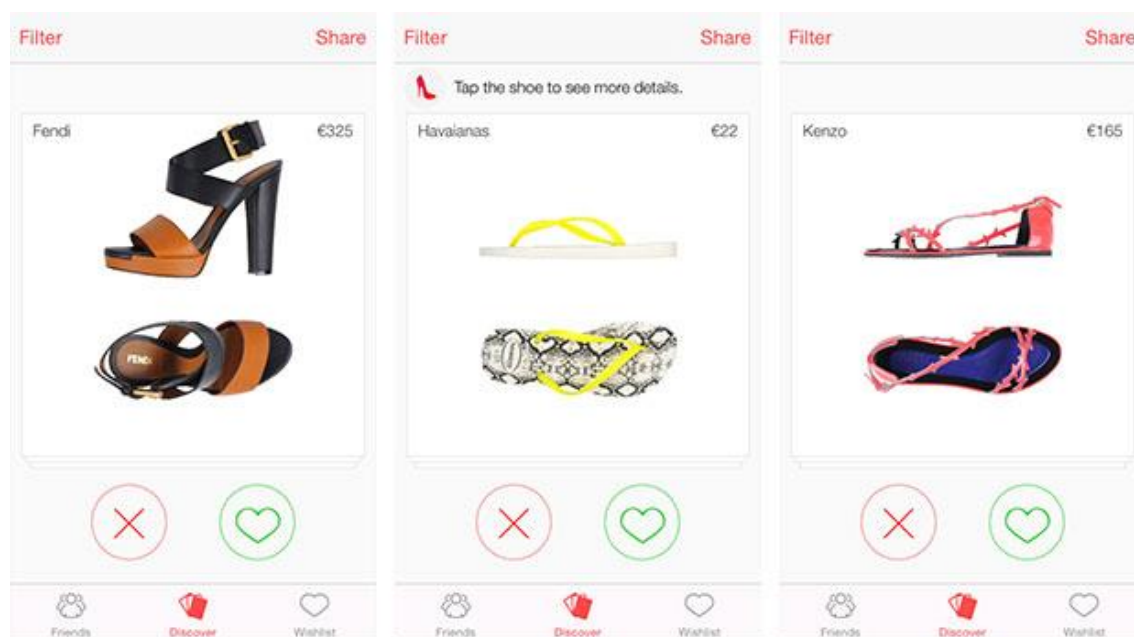


Indicador de la Moda Online: el sector bate récords y alcanza ya los 3 millones de compradores

En España, 3,1 millones de personas adquirieron algún producto de moda vía ecommerce entre marzo y junio de 2017, el máximo de toda la serie histórica. Sin embargo, las ventas del sector ralentizaron su crecimiento, con un alza del 15%.



La moda bate récords en la Red. En el segundo trimestre de 2017, 3,1 millones de personas adquirieron prendas de vestir, calzado, accesorios y textil hogar vía ecommerce, alcanzando así su máximo histórico. Aunque continuaron elevándose a doble dígito, las ventas del sector ralentizaron su crecimiento considerablemente entre marzo y junio, con un ascenso del 15,1%.

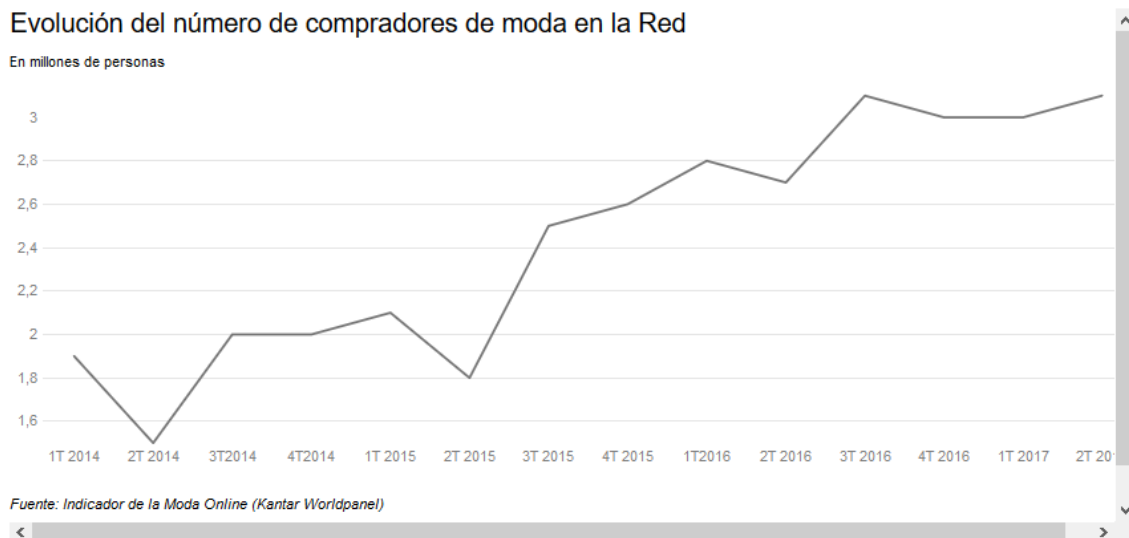
Este es la segunda vez que se rebasan los tres millones de compradores de moda en la Red. La primera de tuvo lugar entre julio y septiembre de 2016, cuando se alcanzaron los 3,09 millones de clientes, según el Indicador de la Moda Online, elaborado a partir de datos de Kantar Worldpanel. Desde entonces, el número de compradores de moda siguió una evolución irregular.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Entre octubre y diciembre del año pasado, el sector atendió a 2,99 millones de consumidores en la Red, un 3,1% menos que en el trimestre anterior. La cifra volvió a caer ligeramente en el arranque de 2017. Entre enero y marzo, 2,95 millones de personas adquirieron moda en la Red, un 1,5% menos que en el cuarto trimestre de 2016.



