



*¿Próxima parada? Londres*

## **EL CALZADO ESPAÑOL APUESTA POR EL MERCADO BRITÁNICO CON LA PARTICIPACIÓN EN *PURE LONDON***

- **22 firmas españolas, coordinadas por FICE, acuden a la capital británica para presentar su colección otoño-invierno 2012/2013.**
- **El Reino Unido es el quinto mercado para el calzado español. Las exportaciones a este país, de enero a noviembre de 2011, han alcanzado los 144,2 millones de euros con un aumento del 5,7%.**

**Madrid, 09 de Febrero de 2012.** La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), coordina y apoya la participación de 22 empresas españolas de calzado –un 16% más respecto a la última edición de agosto de 2011- en la feria PURE LONDON (del 12 al 14 de febrero en el recinto ferial londinense de Olympia).

Es un hecho la mayor presencia del accesorio, y del calzado en particular, en las ferias de moda. Cada vez más las tiendas de ropa ofertan el "total look" e incorporan el zapato en su oferta. Por ello, se está generando una mayor presencia de marcas españolas de calzado en ferias de confección, con el objetivo de captar no sólo al comprador tradicional de calzado sino al de boutique de ropa.

**Pure London**, en su 31 edición, es el evento de moda femenina, moda joven de hombre y mujer, calzado y accesorios de gama media-alta más importante del Reino Unido.

La feria, que está dividida en cuatro secciones, vuelve a concentrar toda su oferta en un único recinto: OLYMPIA (que ha ampliado sus instalaciones y su superficie de exposición). En este evento –que cuenta con un amplio programa de actividades entre las que destacan los desfiles, presentaciones de tendencias o seminarios- van a participar aproximadamente 1.000 marcas. La última edición contó con cerca de 12.000 visitantes. Pure London atrae a compradores independientes, mayoristas, grandes almacenes y tiendas online.

***Se incrementa un 16% la participación española respecto a la última edición de 2011***

El grupo español de expositores, coordinados por FICE, asciende a **22 empresas**, en una superficie neta de exposición de 443 m<sup>2</sup>, lo que supone un aumento del 16% respecto a la última edición de agosto 2011.



	EMPRESA	NOMBRE	Area	Stand	
1	ALBACETE INDUSTRIAL S.A.	SENDRA BOOTS	G A L L E R Y  L E V E L	Trend Led	Fo223
2	AURA FUTURE S.L.	LODI		Trend Led	Fo116
3	CALZADOS DANUBIO S.L.	WONDERS		Trend Led	KFo167
4	CIMA FOOTWEAR S.L.	CIMA FOOTWEAR (Vidorreta, Mikaela, Angel Alarcon)		Trend Led	KFo133
5	DESARROLLOS INSULARES S.A.	PRETTY BALLERINAS		Trend Led	KFo147
6	EMBOGA S.A.	HISPANITAS		Trend Led	KFo155
7	FURIEZZA S.L.	FURIEZZA		Trend Led	Fo240
8	KENTUCKY JOE S.L.	KENTUCKY JOE - QUEST?		Trend Led	Fo446
9	MENBUR S.A.	MENBUR		Trend Led	K7
10	NEW ROCK SHOES S.L.	NEW ROCK		Trend Led	KFo127
11	PACO HERRERO EXPORT S.L.	PACO HERRERO		Design Led	Fo445
12	PANAMA JACK S.A.	PANAMA JACK		Trend Led	Fo255
13	PEDRO MIRALLES S.L.	PEDRO MIRALLES		Trend Led	Fo313
14	PIKOLINOS INTERCONTINENTAL S.A.	PIKOLINOS - MARTINELLI		Trend Led	Fo317
15	R.B. EL DANTES S.L.U.	1TO3 - ROBERTO BOTELLA - EL DANTES		Trend Led	Fo224
16	RAMIRO VALIÑO FRANCO	BICHO		Trend Led	Fo117
17	SALORD Y C. DOUX S.L.	C.DOUX		Trend Led	Fo342
18	SANCHO BOOTS S.L.	SANCHO BOOTS - JOHN SPENCER		Trend Led	Fo242
19	STUDIO MIHARA S.L.	CHIE MIHARA		Trend Led	Fo206
20	THE MTNG GLOBAL EXPERIENCE S.L.U.	SIXTYSEVEN		Trend Led	KFo164
21	XTI FOOTWEAR S.L.	XTI		Trend Led	Fo104
22	YUM SPAIN CORPORATE S.L.	AUDLEY		Design Led	Fo332

En relación con la participación por zonas geográficas, el 63% de las empresas expositoras provienen de la Comunidad Valenciana; aunque hay también presencia de marcas de Baleares (9%), Castilla-La Mancha (9%), Murcia (9%), Andalucía (5%) y Galicia (5%).

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº empresas	% sobre el total	marcas
COMUNIDAD VALENCIANA Elche: 8 Elda/Petrer: 5 Crevillente: 1	14	63%	LODI WONDERS CIMA FOOTWEAR HISPANITAS FURIEZZA KENTUCKY JOE - QUEST? PACO HERRERO PANAMA JACK PEDRO MIRALLES PIKOLINOS - MARTINELLI 1TO3 - ROBERTO BOTELLA - EL DANTES CHIE MIHARA SIXTYSEVEN AUDLEY
BALEARES Menorca: 2	2	9%	C.DOUX PRETTY BALLERINAS
CASTILLA-LA MANCHA Almansa: 2	2	9%	SANCHO BOOTS - JOHN SPENCER SENDRA BOOTS
MURCIA	2	9%	NEW ROCK XTI
ANDALUCÍA	1	5%	MENBUR
GALICIA	1	5%	BICHO
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	



## Promoción y comunicación

La Federación ha realizado una amplia campaña de promoción y comunicación del evento entre los profesionales.

- PURE MAGAZINE.
  - Inserción de un anuncio de "Shoes from Spain" en la revista de la feria (Pure Magazine) que se envía a los compradores con antelación a la celebración del evento. En el contenido del anuncio se incluye el listado de marcas españolas participantes a través de FICE junto a su ubicación.
- EVENT GUIDE. Sponsorización de la sección de calzado del catálogo oficial de la feria:
  - Inserción de un anuncio en el catálogo oficial de la feria (al inicio sección calzado) incluyendo el listado de marcas y su número de stand.
  - Inclusión del logo Shoes from Spain en el plano del área de calzado.
  - Identificación en el plano de todas las empresas españolas participantes.
- [www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net)
  - Puesta en marcha de [www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net), web donde se recogen los datos de las marcas españolas asistentes a todas las ferias que coordina FICE con el apoyo de ICEX.
- [www.purelondon.com](http://www.purelondon.com)
  - Banner en la web de la feria (durante un mes) y que redirecciona a nuestra web [www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net)
- Envío de nota de prensa sobre las marcas españolas de calzado participantes a periodistas y medios del sector de moda.

La imagen de todo el material promocional para la próxima temporada otoño-invierno 2012/2013 -diseñado por el Premio Nacional de Diseño Daniel Nebot-, se ha inspirado en el Art decó de Nueva York.

***FICE** es la organización empresarial que representa, desde 1977, los intereses generales del sector del calzado a nivel autonómico, nacional e internacional. Aglutina a más de 500 empresas -el 90% de la producción y exportación total del sector en España-, y sus funciones se centran en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro. FICE desarrolla estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente, y nuevas tecnologías, potenciando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP).*

*Para más información, ponerse en contacto con el Gabinete de Prensa de FICE:*

*Eva Ortiz / Carolina Díaz*

*ACH*

*Tel: 91 745 48 00 / Fax: 91 411 06 66*

*E-mail : [eortiz@ach.es](mailto:eortiz@ach.es) / [cdiaz@ach.es](mailto:cdiaz@ach.es)*