



Project duration:
March. 2021 - February 2023

**Total European
Commission grant:**
€ 281 581

**Leader: Centro Tecnológico do
Calçado de Portugal -CTCP
(Portugal)**



**European Footwear Confede-
ration – CEC (Belgium)**



**Footwear Technology Center of
La Rioja - CTCR (Spain)**



Politecnico Calzaturiero (Italy)



**Gheorghe Asachi Technical
University of Iasi – TUIASI
(Romania)**



**Łukasiewicz Institute of Lea-
ther Industry (Poland)**



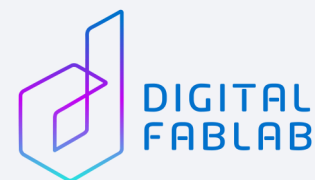
**Hearthands Solutions Ltd.
(Cyprus)**



DigitalFABLAB

Ref: 2020-1-PT01-KA226-VET-094924

www.digitalfablab.eu



DigitalFABLAB - Footwear virtual learning by doing

Background and Project Description

In 2019, the European Footwear industry employed more than 278 000 people in more than 21 000 companies. European footwear companies are mainly SMEs and their development strategies are based on high-quality products, craftsmanship, flexibility, product differentiation and added-value. Being a manufacturing-intensive industry, know-how and skills are central to its global success. Currently, about 35% of the workforce is above 50 years old, making it a necessity to attract motivated and qualified young talents. In parallel, Covid-19 has had a profound and long-lasting impact on Vocational Education & Training (VET) provision. New, innovative VET practices must be taken up to attract new professionals, reduce the skills gap between Education and Work, and adapt to a highly digitalized world.

By simulating real-world experiences in a fully digital FabLab, the project will build on latest technologies to develop learning-by-doing tools and teaching material that will offer a stimulating experience to students and help them acquire the right skills to produce quality footwear from anywhere in Europe.

Objectives

- Create a free, entirely digital FabLab using Augmented Reality to teach and learn practical footwear manufacturing skills.
- Elaborate a joint international digital course, certified at National level and recognised at EU level for the development of practical skills in footwear manufacturing.
- Train VET teachers, trainers and coaches on how to implement digital learning-by-doing strategies to guarantee that such tools are well-understood and blended into learning programmes to their full capacity.
- Establish a network of European VET providers committed to delivering the most advanced digital practical training in footwear manufacturing.

Expected Outcomes

- A virtual Shoe Fab Lab using Augmented Reality
- A course for teachers on how to develop innovative and attractive content in AR
- A joint international learning-by-doing course using Augmented Reality tools.
- A common methodology course for teachers /trainers on how to teach using tools based on Augmented Reality.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Lead Partner:

**CTCP – Centro Tecnológico do Calçado
de Portugal**

www.ctcp.pt

Rua de Fundões – Devesa Velha
3700-121 S. João da Madeira

Communication:

**CEC – European Footwear
Confederation**

www.cec-footwearindustry.eu

Rue de la Science 14b
1040 Brussels (Belgium)



Duración del proyecto:
Marzo 2021 - Febrero 2023

Subvención Total por parte de la Comisión Europea:
281 581€

Leader: Centro Tecnológico do Calçado de Portugal -CTCP (Portugal)



European Footwear Confederation – CEC (Belgium)



Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja - CTCR (Spain)



Politecnico Calzaturiero (Italy)



Gheorghe Asachi Technical University of Iasi – TUIASI (Romania)



Łukasiewicz Institute of Leather Industry (Poland)



Hearthands Solutions Ltd. (Cyprus)



DigitalFABLAB

Ref: 2020-1-PT01-KA226-VET-094924

www.digitalfablab.eu



DigitalFABLAB - Aprendizaje virtual del calzado a través de la práctica

Contexto y descripción del proyecto

En 2019, la industria europea del calzado empleó a más de 278 000 personas en más de 21 000 empresas. Las empresas europeas de calzado son principalmente pymes y sus estrategias de desarrollo se basan en productos de alta calidad, artesanía, flexibilidad, diferenciación de productos y valor añadido. Al ser una industria de fabricación intensiva, los conocimientos técnicos y las competencias son fundamentales para su éxito global. En la actualidad, cerca del 35% de la plantilla tiene más de 50 años, por lo que es necesario atraer a jóvenes talentos motivados y cualificados. En paralelo, la Covid-19 ha tenido un impacto profundo y duradero en la oferta de educación y formación profesional (FP). Deben adoptarse nuevas e innovadoras prácticas de FP para atraer a nuevos profesionales, reducir la brecha de competencias entre la educación y el trabajo y adaptarse a un mundo altamente digitalizado.

Mediante la simulación de experiencias del mundo real en un FabLab totalmente digital, el proyecto se basará en las últimas tecnologías para desarrollar herramientas de aprendizaje práctico y material didáctico que ofrezcan una experiencia estimulante a los estudiantes y les ayuden a adquirir las habilidades adecuadas para producir calzado de calidad desde cualquier lugar de Europa.

Objetivos

- Crear un FabLab gratuito y totalmente digital que utilice la realidad aumentada para enseñar y aprender habilidades prácticas de fabricación de calzado.
- Elaborar un curso digital internacional conjunto, certificado a nivel nacional y reconocido a nivel de la UE para el desarrollo de habilidades prácticas en la fabricación de calzado.
- Formar a los profesores, formadores de FP en la aplicación de estrategias de aprendizaje práctico en formato digital para garantizar que estas herramientas se comprendan bien y se integren en los programas de aprendizaje con toda su capacidad.
- Establecer una red de proveedores europeos de EFP que se comprometan a impartir la formación práctica digital más avanzada en la fabricación de calzado.

Resultados Previstos

- Un laboratorio virtual de fabricación de calzado mediante la utilización de la realidad aumentada.
- Un curso para profesores sobre cómo desarrollar contenidos innovadores y atractivos en a través de la realidad aumentada.
- Un curso conjunto internacional de aprendizaje a través de la práctica utilizando herramientas de Realidad Aumentada.
- Un curso de metodología común para profesores/formadores sobre cómo enseñar utilizando herramientas basadas en la Realidad Aumentada.

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Socio Líder:

CTCP – Centro Tecnológico del Calzado de Portugal

www.ctcp.pt

Rua de Fundões – Devesa Velha
3700-121 S. João da Madeira

Comunicación:

CEC – Confederación Europea del Calzado

www.cec-footwearindustry.eu

Rue de la Science 14b
1040 Brussels (Belgium)