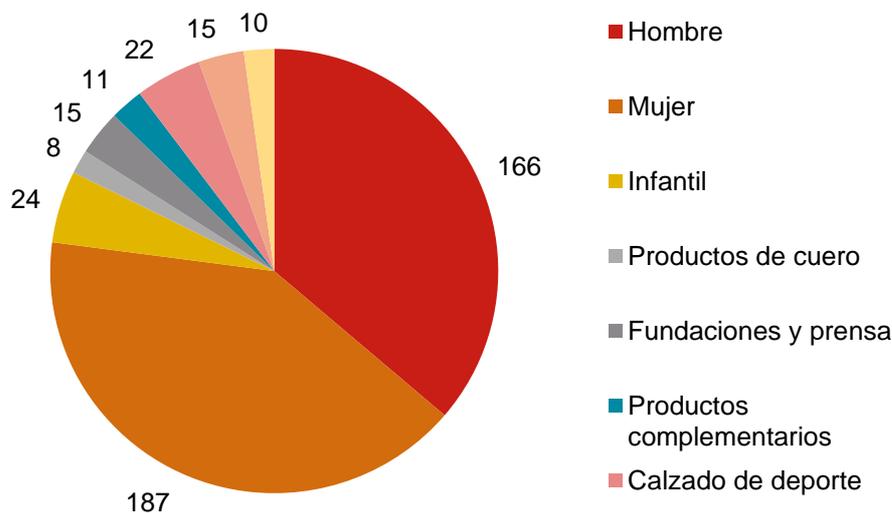
## 2.2. Datos estadísticos de participación

### 2.2.1. Expositores

Durante esta edición, la feria ha contado con 458 expositores.

En cuanto a la distribución de los mismos por sectores, esta se ha realizado de la siguiente manera:

GRÁFICO 1. EXPOSITORES DE AYMOD ABRIL 2018 POR SECTORES.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del catálogo de AYMOD Abril 2018

Tal y como se puede observar en el gráfico, los expositores de productos para mujer suponen el 41% de los expositores de la feria, seguido por los de hombre con un 36%.

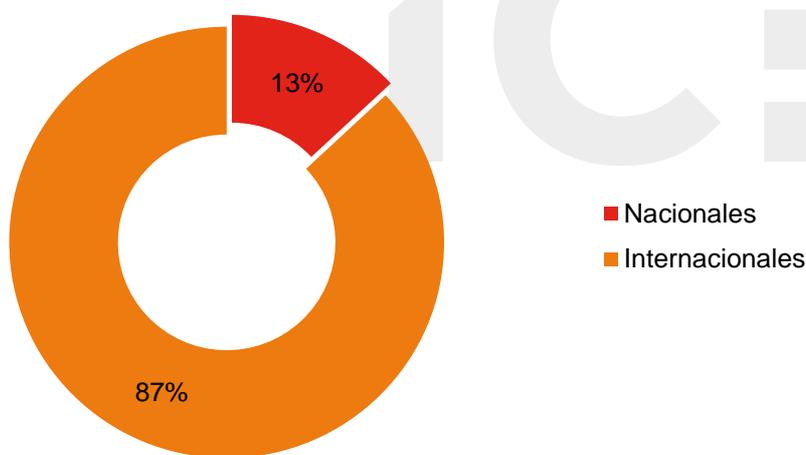
## 2.2.2. Visitantes

Los perfiles de visitantes que han acudido a esta edición de AYMODO son los siguientes:

- Empresarios del negocio del calzado
- Responsables de compras de tiendas, tiendas multimarca y cadenas de tiendas
- Mayoristas
- Distribuidores
- Importadores

En relación al número total de visitantes durante esta edición de Aymod, este ha ascendido a 41.926 personas. Además, a esta edición de Aymod han asistido 5.157 visitantes internacionales, lo que representa un 13% del total de visitantes, como se observa en el gráfico siguiente:

**ILUSTRACIÓN 2. PROPORCIÓN DE VISITANTES INTERNACIONALES Y NACIONALES ASISTENTES A LA FERIA AYMODO APRIL 2018**

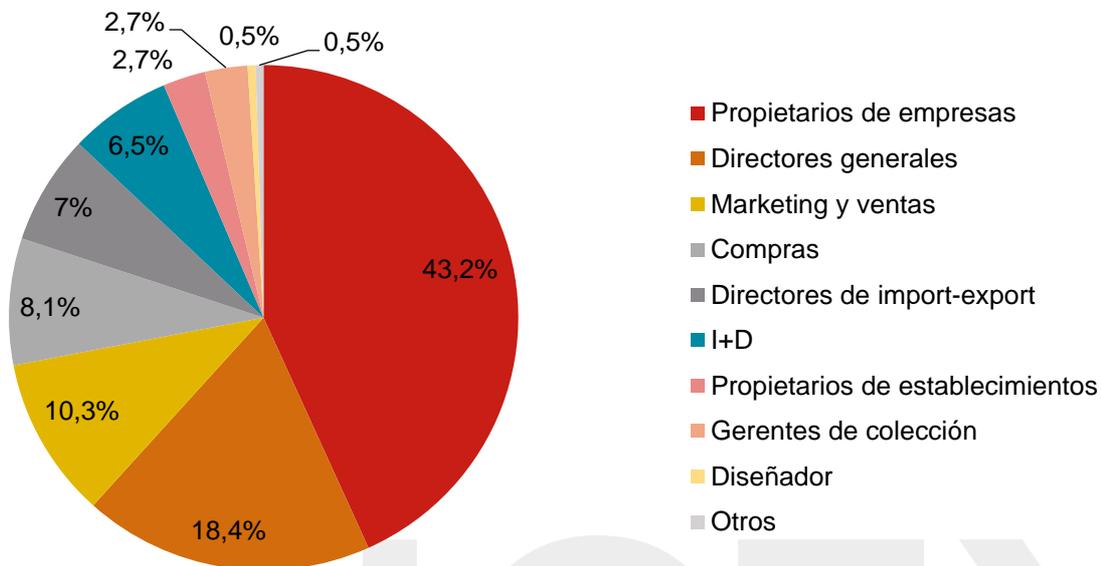


Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show report de Aymod April 2018

Los datos sobre la distribución del total de visitantes según el perfil o función que realizan, indican que

- el 43,2% de los visitantes son propietarios de empresas del sector
- el 18,4% del total de visitantes que son directores generales de empresas y,
- el 10,3% de ejecutivos de ventas o responsables de marketing, tal y como se representa a continuación:

**GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES DE LA FERIA AYMOD APRIL 2018 SEGÚN SU PERFIL O ACTIVIDAD**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show report de Aymod April 2018





### 3. Tendencias y novedades presentadas

AYMOD es una de las ferias de calzado más importantes de Turquía. Los productos expuestos en esta feria son todos productos terminados, no existiendo maquinaria de fabricación, ni piezas. Se trata de una feria internacional que hace esfuerzos por evolucionar dentro del sector tratando de aumentar el número de expositores internacionales.

Cabe decir también, que a pesar de que el número de empresas internacionales entre los expositores sea bajo, muchas marcas internacionales se encuentran en la feria a través de empresa propia establecida en el país, como es el caso de la empresa española León Shoes, o a través de distribuidores, como Igor y Munich a través de Sorteks.

Este año, según los organizadores, los sectores que han tenido más peso dentro de la feria ha sido el calzado de hombre y mujer, no teniendo tanta presencia otras áreas como calzado infantil y de deportes. Sin embargo, el calzado infantil ha sufrido un aumento de su presencia en la feria en comparación con otras ediciones, al igual que el calzado de mujer.

En la actualidad, y después de un par de años de declive de la economía turca, la feria ha vuelto al sendero del crecimiento, ya que este año se han utilizado 10.000 m<sup>2</sup> más del recinto para poder alojar a todos los expositores. Además, las expectativas previas de asistencia han superado en un 25% las expectativas de la pasada edición.

En cuanto a los productos más novedosos del evento, cada marca ha presentado sus nuevas colecciones y modelos para la temporada primavera/verano 2018.

## 4. Valoración

El sector del calzado en Turquía está en fase de crecimiento y asentándose en el mercado internacional. En el año 2017 se exportaron 766 millones de dólares y durante el año 2018 se espera que se exporten 1.000 millones de dólares a 172 países.

