

Contacto:

 Miriam Arrechea
Proyectos,
Competitividad y
Asuntos Europeos
Adjunta a dirección
marrechea@fice.es

Producción nacional de calzado en 2017

Julio, 2018

LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CALZADO MANTUVO SU VALOR EN 2017 AUNQUE DISMINUYÓ EN PARES

LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CALZADO CRECIÓ EN VALOR Y EN PRECIO MEDIO, PERO SE AJUSTÓ EN NÚMERO DE PARES RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

- **La producción nacional de calzado se mantuvo cercana a los 98 millones de pares alcanzando los 2.004 millones de euros (1).**
- **Estos datos representan una disminución del 4% en pares y un aumento del 0,6% en valor y del 4,8% en precio medio respecto a 2016. Los principales ajustes se produjeron en calzado con materiales sintéticos y textiles. Mientras que el calzado en piel sigue manteniendo su peso en la producción nacional.**
- **Entre los artículos producidos siguen destacando los zapatos, sandalias y pantuflas en piel con cualquier tipo de piso (excepto deportivos y zapatos de protección), con un 63,8% del total en pares y un 82,7% en valor. Les siguen los artículos producidos con materiales textiles (excepto los deportivos y zapatos de protección), con un 28,2% en pares y un 10,9% en valor.**

(1) Datos públicos procedentes de la Encuesta Industrial de Productos (INE), sobre una muestra de establecimientos industriales, pertenecientes a empresas con veinte o más personas ocupadas, para un conjunto de unos 4.000 productos, y con un tamaño muestral de 55.000 establecimientos aproximadamente. Aunque las ventas totales vienen reflejadas con mayor amplitud en la Estadística Estructural de Empresas (INE), sus cifras no son publicadas hasta doce meses después de estos primeros resultados. En el sector calzado pueden considerarse suficientemente representativos pues alcanzarían un 70% del valor total de la producción.

1. PRODUCCIONES

La producción nacional de calzado en 2017 disminuyó un 4% en pares y aumentó un 0,6% en valor; El precio medio creció en un 4,8% respecto al año anterior. El valor de producción nacional de calzado ha crecido casi ininterrumpidamente desde 2011, como puede inferirse de los dos cuadros adjuntos procedentes de estadísticas oficiales.

Contacto:

 Miriam Arrechea
Proyectos,
Competitividad y
Asuntos Europeos
Adjunta a dirección
marrechea@fice.es

Producción nacional de calzado en 2017

Producción Empresas ≥ 20 empleados EIP-INE						
Año	M. Pares	M. €		Año	M. Pares	M. €
2011	88,4	1.561		2015	102,8	1.948
2012	86,2	1.569		2016	102,1	1.993
2013	90,5	1.629		2017	97,96	2.004
2014	98,8	1.815		-		

Valor Total Producción EEE-INE (CNAE 15.2*)						
Año	M. Pares	M. €		Año	M. Pares	M. €
2011	-	2.739		2015	-	3.295
2012	-	2.264		2016	-	3.232
2013	-	2.523		-		
2014	-	2.911		-		

(*) Estas cifras incluyen a una parte de la industria auxiliar de componentes para el calzado.

1.1. PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO

La distribución de la producción en 2017 por tipo de producto es prácticamente similar a la alcanzada en 2016 repitiéndose, de nuevo, las tendencias observadas con caída de los pares producidos en materiales sintéticos y en textiles, en beneficio del calzado de piel con cualquier tipo de piso. Crece también la producción de calzado deportivo y con protección. Puede verse en el siguiente cuadro.

	2016		2017		2017/2016	
	Pares	Valor	Pares	Valor	Pares	Valor
Sintéticos	5,6%	2,2%	5,0%	2,2%	-11,4%	-0,9%
Calzado Piel	63,1%	82,6%	63,8%	82,7%	1,2%	0,1%
Calzados Textiles	28,6%	11,6%	28,2%	11,0%	-1,4%	-5,2%
Deportivos y protección	2,6%	3,4%	2,8%	4,0%	10,7%	15,9%
Resto calzado	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	23,4%	3,6%

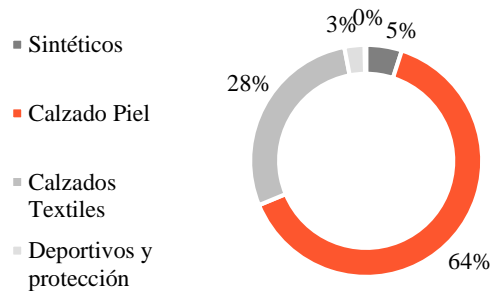
La distribución de la producción en 2017 por tipo de calzado puede verse también en los gráficos adjuntos tanto en pares como en valor.

