



Durante la celebración de su 61º edición, del 6 al 11 de febrero en el pabellón 14.1 de Feria de Madrid, los grandes creadores españoles del momento, presentarán en desfile sus nuevas colecciones para el Otoño-Invierno 2015/16 y una veintena de emergentes exhibirán sus propuestas en el Showroom de SAMSUNG EGO, en el CIBELESPACIO, con venta directa al público.

Al igual que en ediciones anteriores, esta convocatoria de la pasarela contará con un fuerte apoyo del sector privado, en el ámbito del patrocinio. Así, Mercedes-Benz, L’Oreal, INDITEX volverán a ser los patrocinadores principales del evento.

MOMAD METROPOLIS

MOMAD METROPOLIS es el gran certamen multisectorial de Moda, que celebró su primera edición en septiembre de 2013. De reciente aparición en el panorama europeo de la Moda, ofrece un nuevo concepto de feria evolucionado y actual, acorde con la tendencia creciente del mercado de reunir en una misma tienda ropa, calzado y accesorios –el denominado total look-, permitiendo al visitante profesional encontrar todo lo que necesita en un solo viaje y un mismo recinto. La oferta del salón de MOMAD METROPOLIS es el resultado de la suma de Simm y Modacalzado+Iberpiel, los dos grandes certámenes comerciales dedicados a la Confección, el Calzado y los Accesorios, que se venían celebrando con éxito en Madrid desde hace décadas.

Más información:

Nuria de Miguel Jefe de Prensa
Tel.: 91 722 50 98
627 706 149
ndm@ifema.es

Síguenos en:



Más información y fotos:

www.presscentre.ifema.es

www.mbfwmadrid.ifema.es
www.momad.metropolis.ifema.es