

El calzado 'tira' del consumo de moda en España, que roza los 30.000 millones en 2015

El gasto en zapatos se impulsó un 5% el año pasado, lo que supone la mayor subida desde 2006.



El calzado impulsa el consumo de moda. En 2015, los hogares españoles desembolsaron casi 30.000 millones de euros en prendas de vestir y calzado, un 2,11% más que el año anterior. El alza vino motivada por el aumento del gasto en calzado, que se incrementó un 5,34%, según consta en la Contabilidad Nacional de España hecha pública por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Después de contraerse durante tres años consecutivos entre 2011 y 2013, el desembolso de los hogares españoles en artículos de moda y calzado se elevó un 2% en 2014, la misma tasa que registró de nuevo el año pasado, hasta situarse en 27.528 millones de euros. Pese al avance, el gasto en el sector no alcanza todavía los valores de 2010, cuando se situó en 30.833 millones de euros.



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

El gasto en prendas de vestir, en cambio, moderó su ascenso el año pasado, registrando un crecimiento de sólo el 1,1%, hasta situarse en 20.722 millones de euros, todavía por debajo de los valores de 2010, cuando el gasto superaba los 23.000 euros.

El máximo se alcanzó en 2007, coincidiendo con el inicio de la crisis, cuando el gasto en prendas de vestir se situó en 26.529 millones de euros, después de trece años consecutivos en ascenso. En 2008, el sector comenzó una racha bajista que, salvo un repunte en 2010, se mantuvo hasta hace dos años.

El gasto en calzado, por su parte, se situó en 6.806 millones de euros el año pasado, un 5,34% más que el año anterior. La subida registrada fue la mayor desde 2006, cuando los hogares impulsaron su gasto en el sector un 10,58%.

Aunque, en valor, el gasto de 2015 no es el mayor de la historia en el sector, que llegó a copar 7.094 millones de euros de desembolso en 2010, sí ha supuesto un avance en el peso que el calzado tiene en los presupuestos de los hogares españoles.

El año pasado, el calzado copó el 24,72% del gasto en moda, la tasa más alta desde que hay registros. En 1995, el sector representaba el 21,25% de lo que los españoles gastaban en moda, y durante la década siguiente la cuota se mantuvo entre el 20% y el 22%.

Durante la crisis, el sector comenzó a encoger su negocio, pero menos que el sector textil, lo que le permitió incrementar su parte del pastel del gasto total en moda hasta superar el 23%, un porcentaje que ha continuado creciendo hasta hoy.

Fuente: Modaes.es 03.11.2016