Contacto:
Miriam Arrechea
Proyectos,
Competitividad y
Asuntos Europeos
Adjunta a dirección
marrechea@fice.es

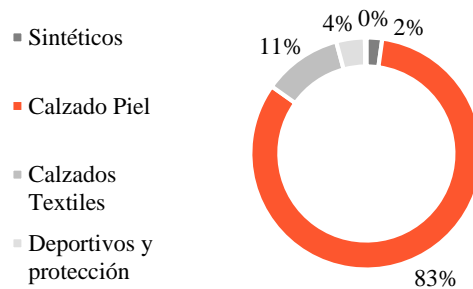
Producción nacional de calzado en 2017

La producción del calzado en piel alcanza el 64% del total de los pares producidos; esta categoría incluye a zapatos, sandalias y pantuflas con cualquier tipo de piso. Le sigue el calzado de materiales textiles con el 28%.

Distribución de la producción en pares 2017



Distribución de la producción en valor 2017



El valor de la producción del calzado en piel alcanza cerca del 83% del valor total de la producción; le siguen los textiles con un 11%. El calzado deportivo y de protección supone otro 4% del total.

1.2. DESGLOSE POR TIPO DE PRODUCTO

Cerca del 83% del valor total del calzado producido en 2017 sigue correspondiendo a calzado de piel. El calzado de mujer corrige en 2017 los incrementos alcanzados en 2016. Esta caída es compensada con los incrementos en calzado de hombre y niño que sufrieron caídas el año anterior. El crecimiento en la producción de pantuflas también tiende a corregir la caída sufrida en 2016. En consecuencia: el calzado de piel aumenta su valor en un 0,6% respecto a 2016, si bien disminuye en un 2,9% en pares; el precio medio se incrementa en un 3,7%.

El comportamiento del calzado fabricado con textiles se explica por la caída en pares y valor del calzado con pisos de madera, corcho y otros (yute, cáñamo, etc.). Mientras que se mantienen los textiles con pisos de caucho, plástico o cuero y pantuflas. Y se sigue ajustando la producción con materiales sintéticos con un nuevo incremento en su precio medio del 17,2%.

El calzado deportivo y de protección alcanza el 4% del valor total de la producción en este ejercicio.

Producción nacional de calzado en 2017

PRODUCCIÓN NACIONAL CALZADO 2017								
	2017			2017/2016			% 2017	
	Pares	Valor	PM	Pares	Valor	PM	Pares	Valor
Calzados de piel con piso de cuero, caucho o plástico (excepto deportivos y protección):								
Mujer	39.668	1.040,93	26,2	-6,9%	-4,0%	3,2%	40,5%	52,0%
Hombre	12.528	419,47	33,5	3,6%	5,4%	1,7%	12,8%	20,9%
Niño	7.045	129,05	18,3	1,6%	22,1%	20,1%	7,2%	6,4%
Pantuflas	656	8,19	12,5	12,7%	17,8%	4,5%	0,7%	0,4%
Piel con otros pisos distintos (yute, corcho, madera, cáñamo, etc.):								
Subtotal	2.585	59,36	23,0	20,6%	14,7%	-4,9%	2,6%	3,0%
Subtotal piel:	62.482	1.656,99	26,52	-2,9%	0,6%	3,7%	63,8%	82,7%
Calzado no piel (excepto deportivos y de protección):								
Sintéticos	4.879	44,11	9,04	-15%	-0,4%	17,2%	5,0%	2,2%
Textiles	27.634	219,49	7,94	-5,4%	-4,7%	0,7%	28,2%	10,9%
Deportivos y de protección:								
Subtotal:	2.771	79,71	28,77	6,3%	16,5%	9,7%	2,8%	4,0%
Otro calzado específico:								
Subtotal:	196	3,41	17,4	18,5%	4,2%	-12,1%	0,2%	0,2%
TOTAL CALZADO	97.960	2.003,70	20,5	-4,0%	0,6%	4,8%	100%	100%

2. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS

Para analizar el comportamiento de los precios medios industriales durante 2017, utilizaremos los correspondientes a precios medios a la salida de fábrica para el calzado nacional vendido en el mercado interior (IPRI) (3) y a precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior (IPRIX) (4). En todo caso, y a la hora de valorar también estos indicadores, debe tenerse en cuenta la elevada desintegración vertical en buena parte de los clústeres españoles de calzado. Lo que no debe enmascarar las tendencias sugeridas en este cuadro y siguientes.

Mientras los primeros volvieron a una senda de crecimiento moderado con un 0,4% en 2017, los destinados a la exportación decrecieron en un -0,7% siguiendo en línea

Contacto:

 Miriam Arrechea
Proyectos,
Competitividad y
Asuntos Europeos
Adjunta a dirección
marrechea@fice.es

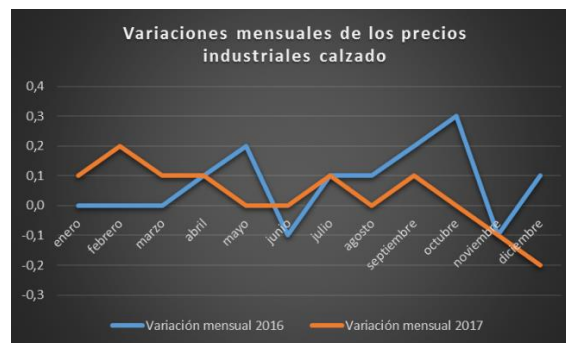
Producción nacional de calzado en 2017

con la desaceleración iniciada en 2015. Desde 2011 sólo se ha producido esta situación en 2013 cuando las empresas tuvieron que ajustar sus precios para remontar sus ventas hacia el exterior como consecuencia del impacto de la crisis económica en la demanda nacional.

Evolución precios medios fabricación de calzado

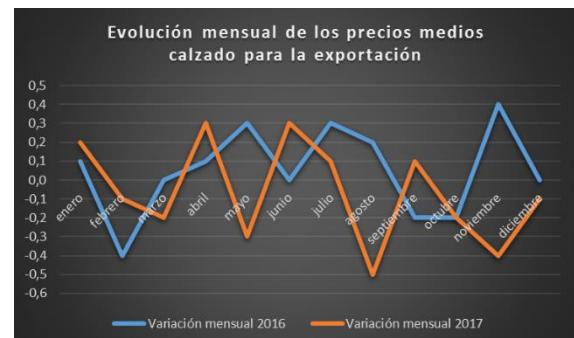
Año	IPRI	IPRIX	Año	IPRI	IPRIX
2011	1,4%	1,3%	2015	0,5%	1,3%
2012	1,0%	1,4%	2016	1,1%	0,6%
2013	0,2%	-1,1%	2017	0,4%	-0,7%
2014	0,4%	1,9%	-		

Las respectivas evoluciones mensuales para 2016-2017 pueden verse en los gráficos adjuntos.



Los precios medios de fábrica para los productos vendidos en el mercado interior (IPRI) mantuvieron una tendencia decreciente en 2017 frente al comportamiento dubitativo del año anterior.

Los precios medios de fábrica para los productos vendidos en el mercado exterior iniciaron su desaceleración en el 2º T de 2015; y que ha continuado en 2017 (2016), aunque con picos en abril (*mayo*), junio (*julio*) y septiembre (*noviembre*).



Contacto:Miriam Arrechea
Proyectos,
Competitividad y
Asuntos Europeos
Adjunta a dirección
marrechea@fice.es

Producción nacional de calzado en 2017

- (3) El **Índice de precios industriales (IPRI)** que representa la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización, y el IVA facturado. Procedencia: INE.
- (4) El **Índice de precios de exportación (IPRIX)** refleja la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior. Procedencia: INE.