

## El mercado europeo del textil y calzado deportivo progresa un 4%

El consumo femenino de octubre a septiembre crece un 6%



El mercado europeo se recupera. Así lo constata **NPD Sports Tracking Europe**, firma especializada en la elaboración de estudios de mercado que ha constatado que, en los principales cinco países del Continente (Alemania, Francia, España, Gran Bretaña e Italia) el textil y el calzado deportivo han experimentado en el último año (entre octubre de 2015 y septiembre de 2016) una progresión del 4%.

### **Incremento de un 3% en número de unidades vendidas**

La recuperación se atribuye principalmente a una mayor venta unitaria, cuyo crecimiento se situaría en torno al 3%. Sin embargo, desde **NPD** también se subraya que se empieza a detectar que los precios medios se han estabilizado en los mercados mencionados.

### **Los principales crecimientos se concentran en las zapatillas casual**

Si de lo que se trata es de determinar cuál es el segmento que lidera este crecimiento, desde la consultora se afirma que sería el de las zapatillas deportivas de tipo casual el que concentraría los principales crecimientos; un comportamiento que se observa tanto en el mercado español como en los otros cuatro países europeos citados. También es la categoría que reúne mayor valor.



## DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

---

Pero si hay que buscar un responsable principal para justificar estos incrementos en el negocio deportivo habrá que acudir al público femenino. Y que son las consumidoras las que básicamente impulsan el crecimiento del mercado del calzado y el textil, pues los productos orientados a la mujer registraron en el periodo mencionado un progreso del 6%.

*Fuente:* [Diffusion Sport](#) 20.02.2017