

**SECTOR CALZADO. Comercio exterior. Enero-septiembre 2016**

---

**LAS VENTAS AL EXTERIOR DESCIENDEN UN 7,8% POR PRIMERA VEZ DESDE 2008.**

**LAS CAIDAS EN FRANCIA, ALEMANIA, REINO UNIDO, PORTUGAL, BÉLGICA, PAÍSES BAJOS Y POLONIA LASTRAN LAS EXPORTACIONES DE CALZADO.**

**COMO DATO POSITIVO, LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS AUMENTAN UN 4,4%.**

- *Las exportaciones de calzado, durante los tres primeros trimestres del año, han alcanzado los 2.130,5 millones de euros (125 millones de pares). Estos datos suponen un descenso del 7,8% en valor, pero con un aumento del 2,3% en volumen, respecto al mismo periodo de 2015.*
- *La UE es el principal comprador de calzado español, representando el 78,4% del total de las exportaciones en volumen y el 76,6% en valor. Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Portugal encabezan el listado de los principales destinos.  
Si en 2015 el crecimiento de las exportaciones venía en gran medida impulsado por los mercados de la UE, los datos de los primeros nueve meses de 2016 presentan un comportamiento muy diferente. La UE lidera las caídas con un descenso del 11,3% en valor (aunque aumentan un 2% en volumen).*
- *Por el contrario, las exportaciones a destinos extracomunitarios crecen un 4,4% en valor y un 3,5% en pares. Con 528 millones de euros y 25 millones de pares, las exportaciones fuera de la UE representan el 21,6% y 23,4% respectivamente. Este dato reafirma la apuesta de la industria española por diversificar sus mercados de destino como marcas globales.*
- *El tirón del consumo nacional se refleja en un crecimiento de las importaciones de calzado de un 4,2% en volumen y 5,8% en valor en 2016.*
- *Tras varios ejercicios de superávit, el sector presenta un déficit comercial de 103 millones de euros.*
- *Las empresas continúan realizando un fuerte esfuerzo en contención de costes, mejoras en la productividad y ajustando márgenes para seguir ofreciendo en los mercados internacionales un producto altamente competitivo y de máxima calidad y diseño.*
- *La producción nacional se encuentra lejos de los niveles de 2007 pre-crisis. El principal reto del sector es seguir creciendo, recuperando rentabilidad y con el margen de maniobra para poder seguir invirtiendo en marcas, distribución y tecnologías para generar empleo cualificado.*
- *El consumo de calzado alcanzó en nuestro país los 6.806 millones de euros en 2015 con un crecimiento del 5,3%.*

## 1. Exportaciones

Durante los primeros nueve meses del año, las exportaciones totales de calzado han alcanzado la cifra de 2.130 millones de euros (125 millones de pares). Estos datos representan una caída del 7,8% en valor, aunque con un crecimiento del 2,3% en volumen respecto al mismo periodo de 2015.

