



Organizado por IFEMA, se celebra del 6 al 8 de septiembre, en Feria de Madrid

Momad Metrópolis abordará el futuro del comercio multisectorial de Moda en su Foro Momad Retail

Expertos profesionales del mundo de la Moda se darán cita en la primera edición de este Foro, que busca convertirse en el espacio de referencia para la formación y el debate en el sector

Además, el salón acogerá un amplio programa de actividades, que incluyen diversas exposiciones, como la muestra "Zapatos con Historia", así como concursos al mejor stand y al mejor look de la feria

Madrid, 26 de julio de 2013 – El Foro Momad Retail será el área de conocimiento de la nueva feria multisectorial de moda, MOMAD METROPOLIS, Salón Internacional de Textil, Calzado y Complementos, organizada por IFEMA, que se celebrará del 6 al 8 de septiembre en Feria de Madrid. Este espacio, nace con el objetivo de convertirse en el gran punto de encuentro y debate del sector, donde en paralelo a la actividad comercial de la feria, expertos profesionales compartirán sus conocimientos y experiencia con los profesionales asistentes, en las diferentes conferencias, mesas redondas y talleres programados.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa MOMAD
METROPOLIS/IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Roatán Comunicación
Esther Martínez del Olmo
esther@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Las nuevas tecnologías, el comercio electrónico como herramienta de crecimiento de negocio, las redes sociales en el ámbito de la moda y hacia dónde va el mercado serán los temas que centrarán el programa de esta edición.

Reflexiones sobre el futuro del Retail

Hilario Alfaro, presidente de la Confederación de Comercio Especializado de la Comunidad de Madrid (COCEM), será el encargado de abrir la programación del Foro con sus reflexiones sobre el futuro del retail, el viernes 6 de septiembre a las 12.30 horas. En su presentación, Alfaro avanzará los puntos clave que, a su juicio, deberán tener presente en los próximos meses los profesionales del textil y del calzado para tener éxito en el mercado.

Ese mismo día, Isabel Mesa, directora del portal de predicción de tendencias Word Global Style Network (WGSN), analizará las tendencias de moda y complementos de la Primavera/Verano 2014, haciendo hincapié en las prendas y complementos imprescindibles de la nueva temporada. En un primer avance, Isabel Mesa prevé que en los próximos meses, el producto personalizado tendrá cada vez más éxito.



Ya en la jornada del **sábado, 7 de septiembre**, Carlos Sánchez y José Cantero Gómez, de M2M-Factoría de Innovación, realizarán un taller surprising, en el que los visitantes actuarán de forma interactiva, y demostrarán cómo la tecnología y los sentimientos pueden influir en el proceso de compra.

También en la jornada del sábado se celebrará la Mesa Redonda Foro Momad Retail, centrada en el sector retail en España y las nuevas formas de comercio y consumo que han ido surgiendo en los últimos años. En ella participarán Borja Oria, presidente de la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (ACOTEX), Hugo Mira, del Armario de Lulu, y Francesco Malatesta, director de la Feria MOMAD METROPOLIS.

Por su parte, Jaume Rosell, de BAOBAZ ESPAÑA, abordará la importancia del comercio electrónico como herramienta de crecimiento de negocio e internacionalización de la empresa, en su intervención del sábado por la tarde.

Finalmente, el domingo, 8 de septiembre, última jornada de la primera edición de MOMAD METROPOLIS, la joven blogger Paula Ordovás expondrá el papel clave que desempeñan las redes sociales en el mundo de la moda.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa MOMAD
METROPOLIS/IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Roatán Comunicación
Esther Martínez del Olmo
esther@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Asimismo, la periodista Josefina Figueras presentará en la jornada del domingo su libro Historia de la Moda, donde ofrece un singular recorrido de la moda española a lo largo de los siglos, y además adelanta los elementos básicos para el siglo XXI, incluyendo un análisis del fenómeno sociológico y estético de la moda.

Actividades paralelas y permanentes para todos los gustos

Junto a las actividades que se desarrollarán en el Foro Momad Retail, MOMAD METROPOLIS acogerá varias exposiciones y actividades paralelas, como la muestra "Zapatos con Historia", así como concursos al mejor stand y al mejor look de la feria.

Así, la Fundación Museo del Calzado de Elda presenta en Feria de Madrid, la exposición "Zapatos con historia", donde se reunirán alrededor de un centenar de piezas, entre calzado, fotografías y carteles, donde se podrán ver los zapatos que calzaron personajes de reconocido prestigio del mundo del arte, la cultura y el deporte.

