

La Comisión Europea apoya a las Pymes para que puedan crecer en el mercado japonés

El objetivo es que las pymes europeas, que generan más del 66% de los puestos de trabajo en la UE, puedan implantarse o incrementar sus negocios en el país nipón. La Comisión Europea financia viajes y cursos de formación en Japón para pymes

La **Comisión Europea** está reforzando el papel del **Centro UE-Japón**, que puso en marcha en 1987, en colaboración con el gobierno japonés, con el objetivo de facilitar la cooperación industrial, comercial y en materia de inversiones entre la **UE** y **Japón** y, sobre todo, de ayudar a las pymes europeas a implantarse allí.



Una de las medidas más eficaces para estrechar lazos entre ambas partes son los viajes que el **Centro UE-Japón** financia, entre los que destacan:

Los **programa de formación** de cuatro semanas en Japón <http://www.eu-japan.eu/business-programmes>

Las **visitas** para fomentar las **oportunidades de cooperación** <http://www.eu-japan.eu/business-programmes>, que este año se centran en los sectores de **biotecnología, nanotecnología y de las TIC**, y cuya finalidad es facilitar la identificación de los contactos clave y seguir desarrollando una colaboración sostenible

Visitas para presentar el programa de gestión integrada WCM <http://www.eu-japan.eu/detail-business-programmes/WCM>.

Además, el **Centro UE-Japón** organiza regularmente **seminarios on-line** y módulos de aprendizaje electrónico y cuenta con la web www.eu-japan.eu que proporciona amplísima información sobre becas y programas de formación y da acceso a los servicios de la **Red Europea para las Empresas**, la mayor red europea de apoyo empresarial.

La Comisión Europea está reforzando el papel del Centro UE-Japón

También gestiona el portal www.EUbusinessinjapan.eu, un espacio que las pymes europeas pueden utilizar para presentarse al mercado japonés y que ofrece asesoramiento práctico sobre cómo hacer negocios en Japón. Los interesados pueden encontrar en este sitio web consejo e información sobre una amplia gama de aspectos que van desde la comunicación intercultural y la información comercial hasta cuestiones empresariales que puedan surgir como, por ejemplo, la legislación fiscal.

Un mercado poco explorado

Las **pymes** son vitales para la economía europea y la creación de empleo. Según un estudio realizado para la Comisión en 2012, proporcionan el 66,5% de los puestos de trabajo en **Europa**.

Sin embargo, uno de los mercados más importantes del mundo, el japonés, permanece en gran medida desaprovechado. De hecho, son muy pocas las pequeñas y medianas empresas europeas con sucursales en **Japón** y, lo que es más preocupante, muchas todavía ignoran que hay una gran cantidad de ayudas disponibles para contribuir a su expansión en el mercado nipón. Entre ellas las destinadas a viajes y cursos de formación en el país del sol naciente.

Fuente: EmpresaExterior.com 29.01.2015