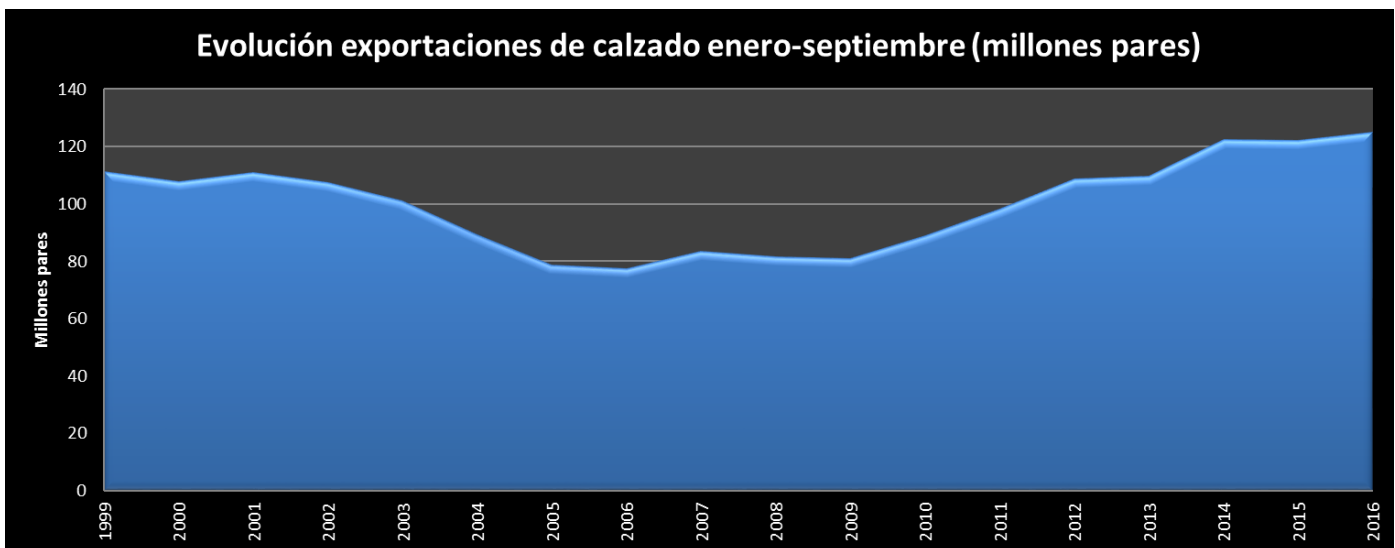
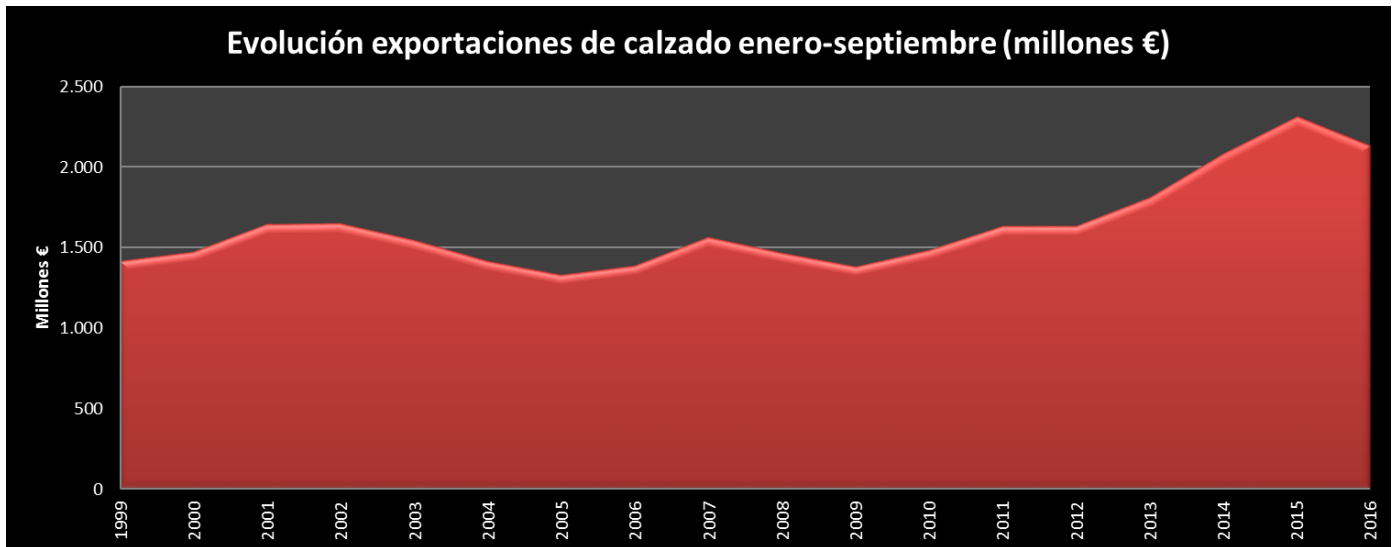
Exportaciones (enero-septiembre)					
Año	Millones pares	Millones €	Año	Millones pares	Millones €
2001	111	1.645	2009	81	1.381
2002	108	1.651	2010	89	1.482
2003	101	1.547	2011	98	1.631
2004	89	1.418	2012	109	1.633
2005	79	1.332	2013	110	1.809
2006	77	1.388	2014	123	2.082
2007	84	1.563	2015	122	2.312
2008	82	1.466	2016	125	2.130

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
 Elaboración: FICE

Las exportaciones españolas de mercancías aumentaron un 1,2% en los nueve primeros meses de 2016, hasta los 188.485,2 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo. Las importaciones, por su parte, se aminoraron un 1,6% hasta los 201.712,3. Como resultado, de enero a septiembre el déficit comercial alcanzó los 13.227,1 millones de euros, un 29,0% menos que el registrado en el mismo periodo de 2015, y el segundo mejor saldo registrado para el acumulado de los nueve primeros meses del año desde 1997, sólo superado en 2013. La tasa de cobertura se situó en el 93,4%.

Si comparamos internacionalmente, los resultados acumulados de las exportaciones para España (1,2%) son mejores a los registrados para el conjunto de la zona euro (0,0%) y para la UE (-0,9%). De entre las principales economías de la UE, descendieron las exportaciones de Francia (-1,5%) y Reino Unido (-4,3%), mientras que crecieron las de Alemania (1,0%) e Italia (0,5%), aunque en ambos casos en menor medida que las de España. Fuera de la UE, también decrecieron las ventas de Estados Unidos (-5,0% interanual), China (-6,8%) y Japón (-9,2%).

Las exportaciones dirigidas a la UE (66,5% del total) se incrementaron un 3,9% en enero-septiembre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la zona euro (51,7% del total), y las destinadas al resto de la Unión Europea (14,7% del total), ascendieron un 3,6% y un 4,9%, respectivamente. En cambio, la desfavorable coyuntura en los países emergentes explica que las exportaciones a terceros destinos (33,5% del total) disminuyeran un 3,8% en este periodo, con descensos de las ventas a América del Norte (-1,0%), América Latina (-11,3%), Oriente Medio (-5,0%), África (-1,1%) y Oceanía (-22,3%). Sólo se incrementaron las destinadas a Asia excluido Oriente Medio (3,1%). Aunque las ventas a terceros mercados tuvieron una tendencia decreciente en general, tienen especial relevancia los aumentos de las ventas a mercados con gran potencial como Marruecos (+15,0%), China (+11,8%), Canadá (+9,1%) y Chile (+3,3%).



