

Se presentarán las colecciones otoño-invierno 2012-2013

## DESEMBARCO DEL CALZADO ESPAÑOL EN ITALIA. 170 EXPOSITORES, COORDINADOS POR FICE, PARTICIPAN EN LA FERIA MICAM DE MILÁN



- o España es el segundo país en número de expositores después de Italia.
- o Italia ocupa el puesto nº 2 en el ranking de países compradores de calzado español. Las ventas hasta noviembre de 2011 alcanzaron los 13,3 millones de pares por un valor cercano a los 226 millones de euros, con incrementos del 4% y 11% respectivamente.

---

**Febrero de 2012.** Tras la reciente participación en otras citas internacionales –ferias de calzado o de moda en París, Tokio, Londres, Nueva York o Las Vegas-, la **Federación de Industrias del Calzado Español (FICE)** organiza, una vez más, la participación de empresas españolas de calzado en la feria MICAM SHOEVENT de MILAN. Considerada como la feria del calzado “de referencia” a nivel internacional, MICAM tendrá lugar del 4 al 7 de marzo de 2012 en el recinto ferial Milano-Rho.

En palabras de Imanol Martínez, Director de Marketing de FICE, “Una vez más queda patente la apuesta de las firmas por los mercados exteriores; de hecho, en 2011 se produjo un *significativo aumento del 34% en la participación de las empresas españolas en actividades de promoción exterior en los cinco continentes y para esta campaña de invierno se mantienen los altos niveles de asistencia*”.

Según los datos proporcionados por ANCI (Asociación Nacional de Fabricantes de Calzado Italiano), entidad organizadora de MICAM, la cifra de expositores asciende a 1.560 empresas -de las cuales, 951 corresponden a empresas italianas (el 61%) y el resto a más de veinte países-. La ocupación prevista superará los 68.596 m<sup>2</sup> netos distribuidos en ocho pabellones, superficie similar a las de ediciones anteriores. En cuanto al nº de visitantes profesionales, los organizadores esperan alcanzar los 40.000, más de la mitad extranjeros.

## Participación española

La participación española en MICAM, coordinada por FICE, asciende a **170 expositores**, en representación de **257** marcas, y ocuparán una superficie total de **7.191,6 m<sup>2</sup>**. Se mantiene el número de empresas respecto a la edición de invierno de 2011.

España continúa siendo el segundo país en número de empresas expositoras después de Italia; de hecho, Italia ocupa el puesto nº 2 en el ranking de países compradores de calzado español.

### ⇒ Por Comunidades Autónomas

La Comunidad Autónoma con mayor representación en MICAM será la Comunidad Valenciana, con un 94% de expositores, lo que representa un 60% del total. Le siguen Castilla- La Mancha (11%), La Rioja (9%) y Baleares (8%).

CC.AA.	Nº Expositores	% sobre el total
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b> Elche: 48 empresas Elda-Petrel: 26 empresas Villena: 5 empresas Resto: 15 empresas	102	60%
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	19	11%
<b>LA RIOJA</b>	14	9%
<b>BALEARES</b>	13	8%
<b>ANDALUCÍA</b>	7	5%
<b>MURCIA</b>	6	4%
<b>CATALUÑA</b>	5	2%
<b>OTROS</b>	4	1%
<b>TOTAL ....</b>	<b>170</b>	<b>100 %</b>

### ⇒ Distribución de los expositores españoles por pabellones:

La oferta está segmentada por pabellones, según el tipo de producto:

- El 39% de los expositores españoles corresponde a calzado de señora *trendy*, que se expondrá en los pabellones 2 y 5.
- Le siguen con un 28% las firmas de calzado de señora *sofisticado*, que se ubicarán en los pabellones 1 y 3. En total son 47 empresas que representan un 28% del total.
- El 21% de las firmas corresponden a calzado de moda *joven/urbana*. Estas tendencias serán expuestas en los pabellones 6 y 10.
- El calzado de caballero, con 11 firmas, representa el 6% de la oferta total española (y se sitúan en el pabellón 4).
- En último lugar, representando a un 5% del total, se presentarán las tendencias para los niños, en el pabellón 10/B.



PABELLON	TIPO DE PRODUCTO	Nº Expositores	% sobre el total
1	Calzado de señora sofisticada	27	16%
2	Calzado trendy	31	18%
3	Calzado de señora sofisticada	20	12%
4	Calzado de caballero	11	6%
5	Calzado trendy	35	21%
6	Calzado de moda joven	26	15%
10	Calzado de moda joven	10	6%
10/B	Calzado de niño	10	6%
TOTAL.....		170	100%

## Intensa campaña de publicidad y promoción

FICE está intensificando las actividades de promoción y publicidad genérico marquista, con motivo de la participación de las marcas españolas en la feria.

### En feria

- Stand informativo, situado en el Hall 4 (stand R-29/S-30), desde donde se atenderán las necesidades de los expositores y las consultas de los compradores.
- Publicidad. Inserción de un anuncio en la guía de la Feria que se reparte de forma gratuita entre los visitantes.
- Folletos informativos. Se han editado 9.800 desplegados, con información detallada de todos los expositores, que se distribuye a compradores y visitantes:
  - Encartados en la revista Ars Sutoria Fairs
  - A través del stand informativo
- Vallas informativas. Se han contratado y diseñado tres carteles grandes, que se ubicarán en el paseo central del recinto ferial, donde figuran, agrupadas por pabellones, los nombres de las marcas españolas y sus números de stand.
- Bolsas promocionales de Shoes from Spain.

### Medios de comunicación

- Envío de notas de prensa sobre la participación española a prensa profesional internacional.
- Edición de dossieres de prensa en inglés para la Press Office de Fiera Milano.

- Se ha desarrollado un microsite con información de todas las empresas españolas que participan en las actividades que coordina la Federación en todo el mundo.
- Inserción en la Web de ARS SUTORIA de un Banner que redirige a [www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net)

## Revisando las Tendencias

MICAM es un escaparate abierto al mundo para las principales tendencias en calzado. Rosa Bonmatí, portavoz de Zapatos de España, desvela las claves:



### Estilo Punk & Rock

*Ya pudimos ver un avance de esta tendencia, el próximo invierno 2012-2013 proliferarán las tachuelas y pinchos, mezclados con mucho color. Zapatos muy exagerados al más puro estilo punk.*

### Mezcla de materiales

*Todo vale... antes y pieles con pana, príncipe de Gales, pata de gallo, cuadros ingleses y tweed. Sobre estos materiales se superponen detalles metálicos en las punteras y el tacón. Tacones anchos cuadrados o de carrete con tiras al tobillo, aberturas laterales o frontales y con botonaduras o hebillas. Multiprint: Patchwork de materiales y etnias (Folk, oriental, tribal ...)*

### Masculino vs Femenino

*Cobran cada vez más fuerza los zapatos estilizados con punta y tacón fino, salones para un buen fondo de armario; pero también sobreviven los oxfords, los bluchers o los mocasines, aunque esta vez con una vuelta de tuerca mezclando materiales inusuales tanto en el zapato como en las suelas, que serán más anchas. Veremos zapatos con más adornos como borlas, lengüetas, hebillas o estribos.*

### Outdoor ártico

*Como continuación de la temporada anterior, seguiremos viendo diseños inspirados en el trekking con tacones muy altos, cordones y forrados de pelo o borrego. También se mantiene la inspiración de los zuecos en botas y botines, con suelas de madera y tachuelas. Y, además, suelas de crepé o caucho reciclado, mezclado con materiales doble faz o pelo de potro así como hormas inspiradas en los après ski con pelo o lana.*

### Retro

*Se combinarán texturas brillantes con texturas mate. Tactos afelpados, sedosos o de guantería. Amplitud de finos grabados. Total look monocolor en el que se combinarán texturas. Estampados retro, acabados satinados, desgastados o irregulares. Los fabricantes se inspiran en antiguos talleres de imprenta, máquinas industriales, hilaturas, etc. Colores subidos y calientes rojizos. Marrón ébano, color vino windsor, color caoba oscuro, tono caldera, corteza de pino y camel rosáceo.*



## ANEXO

### LISTADO DE MARCAS ESPAÑOLAS, COORDINADA POR FICE, PARTICIPANTES EN MICAM

<b>Marcas</b>	<b>Hall</b>	<b>Stand</b>
+va	2	R-15/S-16
=2	5	P-06-08
1 to 3	6	C-20-22/D-19-21
24 HRS	6	E-16-14
365 Sinela	5	H-18-20
A18	6	C-19-21
AALM	3	Q-28-30
Again & Again	2	P-08-10
Agatha Ruiz de la Prada	5	P-09
Ágatha Ruiz de la Prada	10/B	G-12
Alima	2	M-23-25-27
Alpe Active	6	A-08-10-12
Alpe Woman	6	A-08-10-12
Amante	1	K-07-09
Amberone	3	L-25
Ana Roman	1	D-02-04
Andanines	10/B	G-11
Angari	1	H-11
Angel Infantes	4	D-12
Antonio Lopez Golf	6	B-40-42
Argila	2	V-29
Aro	5	M-22-24
ART	10	C-22-24/D-21-23
Audley	2	K-11-15/L-16
B&K Break & Walk	6	F-46-48/G-45-47
Baby Style	10/B	G-19
Baerchi	10	D-20
Baltarini	1	N-26
Barrats 1890	3	K-27-29
Be Estadopuro	5	K-34
Beberlis	10/B	G-19
Belen Doñate	1	K18
Bertuchi	5	Q-22-24
Berwick	4	K-05/L-06
BF Colección Europa	2	K-18
Bibi Lou	2	C-15/D-16
Biomechanics	10/B	G-12
Biviel	2	M-17-19
BKR	6	C-05-07
Brako	6	E-62/F-43
Bridas	5	P-06-08
Bunker	6	C-05-07
Bylarin	3	B-12
C. Doux	1	G-06-08-10
Calce	4	E-19-21
Caliche	1	F-09
Callaghan	6	A-01-03
Calzados Pitillos	6	A-09-11
Carlo Torrecci	1	A-19
Carmen Poveda	3	G-41-43
Carpe Diem	5	M-35-37



<b>Castañer</b>	1	R-21-23-25
<b>Casteller</b>	5	D-01B/E-04B
<b>Chie Mihara</b>	5	H-15-17
<b>Cienta</b>	10/B	F-12-14
<b>City Drap</b>	1	D-12-14
<b>Clarys</b>	10/B	G-31
<b>Conguitos</b>	6	F-46-48/G-45-47
<b>Cordwainer</b>	4	L-11-13-15
<b>Coronel Tapioca</b>	6	E-09
<b>Cowa</b>	5	G-27-29
<b>Cressy</b>	5	K-11-13/L-12-14
<b>Crios</b>	10/B	F-04-/G-03
<b>Cucada</b>	10/B	H-12
<b>CX</b>	2	V-36
<b>Dakota Boots Valverde del Camino</b>	6	B-34
<b>Daniela Polo</b>	1	K-05/L-06
<b>Dansi</b>	3	G-26
<b>D'antonio</b>	2	V-36
<b>D'cutillas</b>	6	D-12
<b>Dechics</b>	10/B	G-09
<b>Descalzos</b>	4	A-19
<b>Doctor Flex</b>	6	D-12
<b>Dorking</b>	10	E-48/F-31-33
<b>Drap Barcelona</b>	1	D-12-14
<b>Drap Difusión</b>	1	D-12-14
<b>Dulce Rubio</b>	10	C-38-40
<b>El Dantes</b>	6	C-20-22/D-19-21
<b>El Estribo</b>	2	H-16
<b>Eli</b>	10/B	H-12
<b>Eli Driver</b>	10/B	H-12
<b>Endins</b>	10/B	G-35
<b>Enzo Tesoti</b>	3	P-11-15
<b>Escarlata</b>	1	A-19
<b>Farrutx</b>	3	L-28-30
<b>Flavio Menorca</b>	3	B-18
<b>Fluchos</b>	10	E-48/F-31-33
<b>Fresas con Nata</b>	6	F-46-48/G-45-47
<b>Furiezza</b>	5	K-34
<b>Gadea</b>	1	K-01-03/L-02-04
<b>Gaimo</b>	6	F-25-27
<b>Garvalin</b>	10/B	G-12
<b>Gennia</b>	1	A-23
<b>Gennia Comfort</b>	1	A-23
<b>George's Coll</b>	1	C-05
<b>George's hand made</b>	1	C-05
<b>Gianna di Firenze</b>	5	E-16
<b>Gianni Zenna</b>	5	N-42
<b>Gino Vaello</b>	5	F-01-03
<b>Giorgio Moure</b>	4	A-17
<b>Gioseppo</b>	10	A-66-68/B-45-47
<b>GMD</b>	5	M-09-17/N-16
<b>Herce-Valverde</b>	6	B-12
<b>Himalaya.Ret 21</b>	6	B-16-18
<b>Hispanitas</b>	3	D-41-43/E-28-30
<b>Hobby</b>	3	A-27-29/B-28-30
<b>Homers</b>	2	R-06-08-10
<b>Inma Muñoz España</b>	2	R-05
<b>I's london</b>	2	K-17/L-18
<b>Is to me</b>	5	D-06
<b>Jeffrey Campbell</b>	2	H-26
<b>Jhay</b>	3	A-27-29/B-28-30



John Spencer	6	B-40-42
John W Shoes	10	C-12
Joni	1	F-04-06
Jonnys	10	C-12
Jose Cejudo	6	B-12
José Saenz	5	H-11-09
Jungla	6	B-36-38/C-37
Kanna	5	N-34-36
Kess	5	N-10-12
Kibei	5	K-34
Kiona	5	R-21
Klee	2	K-30
KMB	5	M-18-20
KNGRS	6	E-09
Kowalski	5	G-27-29
Laro	2	R-18-20
Latinas Shoes	6	A-21-27
Laura Amat	1	E-09-11
Lea Lelo	10/B	H-15
Lince	5	N-42
Lodi	1	L-03-05/M-02-04
Lola Cruz	2	L-21-23-25
Lola Torres	1	A-19
Lolablue	2	K-30
Looky	5	N-25
Lorena Carreras	3	P-11-15
Lorens	6	B-40-42
Lucille L'italien	2	V-01
Macarena	2	R-18-20
Magnanni	4	E-06-10
Magrit	1	G-11
Marian	1	C-01-03
Marianitas	10/B	G-05
Mascaró	1	E-19-21-23
Maseratti	4	K-12
Maypol	1	K-05/L-06
Mayura	2	H-16
Megumi Ochi	2	V-01
Menbur	3	M-41-43/N-42-44
Michel	4	A-19
Mikaela	5	M-09-17/N-16
Mine De Rien	5	H-18-20
Mister	4	D-13-15
Mossto	3	B-16
MTNG	5	H-01-05-07
Nacho Rivera	3	G-41-43
Natalia Blanco	5	H-25
Natural World	10	E-11
Nens	10/B	G-35
Neosens	10	C-22-24/D-21-23
New Rock	10	E-59-61-63
Niñas al Salón	3	G-21-27/H-16-20
Noemar Spezial Comfor	6	C-19-21
Notton	10	B-18-20
Nous	6	C-39-41
Nuper	10	D-20
Oficios	5	H-11-09
Oh Michelle	4	A-19
Pablo Gilabert Barcelona	5	C-24
Paco Gil	2	K-18
Paco Herrero	5	F-14-16



Paco Mena	2	P-07-09
Paco Milan	4	K-05/L-06
Paco Roman	1	D-02-04
Palanco	10	D-62
Paloma Barcelo	1	D-01-07/E-02-04
Palomitas	1	D-01-07/E-02-04
Panama Jack	10	E-40-42/F-27-29
Papanatas	10/B	H-12
Paredes	6	B-45-47
Paseart	5	Q-22-24
Paula Soler	3	P-27-29
Pedro Antón	1	C-01-03
Pedro García	1	N-14-16-18
Pedro Miralles	1	D-19/E-12-14
Penelope	1	A-23
Pepe Castell	5	K-11-13/L-12-14
Pepe Varó	2	R-15/S-16
Pertini	4	L-11-13-15
Pertini Donna	1	G-01-03-05-07
Petit Shoes	10/B	F-04-/G-03
Piedeli	1	H-01-03
Pikolinos	6	E-42-44-52
Pilar Abril	3	M-41-43/N-42-44
Piulin	10/B	G-05
Platino	1	F-09
Plumers	3	M-11
Poloni	10	C-38-40
Pons Quintana	3	D-23-25-27/E-18-20
Pretty Ballerinas	1	E-19-21-23
Pura Lopez	1	H-06-10
Quest	5	M-33
R.A.S.	2	M-23-25-27
Ramón Tenza	5	L-07-09
Rebeca Sanver	3	G-21-27/H-16-20
Refresh	6	H-26-28
Ría	5	P-21-23
Roberto Botella	6	C-20-22/D-19-21
Roberto Ley	4	H-11
Rural	5	H-11-09
Sacha London	3	P-22-24-26
Sacha Too	3	P-22-24-26
Salord Jover	1	G-06-08-10
Sancho Boots	6	B-40-42
Satorisan	10	C-21-23
Shoes From Spain	4	R-29/S-30
Si By Sinela	5	H-18-20
Sixtyseven	5	B-16
SL By Sacha London	3	P-22-24-26
Sommits	1	F-13-15/G-14-16
Spiffy	1	L-12-14
Spiral	5	E-08-10
Susana Mazzarino	10/B	H-15
Sylvia Ciolfi, Bisue	5	E-09-11
Tankka	10	C-38-40
To Be	3	G-21-27/H-16-20
Toni Pons	5	R-20
Troppa	5	P-06-08
Trotters	6	A-05
Twin Pass	10/B	G-19
Uad medani	2	V-36
Umber	6	C-19-21



Unisa	1	Q-22-24-26
Ursula Mascaró	1	E-19-21-23
Veletto	3	M-28-30
Verde Pistacho	6	C-19-21
Vialis	5	M-22-24
Victor Lanz	4	E-19-21
Victoria	10	C-32-34/D-31-33
Victoria Delef	3	M-23-25
Vidorreta	5	M-09-17/N-16
Vitti Love	2	R-15/S-16
W.A.G	10/B	G-20-22-24
Web-Shoemakers	6	F-25-27
Weekend By Pedro Miralles	1	D-19/E-12-14
Williot	5	G-27-29
Wonders	2	K-21-25
World Routes	10/B	G-05
Xacata	5	H-25
XTI	6	H-30-32-34-36-38
XTI Kids	6	B-20-22
XTI Tentation	6	B-20-22
Yanko	3	Q-10
Yate	1	L-12-14
Yokono	6	D-10
Yumas	6	A-30
Zampiere	4	A-09
Zinda	5	N-33-35-37

**FICE** es la organización empresarial que representa, desde 1977, los intereses generales del sector del calzado a nivel autonómico, nacional e internacional. Aglutina a más de 500 empresas -el 90% de la producción y exportación total del sector en España-, y sus funciones se centran en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro. FICE desarrolla estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente, y nuevas tecnologías, potenciando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

**Para más información:**

**Gabinete de Prensa de FICE**  
**Eva Ortiz / Carolina Díaz**  
**ACH**

**Pº de la Castellana nº 140, 6º A**  
**Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66**  
**E-mail: [eortiz@ach.es](mailto:eortiz@ach.es) / [cdiaz@ach.es](mailto:cdiaz@ach.es)**