



DE INTERÉS
para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

Pantone 2017: el verde greenery será el color del año



De acuerdo con Instituto del Color Pantone, el color que será tendencia para el 2017 es el verde greenery, elegido por su poder de regenerar, refrescar, revitalizar y renovar.

A unos días de que se termine el 2016, diversas compañías empiezan a vislumbrar lo que será tendencia en el 2017. **Pantone** escogió el verde greenery (una especie de verde amarillento) como el color del próximo año.

Desde el año 2000, **Pantone** (fundada en 1962) ha buscado dar respuestas al por qué de los **colores de moda** de cada año, abordando esta cuestión desde un punto de vista social y psicológico. Las industrias utilizan su predicción para actualizar sus productos.

El **Instituto del Color Pantone** anunció que el **greenery** dominará en tanto en las colecciones de moda como en la **decoración, belleza y diseño gráfico**.



“Una refrescante y revitalizante sombra que simboliza los nuevos comienzos. Es un fresco y picante verde que evoca los primeros días de primavera, cuando el verde de la naturaleza revive renovado”, puntualizó la compañía a través de un comunicado.

[Leatrice Eiseman](#), directora ejecutiva de **Pantone**, declaró que “el Greenery surge en 2017 para darnos la tranquilidad que anhelamos en medio de un complejo ambiente social y político. Satisfaciendo nuestro creciente deseo de rejuvenecer y revitalizar, simboliza la reconexión que buscamos con la naturaleza, los unos con los otros y un propósito más grande. Habla de palabras “re”: regenera, refresca, revitaliza, renueva”.



De acuerdo con la compañía el [verde greenery](#) se podrá combinar con colores neutros, brillantes, sombras oscuras, pasteles, metálicos e incluso el rosa cuarzo y azul serenidad.



Las colecciones de primavera-verano de prestigiosas firmas como Balenciaga, Michael Kors o Gucci ya habían incluido en su paleta el 'greenery', un tono perfecto para llenar de vitalidad el armario de la próxima temporada.

Las 'celebs' también han ido abriendo boca con el Pantone de moda este invierno. Más de una ha apostado por el verde en sus abrigos y zapatos haciendo sonar tambores de que una nueva ola de color estaba a punto de aterrizar.