

## SHOES FROM SPAIN B2B MARKETPLACE

### FICE LANZA UNA PLATAFORMA ONLINE DE E-COMMERCE B2B PARA MARCAS DE CALZADO ESPAÑOLAS Y TIENDAS MULTIMARCA

- La plataforma *Shoes from Spain B2B Marketplace* contribuirá a la mejora del posicionamiento internacional de las marcas españolas y facilitará el acceso a nuevos puntos de venta.
- Gracias a un funcionamiento similar a las redes sociales, a través de la plataforma las marcas de calzado podrán acceder a nuevos minoristas, comunicar sus marcas y cursar pedidos de temporada y reposiciones.
- El proyecto cuenta con el respaldo de **Webhelp Payment Services**, expertos en gestión de cobros y relaciones con minoristas, y del tecnólogo **Uppler**, desarrollador de exitosas plataformas e-Commerce para profesionales en Estados Unidos.

Madrid, 5 de marzo de 2017.- La **Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)** lanzará en 2017 una plataforma de e-Commerce B2B exclusiva para profesionales del sector calzado, con el nombre *Shoes from Spain B2B Marketplace*. La plataforma permitirá a las marcas de calzado españolas acceder a nuevos puntos de venta multimarca, tanto nacionales como internacionales, y cursar pedidos online.

A través de esta iniciativa, FICE contribuye a la transformación digital del sector calzado español y pone a disposición de las marcas españolas una **solución de negocio digital** que les ayudará a mejorar su posicionamiento internacional y abordar nuevos mercados con costes comerciales moderados.

*Shoes from Spain B2B Marketplace* cuenta con el respaldo de **Webhelp Payment Services**, empresa especialista en gestión de cobros y que mantiene contacto diariamente con más de 35.000 puntos de venta en Europa y Estados Unidos. Además, la plataforma ha sido desarrollada por **Uppler**, una empresa estadounidense con amplia experiencia en la creación de marketplaces B2B en los sectores de moda y *lifestyle*.

“*Shoes from Spain B2B Marketplace* es la solución de negocio idónea para fortalecer el posicionamiento de las marcas de calzado españolas en Europa, para aumentar el tráfico en Estados Unidos y para agilizar la penetración en la región Asia – Pacífico”, asegura José Monzonís, Presidente Ejecutivo de FICE. “Y la mejor forma de hacerlo es de forma agrupada bajo la marca paraguas Shoes from Spain, que goza de gran prestigio internacional gracias a la labor de promoción de FICE durante los últimos 40 años y a la calidad, diseño y moda de las propias marcas españolas.”

Un proyecto de:



Por otro lado, FICE buscará maximizar la promoción internacional de la plataforma de la mano de ICEX España Exportación e Inversiones, que ya ha manifestado su interés por la iniciativa, al ser la primera plataforma digital de promoción agrupada en Europa en el sector moda.

La plataforma permitirá a los participantes acceder a nuevos puntos de venta y mantener relaciones comerciales más eficientes a largo plazo con los clientes actuales. *Shoes from Spain B2B Marketplace* responde a la necesidad creciente de estar conectado con el cliente los 365 días del año y **supone el complemento perfecto para las ferias de calzado**.

También la feria MOMAD Shoes, principal escaparate comercial del calzado Made in Spain, podrá contar con esta plataforma como herramienta de promoción entre puntos de venta, para crear sinergias y contribuir a su fortalecimiento en el circuito de ferias internacional.

El comercio multimarca constituye un canal de especial relevancia para las empresas españolas de calzado. Así, 8 empresas de cada 10 comercializaron sus productos a través de este tipo de tiendas en 2015. Durante el mismo periodo, este canal concentró el 30% de las ventas de moda en España.

### **Por qué B2B**

La próxima revolución digital será en el entorno profesional y modificará la manera en la que se relacionan los clientes con sus proveedores. Según los expertos, el 55% del *retail* preferirá aprovisionarse por internet en tan solo 5 años, ya que facilita la reposición de pedidos. Para las marcas de calzado, las plataformas de B2B permiten realizar un mejor ajuste de producción y, además, descarga de trámites burocráticos a los agentes y representantes.