Los países que mayor relación comercial tienen con Turquía en este sector son Irak, Rusia y Estados Unidos, a los que Turquía ha exportado 74 millones de dólares, 56 millones de dólares y 10 millones de dólares respectivamente. Durante los próximos años se espera una gran expansión del sector a nivel global, con un objetivo de 2.500 millones de dólares exportados.

En cuanto a las importaciones en Turquía de productos del sector del calzado, estas han sido ligeramente menores que las importaciones durante el año 2017, alcanzando los 676 millones de dólares. Los principales países emisores han sido China, Vietnam, Italia, Indonesia, Portugal y España.

El sector del calzado en Turquía está en fase de crecimiento y asentándose en el mercado internacional. En el año 2017 se exportaron 766 millones de dólares y durante el año 2018 se espera que se exporten 1.000 millones de dólares a 172 países.

Los países que mayor relación comercial tienen con Turquía en este sector son Irak, Rusia y Estados Unidos, a los que Turquía ha exportado 74 millones de dólares, 56 millones de dólares y 10 millones de dólares respectivamente. Durante los próximos años se espera una gran expansión del sector a nivel global, con un objetivo de 2.500 millones de dólares exportados.

En cuanto a las importaciones en Turquía de productos del sector del calzado, estas han sido ligeramente menores que las importaciones durante el año 2017, alcanzando los 676 millones de dólares. Los principales países emisores han sido China, Vietnam, Italia, Indonesia, Portugal y España.

AYMOD Abril 2018 es una feria internacional, en la que se encuentran multitud de marcas internacionales. Sin embargo hay una gran ausencia de expositores de empresas internacionales. En cuanto a los visitantes, el número ha aumentado en relación a anteriores ediciones, registrándose un total de 41.926 visitantes a la feria.

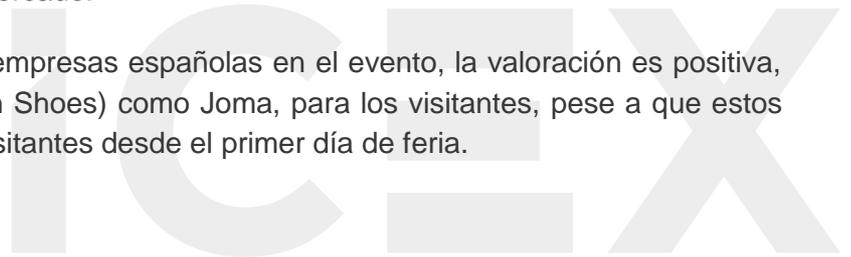


Esta feria se organiza de manera bianual, existiendo una edición en abril y otra en octubre. Principalmente, la feria de abril está orientada a los nuevos productos de la temporada primavera/verano, y la de octubre, orientada a otoño/invierno.

En general, la promoción que hacen los stands y que se hace de la feria misma tiene un fuerte carácter internacional, ya que es hacia donde se quiere orientar esta feria en el futuro. El tamaño de la misma y el número de expositores es de un nivel considerable, ocupando cerca de los 160.000 m<sup>2</sup>, un 10% más que la edición anterior.

En relación a las oportunidades en este mercado, Turquía tiene y seguirá teniendo enormes ventajas geográficas para el comercio, debido a su situación entre Europa, Asia y África. Además, el sector del calzado se encuentra en verdadero crecimiento siendo un sector netamente exportador en Turquía. Dado que el diseño no es uno de los puntos fuertes de este sector en el país turco, existen en este campo grandes oportunidades. Es conveniente tener en cuenta también, que existe una gran demanda de calzado europeo en Turquía, debido a la relevancia que tiene la calidad del producto en este mercado.

En relación a las experiencias de las empresas españolas en el evento, la valoración es positiva, tanto para los expositores (como León Shoes) como Joma, para los visitantes, pese a que estos últimos esperaban más afluencia de visitantes desde el primer día de feria.



## 5. Anexos

- Post-show report año de AYMOD octubre 2017: <http://cnraymod.com/fuarsonucraporu.aspx>
- Lista de expositores de AYMOD Abril 2018: <http://cnraymod.com/katilimcilistesi.aspx>
- Banner oficial de la feria

ILUSTRACIÓN 3. BANNER OFICIAL DE LA AYMOD ABRIL 2018



Fuente: Sitio web oficial de la feria (<http://cnraymod.com>)

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones