

## ¿Por qué suben los precios de la moda? Zapateros y costureras, los más inflacionistas

La reparación de calzado y el calzado de mujer son las categorías de la moda que más se encarecen. En 2015, los precios de la moda concluyeron el año con una subida del 0,5%, impulsados sobre todo por dos categorías de producto: la reparación de calzado y la reparación y limpieza de prendas de vestir, que registraron en diciembre subidas interanuales del 1,4% y del 0,9%, respectivamente.

### IPC por subsectores

Interanual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A lo largo de todo el año, el precio de reparar zapatos arrojó fuertes ascensos, de hasta el 1,5% en noviembre. A pesar de liderar las subidas de todo el sector, la reparación de calzado ha cerrado el año con una de las alzas más moderadas de los últimos años, tras concluir 2006 con un ascenso del 6,4% y 2007 y 2008, del 5,9%.

Le sigue en el ranking el calzado de mujer, cuyos precios cerraron el año con un ascenso del 1,3%, después de haber registrado una evolución alcista a lo largo de todo 2015, situando las cotas más altas en agosto y septiembre, cuando apuntaron subidas interanuales del 2,1% y 2,2%, respectivamente, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta categoría ha concluido los últimos seis años en positivo, después de cerrar 2009 con un retroceso del 0,2%. El alza de 2015 es la más alta que registra el calzado de señora desde 2007, cuando se elevó un 2,3%.

Les sigue en la clasificación la reparación y limpieza de prendas de vestir, cuyos precios aumentaron en diciembre un 0,9% interanual. En este subsector, los precios se han situado a lo largo de todo el

ejercicio 2015 en torno al 1%, si bien su marca más elevada la arrojó en enero, cuando se encarecieron un 1,2%. A pesar de cerrar el año con una de las mayores subidas de precios del sector, esta categoría marcó en 2015 uno de los ascensos más moderados de los últimos años, con subidas del 4,6% en 2008 y del 4,1% en 2010.

El íntimo de hombre y de mujer fueron otras de las categorías que en diciembre más elevaron sus precios, con alzas del 0,8% respectivamente. En el caso del íntimo masculino, los precios de sus prendas emprendieron el ascenso después del primer trimestre, alcanzando sus valores más altos en septiembre, octubre y noviembre, y moderándose después en el último mes del año.

En el íntimo femenino, en cambio, los precios registraron una evolución más estable, con subidas de entre el 0,7% y el 0,9%, a lo largo de todo el ejercicio. Tanto el íntimo de hombre como el de mujer cerraron 2015 con sus mayores subidas desde 2012, cuando concluyeron el año con alzas del 3,2% y del 2,5%, respectivamente.

En ropa, las categorías que en diciembre registraron las alzas más moderadas en sus precios fueron también las prendas exteriores de hombre, con una subida interanual del 0,6%; los complementos de prendas de vestir, con otro 0,6%; las prendas de niño y bebé, con un alza del 0,4%, y las prendas exteriores de mujer, con un ascenso del 0,3%.

Las prendas exteriores de hombre registraron en diciembre el mayor encarecimiento de todo 2015 y marcaron los precios más elevados a cierre de año desde 2011. La evolución de los precios de los complementos de prendas de vestir a lo largo de 2015, en cambio, fue más inestable, con ascensos de hasta el 0,6% y retrocesos de hasta el 0,3%. Este subsector concluyó el año con una de las alzas más bajas de la última década.

En prendas de niño y bebé, los precios mantuvieron una inflación moderada a lo largo del año, de entre el 0,0% de principios de año a subidas del 0,6% en el segundo semestre, no obstante cerraron 2015 con uno de los mayores avances desde 2011. Por último, los precios de las prendas exteriores de mujer, fueron avanzado a lo largo el año, que iniciaron con una caída del 0,8%. En este último caso, a pesar de registrar la subida más débil de todo el sector, fue el año en el que esta categoría marcó el aumento más fuerte desde el cierre de 2007.

En calzado, tanto el de hombre como el de niño finalizaron 2015 con un incremento de sus precios del 0,6%. En el caso de los zapatos para hombre, los precios evolucionaron al alza hasta octubre y bajaron una marcha en los dos últimos meses del año. Aun así, el calzado masculino marcó el mejor cierre de año desde 2012.

En infantil, en cambio, los precios arrancaron el año con un descenso del 0,3% en enero, pero a partir de abril tomaron la senda inflacionista, con subidas interanuales de en torno al 0,6%. A pesar de marcar una de las subidas más bajas de toda la moda, el calzado para niño y bebé registró en diciembre su mayor encarecimiento desde el mismo mes de 2010.