Asimismo, de acuerdo con un informe de la consultora alemana Intershop, las empresas que ya han implantado plataformas B2B han aumentado las ventas un 44%. El 43% ha conseguido captar nuevos clientes y el 46% asegura que gracias al uso de la plataforma digital B2B llega a más países que nunca.

### **Cómo funciona Shoes from Spain B2B Marketplace**

*Shoes from Spain B2B Marketplace* es una plataforma que pone en contacto, de un lado, a marcas españolas de calzado y, de otro lado, a tiendas multimarca nacionales e internacionales. Cada marca de calzado dispondrá de un showroom digital personalizable en el que mostrar el catálogo de productos.

En una primera etapa, está previsto que la plataforma se lance con 60 marcas de calzado españolas que cuenten con una presencia activa en mercados internacionales.

Para salvaguardar la privacidad de las marcas, solo podrán acceder a la plataforma los minoristas que hayan superado un proceso de validación que certifique que son clientes profesionales con un punto de venta físico u online real. En la labor de validación de profesionales, tanto Uppler como Webhelp cuentan con una sólida experiencia fruto de su contacto diario con minoristas.

La privacidad se ve reforzada por un sistema de filtros que permite a las marcas elegir qué clientes tienen acceso a sus productos en función del país, precios, tipo de distribución, etc. Desde un principio, la plataforma ha sido diseñada para asegurar la máxima flexibilidad y

*Un proyecto de:*



adecuación a las estrategias comerciales de las empresas. Además, es compatible con los sistemas informáticos, CRM, ERP y plataformas B2B propias.

*Shoes from Spain B2B Marketplace* es intuitivo y fácil de utilizar, con un funcionamiento similar al de las redes sociales que favorece la comunicación y el *networking* entre los participantes. Asimismo, las marcas participantes tendrán a su disposición un amplio abanico de herramientas para desarrollar una estrategia de comunicación online (newsletters, chats con clientes, catálogos automáticos en pdf, etc.) y contarán con el soporte digital necesario para cursar pedidos directamente a través de la plataforma.

*Shoes from Spain B2B Marketplace* estará operativa para el segundo semestre de 2017 y será gratuita para las tiendas minoristas.

---

***Sobre FICE.***- Creada en 1977, FICE (Federación de Industrias del Calzado Español) es la organización empresarial que representa los intereses generales del sector del calzado español en los ámbitos nacional, europeo e internacional. En conjunto, FICE y sus Asociaciones aglutinan a más de 500 empresas que representan el 90% de la producción, distribución y exportación del sector calzado en España. Su labor se centra en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas, y favoreciendo un sector de futuro.

[www.fice.es](http://www.fice.es)

***Sobre Webhelp Payment Services.***- Webhelp Payment Services lleva proporcionando apoyo a las empresas desde 1984 ofreciéndoles soluciones dedicadas a la gestión de crédito y los pagos. Sus diversos servicios están diseñados para adaptarse a las necesidades únicas de cada cliente. Tienen soluciones orientadas tanto a los universos B2B como B2C, y pueden facilitar tanto los pagos online como offline. Cuentan además con una amplia experiencia en los sectores de moda, comercio electrónico, servicios financieros, viajes y telecomunicaciones.

<http://www.webhelp.com/es-es/services/payment-services/>

***Sobre Uppler.***- Uppler es desarrollador tecnológico especializado en la creación de plataformas digitales e-Commerce B2B, con amplia experiencia en los sectores de moda y *lifestyle*. Actualmente, más de 1.000 marcas y 30.000 compradores profesionales utilizan las soluciones tecnológicas de Uppler. Con tres oficinas en Nueva York, Tel Aviv y París, las plataformas B2B de Uppler generan transacciones en más de 100 países.

[www.uppler.com](http://www.uppler.com)

---

¿Necesita más información? Contacte con nosotros:

**Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)**

**Departamento Prensa**

Patricia Piñeiro  
Tel. 915 627 003  
[ppineiro@fice.es](mailto:ppineiro@fice.es)

**Departamento Marketing**

Imanol Martínez      Pedro Alegría  
Tel. 606 463 172      Tel. 915 627 003  
[imanol@fice.es](mailto:imanol@fice.es)      [palegria@fice.es](mailto:palegria@fice.es)

Un proyecto de:

