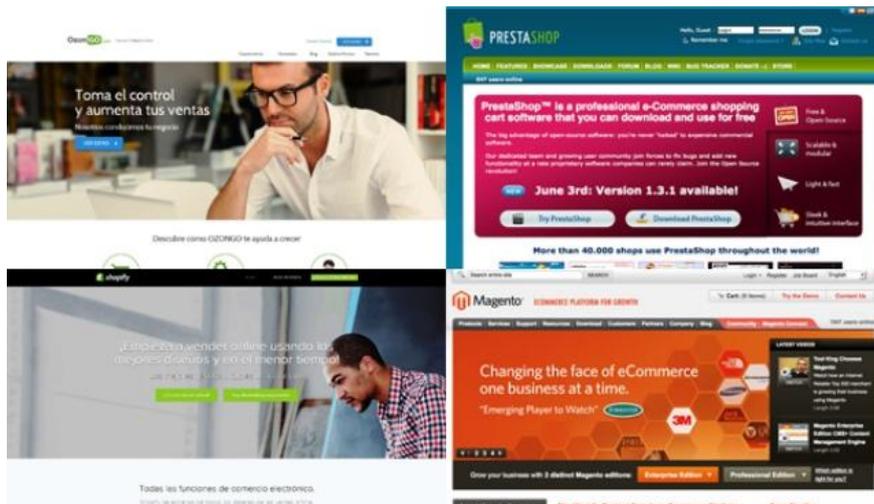
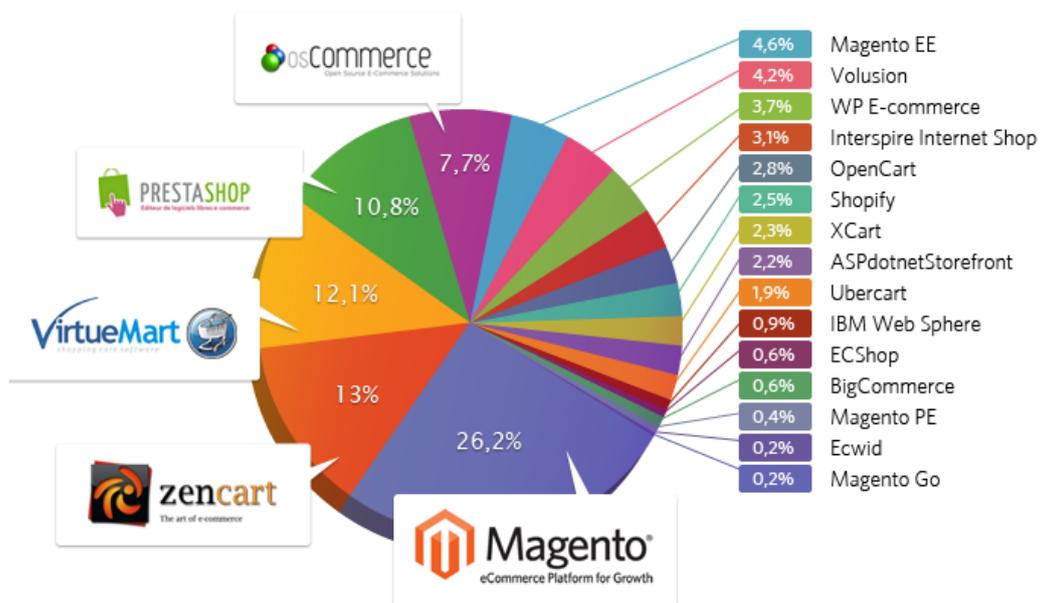


Las 4 mejores plataformas para ecommerce

Distinguir las plataformas para ecommerce más apropiadas para tu negocio es fundamental



La cifra de **comercios electrónicos** a nivel mundial ha crecido considerablemente en los últimos años. Esto debe ser un punto de partida para tu negocio online, porque esta misma tendencia ha llevado a un **aumento** del número de **plataformas para ecommerce**. En el siguiente gráfico te muestro las más recurridas de hoy en día.



El número de ecommerce creció un 20% en 2013

Seguramente en más de una ocasión te habrás hecho la siguiente pregunta: ¿cuál es la **mejor opción**? No es fácil escoger entre tantas **oportunidades**, y tampoco es **conveniente** que lo hagas a la ligera sin antes conocer todas las características. Es por eso que a continuación te dejo una lista con las **plataformas para ecommerce** más recurridas en la **actualidad**.



Toma el control
y aumenta tus ventas
Nosotros conducimos tu negocio online

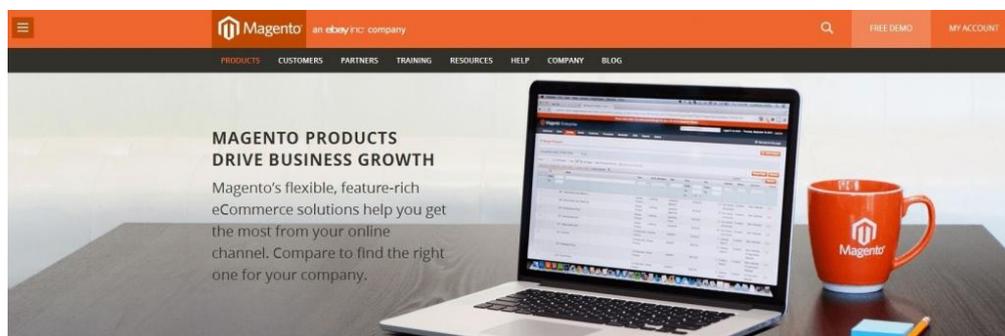
OzonGO.com

VER DEMO ▶

Las mejores plataformas para ecommerce del mercado

1. **Magento**. Si algo caracteriza a esta soporte online es su seguridad. Estoy hablando de una de las **plataformas para ecommerce** más convincentes del mercado, puesto que se caracteriza por su robustez de herramientas y su fiabilidad en los **resultados**.

- **A favor**. Entre sus ventajas está la **flexibilidad** que aportará a tu negocio online, ya que su posible **personalización** del código le hace adaptable a cada proyecto que decidas tomar, por muy diferente que sea del anterior. También destaca su **velocidad**: podrás aprovecharte de una eficiencia de software que lo hace más **rápido** que el resto de **plataformas para ecommerce**.



Enterprise Edition

Magento Enterprise Edition is the high performance, scalable eCommerce solution for fast-growing and large businesses.

It's got the enterprise-class features and the flexibility you need to create an eCommerce solution tailored to your unique needs. And to help you drive more traffic to your store, convert browsers into buyers and boost online revenue.

HIGHLIGHTS:

Flexibility to create rich, differentiated consumer experiences from the desktop to mobile, and to tailor back-end workflows to your business

Hundreds of extensions and an open architecture to add even more functionality and to integrate with other best-of-breed enterprise systems

A global network of partners and certified developers to help implement your solution and

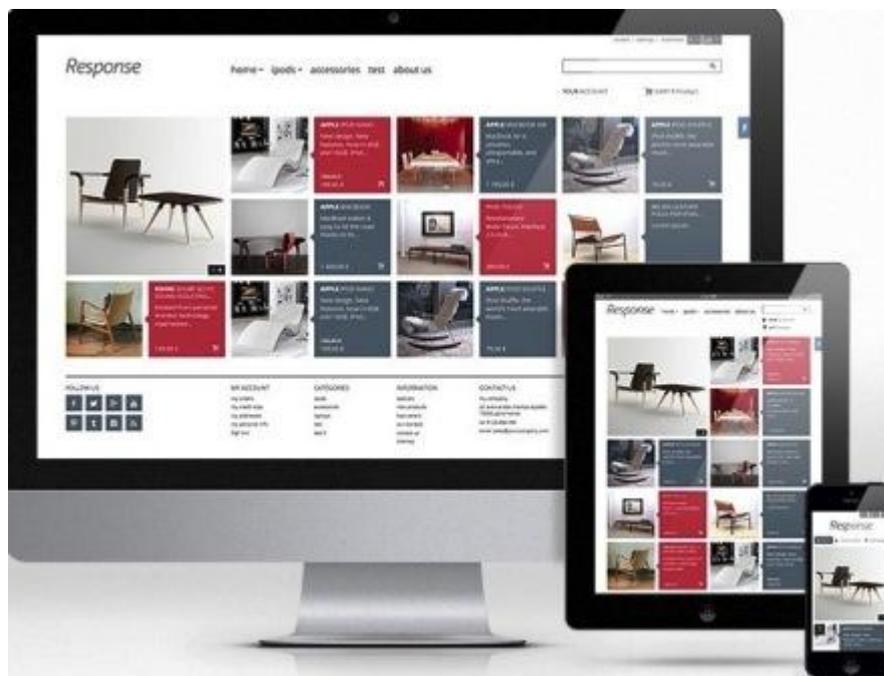
Fuente: Magento

- **En contra**. No todo son puntos a favor: este soporte requiere un alto **conocimiento de programación**, lo que le convierte en un difícil de utilizar. Depender a menudo de un informático especializado lo único que te dará son quebraderos de cabeza y **pérdida** de un tiempo valioso en todo **negocio online**.

2. Prestashop. Es el gestor de contenidos web para comercio electrónico que más ha crecido en el último año, y es por algo: ha ido **amentando** su comunidad en amplitud, estabilidad y módulos **gratuitos**.

- **A favor.** Es una de las **plataformas para ecommerce** más usables del mercado: tiene mucha **facilidad** gracias a su código abierto. Tiene más buenas **prestaciones**, entre las que sobresalen su administración **intuitiva** y su sencillez de configuración. Si quieres lo más llano, escoge Prestashop.

- **En contra.** A pesar de ser muy fácil de emplear dado que no requiere una alta cultura informática como la de Magento, sí que **necesitarías conocimientos** medios de HTML para modificar las funcionalidades. Tiene otro **problema**, que si tu negocio online es de gran **envergadura**, no te conviene contratar este soporte.



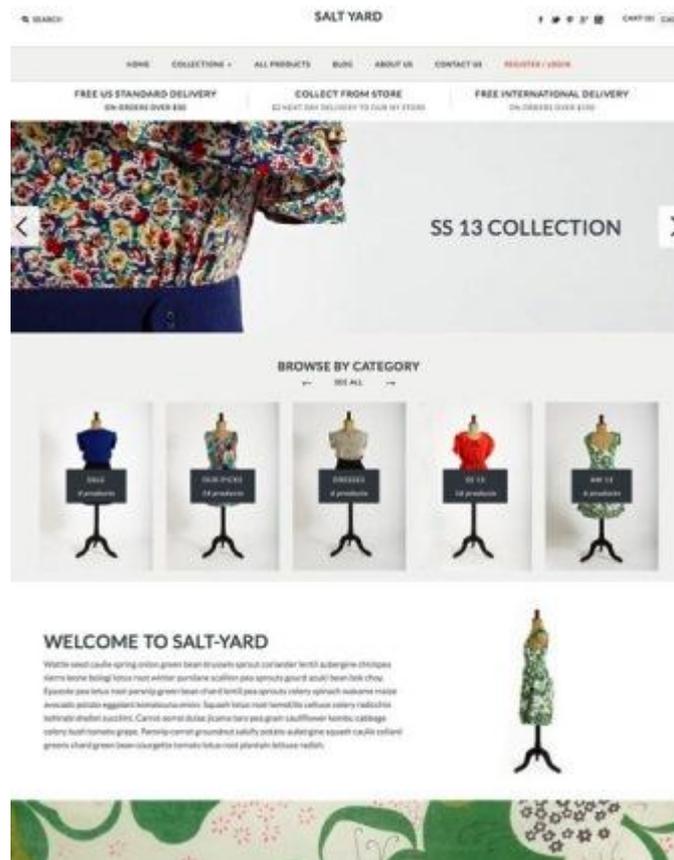
Fuente: Prestashop

3. Shopify. Ya con 8 años de vida, esta es otra de las **plataformas para ecommerce** que más ha evolucionado, aunque todavía esté a la cola de muchas otras.

- **A favor.** Se trata de un soporte muy **atractivo** por su facilidad de uso, ya que tampoco requiere mucha noción de código. Ha triunfado gracias a su **amplitud** de modelos, pues consta con más de 100 plantillas diferentes que la convierten en una de las **plataformas para ecommerce** más completas.

Uno de sus puntos más fuertes es el de la **evolución** de tu contratación: puedes empezar con las herramientas más básicas y prediseñadas para ir aumentando tus **expectativas** con ofertas más complejas. Asimismo puedes hacer una **recuperación** de contenidos abandonados a través de su automatización.

- **En contra.** No todo es color de rosa, y aquí se cumple. Shopify tiene un punto débil muy grave: cobra una **comisión** por cada operación comercial realizada. ¿Por qué es tan peligroso? Sencillamente porque no cobra **por venta**, sino por operación.



Fuente: Shopify

4. Ozongo. Hasta ahora te he mostrado las tres **plataformas para ecommerce** más conocidas del mercado, pero también quiero enseñarte la nuestra, la de Ozongo.

- **A favor.** No es solo una herramienta de **gestión** de contenidos, sino que se caracteriza por su **inteligencia** y adaptabilidad a cada negocio. Como **emprendedor** sabes que para conseguir tus objetivos debes dejarte la piel y arriesgar. Sabes que debes de conocer al detalle la situación de tu empresa en el mercado.

Por eso también contamos con un extenso **'dashboard'** para testear los datos y una calidad **'responsive'** para adaptarse a los diferentes soportes. Un dato muy importante, cuenta con un equipo **experto** en comercio electrónico y **marketing** online, y un completo soporte de **atención** al cliente.

¿Qué le **diferencia** de otras **plataformas para ecommerce** como Magento, Prestashop y Shopify? Fundamentalmente dos cosas: la herramienta de **recuperación de carritos de compra** y el **'mouse track'**. La primera potenciará que tus clientes finalmente realicen la compra, y el segundo te detallará la navegación de tu usuario (adiós a la oscuridad).



- **En contra.** Como todo, tiene inconvenientes: igual que Prestashop, no tiene mucho sentido para un [negocio](#) de poca dimensión. Una **marca** sin capacidad de **inversión** no puede trabajar con Ozongo. Entiendes que invertir es una necesidad, y para optimizar tu ROI debes **entrar de lleno** en este sentido.