Completan la oferta de exposiciones de esta primera edición de MOMAD METROPOLIS, la muestra "Lápiz de Oro", que reúne los trabajos de los alumnos del Instituto La Torreta de Alicante, y la que realizarán los alumnos del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid.



MOMAD METROPOLIS también convocará dos concursos en esta edición. Uno dirigido a premiar al mejor stand de la feria, y otro al mejor look de hombre y mujer entre los profesionales del salón, con el nombre #ilovemylook. La originalidad, osadía y elegancia serán las claves para triunfar en este certamen. Un fotógrafo capturará con su cámara los looks más relevantes de la feria y expondrá sus fotografías en el salón, además de subirlas a las redes sociales. Un jurado experto seleccionará el mejor en cada una de las dos categorías.

MOMAD METROPOLIS arranca con éxito

Más de mil cien expositores y marcas se darán cita en la primera edición de MOMAD METROPOLIS, la mayor manifestación profesional de moda en España y la principal feria de moda multisectorial de la Península Ibérica.

Del 6 al 8 de septiembre, todos los profesionales de la moda están llamados a visitar el salón MOMAD METROPOLIS, que ofrecerá un modelo renovado y moderno, acorde con las tendencias del mercado nacional e internacional. Buena prueba de ello es la impactante ambientación exterior de los pabellones 4, 12 y 14, en los que han colaborado reconocidos artistas urbanos, que advertirán al visitante de su llegada a un nuevo concepto de feria.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa MOMAD
METROPOLIS/IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Roatán Comunicación
Esther Martínez del Olmo
esther@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

En el interior, la oferta estará estructurada por segmento de mercado, estilo y ocasión de uso, en tres grandes sectores (METRO, COSMO y READY), distribuidos en 16.000 metros cuadrados de exposición, en donde tendrán cabida firmas de ropa, calzado, moda infantil y accesorios, configurando un espacio de Moda, sin precedentes en España. En METRO, situado en el pabellón 12, los visitantes de MOMAD METROPOLIS podrán conocer una amplia representación de firmas de moda urbana avanzada, mientras que COSMO, que ocupará el pabellón 14 y parte del 12, se centrará en las marcas de moda contemporánea. READY se ubicará, a su vez, en el pabellón 4, con una amplia presentación de la moda pronta y la moda urbana más joven. Asimismo, los showrooms de IFEMA se situarán en un nuevo escenario, el pabellón 14.1, que habitualmente acoge los desfiles de Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

Espacios y marcas

Entre las marcas de moda, el recinto contará con las colecciones de enseñanzas como Velatti, Almatrichi, Bestseller, Play Star 42, Strena, Cambio, Max Volmary, Leidiró-Mac, Frieda&Freddies, Rosemunde, Mamatayoe, Eliza Cavaletti, Angels Never Die, No Secrets World, Malvin, Beaumont, Leo Guy, Luckylu, Cristina Sanchez, Escolá, Best Mountain, Berlin 1927, Charo Ruiz Ibiza, Ada Gatti, Sidecar, Guillen Y Bayona, Hector Cubas, El Armario De Lulu, Cheyenne, Goes, Yogo, Jac Dismoda, Lauren Vidal, Juan Carlos Armas, Deby Debo, Laga, Brigitte Bardot, Lentejita, Maria Coca, Lollipops, Steilmann, Noa Noa, Signal, Mex,

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:





Plural, Pe De Chumbo, Rene Derhy, Pause Café, Smash!, Tartaruga, Veneno En La Piel, Vilagallo y Viriato.

Pons Quintana, Robert Clergerie, Studio Mihara, Plummers, Lola Cruz, Menbur, Hispanitas, Nero Giardini, Albión 1879 (Ted Baker, Jessica Simpson, Vince Camuto, Frank Wright), Desigual, Kangaroos, Sendra Boots, Vidorreta, Exé, Buffalo, grupo Mtng (Mustang, María Mare, Sixtyseven, Cheiw, Estefanía Marco), XTi, Chka10, Raider-Ipanema, Dupé, Gioseppo, Victoria y Coolway serán algunos de los nombres más destacados entre las marcas de calzado.

En el segmento infantil, tendrán presencia entre otras Xti Kids, Mayoral, Disney, Rachel y Cheiw, mientras que firmas como Puntotres, Drap difussion, Camomila Milano, Volum, Abbachino, Robert Pietri y Anna & Robert Textil presentarán sus colecciones de bolsos y complementos.

Durante su celebración, MOMAD METROPOLIS tendrá horario ininterrumpido de 9.30 a 19.00 horas, excepto el último día, que será de 9.30h a 18.00h.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa MOMAD
METROPOLIS/IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.momad.metropolis.ifema.es

Roatán Comunicación
Esther Martínez del Olmo
esther@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:

