

La receta empresarial para la I+D: ecosistemas abiertos y más incentivos públicos

Los participantes en la jornada de CEOE apuestan por colaboración público-privada



RUBÉN FOLGADO Madrid
Actualizado: 10/04/2014

España ya calienta motores para revalidar su título de Campeón del Mundo en Brasil. Si bien en esta disciplina deportiva el país ibérico se ha convertido en un referente internacional, en lo que se circunscribe a la innovación y el desarrollo de conocimiento, año tras año ha perdido posiciones en las diferentes clasificaciones. **Entre 2009 y 2012 el gasto en I+D+i pasó del 1,38% al 1,30% mientras el número de empresas innovadoras retrocedió un 37%.** Estos datos recogidos por la CEOE en el informe El estado de la innovación empresarial en España se hicieron públicos ayer en la Cumbre organizada por la patronal en la sede central de Telefónica. Los diversos participantes en la jornada centraron el debate en la necesidad de crear nuevos ecosistemas que giren alrededor de la innovación y el conocimiento gracias a la atracción de la inversión y el talento para así poder alcanzar el 3% de gasto innovador propuesto por la Comisión Europea para el año 2020.

«Los que sabemos dónde hay que innovar somos el sector privado, pero aunque necesitamos el apoyo de la administración pública para seguir haciéndolo, la palabra innovación no está en el ADN de las administraciones», aseguró César Alierta, presidente de Telefónica.

En este sentido, **los participantes en las jornadas abundaron sobre la necesidad de generar más incentivos públicos para conseguir mejorar los ratios de innovación, tanto por la vía fiscal como por los concursos públicos.** «Si hoy una tercera parte de los despegues y aterrizajes que hay en el mundo llevan el sello de Indra, es porque un día Aena apoyó la tecnología española», aseguró Santiago Roura, presidente para España y Europa de esta multinacional tecnológica.

En esta misma dirección se postuló Javier Ellena, presidente para España, Portugal y Grecia de la farmacéutica Lilly: «Para que una compañía innovadora esté más cómoda en su medio, es necesario que haya una política de I+D clara», aseguró. Esta multinacional, que dedica al año más de 5.000 millones de dólares a la innovación, cuenta en Alcobendas (Madrid) con el único centro de I+D que está fuera de EEUU. «La biomedicina española tiene un reconocimiento mundial y la valoración de los ciudadanos de la ciencia y los investigadores es alta, pero hay que trabajar para que esa percepción siga mejorando en las generaciones venideras», añadió Ellena.

Además de la compra pública innovadora y el apoyo presupuestario, algunos expertos abogaron también por la ampliación de los incentivos fiscales. **«Hay que facilitar la aplicación de incentivos fiscales pero de una manera más clara, simplificando los procesos y con criterios distintos»**, afirmó Juan Sanabria, presidente de Philips Ibérica. «La inversión en I+D es uno de los aspectos más importantes para seguir creciendo. Por ejemplo, dentro de nuestra área de salud hemos conseguido reducir costes a base de innovación mejorando la calidad asistencial, la calidad de la salud y la vida de los pacientes», aseveró.

El apartado público de la jornada estuvo representado por el CSIC. **La institución, que es el principal organismo investigador del país, es ya el tercero de sus características en el ranking europeo y firma el 20% de las publicaciones científicas españolas.** «Además de investigar, dentro de nuestra tarea como organismo público se encuentra alcanzar un umbral de conocimiento y que seamos capaces de valorizarlo para llegar a la sociedad. Es necesario alcanzar una masa crítica», explicó Emilio Lora-Tamayo, presidente del CSIC.

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, ahondó en la necesidad de acercar la investigación al mercado. «Una política económica moderna tiene que prestar atención a la ciencia y a la innovación, pero también tienen que acercarse a la sociedad. Si hace unos años el principal foco de inversión de la Unión Europea eran las infraestructuras, de las que España cuenta con algunas de las mejores, ahora los presupuestos van enfocados a la investigación y tenemos que saber aprovecharlo», afirmó el ministro. Además, De Guindos anunció la auditoría que ha encargado a la Comisión Europea para que evalúe las debilidades y fortalezas de la I+D española de tal manera que el Gobierno pueda ejecutar una política lo más eficaz posible.

«Europa tiene que darse cuenta de que estamos en una revolución digital que será incluso más importante que la industrial. La UE tiene que darse cuenta de que se está quedando fuera de esta batalla, pero por suerte estamos solo al principio y todavía hay margen para remediarlo», aseguró Eduardo Navarro, Chief Commercial

Digital Officer de Telefónica. «La capacidad de atraer talento e inversión es la condición para que se creen ecosistemas de innovación», añadió.

«El talento se encuentra donde haya esos ecosistemas pero, para obtener inversión, es necesaria la implicación del sector privado. En España las empresas invierten la mitad en I+D que en otros países. Las grandes deben mejorar estos ratios para arrastrar también a las pymes», afirmó María Luisa Poncela, presidenta del CDTI. Este organismo se encuentra ahora mismo inmerso en la divulgación de las ventajas que supone el Horizonte 2020 para las pymes que deseen obtener financiación para ejecutar proyectos de base tecnológica, dentro de las aspiraciones de reindustrialización de la Unión Europea. Aunque el principal escollo al que se enfrentan este tipo de empresas es precisamente su tamaño. «Las pymes, por su estructura, o se agrupan o no tienen posibilidad de sacar muchos proyectos innovadores adelante», agregó Enrique Pascual, presidente de la Agrupación Empresarial Innovadora Construcción Eficiente.

La apuesta por entornos abiertos y colaborativos, donde haya más vínculos entre empresas, organismos y administraciones también estuvo presente en la jornada organizada por CEOE. «Como país, nos falta identificar los planes industriales que necesitamos desarrollar. A partir de ahí, debemos apostar por una innovación abierta», añadió Roura, de Indra. «Para recuperar esta carrera por la I+D, España tiene que apostar por la igualdad de oportunidades para acceder a la innovación, por eso es importante tratar esta área desde una perspectiva global», concluyó Ellena, de Lilly.