

## La mitad de los usuarios de Internet españoles sufren intentos de fraude online



El ‘**Estudio sobre la ciberseguridad y confianza de los hogares españoles**’, elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) y el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), y que analiza tanto el estado real de la seguridad en la sociedad de la información en España como la percepción que tienen de ella los usuarios, pone de manifiesto que **casi el 50% de los usuarios han sufrido intentos de fraude online**. Estos, en el 27% de las ocasiones, tenían forma de comercio electrónico o de loterías, casinos y juegos online. En general, asevera el informe, la estrategia que se sigue en este tipo de fraudes es moverse en cifras monetarias bajas, con el objetivo de evitar la consideración de delito según el código penal (el 65,5% de los fraudes online y el 79,5% de los telefónicos estafaron menos de 100 euros).

El estudio indica, además, que más del 30% de los usuarios que han sufrido alguna incidencia de seguridad (sobre todo una intrusión wifi y la suplantación de identidad) modifican sus hábitos después de éstos, por ejemplo, cambiando sus contraseñas y actualizando herramientas ya instaladas. Aunque **el spam es la incidencia más extendida entre el fraude online** (lo padecen el 85% de los internautas que sufren incidencias), es la que menos empuja a los usuarios a modificar su comportamiento en la red. En este sentido, es curioso que el 42,3% de los internautas piensa que pueden resolver por sí mismos los problemas de seguridad que puedan surgir al navegar por Internet.

Respecto a las principales incidencias relacionadas con los **menores** éstas son haber facilitado información personal (14,3%) y el acceso a contenidos de carácter sexual (11,9%).

### Más de 8 de cada 10 equipos están protegidos

Otro dato significativo, y muy positivo, que emana del estudio es que **el 82% de los equipos informáticos de España están protegidos con software antivirus y casi el 80% cortafuegos (79,4%)**. Los usuarios hacen un uso mayoritario de las contraseñas para proteger sus equipos (58,2%). Otras medidas habituales son la eliminación de archivos temporales y cookies (52,9%), la realización de copias de seguridad de los archivos (40,4%), la partición del disco duro (24,7%) o el uso de certificados digitales de firma electrónica (19,9%).

El uso de las cuentas con permisos de administrador es, en Windows XP, prácticamente del 100%. En sistemas operativos posteriores se reduce su uso siendo del 28,5% en Windows 7, 13,2% en Windows Vista y llegando únicamente al 8% en el caso de Windows 8. Esto se debe, reza el estudio, a la configuración por defecto de las distintas versiones. Con el fin de

soporte de Windows XP y la presumible migración de usuarios a sistemas más actuales, se consigue dar la vuelta al uso de esta medida de seguridad.

### Los puntos débiles: las redes wifi y los terminales móviles

Frente a esta elevada protección del PC tradicional del hogar resalta la escasa seguridad con la que se dota tanto a las redes wifi como a los terminales móviles. El 12,5% de los usuarios wifi con conexión propia no protege su red o desconoce si se aplica algún tipo de protección. Este porcentaje aumenta casi al 50% si se agregan aquellos que usan el estándar WEP (11,1%), obsoleto y fácilmente eludible, o desconocen la tecnología que usan (25,8%).

**En cuanto a la seguridad en los teléfonos móviles, solo un 8,2% de los usuarios declara utilizar software de cifrado en estos dispositivos** con el fin de evitar que la información que contiene sea accesible por terceros en caso de pérdida o robo.

### Buenos hábitos en banca digital y comercio electrónico

En el ámbito de la banca en línea y el comercio electrónico, la mayor parte de los usuarios, siempre en un porcentaje superior al 73%, sigue buenas prácticas (cerrar la sesión al terminar, vigilar periódicamente los movimientos de la cuenta bancaria online, evitar usar equipos públicos o compartidos...). Sólo el 40,1% de los usuarios de banca en Internet utilizan tarjetas monedero o de prepago. También hay buenos hábitos en el uso de redes P2P. Dos de cada tres internautas no abren los ficheros descargados a través de estas redes si no tienen la certeza de haber sido analizados previamente mediante un antivirus. **Tan solo el 13% de los usuarios de estas redes comparte todos sus archivos o no tiene control sobre lo que comparte** (11,8%).

Respecto a las **redes sociales, más de la mitad de los usuarios (53,1%) configura su perfil para que sólo sea accesible para sus contactos.**

### Alta confianza en Internet

El 45,3% de los encuestados confían mucho o bastante en la Red mientras que solo un 1,4% desconfía totalmente de Internet. De hecho, casi la mitad de los encuestados (46,2%) juzga Internet como más seguro cada día y un 72,3% estima que su ordenador está razonablemente protegido. Aun así, **para operaciones bancarias o de compraventa, a los usuarios les da más confianza el trato personal que realizar estas acciones a través de la Red.** La mayor diferencia se observa entre aquellos usuarios que confían en realizar operaciones bancarias en la sucursal (56%) y los que confían en efectuarlas online (38,2%). La operación que menos confianza genera entre los entrevistados es el pago a través de Internet utilizando la tarjeta de crédito/débito (33,4% de la población). Otro dato curioso: **el 44% de los usuarios tiene poca confianza o ninguna a la hora de facilitar sus datos personales mediante un correo electrónico o mensajería instantánea.** La mayor tasa de confianza se presenta al facilitar datos en un organismo público físico (46,4%), o bien en portales de organismos públicos (41,2%).

Los datos del estudio provienen de la realización de encuestas a más de 3.000 hogares españoles y de datos reales, provenientes de software específico que analiza los sistemas.

Fuente: [Ticbeat](#) 16 febrero, 2015