En paralelo al aumento del número de compradores, la facturación de la moda en el ecommerce volvió a crecer entre marzo y junio, con un alza del 15,1% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, el ascenso fue mucho menor que en el primer trimestre de 2017 y el último de 2016, cuando las ventas en la Red aumentaron un 28,1% y 26,8%, respectivamente.

Frente al auge de la moda en el terreno online, el conjunto de las ventas del sector en el segundo trimestre del año pone fin a cinco trimestres consecutivos de caídas en la facturación del sector en el canal físico.

La cuota de prendas de vestir, calzado y accesorios que se comercializó por Internet se impulsó hasta el 3,6% en el segundo trimestre del año, su mejor dato desde 2014. El peso del comercio online en la distribución de moda se mantiene por encima del 3% desde el último trimestre del año pasado.

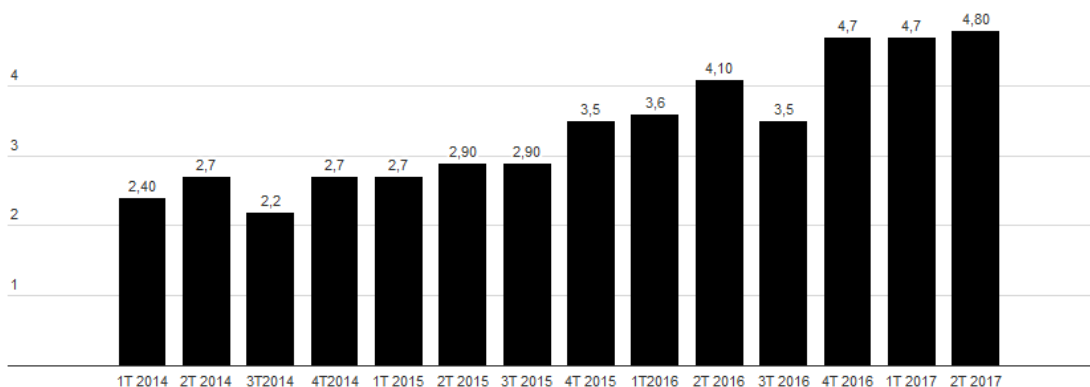


DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Cuota de mercado de Internet en las ventas de moda

En porcentaje sobre las ventas totales de moda



Fuente: Indicador de la Moda Online (Kantar Worldpanel)

Fuente: Modaes.es - Created with Datawrapper

El ecommerce copó el 4,8% de la facturación del sector entre marzo y junio, una décima más que en el primer trimestre de 2017. De mantenerse el ritmo de subida durante el resto del año, las compras por Internet llegarán a representar el 5% de la cifra de negocio del sector.

La frecuencia de compra cayó ligeramente en el segundo trimestre de 2017. Los internautas realizaron 1,7 compras de media, frente a las 1,8 realizadas en el arranque del año y regresando así al mismo nivel que en el tercer trimestre del año pasado. Por otra parte, el número medio de prendas por adquisición subió de 3,2 a 3,3 entre marzo y junio.

Finalmente, el gasto medio por adquisición volvió a caer entre marzo y junio, un 7%, hasta 36,8 euros de media por compra. La cifra es muy inferior a los importes medios registrados en el último trimestre del año pasado y el primero de 2017, que fueron de 43,2 euros y 39,9 euros, respectivamente.

Fuente: 14.07.2017 Modaes.es