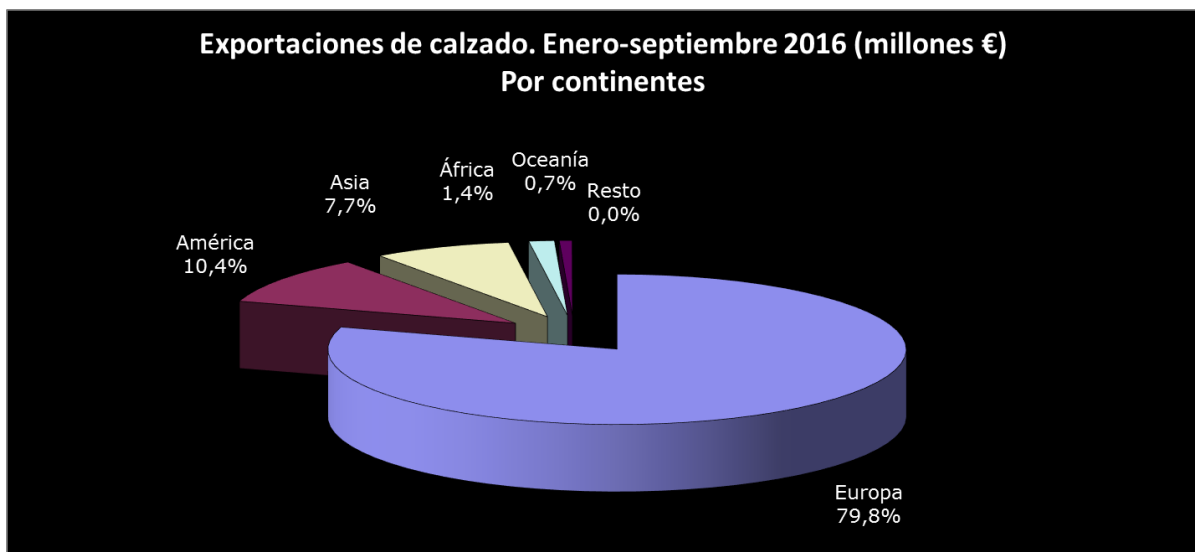
Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
 Elaboración: FICE

**1.1. Por continentes:**

	<b>Exportaciones (enero-septiembre)</b>					
	<b>2016</b>			<b>% 16/15</b>		
	<b>Pares</b>	<b>€</b>	<b>Precio medio €</b>	<b>Volumen %</b>	<b>Valor %</b>	<b>Precio medio %</b>
<b>Europa</b>	104.747.379	1.699.122.206	16,22	2,30%	-10,48%	-12,50%
<b>América</b>	6.110.991	221.134.027	36,19	4,45%	9,76%	5,08%
<b>Asia</b>	6.394.388	164.370.890	25,71	-1,77%	-0,54%	1,25%
<b>África</b>	7.279.082	30.331.175	4,17	5,37%	-2,45%	-7,42%
<b>Oceanía</b>	476.142	15.128.966	31,77	-1,38%	-0,34%	1,05%
<b>Resto</b>	6.968	380.281	54,58	-84,02%	-26,81%	357,87%
<b>Total.....</b>	<b>125.014.950</b>	<b>2.130.467.545</b>	<b>17,04</b>	<b>2,32%</b>	<b>-7,83%</b>	<b>-9,92%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

### 1.2. Por mercados:

- **Francia**, con el 19,5% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español con 414,8 millones de euros (28 millones de pares). Estos datos reflejan unos descensos del 18,3% en valor y del 3,4% en pares. Es uno de los descensos más significativos y que más lastran la caída total.
- En **Italia**, segundo comprador de calzado español con 253,6 millones de euros y 15,4 millones de pares, las exportaciones han crecido significativamente con un 12% en valor y un 20,4% en pares. El país alpino representa el 12% de las exportaciones totales.
- En **Alemania**, tercer país comprador con 202,5 millones de euros y 9,8 millones de pares, las exportaciones descienden un 8,2% en valor, aunque aumentan un 1,2% en pares. Es importante recordar que las ventas a este mercado en 2015 fueron muy buenas con fuertes crecimientos tanto en valor (18,3%) como en volumen (19,6%).
- En cuarto lugar, se sitúa el **Reino Unido** donde las exportaciones han alcanzado los 157 millones de euros (7,7 millones de pares). En 2015 los crecimientos fueron muy significativos: 16,5% en volumen y 19,5% en valor. Sin embargo, en los nueve primeros meses de 2016, ya se empiezan a notar los efectos del Brexit y la devaluación de la libra. Los datos reflejan una caída del 12,3% en valor, aunque aumentan el número de pares exportadores en casi un 2%.
- Descienden las ventas a **Portugal** (7,3% en valor y 1,7% en volumen).
- **Estados Unidos**. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE y sexto en el ranking mundial (7%), continúa con un comportamiento positivo. Las exportaciones han alcanzado 147,6 millones de euros y 3,2 millones de pares, con unos aumentos del 15,7% en valor y 12% en pares. El precio medio de exportación es el más elevado: 45,53€/par.
- Las ventas a **Bélgica**, séptimo comprador, tras un año 2015 de fuerte crecimiento, presentan también descensos importantes del 32% en valor y 18% en pares.
- En los **Países Bajos** los descensos han sido del 6% en valor y 14% en volumen. Y en **Polonia** disminuyen un 12% en valor, pero aumentan un 10% en pares.
- **Grecia**, décimo comprador, se modera el descenso con caídas del 5% en valor y 2% en pares.
- **Irlanda** se sitúa en el puesto once con un descenso del 5,1% en valor, pero con un crecimiento del 19% en pares. El producto es de bajo precio (5,91€/par).
- **China** se sitúa en el puesto doce del ranking (35,6 millones de euros) y por primera vez es el primer comprador de calzado español en Asia desbancando a Japón. Los datos reflejan una subida del 3,6% en valor y del 5,4% en pares. Sigue destacando el alto valor del precio medio de exportación a este mercado (39,53€/par).
- **Japón** desciende al puesto en el ranking. Las exportaciones (31,7 millones de euros) presentan cifras negativas con un descenso del 8% en valor y del 14,6% en pares. Esta tendencia ya se inició en 2015.
- **México** es el segundo comprador en el continente americano (y ocupa el puesto catorce en el ranking total) con unas caídas del 7% en valor y 4% en volumen.
- **Rusia** asciende hasta el puesto quince del ranking y se frena la caída. Las exportaciones a este mercado aumentan un 0,2% en valor y un 4,1% en pares.

