

La feria berlinesa Panorama redefine su distribución para su próxima edición

El salón, que se celebra en el complejo Messe Berlin de la capital alemana, dividirá sus espacios por géneros para facilitar el recorrido a sus visitantes. Cada pabellón, a su vez, organizará las colecciones por segmentos: formal, *casual*, clásico y *contemporary*.



Panorama emprende una remodelación de su estructura. La feria berlinesa, cuya próxima edición tendrá lugar del 16 al 18 de enero, dividirá sus nueve pabellones por géneros con el objetivo de facilitar el recorrido a sus visitantes. Cada espacio, a su vez, distribuirá a los expositores por segmentos: formal, *casual*, clásico y *contemporary*

Los pabellones uno y tres de Panorama mostrarán colecciones de moda femenina, el número dos acogerá las líneas masculinas y el quinto y sexto mostrarán los accesorios y el calzado, respectivamente. La séptima nave acogerá a los expositores que participan por primera vez, así como el área de moda de tallas grandes, [que fue introducida el año pasado](#).

“Estamos solicitando a nuestras marcas que agudicen sus perfiles y se presenten con un mensaje fuerte”, ha explicado Jörg Wichmann, consejero delegado de Panorama. “Creemos que la nueva estructura de los pabellones y las extendidas áreas de *lifestyle* harán que el salón permanezca como la mejor plataforma para ello”, ha añadido.

Para su próxima edición, Panorama también unirá fuerzas con el certamen de denim *Selvedge Run*, que tendrá lugar en [la Marshall House](#) del recinto ferial de Messe Berlin, donde se celebra el salón de moda. Ambos salones mantendrán su independencia organizativa, pero aprovecharán sinergias y la afluencia de público.