



Distribución

Informarse a través del móvil y comprar en la tienda física

26/2/2014

El 74,4 % de los usuarios que consulta ofertas desde dispositivos móviles acaba comprando en la tienda física, según un estudio por Ofertia y GFK Emer.

El resultado se ha obtenido de 6.400 encuestas que realizó GFK Emer a personas con edades comprendidas entre los 26 y 45 años.

Esto supone una correlación alta entre las personas que preparan su compra en la tienda física analizando información a través de dispositivos móviles.

De los usuarios que declararon en la encuesta no tener intención de ir a la tienda física, el estudio muestra que el 20,6 % admitió que compraría el producto en la tienda online, mientras que el 52,6 % negó tener intención de hacer la compra online; el 26,8 % restante se mostró dubitativo, sin decantarse hacia ninguno de los dos lados.

Más información en :

<http://www.noticierotextil.net/seccion.asp?idseccion=9723> ¿Conoces la edición virtual de Noticiero Textil?

Enius (c) Copyright 1998-2007 Telémaco Sistemas, S.L.