- **Turquía** presenta una ligera caída del 2,2% en valor con un aumento del 10,4% en pares.
- **Corea del Sur** ocupa el puesto 18 con 19,2 millones de euros y un crecimiento significativo del 21%.
- En **Suiza** las exportaciones españolas de calzado presentan importantes aumentos del 15,6% en valor y del 10% en pares.
- **Canadá** aumenta un 9% en valor, aunque cae un 5,7% en pares. La reciente firma del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, abren buenas perspectivas para este mercado.
- **Austria** desciende del puesto 15 al 21 y presenta unos fuertes descensos del 53% en valor y 35% en volumen.
- Las exportaciones a la **UE** (28 miembros) representan el 76,6% del total en valor y el 78,4% en volumen. Las cifras durante los tres primeros trimestres de 2016 han ascendido a 1.602,3 millones de euros y 100 millones de pares. Estos datos ponen de manifiesto una caída significativa del 11,2% en valor, aunque con un aumento del 2% en volumen. La UE está liderando el descenso de las exportaciones.

A pesar de las caídas en la mayoría de nuestros principales mercados vecinos ya analizados, destacan los crecimientos en valor en los siguientes países de la UE: **Rumanía** (2%), **Dinamarca** (4%), **Croacia** (35%), **Chipre** (17%), **Eslovaquia** (24%) o **Eslovenia** (34%).

- Las exportaciones extracomunitarias (23,4% en valor/21,6% en volumen) han aumentado un 4,4% en valor y un 3,4% en volumen alcanzando los 528 millones de euros y 25 millones de pares. El precio medio es de 21,19€/par. El crecimiento anual medio del periodo 2013-2015 (CAGR3Y) de las exportaciones extracomunitarias de calzado ha sido de 4,13%.
- Por último, señalar algunos terceros mercados donde las ventas de calzado español han experimentado un buen comportamiento con crecimientos en valor: **Australia** (0,8%), **Israel** (22%), **Líbano** (10,5%), **Chile** (12%), **Ucrania** (92%), **Brasil** (23,6%) **Panamá** (47%), o **Argentina** (118%).

<b>EXPORTACIONES. 2016</b>								
<b>Principales mercados</b>								
<b>(clasificación en términos de valor)</b>								
Países	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación % 16/15			2016 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	27.996.557	414.814.618	14,82	-3,43%	-18,30%	-15,40%	22,39%	19,47%
Italia	15.412.573	253.571.410	16,45	20,39%	11,87%	-7,08%	12,33%	11,90%
Alemania	9.813.734	202.483.546	20,63	1,20%	-8,20%	-9,29%	7,85%	9,50%
Reino Unido	7.722.352	156.924.678	20,32	1,86%	-12,32%	-13,91%	6,18%	7,37%
Portugal	11.462.793	148.213.727	12,93	-1,72%	-7,27%	-5,64%	9,17%	6,96%
EE.UU.	3.241.230	147.572.154	45,53	12,23%	15,69%	3,08%	2,59%	6,93%
Bélgica	4.163.844	84.451.266	20,28	-17,99%	-31,86%	-16,91%	3,33%	3,96%
Países Bajos	2.350.126	58.423.776	24,86	-14,29%	-5,84%	9,86%	1,88%	2,74%
Polonia	3.960.390	56.603.573	14,29	10,29%	-12,26%	-20,45%	3,17%	2,66%
Grecia	2.715.431	45.884.416	16,90	-1,89%	-5,44%	-3,62%	2,17%	2,15%
Irlanda	6.236.568	36.879.659	5,91	19,10%	-5,14%	-20,35%	4,99%	1,73%
China	901.162	35.626.697	39,53	5,42%	3,65%	-1,68%	0,72%	1,67%
Japón	1.503.339	31.683.665	21,08	-14,59%	-7,90%	7,84%	1,20%	1,49%
México	1.102.754	31.390.551	28,47	-3,70%	-6,95%	-3,37%	0,88%	1,47%
Rusia	937.061	25.342.288	27,04	4,11%	0,20%	-3,76%	0,75%	1,19%
Turquía	1.798.654	23.432.603	13,03	10,37%	-2,17%	-11,36%	1,44%	1,10%
Rumanía	1.568.377	21.805.630	13,90	18,26%	1,79%	-13,93%	1,25%	1,02%
Corea del Sur	807.053	19.189.054	23,78	-2,40%	21,00%	23,98%	0,65%	0,90%
Suiza	731.933	18.713.106	25,57	10,09%	15,57%	4,98%	0,59%	0,88%
Canadá	556.243	18.501.950	33,26	-5,73%	9,06%	15,69%	0,44%	0,87%
Austria	715.947	18.056.473	25,22	-34,92%	-52,92%	-27,67%	0,57%	0,85%
Suecia	757.100	16.680.654	22,03	-9,88%	-15,87%	-6,65%	0,61%	0,78%
Dinamarca	654.261	16.376.681	25,03	2,13%	3,73%	1,57%	0,52%	0,77%
E.A.U.	678.037	14.746.884	21,75	-4,23%	-14,62%	-10,85%	0,54%	0,69%
Hungría	1.510.593	14.005.678	9,27	14,82%	-11,32%	-22,77%	1,21%	0,66%
Hong Kong	298.834	13.578.211	45,44	-9,90%	-2,25%	8,49%	0,24%	0,64%
Australia	410.571	12.856.509	31,31	0,10%	0,84%	0,75%	0,33%	0,60%
Otros países	15.007.433	192.658.088	12,84	6,42%	-1,96%	-7,87%	12,00%	9,04%
<b>TOTAL</b>	<b>125.014.950</b>	<b>2.130.467.545</b>	<b>17,04</b>	<b>2,32%</b>	<b>-7,83%</b>	<b>-9,92%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
 Elaboración: FICE

