

¿Cuáles son las ecommerce de moda que más facturan en España?

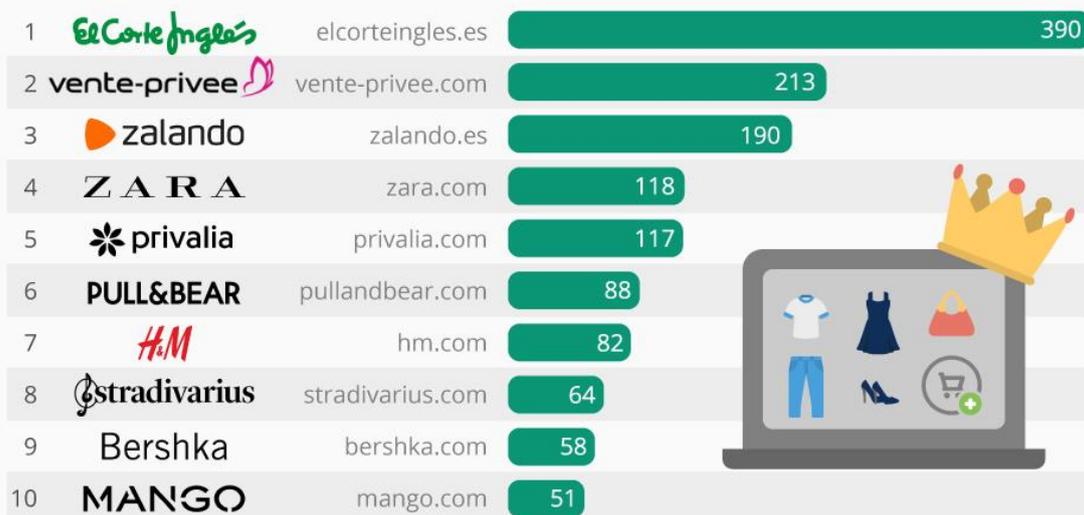
La página web de El Corte Inglés en España (elcorteingles.es) es la que más facturó en productos de moda en 2017, con un total de 390 millones de euros en ese periodo (alrededor de 700 millones de ventas totales de la web).

A este le siguió en ventas la página francesa de productos de descuento vente-privee.com, con 213 millones de euros, ligeramente por encima de la alemana zalando.es.

Tal como muestra esta infografía de Statista, realizada con información de la base de datos de comercio electrónico EcommerceDB, Zara, que desde la semana pasada vende sus productos en 202 mercados, ocupa la cuarta posición, con 118 millones de euros.

Los líderes de la moda online en España

Tiendas online de moda con mayor facturación en moda en España en 2017 (mill. €)*



* Tiendas online en las que más del 50% de sus ingresos online proceden de la moda. Ventas netas de ecommerce realizadas a través del dominio excluyendo descuentos, devoluciones y pagos por desperfectos. No refleja las tiendas cuya facturación de "click and collect" y B2B supera el 50%.