**1.3. Por precios medios de exportación:**

Dentro de los mercados más importantes para el calzado español en valor, los precios medios de exportación más elevados son los siguientes:

	País	Precio medio (€/par)
1	EE.UU.	45,53
2	Hong Kong	45,44
3	China	39,53
4	Canadá	33,26
5	Noruega	32,47
6	Australia	31,31
7	Arabia Saudita	30,66

	País	Precio medio (€/par)
8	México	28,47
9	Rusia	27,04
10	Chile	25,70
11	Suiza	25,57
12	Austria	25,22
13	Dinamarca	25,03
14	Países Bajos	24,86

**1.4. Por tipo de producto:**

El 58,6% del valor total de la facturación exterior corresponde a calzado en piel.

Preocupan las caídas de las exportaciones de calzado en piel (en todas sus categorías) tras su comportamiento positivo de los últimos años. El crecimiento anual medio del periodo 2013-2015 (CAGR3Y) de las exportaciones de calzado en piel ha sido de 10,5%.

El subsector más importante es el calzado de señora en piel que representa casi un 40% del total por valor de 845,4 millones de euros con un precio medio de 35,99 €/par.

La segunda partida más exportada en valor es calzado textil (19% del total). Aquí se incluyen productos muy de moda en la actualidad como espadrilles, sneakers o zapatos de raso de fiesta.

<b>EXPORTACIONES. 2016</b>								
<b>Por tipo de producto</b>								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2016	
	2016			16/15			% sobre total exportaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
<b>Piel:</b>								
<b>Mujer</b>	23.491.242	845.419.475	35,99	-19,64%	-21,80%	-2,69%	18,79%	39,68%
<b>Hombre</b>	8.411.933	286.656.851	34,08	-8,10%	2,27%	11,29%	6,73%	13,46%
<b>Niño</b>	5.768.203	116.354.618	20,17	-4,54%	-3,17%	1,43%	4,61%	5,46%
<b>Subtotal piel</b>	<b>37.671.378</b>	<b>1.248.430.944</b>	<b>33,14</b>	<b>-15,21%</b>	<b>-15,74%</b>	<b>-0,62%</b>	<b>30,13%</b>	<b>58,60%</b>
<b>No piel:</b>								
<b>Caucho o Plástico</b>	42.004.401	373.444.246	8,89	18,63%	13,03%	-4,72%	33,60%	17,53%
<b>Textil</b>	37.767.979	405.457.589	10,74	9,66%	8,05%	-1,47%	30,21%	19,03%
<b>Piso de Madera</b>	2.720.738	37.207.710	13,68	5,79%	-9,04%	-14,02%	2,18%	1,75%
<b>Otros Calzados</b>	4.850.454	65.927.056	13,59	-9,03%	-20,99%	-13,14%	3,88%	3,09%
<b>Subtotal no piel</b>	<b>87.343.572</b>	<b>882.036.601</b>	<b>10,10</b>	<b>12,33%</b>	<b>6,27%</b>	<b>-5,40%</b>	<b>69,87%</b>	<b>41,40%</b>
<b>TOTAL CALZADO</b>	<b>125.014.950</b>	<b>2.130.467.545</b>	<b>17,04</b>	<b>2,32%</b>	<b>-7,83%</b>	<b>-9,92%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE



**1.5. Por Comunidades Autónomas:**

Teniendo en cuenta a las Comunidades Autónomas donde se localiza la industria de calzado, la Comunidad Valenciana lidera el ranking y representa el 45,3% de las exportaciones nacionales con un decrecimiento de casi el 20%.

La segunda Comunidad productora es La Rioja, que representa a su vez el 8,1% de la exportación total con un crecimiento del 4%.

La tercera Comunidad productora es Castilla-La Mancha, que representa el 7% del total de las exportaciones de calzado (con un aumento del 16%).

Destaca el crecimiento del 82% de las exportaciones de Aragón.

La Región de Murcia también presenta un comportamiento positivo con un aumento de sus exportaciones de calzado de un 19%.

Por el contrario, Baleares presenta una caída del 8,44%.

	Enero-septiembre		
	2016 €	16/15 %	2016 % s/ total
<b>Comunidad Valenciana</b>	964.849.038,7	-19,88%	45,29%
<b>Galicia</b>	290.788.119,7	7,30%	13,65%
<b>Cataluña</b>	183.414.237,1	-19,47%	8,61%
<b>La Rioja</b>	173.696.969,6	3,94%	8,15%
<b>Castilla-La Mancha</b>	148.090.917,8	15,98%	6,95%
<b>Aragón</b>	95.008.591,8	82,58%	4,46%
<b>Región de Murcia</b>	93.644.997,3	18,81%	4,40%
<b>Islas Baleares</b>	72.026.648,1	-8,42%	3,38%
<b>Comunidad de Madrid</b>	60.207.733,3	5,85%	2,83%
<b>Andalucía</b>	24.351.383,9	10,70%	1,14%
<b>Resto</b>	24.388.907,7	-4,00%	1,14%
<b>TOTAL....</b>	<b>2.130.467.545,0</b>	<b>-7,83%</b>	<b>100,00%</b>

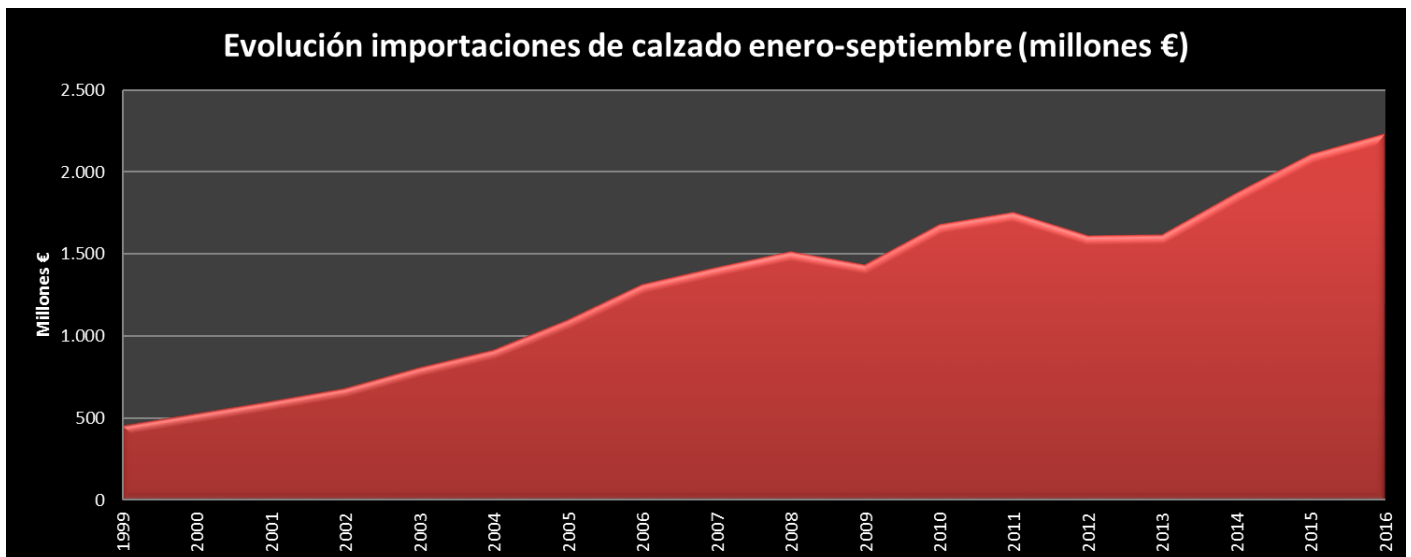
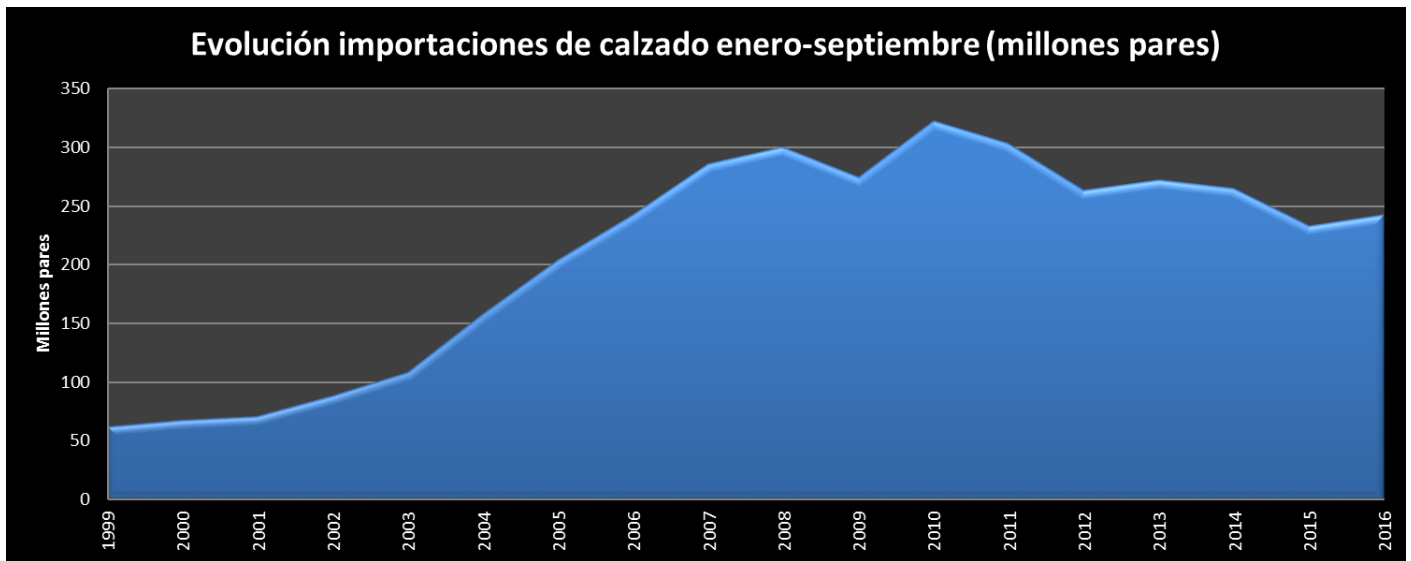
Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad  
Elaboración: FICE

**2. Importaciones**

En los primeros nueve meses de 2016, han entrado en nuestro país 242,8 millones de pares por valor de 2.233,5 millones de €.

Estos datos reflejan unos crecimientos del 4,1% en pares y del 5,7% en valor.

La mejora en el consumo en nuestro país, se refleja en el aumento de las importaciones.



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

Importaciones (enero-septiembre)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2001	71	606		2009	274	1.436
2002	88	686		2010	323	1.682
2003	109	809		2011	303	1.755
2004	158	918		2012	263	1.613
2005	204	1.103		2013	272	1.623
2006	242	1.319		2014	265	1.876
2007	286	1.420		2015	233	2.112
2008	300	1.519		2016	243	2.234

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
 Elaboración: FICE

### 2.1. Por países proveedores:

- **China** es el primer proveedor de calzado a España, con una cuota del 63% del total de pares importados. Las importaciones procedentes del gigante asiático han sido de 152,4 millones de pares por valor de 797 millones de euros. Estos datos reflejan subidas del 3,6% en pares y del 3% en valor.
- **Vietnam**, segundo proveedor con un 8% de la cuota total (19,2 millones de pares por valor de 244 millones de euros), presenta caídas del 12% en volumen y 4% en valor.
- Aumentan las importaciones procedentes de **Países Bajos**, tercer suministrador, en más de un 60% tanto en volumen como en valor.
- **Bangladesh** sube muchos escalones y se sitúa el cuarto en el ranking con 7,6 millones de pares por valor de 49 millones de euros, con unos crecimientos del 15,5% y 17% respectivamente.
- **Italia** es el quinto proveedor en pares pero el tercero en términos de valor. Las importaciones consolidan su crecimiento ya iniciado en 2015. En los tres primeros trimestres de 2016, los zapatos procedentes de Italia han aumentado un 17,3% en volumen y un 13,5% en valor.
- **Portugal** desciende en el ranking a la sexta posición. En este caso aumentan las importaciones un 6,7% en volumen, pero disminuyen un 0,7% en valor.
- Aumentan los pares importados procedentes de países como **Bélgica** (19%), **Alemania** (21%), República Checa (27%), **Reino Unido** (19%), **Turquía** (78%), **Albania** (132%), **Polonia** (534%), **Hungría** (143%), **Hong Kong** (81%) o **Estados Unidos** (90,5%)
- Por último, destacan los descensos de las importaciones procedentes de países como **India** (-11,6%), **Francia** (13,5%) o **Indonesia** (35,2%).

<b>IMPORTACIONES. 2016</b>								
<b>Principales proveedores</b>								
<b>(clasificación en volumen)</b>								
	<b>ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)</b>			<b>Variación % 16/15</b>			<b>2016 % sobre total</b>	
	<b>Pares</b>	<b>€</b>	<b>Precio medio €</b>	<b>Volumen %</b>	<b>Valor %</b>	<b>Precio medio %</b>	<b>volumen</b>	<b>valor</b>
<b>China</b>	152.388.313	796.871.467	5,23	3,65%	2,91%	-0,71%	62,75%	35,68%
<b>Vietnam</b>	19.176.373	244.380.651	12,74	-12,09%	-4,10%	9,09%	7,90%	10,94%
<b>Países Bajos</b>	9.014.699	164.542.934	18,25	60,56%	61,15%	0,37%	3,71%	7,37%
<b>Bangladesh</b>	7.563.509	48.944.049	6,47	15,46%	16,89%	1,24%	3,11%	2,19%
<b>Italia</b>	7.303.065	196.638.606	26,93	17,27%	13,51%	-3,21%	3,01%	8,80%
<b>Portugal</b>	7.093.274	118.770.513	16,74	6,71%	-0,71%	-6,95%	2,92%	5,32%
<b>Bélgica</b>	5.247.941	154.639.473	29,47	18,95%	20,13%	0,99%	2,16%	6,92%
<b>Alemania</b>	5.152.440	75.675.785	14,69	20,86%	31,42%	8,73%	2,12%	3,39%
<b>India</b>	4.985.424	63.125.024	12,66	-11,56%	-16,30%	-5,36%	2,05%	2,83%
<b>Francia</b>	4.218.709	97.760.632	23,17	-13,48%	-5,31%	9,45%	1,74%	4,38%
<b>Indonesia</b>	3.789.381	59.622.607	15,73	-35,20%	-20,56%	22,59%	1,56%	2,67%
<b>Brasil</b>	2.381.236	10.955.470	4,60	3,34%	-4,33%	-7,42%	0,98%	0,49%
<b>R. Checa</b>	2.007.645	27.236.357	13,57	26,86%	-38,95%	-51,87%	0,83%	1,22%
<b>Reino Unido</b>	1.649.637	37.362.101	22,65	18,99%	20,44%	1,22%	0,68%	1,67%
<b>Camboya</b>	1.631.033	19.219.038	11,78	5,78%	1,61%	-3,94%	0,67%	0,86%
<b>Marruecos</b>	1.585.481	27.545.537	17,37	2,16%	2,39%	0,22%	0,65%	1,23%
<b>Turquía</b>	1.035.306	8.565.468	8,27	78,30%	104,68%	14,79%	0,43%	0,38%
<b>Albania</b>	851.704	13.162.315	15,45	132,18%	125,98%	-2,67%	0,35%	0,59%
<b>Rumanía</b>	701.487	16.891.395	24,08	13,44%	13,65%	0,19%	0,29%	0,76%
<b>Polonia</b>	626.931	2.149.319	3,43	534,06%	48,05%	-76,65%	0,26%	0,10%
<b>Tailandia</b>	623.996	6.919.379	11,09	20,69%	8,22%	-10,33%	0,26%	0,31%
<b>Irlanda</b>	446.844	2.363.412	5,29	-30,30%	-20,80%	13,62%	0,18%	0,11%
<b>Pakistán</b>	443.717	5.230.197	11,79	-18,37%	-23,08%	-5,77%	0,18%	0,23%
<b>Taiwán</b>	441.377	3.244.130	7,35	-6,13%	1,88%	8,54%	0,18%	0,15%
<b>Hungría</b>	348.712	2.187.250	6,27	143,16%	2,50%	-57,85%	0,14%	0,10%
<b>Hong Kong</b>	326.010	1.459.373	4,48	80,77%	57,70%	-12,76%	0,13%	0,07%
<b>EE.UU.</b>	231.072	2.311.156	10,00	90,54%	25,20%	-34,29%	0,10%	0,10%
<b>Otros países</b>	1.585.228	25.750.484	16,24	-1,79%	15,80%	17,91%	0,65%	1,15%
<b>TOTAL</b>	<b>242.850.544</b>	<b>2.233.524.122</b>	<b>9,20</b>	<b>4,15%</b>	<b>5,77%</b>	<b>1,55%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
 Elaboración: FICE

**2.2. Por tipo de producto:**

En cuanto al tipo de calzado, el 85% del total de los pares importados corresponde a calzado que no es de piel.

<b>IMPORTACIONES. 2016</b>								
<b>Por tipo de producto</b>								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2016	
	2016			16/15			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
<b>Piel:</b>								
<b>Mujer</b>	13.733.951	315.812.758	23,00	5,64%	4,38%	-1,20%	5,66%	14,14%
<b>Hombre</b>	13.864.868	321.153.586	23,16	-4,10%	-1,86%	2,34%	5,71%	14,38%
<b>Niño</b>	8.153.152	137.286.592	16,84	-8,09%	-4,06%	4,38%	3,36%	6,15%
<b>Subtotal piel</b>	35.751.971	774.252.936	21,66	-1,59%	0,17%	1,79%	14,72%	34,67%
<b>No piel:</b>								
<b>Caucho o Plástico</b>	103.933.435	628.629.254	6,05	4,24%	3,35%	-0,86%	42,80%	28,15%
<b>Textil</b>	93.799.426	756.391.684	8,06	8,03%	15,64%	7,04%	38,62%	33,87%
<b>Piso de Madera</b>	848.221	6.845.236	8,07	-46,51%	-27,48%	35,56%	0,35%	0,31%
<b>Otros Calzados</b>	8.517.491	67.405.012	7,91	-2,46%	0,54%	3,07%	3,51%	3,02%
<b>Subtotal no piel</b>	207.098.573	1.459.271.186	7,05	5,21%	9,00%	3,60%	85,28%	65,33%
<b>TOTAL CALZADO</b>	<b>242.850.544</b>	<b>2.233.524.122</b>	<b>9,20</b>	<b>4,15%</b>	<b>5,77%</b>	<b>1,55%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España  
 Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)  
 Elaboración: FICE

**2.3. Por Comunidades Autónomas:**

	Enero-septiembre		
	2016 €	16/15 %	2016 % sobre total
<b>Comunidad Valenciana</b>	601.048.807,4	4,19%	26,91%
<b>Cataluña</b>	589.714.007,1	-2,60%	26,40%
<b>Comunidad de Madrid</b>	419.993.631,5	8,30%	18,80%
<b>Aragón</b>	189.509.005,0	36,93%	8,48%
<b>Andalucía</b>	73.930.907,2	14,01%	3,31%
<b>Galicia</b>	64.731.215,6	20,10%	2,90%
<b>Región de Murcia</b>	45.824.854,1	-11,46%	2,05%
<b>Canarias</b>	43.982.916,1	24,54%	1,97%
<b>La Rioja</b>	42.363.147,5	-2,01%	1,90%
<b>Castilla-La Mancha</b>	35.359.849,8	27,45%	1,58%
<b>TOTAL....</b>	<b>2.233.524.122,0</b>	<b>5,77%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad  
 Elaboración: FICE